Emprendedores 2024

[ADOPTA UN ABUELO] **Alberto Cabanes,** [AMBISEINT] **Fernando Castillo** [AMPHORA LOGISTICS] **Adrià Cortés, Joaquim Sant y Joan Tresserras** [ANDA CONMIGO] **Javier Bergón** [APARTOOL] **Marc Vilar** [BDEO] **Julio Pernías y Ruth Puente** [BIOHOPE] **Isabel Portero** [BIOTECH FOODS] **Mercedes Vila, Íñigo Charola** [BITBRAIN] **María López** [BOOPOS, HANBAI] **Javier Zurita** [CAFLER] **Ricard Guillem** [CAPCHASE] **Ignacio Moreno, Luis Basagoiti, Miguel Fernández y Przemek Gotfryd** [CITIBOX] **David Bernabeu** [CIVITATIS] **Alberto Gutiérrez** [COPADO] **Federico Larsen** [COVERFY] **Vicente Arias** [COVERMANAGER] **José Antonio Pérez** [CRONOSHARE] **Juan Pablo Cloquell, Carlos Alcarria y Daniel Samper** [CYBERCLICK] **David Tomás** [DOLNAI] **Manuel Arrufat** [EONIQ FUND] **Tom Horsey** [ERUDIT] **Alex Agenjo y Ricardo Michel** [EXOTICCA] **Pere Vallés** [FAMA] **Félix López** [FARSIDE] **Rafael García** [FINETWORK] **Pascual Pérez Castillo** [FINTECA] **Jordi Domínguez** [FOSSA SYSTEMS] **Vicente González, Julián Fernández** [FOUNDERZ] **Pau García-Milà** [FRACTTAL] **Christian Struve** [FROGED] **Emily G. Cebrián** [GFAL] **Manel Sorts** [GIGAS] **José Antonio Arribas, Diego Cabezudo** [GOIN] **David Riudor** [GRAPHEXT] **Victoriano Izquierdo** [GREYHOUNDERS] **Marta Frenna y Juanjo Ruano** [GUSCHAT] **Jaime Navarro** [HASTEE] **Jaime Jiménez** [IMASCONO] **Peter Lozano y Héctor Paz** [INTERNXT] **Fran Villalba y** [INVIERTIS] **Rebeca Pérez** [IRONHACK] **Gonzalo Manrique** [JIMMY LION] **Felipe Cortina y Álvaro Gomis** [JOTELULU] **David Amorín** [KAMPAOH] **Salvador Lora** [KOGNIA INTELLIGENCE] **Maurici A. Filip** [LACTAPP] **María Berruezo y Alba Padró** [LADORIAN] **Alejandro Gutiérrez-Bolívar** [LÁNZAME CAPITAL] **Jordi Altimira** [LEVADURAMADRE] **Moncho López e Iñaky de la cuesta** [LUZIA, TICKETEA] **Javier Andrés** [MEEP] **Guillermo Campoamor** [MICOLET] **Aritza Loroño y Jose Mari del Moral** [MIWI] **Laura Pérez Valverde e Íñigo Aguirrezabal** [NANTEK] **Carlos Uraga** [NEUROELECTRICS] **Ana Maiques** [NOVICAP] **Marc Antoni Macià** [NUDE PROJECT] **Bruno Casanovas y Alex Benlloch** [OPENWEBINARS] **Manuel Agudo** [ORIZON] **Ángel Pineda** [PANDAGO] **Mariano Galán y Francisco Acosta** [PARCLICK] **Luis París** [PEPTOMYC] **Laura Soucek y Marie-Eve Beaulieu** [PICKASO] **Miriam Peláez** [PISAMONAS] **Enrique Bretos** [PJ. LOBSTER] **Óscar Valledor** [PLAYGIGA] **César Valencia** [POMPEII] **Jaime Garrastazu** [QUIBIM] **Ángel Alberich-Bayarri** [SAPOS Y PRINCESAS] **Nora Kurtin** [SATELIOT] **Jaume Sanpera** [SATURNO LABS] **Natalia Rodríguez** [SCOOLINARY] **Jordi Ber** [SEEDROKET] **Jesús Monleón** [SEEDTAG] **Albert Nieto y Jorge Poyatos** [SEQURA] **David Bäckström** [SHEEDO] **Gala Freixa y Gonzalo Mestre** [SILENCE] **Carlos Sotelo** [SIPAY] **José Luis Nevado** [SMARTRENTAL] **Francisco J. Garcia** [SMILEAT] **Alberto Jiménez** [SMÕOY] **Nuria M. Sirvent** [SQRUPS] **Iñaki Espinosa y Raúl Espinosa** [STARTUP WISE GUYS] **Cristóbal Alonso** [SUSHI ARTIST] **David Santín** [TECALIS] **Isidoro Martínez y Alberto Capos** [TIMPERS] **Roberto Mohedano, Diego Soliveres y Aitor Carratalá** [TROPICFEEL] **Alberto Espinós** [TWINCO CAPITAL] **Sandra Nolasco y Carmen Marín** [TYPEFORM] **Joaquim Lecha** [UCADEMY] **Ramiro Zandrino, Pablo Prieto y Miquel Palet** [USYNCRO] **Marcos Icardo, Cristina Martín Lázaro y Manuel Gallardo** [UTTOPION] **Soraya Cadalso** [VISUALNACERT] **Mercedes Iborra** [VOICEMOD] **Jaime Bosch** [VONZU] **Mario Martínez Jurado** [WIKIFACTORY] **Christina Rebel, Maximiliam Kampik, Nicolai Peitersen y Tom Salfield** [WOODEA Y NAUTAL] **Octavi Uyá** [YOUTOOPROJECT] **Marta Caparrós** [ZUNDER] **Daniel Pérez**

LA COMUNIDAD SIGUE CRECIENDO

SELECCIONAMOS A L@S CIEN EMPRENDEDOR@S MÁS RELEVANTES DEL AÑO EN EL ECOSISTEMA ESPAÑOL. NO ES UN RANKING: ES UNA COMUNIDAD PARA HACER CRECER Y MEJORAR EL EMPRENDIMIENTO.

Quién + ayuda a emprender

Nº 314
MARZO 2024
8 413042 873068 00314
4,95€
Andorra 4,95€
Canarias 5,10€
Portugal 5,15€

lanzarotecaliente.com

Para entender la energía, primero hay que explicarla.

Presentamos **La Vatiopedia**. Un proyecto para ayudarte a entender la energía de una forma rápida, clara y sencilla.

Ya puedes consultarla en nuestras redes sociales.

Naturgy

Descubre todos los vídeos **en Youtube.**

[Sumario]

28

Guía 'Quién te ayuda a emprender'2024
Un año más, recopilamos los principales recursos y apoyos disponibles para poner en marcha y hacer crecer tu negocio.

32

Emprendedores

Marzo 2024

8 EMP PLUS /

Actualidad y consejos muy prácticos para los emprendedores.

18 PERSONAS Y NEGOCIOS /

18 Anthony Affielou, director general y presidente del grupo Affielou. En el verano de 2022 cogió el relevo de su padre, **Alain Affielou**, al frente de una compañía que revolucionó el mundo de la óptica y que ahora busca reforzar su diferenciación.

22 Cuideo. Roberto Valdés, **Adrià Buzón** y **Alejandro Valdés** gestionan esta startup, que, en apenas unos años, se ha alzado con el liderazgo nacional en servicios de cuidados y asistencia domiciliaria.

24 Cocuus. Es una de las startups más vanguardistas y premiadas en el ámbito del *foodtech*. Nos lo cuenta **Patxi Larumbe**, CEO y cofundador.

26 En 1ª persona. Jorge González-Iglesias emprende desde los 26 años cuando creó la empresa Bluemove. Ahora, lidera Gibobs Allbanks.

28 GESTIÓN /

28 Ley de Segunda Oportunidad. A pesar de que se aprobó hace unos años, es una gran desconocida. Te contamos cómo funciona.

32 ¿Qué negocios abrirías en 2030? Ocho emprendedores nos aproximan a los formatos de éxito que veremos en el futuro.

44 Consejo asesor. Hablamos con seis emprendedores del mundo rural para que nos den las claves para triunfar y crear negocios innovadores en un entorno muy tradicional, pero con excelentes oportunidades.

51 DOSSIER /

Los 100 emprendedores de EMPRENDEDORES. Por tercer año consecutivo de nuestra comunidad emprendedora por excelencia, nos hemos fijado en el impacto que los seleccionados tendrán este año.

72 OPORTUNIDADES /

Ideas muy innovadoras: desde la óptica, las energías renovables, la salud laboral o la seguridad bancaria y 7 nuevas aplicaciones de la IA.

51

76 GUÍAS /

Profundizamos en la universidad como precursora de startups, la reforma de la Ley de Mecenazgo y la tecnología como aliada educativa.

82 AFTERWORK /

Ocio, tendencias y estilo de vida.

87 FRANQUICIAS /

Entrevistamos a **Jorge Vidal**, CEO y cofundador de Miss Sushi, analizamos el sector de panaderías-cafeterías y descubrimos las aperturas más significativas.

[Editorial]

Un ecosistema de crecimiento diverso

Este mes de marzo hemos vuelto a publicar nuestra lista de los 100 emprendedores del año, ya es la tercera vez que lo hacemos. Volvemos a insistir una vez más: no se trata de un ranking. Lo que estamos construyendo es una comunidad en la que los miembros puedan interactuar entre sí y también con quienes aún no forman parte del listado. La filosofía es clara y encaja con el propósito de nuestra publicación: fomentar el encuentro, compartir intereses y prestar ayuda mutua. En definitiva, construir entre todos un ecosistema emprendedor más robusto.

La elaboración del listado es un reto apasionante. En esta ocasión, hemos puesto un especial foco en distinguir a los emprendedores que destacan por su impacto en la sociedad. Ya están contribuyendo de manera notable al progreso en el amplio sentido de la palabra y durante este 2024 estamos seguros de que van a hacerlo aún más.

Si hacemos el ejercicio de observar cómo son los escogidos de este año, lo cierto es que la diversidad es muy notable. Hay emprendedores nuevos y también emprendedores que llevan bastante tiempo siéndolo.

Además hay emprendedores jóvenes y veteranos. Esto no es redundante con lo dicho en el párrafo anterior. Cada vez es más fácil encontrar emprendedores jóvenes con un recorrido empresarial profundo y diverso. Al mismo tiempo, las personas que se deciden a emprender por primera vez superando los 50 años de edad son cada vez más numerosos y cada vez más ambiciosos.

Este fenómeno es también un signo del cambio de mentalidad de nuestra sociedad. Con más de 50 años, la esperanza y la calidad de vida es muy alta. No hay motivo ninguno para no ser ambicioso a largo plazo.

Además de esto, la conexión entre los emprendedores se hace cada vez más por los intereses que ellos tienen. En las sesiones que organizamos con los miembros de la comunidad saltan chispas con la energía que se desprende. En ningún caso vemos diferencias entre edades ni procedencias.

> Al crecimiento de nuestro ecosistema hace falta ponerle un nombre nuevo. Lo seguro es que es más diverso que nunca

Evidentemente, tampoco en lo relacionado con el género. Las emprendedoras españolas tienen un alcance y un impacto tan sólidos que están imponiendo la igualdad por la fuerza de los hechos. La brecha que aún existe se va a estrechar a marchas forzadas en un periodo de tiempo corto. Las transformaciones son cada vez más rápidas.

El crecimiento del ecosistema emprendedor español es, no nos cabe duda, muy sano y muy consistente. Es un crecimiento exponencial en algunos ámbitos y lineal en otros. Para representarlo de manera gráfica, podríamos pensar en varias manchas de aceite creciendo al mismo tiempo y de manera coordinada.

Lo que es indiscutible es que es más diverso y más inclusivo que nunca. Esa es una diferencia importante. Es también una fortaleza muy destacable y muy propia de nuestra cultura.

Alejandro Vesga Arán
CEO y director de Emprendedores

TODOS LOS CAMINOS LLEVAN AL ARTE

LEXUS, PATROCINADOR DE LAS FERIAS MÁS IMPORTANTES DE ARTE CONTEMPORÁNEO DEL MOMENTO

ARCO

UVNT ART FAIR

art

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

[Staff]

Gente brillante que aparece en este número

MARINA MÉRIDA,

Fundadora de Oleista

Dirige esta plataforma internacional que conecta a productores y compradores de aceite de oliva a granel y envasado para su posterior venta al por mayor.

ANTHONY AFFLELOU,

Director general y presidente de Afflelou

Relevó a su padre en 2022, y desde entonces dirige esta grupo con una red compuesta por 357 ópticas (de ellas, 273 franquicias) y 137 puntos de audiología (78 franquiciados).

PATXI LARUMBE,

CEO y cofundador de Cocuus

Es una de las startups nacionales más vanguardistas y premiadas en *foodtech*. Se postula como la compañía más avanzada del mundo en biosíntesis molecular alimentaria.

MARTA GÓMEZ,

CEO de Vacapop

Su *app* de compra-venta de todo tipo de ganado y productos relacionados como maquinaria, herramientas y forraje, cuenta con usuarios en toda España.

Emprendedores

CEO Y DIRECTOR:
Alejandro Vesga
avesga@emprendedores.es /

Redactor Jefe: Javier Escudero
jescudero@emprendedores.es /

REDACCIÓN:
Pilar Alcázar
palcazar@emprendedores.es /

DISEÑO:
Directora de Arte: María Regueras
mregueras@emprendedores.es /
Israel Guillén
iguillen@emprendedores.es/

Edición Gráfica: Laura Martín
lmartin@emprendedores.es /

Secretaria de Redacción:
Nati Fernández
nfernandez@emprendedores.es /

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO:
REDACCIÓN / Claudio M. Nóvoa, Isabel García Méndez, Raúl Alonso, David Ramos, Ruth Pereiro, Ana Delgado y Pilar Ponce de León.
FOTOGRAFÍA / Cheijob

PUBLICIDAD:
Director comercial: Javier Brey
jbrey@emprendedores.es /

Responsable publicidad digital:
Pablo Oliveros (colaborador)
pablo.ext@emprendedores.es /

Responsable publicidad franquicias:
Raquel Sánchez Rico (colaboradora)
franquicias@emprendedores.es/

Responsable publicidad guías y especiales:
Miguel Martínez Vigil (colaborador)
guiasyespeciales@emprendedores.es

REDACCIÓN:
C/ Bocángel 38, 28028 Madrid /
Distribución: Sociedad General de Librería (SGEL). Precio Canarias: 4.15 euros, sin IVA, incluidos gastos de transporte; Ceuta y Melilla: 4 euros, sin IVA, transporte incluido.
Impresión: Comeco/Printed in Spain
EDITA: REVISTA EMPRENDEDORES, S.L.
Depósito legal: M-9521-1998

Precios en España y Andorra: 4,95 euros
Canarias: 5,10 euros- Portugal: 5,15 euros

CONTACTO:
info@emprendedores.es
+34 648 29 08 85

Dpto. de Suscripciones:
suscripciones@emprendedores.es

HONOR Magic6 Pro 5G

Descubre la magia

Nuevo smartphone
HONOR Magic6 Pro 5G
con **cámara Falcon** que incluye algoritmo **AI Motion Sensing** para captar tus mejores fotografías en movimiento.

ASÍ HA EVOLUCIONADO EL TEJIDO EMPRESARIAL ESPAÑOL Y LO QUE LE QUEDA POR HACER

Crece el número de empresas que se crean en España, la ambición de escalar de sus fundadores y las exportaciones nacionales. Avanzamos en la convergencia con el entorno europeo, pero todavía nos queda mucho por hacer.

El número de empresas activas en España a 1 de enero de 2023 era de 3.207.580, un 0,5% más que el año anterior, según datos del Instituto Nacional de Estadística con datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE). Abundando un poco más en los resultados del estudio, nos sale este sencillo mapa de nuestro tejido empresarial.

Comercio exterior de bienes España

FUENTE: CÍRCULO DE EMPRESARIOS.

Enero-noviembre 2023

EXPORTACIONES

354.740,7 M€

- 0,7 %

interanual

IMPORTACIONES

391.899 M€

- 6,8 %

interanual

MAPA DE NUESTRO TEJIDO EMPRESARIAL:

Edad de las empresas: El 18,3% de las activas tiene 20 o más años y el 19% menos de dos, porcentaje que sirve para hacernos una idea del peso creciente que van adquiriendo las empresas emergentes en nuestra economía.

Por comunidades autónomas: Cataluña fue la que concentraba más empresas activas a 1 de enero de 2023, con un 18,4% del total. Le seguían Andalucía (16,2%) y Madrid (15,7%).

Por tamaño. Un total de 1,71 millones de empresas (53,6%) no emplearon a ningún asalariado. Otras 897.786 (28,0%) tenían uno o dos. Si se suman estos dos grupos, el 81,6% tenía dos o menos asalariados.

Por sectores. Corresponde a 'Resto de Servicios' la mayor representación, con 2.006.380 empresas activas. Aquí se incluyen las dedicadas a hostelería, transporte y almacenamiento, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales, científicas y técnicas, actividades administrativas y de servicios auxiliares, actividades educativas, sanitarias y de asistencia social y otro tipo de actividades sociales, incluidos los servicios personales.

LAS DEBILIDADES

La **productividad** de la economía española nace de las empresas y continúa siendo baja. El aumento de la productividad debería, además, ir acompañado de mejoras salariales, si no queremos seguir exportando **talento** nacional a otras economías más robustas. La **burocracia** y la rigidez administrativa representan obstáculos para la agilidad empresarial. El **emprendimiento femenino** crece, pero aún está en cifras bajas. Y los expertos recomiendan hacer un esfuerzo mayor en **innovación**.

¿QUÉ HA CAMBIADO?

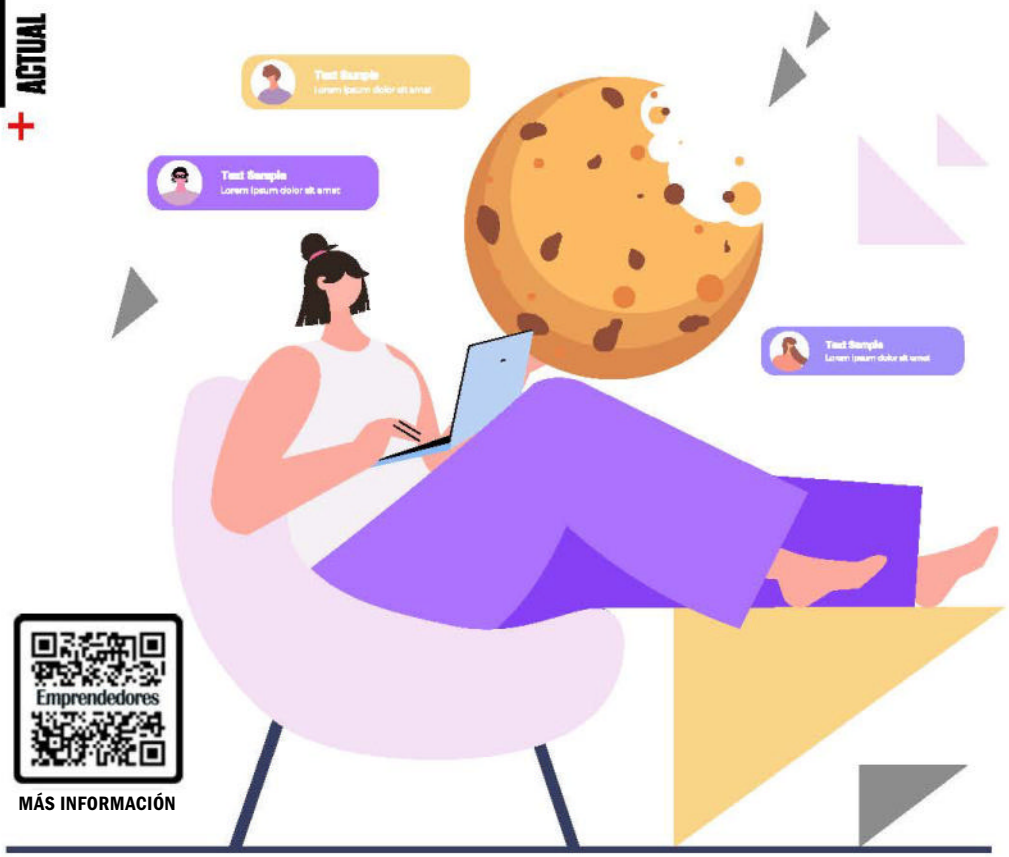
Mayor conciencia de escala. Según **Santiago Carbó**, catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València, las empresas empiezan a ver como una necesidad el crecimiento del tamaño, ambición más presente en las empresas de nueva creación.

Un sector empresarial con muestras de exportación creciente. Es otro de los cambios que señala Carbó. También **Alberto Andújar**, director de BIGBAN Inversores Privados, apunta que "la internacionalización se ha convertido en una estrategia común para muchas empresas". En esta línea, la Secretaría de Estado de Comercio anunciaba un récord histórico de las exportaciones españolas de mercancías con un incremento del 4,7% interanual en el primer semestre de 2023.

Un importante paso adelante en la digitalización y la sostenibilidad. La digitalización, impulsada por una mayor necesidad de mantener la competitividad en un entorno cambiante y global, y la sostenibilidad, empujada por una mayor concienciación social con el cambio climático y las regulaciones europea y nacional, son otros de los cambios que señala Carbó.

Adopción de nuevas tecnologías. La tecnología está desempeñando un papel crucial, impulsando la eficiencia operativa y promoviendo la innovación en sectores clave, subrayan desde BIGBAN. Asimismo, según la organización EsTech, "España ha progresado en la creación de un tejido empresarial basado en la tecnología, la generación de empleo y el alto crecimiento, al que se le plantea una nueva etapa de contribución y de consolidación en un entorno global muy competitivo".

Profesionalización de la gestión. Uno de los cambios que apunta **Alberto Martínez External**, CFO y *partner* de Tbig Finance, es que "poco a poco, afortunadamente, muchas empresas, no sólo las grandes, sino también las de menor tamaño, han ido profesionalizando la gestión, sobre todo, financiera. Muchas empresas 'de dueño' han ido pasando a manos de fondos de inversión, que, si bien, buscan obtener un beneficio de sus inversiones, también ayudan a crecer y a hacerlo de forma más sostenible a muchos proyectos empresariales".



LAS 'COOKIES' DE TERCEROS: ¿POR QUÉ DEBERÍAS EMPEZAR A PREPARARTE PARA SU DESAPARICIÓN?

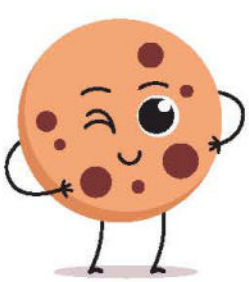
Google anunció su desaparición en 2022, luego lo aplazó a 2023. Ahora, una nueva moratoria para terminar con las *cookies* de terceros se fija para el segundo semestre de 2024.

Hay quien atribuye la continua demora de Google a terminar de una vez por todas con las *cookies* de terceros al hecho de que la tecnológica no ha dado aún con una solución eficaz que le permita mantener la publicidad como principal fuente de ingresos. Aun así, está claro que, tarde o temprano, desaparecerán y que, cuando eso suceda, son muchas las empresas que tendrán un problema. Por eso, conviene empezar a actuar ya.

¿QUÉ SON LAS 'COOKIES'?

Son pequeños fragmentos de texto que los sitios *web* que visitas envían al navegador. Permiten a esos sitios recordar información sobre tu visita, lo que puede hacer que sea más fácil volver a visitar los sitios y hacer que estos te resulten más útiles. Es decir, es la información que almacena el navegador de un usuario cada vez que visita un sitio *web*.

Aunque sean anonimizados y no siempre revelen la identidad, permiten recopilar datos de interés de los clientes para reconocerlos, segmentarlos y hacer seguimiento de sus preferencias, buscando ofrecer –en teoría– una mejor y más personalizada experiencia de usuario.



TIPOS DE 'COOKIES'

Básicamente, existen dos tipos. Por un lado, están las ***first-party cookies***, que es el rastreo que hace cada empresa de sus usuarios que visitan el sitio. Permite al navegador recopilar información, por ejemplo, número de visitas realizadas, intenciones de compra, con qué frecuencia, *ticket* medio…

Y, por otro, están las ***third-party cookies*** o ***cookies* de terceros**. En este caso, la información no la obtiene directamente el propietario del sitio *web*, sino que son creadas por los distintos sitios que el usuario visita. Es decir, son

los datos registrados en nuestro historial de navegación. Para Google, se trata de datos muy valiosos puesto que, como gran proveedor *adtech*, es lo que venden a los departamentos de marketing para conseguir una publicidad medible, segmentada y escalable. A cambio, pagan a la tecnológica una cantidad determinada en función de las impresiones que obtengan. Esta es la causa de que nos llegue publicidad de empresas que desconocemos o sitios que no hemos visitado en la vida. También de que haya publicidad que nos 'va persiguiendo' allá adónde vayamos.

¿CUÁLES VAN A DESAPARECER Y POR QUÉ?

Las segundas (las ***third-party cookies*** o ***cookies* de terceros**) son las que están llamadas a desaparecer. Google no es la primera en tomar la iniciativa ya que navegadores como Safari o Firefox hace ya tiempo que deshabilitaron estas *cookies* de terceros.

Los clientes se sienten espiados por todos los lados. Se revelan contra la información que reciben sin quererla y exigen a las marcas y a los anunciantes que les pidan permiso antes de ponerse en contacto con ellos. Así que, toca ahora desarrollarse de otra manera, conquistar el *engagement* de los clientes y obtener sus datos, las *first-party cookies*, de forma leal y transparente.

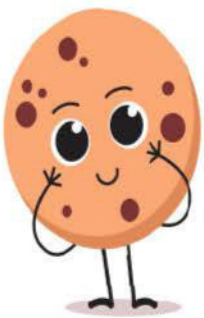
A la vez, las marcas van a tener que construir su propia infraestructura de *data* que, además de recopilar datos, les ayuden a interpretarlos y explotarlos de manera diferente. Las marcas se enfrentan, pues, a un cambio radical en la forma de obtener los datos de sus usuarios, identificar sus preferencias, segmentarlos y medir el retorno de su publicidad. Ahora, las marcas van a sufrir una disminución de su alcance *online* y los usuarios van a ganar en privacidad.

¿QUÉ ALTERNATIVAS HAY?

El huracán que se avecina puede representar un buen momento para reinventar la forma de hacer publicidad *online* en una dirección más humana y respetuosa con los receptores de esa publicidad.

La personalización seguirá siendo posible más allá de las *cookies* de terceros, pero, como recuerdan en Qualifio, la forma en que se dirigen y segmentan las audiencias para la publicidad digital cambiará. Tendrán que conectar o reconectar con sus visitantes de nuevas e innovadoras formas. Existen distintas alternativas para hacer frente al final de las *cookies* de terceros y en Qualifio exponen tres:

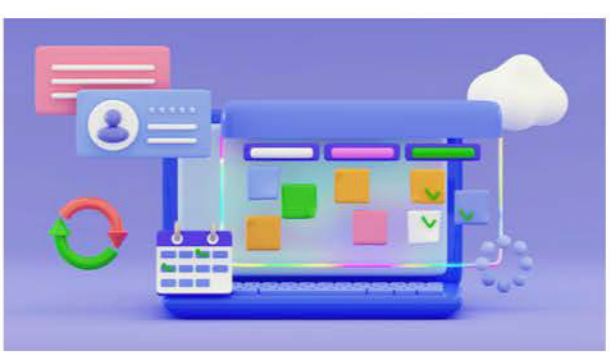
1. *First-party data* y *zero-party data*



Consiste en utilizar los datos a los que ya tienes acceso: el *first-party data* y el *zero-party data*. Corresponden a los datos que los clientes comparten de forma voluntaria y proactiva. Procura a las marcas acceso a información valiosa para dirigirse a sus usuarios con ofertas personalizadas y efectivas. Los *first-party data* son la información que los clientes proporcionan a los negocios para realizar una compra o acceder a un servicio (por ejemplo, historial de compra, datos de contacto…), mientras que los *zero-party data* son los datos compartidos intencional y proactivamente por los clientes (por ejemplo, intenciones de compra, preferencias en la comunicación o contexto personal, entre otros).

2. Publicidad contextual

La publicidad contextual se relaciona con el contenido de las páginas *web*. Es el proceso automatizado de publicar los anuncios en las páginas en función de su contenido. Por ejemplo, un anuncio de zapatillas de correr en un artículo que habla sobre *footing* es lo que se entiende como un anuncio contextual. Los algoritmos de la publicidad contextual seleccionan los anuncios en función de las palabras clave y otros metadatos incluidos en el contenido, lo que permite publicar un anuncio dirigido y relevante. La publicidad contextual se diferencia de la publicidad comportamental por las acciones que el usuario hace antes de llegar a la página *web* en cuestión.



3. *Privacy Sandbox* de Google

Las marcas podrán seguir utilizando las *first-party cookies* de Chrome para dirigir sus anuncios a un público específico, al mismo tiempo que protegen los datos de los usuarios de Chrome a través del *Privacy Sandbox* de Google. Con esta tecnología, Google quiere mantener la eficiencia en el impacto de los anuncios, sin tener que usar las *cookies* de terceros en Chrome.

¡CUIDADO QUE LLEGAN LOS ‘CLIENTES MÁQUINA’! ¿CÓMO DEBES ATENDERLOS?

El ‘cliente máquina’ es una de las diez tendencias tecnológicas que apunta la consultora Gartner de cara a este 2024. Este fenómeno lo explican **Don Scheibenreif** y **Mark Raskino**, consultores de Gartner, en su libro titulado *When Machines Become Customers*.

Según sus autores, durante miles de años y hasta hoy, los clientes han sido personas, familias u organizaciones. Sin embargo, pronto serán las máquinas de *software* y *hardware* con Inteligencia Artificial generativa las que empiecen a actuar como clientes. “Primero, comprarán por nosotros, más tarde, actuarán por sí mismas”, afirman.

A juicio de la consultora, los ‘clientes máquina’ forjan uno de los vectores de crecimiento más importante de la próxima década y en gran variedad de sectores, por lo que su llegada plantea un reto importante a las organizaciones. Así, pronostican que para 2030, hasta el 20% de los ingresos de muchas empresas procederán de los ‘clientes máquinas’, que participarán en una amplia gama de compras de consumidores y empresas.

“No se les puede llevar a cenar ni se van a tragar los eslóganes, pero pueden ayudar a ampliar el mercado, si se sabe cómo. Las empresas ya reciben llamadas telefónicas de programas informáticos que suenan como personas. Los coches comprarán su propio combustible y neumáticos. Ese altavoz inteligente que hay en todas las casas puede convertirse en el ama de llaves y el comprador de la familia a la que sirve”, se afirma en la presentación del libro, animando a cualquier negocio a prepararse “para el auge de los ‘clientes máquina’”.

¿CÓMO ES EL PERFIL DE LOS ‘CLIENTES MÁQUINA’?

Este libro viene a ser una guía para afrontar este desafío donde, según Scheibenreif y Raskino, hay ya más máquinas con potencial de actuar como compradores que humanos, gracias al avance de la Inteligencia Artificial generativa y a los millones de dispositivos *IoT* instalados en todos los sitios y cada vez con mayor autonomía en la toma de decisiones.

Entre las principales características que definen el perfil del 'cliente máquina' destaca su capacidad para dejar a un lado y evitar la compra compulsiva, basando la toma de decisiones de compra en la objetividad de los datos. Se le presupone, pues, libre de las pasiones humanas, orientándose solo a la eficiencia de una compra. Según estos expertos, las ventas serán, en gran medida, programáticas y el proceso será automatizado. Se seguirán necesitando vendedores, pero, sobre todo, para *B2B* y grandes cuentas, "donde resulta esencial comprender a los clientes humanos que son, en última instancia, responsables de las compras". Por su parte, el departamento de ventas deberá estudiar el comportamiento de las máquinas en busca de patrones que puedan orientar su estrategia de ventas.

Los 'clientes máquina' operarán según reglas y lógica. "Las máquinas no tienen emociones. Se comportarán de forma lógica y racional en función de su programación. Esto significa que los 'clientes máquina' serán más confiables que sus homólogos humanos y tendrán más probabilidades que los clientes humanos de realizar compras eficientes. Esto potenciará productos de menor tamaño (minimizando el desperdicio), productos sustituibles que pueden estar geográficamente más cerca con costes de envío más bajos, o productos recomendados con valor agregado que podrían ser más caros en el corto plazo, pero más baratos en el largo", subrayan los expertos

¿CÓMO PREPARARSE PARA AFRONTAR ESTO?

En cuanto a la forma de afrontar este nuevo *target*, la experta **Kasey Panetta** enumera 5 consejos para ayudar a prepararse de cara a esta tendencia. Son los siguientes:

1. Facilitar el acceso a toda la información sobre sus productos y servicios a los clientes que utilizan Inteligencia Artificial. Los 'clientes máquina' tienen la posibilidad de comparar entre cientos de referencias de un mismo producto. Cuantos más datos se suministren a la IA más fácil será posicionarse entre las opciones de compra. Proporciona y fomenta el acceso a la *API*, y asegúrate de que los *captchas* y otras herramientas de bloqueo de *bots* no impidan el acceso de 'clientes máquina'.

2. Incluir a los 'clientes máquina' en la estrategia principal de comercio digital y ventas. Esfuérzate por ser excepcional en el comercio digital, incluidos todos los puntos de contacto digitales, como las redes sociales, las aplicaciones móviles y los *chatbots*. Los 'clientes máquina' empezarán a aparecer en estos espacios. Como ejemplo, esta experta propone la creación de una plataforma de 'cliente máquina' para interactuar con terceros a través de permisos y preferencias automatizados de propietario de registro, así como gestionar e iniciar tareas y facilitar los recibos de pago.

3. Una sólida asociación comercial entre ventas, marketing, cadena de suministro, TI y análisis. Asegúrate de que tu equipo interfuncional crea uno o varios escenarios que exploren lo que ocurre cuando los 'clientes máquina' habilitados para la Inteligencia Artificial empiezan a comprarte. La cadena de suministro debe ser lo suficientemente ágil como para responder rápidamente a patrones de demanda inesperados.

4. Empezar a contratar y formar al personal de ventas y servicios para trabajar con agentes de IA. El personal de ventas y servicios de tu organización necesitará comprender los algoritmos que impulsan el comportamiento de compra de estos 'clientes máquina' o las demandas de servicio posventa. Determinados puestos en el departamento de ventas podrían requerir una formación específica en ciencias de datos.

5. Formar al personal de atención al cliente para que detecte a los 'clientes máquina'. Los robots impulsados por los grandes modelos de lenguaje de la Inteligencia Artificial generativa ya empiezan a estar capacitados para pasar a la acción y hacer de forma autónoma reservas de vuelo o restaurantes y pagar directamente sin que se requiera intervención humana.

Teniendo en cuenta que su comportamiento va a ser siempre racional, conviene que los responsables de marketing y ventas empiecen a cambiar su discurso para adaptarse a este nuevo paradigma.

YA HAY CASI 50.000 EMPRESAS ZOMBIS EN ESPAÑA

En nuestro país hay casi 50.000 empresas zombis, un 21,5% más que hace apenas dos años, cuyo rendimiento económico no es suficiente para cubrir sus gastos financieros. El 83% son microempresas.

Pero, ¿qué son las empresas zombis? No existe una definición oficial, pero Informa D&B –filial de la compañía de gestión de riesgo comercial Cesce– encuadra en esta categoría a sociedades con más de 10 años de antigüedad y no rentables.

Con esto se refiere a compañías cuyo rendimiento económico no es suficiente para cubrir sus gastos financieros. En concreto, con una ratio de cobertura de intereses inferior a 1 durante 2 años consecutivos (2020 y 2021).

AFECTA A LA PRODUCTIVIDAD DE LA ECONOMÍA

El estudio de esta categoría de empresas es de sumo interés, puesto que estas organizaciones presentan vulnerabilidades que las pueden llevar al cese de actividad. Además, puntualiza que las empresas zombis son fuente de preocupación porque no son eficientes, así que mantenerlas en actividad a través de préstamos bancarios o de ayudas públicas afecta a la productividad general de la economía.

Informa D&B ha detectado 48.049 empresas zombi en 2023, 8.489 más que hace apenas dos años, cuando se contabilizaron 39.560 compañías en tal situación. Esta cantidad representa un 3,7% del total de sociedades activas en su base de datos.

Si analizamos los datos, podemos extraer algunas conclusiones interesantes. Por ejemplo, el tamaño es un factor muy relevante. No en vano, 39.990 de las organizaciones que se encuentran este estado de letargo (83,2%) son microempresas. Sólo el 2,8% son grandes empresas (1.361 compañías), mientras que el 4,3% son medianas (2.071).

SECTORES CON MÁS EMPRESAS ZOMBIS

Otro aspecto relevante es su actividad. Construcción y actividades inmobiliarias es el sector con más compañías de este perfil, con 13.688 empresas en tales circunstancias, un 28,5% del total. La situación es especialmente acusada en el segmento de las actividades inmobiliarias, con 9.774 empresas zombis (20,3%).

En este escenario empresarial casi apocalíptico, se sitúa después el comercio, con 9.783 compañías, un 20,4% del total registrado. En el comercio al por mayor se encuadran 4.065 empresas zombis (8.5%), mientras que en el comercio al por menor hay 3.785 sociedades (7.9%) y 1.933 compañías dedicadas a la venta y reparación de vehículos de motor (4%).

El tercer sector más afectado por la presencia de empresas zombis es el de servicios empresariales, con 6.632 compañías en dicha situación (13,8%).

Por otro lado, el informe destaca que la hostelería es el sector cuya tasa de zombis supera de manera más significativa a la del grupo de control. De este modo, las 3.619 compañías en este estado que se registran en la hostelería representan un 7,5% de las empresas zombis, mientras que las 30.208 compañías del grupo de control suponen un 5,4%.

Casi dos quintas partes de dichas empresas catatónicas están en Madrid (19,4%) y Cataluña (18,9%), seguidas de lejos por Andalucía (10,5%) y la Comunidad Valenciana (10,2%), Estas cuatro regiones son también las que tienen más empresas en el grupo de control.

NUEVO CLE COUPÉ.

Inspirado por el deseo.

Descubre el poder de la inspiración con la elegancia y deportividad del nuevo CLE Coupé de Mercedes-Benz. Disfruta de su espectacular diseño y de su innovador interior, con el sistema MBUX de tercera generación y su avanzada tecnología de vanguardia. Inspírate.

Consumo combustible combinado (WLTP). 4,7-7,1 (l/100 km). Emisiones CO_2 ciclo mixto (WLTP) 123-162 (g/km).

‘Los momentos de incertidumbre son buenos para emprender’

MARTA GRAÑÓ / **Profesora de Iniciativa Emprendedora en OBS Business School y consultora en innovación y personas**

En un contexto económico como el actual, con grandes incertidumbres sobre la economía y tensiones geopolíticas, lo lógico sería pensar que pocos emprendedores se van a arriesgar a desarrollar sus ideas. La realidad nos muestra que, en la práctica, ocurre lo contrario.

En momentos de incertidumbre como el actual, siguen existiendo emprendedores que se atreven a abrir empresas. Y, además, el tiempo demuestra que era un buen momento para emprender. La palabra ‘crisis’ proviene del griego *krísis* (decisión) y del verbo *krino* (decidir, separar, juzgar). Esta palabra suele tener una connotación negativa y la utilizamos para describir una situación difícil, un momento de incertidumbre y de cambio muy marcado, aunque etimológicamente su significado es “juzgar para tomar una decisión”.

En momentos de crisis podemos observar cómo se transforma completamente nuestro entorno, se inicia algo nuevo, se desarrollan procesos de cambio porque ya no se puede mantener el sistema antiguo. Es, entonces, cuando suelen hacerse evidentes muchos problemas, ámbitos en los que las cosas no encajan o necesidades no cubiertas que, a veces, llevan a colapsar.

Las crisis, en consecuencia, son momentos en los que es necesario parar, analizar y reflexionar porque cuando las cosas ya no funcionan como antes hay que replantear la situación, ver qué hay que modificar y adoptar los cambios necesarios. Pero, aunque una crisis implica problemas, también viene acompañada de innovación y de metamorfosis porque rompe con el orden establecido y nos permite avanzar hacia otros modos de hacer las cosas. Es, entonces, en esos momentos, cuando se ponen en marcha muchos proyectos que buscan dar solución a los problemas aparecidos: nuevas oportunidades para generar negocio.

CASOS DE ÉXITO

La historia nos muestra cómo los proyectos iniciados en época de crisis pueden llegar a ser grandes empresas de éxito. Un ejemplo es la General Motors, que nació en 1908, en plena recesión originada por el *crack* financiero de EEUU. En la actualidad, esta compañía tiene un valor superior a los 30.000 millones de dólares. O un caso más reciente como AirBnb, aparecida en el año 2008, en pleno colapso por la burbuja inmobiliaria y que, en pocos años, ha visto crecer exponencialmente su valor. O Uber, empresa creada en 2009, que conseguía salir a Bolsa en 2019 por un valor de 82.000 millones de dólares.

En España, también tenemos casos como el de Privalia, creada dos años antes de la crisis de 2008 y a la que la recesión sorprendió en pleno desarrollo del proyecto. A pesar de ello, consiguió expandirse de un modo sólido y superar los 28 millones de usuarios registrados en su plataforma en todo el mundo antes de que fuera adquirida por Vente Privée. Y hay una larga lista porque, aunque parezca paradójico, las crisis parecen sumar probabilidades de éxito a los proyectos emprendedores. ¿Por qué ocurre?

En primer lugar, porque en los momentos difíciles surgen problemas claros a los que hay que buscar solución, nuevas necesidades en la sociedad, retos a los que hay que hacer frente de algún modo. Ello hace aflorar oportunidades importantes para nuevos proyectos. Los emprendedores que deciden iniciar proyectos en esos momentos tienen muy claro cuál es el problema que quieren resolver y ello es un punto fuerte. En segundo lugar, porque en momentos de crisis los emprendedores suelen tener una mentalidad muy austera y evitan todo lo que no sea imprescindible o cualquier tipo de gasto superfluo. Agilizan su creatividad para reducir al máximo los gastos y hacer proyectos más eficientes. Concentran sus energías en apor-

tar valor a lo que el cliente necesita. Se focalizan en factores críticos de éxito para que la empresa sea lo más competitiva posible y aporte un valor claro al cliente. Estos emprendedores saben que la supervivencia de la compañía depende de ello y trabajan por crear culturas de austeridad y rigor en proyectos con pocos recursos, eficientes y ágiles desde el minuto cero.

ELIGE BIEN EL SECTOR

En 2021, aumentó la iniciativa emprendedora hasta alcanzar al 5,5% de la población. Desde entonces, las empresas que se han creado presentan un patrón bastante disperso en cuanto a los sectores de actividad, sin embargo, sí se percibe un aumento considerable de nuevos proyectos en *ecommerce* debido al cambio de hábitos a raíz de la irrupción de la pandemia. En España, han supuesto más de 15 millones de euros en el primer trimestre del año, con un incremento del 25%. El comercio electrónico lo protagonizan especialmente las prendas de vestir y los proyectos de moda sostenible, así como la venta de ropa de segunda mano (7,3%). También las agencias de viajes (7%) y los proyectos de comida a domicilio y *foodtech*, uno de los sectores más desarrollados en el mundo de las startups, con un crecimiento del 42% y una valoración superior a los 250.000 millones de dólares en 2022. Solo en España hay ya más de 200 empresas *foodtech*.

> En momentos de crisis, podemos observar cómo se transforma completamente nuestro entorno

También va en aumento el número de empresas dedicadas a la movilidad colaborativa, especialmente, desde el incremento del precio de los carburantes, así como las startups relacionadas con la salud y la sostenibilidad y las de energía sostenible, que reciben el apoyo de las Administraciones Públicas. Por último, crece el número de startups en *biotech*, que están enfocadas en la mejora de la vida de las personas a partir de la extracción y manipulación de organismos vivos. Estas ya suponen el 0,7% del PIB español.

El eje transversal de todas estas empresas es la utilización de Inteligencia Artificial, determinante en el éxito de muchos proyectos.

UN BUEN EMPUJÓN

A la hora de lanzarse a emprender es importante conocer las ayudas con las que contamos, las subvenciones públicas a fondo perdido o la reducción de determinados costes. Las principales son las siguientes:

1. Las **subvenciones destinadas a la formación**, que cubren un 75% del coste hasta un máximo de 3.000 euros.

2. Las **subvenciones para financiar inversiones**, con la reducción de hasta cuatro puntos en los préstamos destinados a ese fin hasta un máximo de 9.000 euros, o bien a través de ayudas directas hasta un límite del 50% del coste de adquisición y un máximo de 9.000 euros.

3. Las **subvenciones para la contratación externa de asistencia técnica** por una cuantía del 75% del coste de los servicios hasta un máximo de 2.000 euros.

4. Y, por último, las **subvenciones para establecerse como autónomo**, que pueden ascender hasta 7.500 euros, en función de la dificultad para el acceso al mercado de trabajo. Se trata de ayudas pensadas para personas con discapacidad, desempleados de larga duración y aquellas en situación o riesgo de exclusión social.

Otras alternativas para el emprendedor son **capitalizar el total de su prestación por desempleo**, el llamado 'pago único', para poder invertirlo en un nuevo proyecto; o solicitar la **reducción de las cotizaciones de la Seguridad Social** durante un año con el pago de una cuota única mensual de 60 euros.

También existe el **programa Kit Digital**, pensado para ayudar en el proceso de transformación digital de pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo. Esta ayuda se conoce como 'Bono digital' y su cuantía se sitúa entre los 2.000 y 12.000 euros, dependiendo del tamaño de la empresa. Para aquellas que tienen un máximo de 2 empleados, es de hasta 2.000 euros; para empresas con entre 3 y 9 empleados, de 6.000 euros, y para aquellas con entre 10 y 49 empleados, el bono digital es de hasta 12.000 euros.

Además de estas ayudas, cada comunidad autónoma tiene líneas específicas cuyos detalles se pueden encontrar en la *web* del Servicio Público de Empleo Estatal (*https://www.sepe.es*); y también la Unión Europea, con programas como el Erasmus para Jóvenes Emprendedores, que opera en 37 países y los pone en contacto con empresarios más experimentados con quienes conviven durante períodos de entre uno y seis meses, o el programa Eureka, que fomenta la realización de proyectos tecnológicos.

También está el programa Horizonte Europa, que subvenciona proyectos que contengan un plan de negocio de productos o servicios innovadores. Una última opción es buscar potenciales inversores, para lo que habrá que hacer un minucioso análisis.

ILUSTRACIONES: ISTOCK.

ANTHONY AFFLELOU,
DIRECTOR GENERAL Y
PRESIDENTE DEL GRUPO AFFLELOU

"Para emprender, hay que levantar barreras"

CLAUDIO M. NOVOA

En verano de 2022 cogió el relevo de su padre, **Alain Afflelou**, al frente de una compañía que revolucionó el mundo de la óptica y que ahora busca reforzar su diferenciación a través de innovación, comunicación y una escucha activa del cliente.

Anthony Afflelou nos recibe en las oficinas centrales que la compañía tiene en nuestro país en el madrileño Paseo de la Castellana. De 32 años, habla un español muy fluido, fruto de su estancia en Madrid en el año 2015. En la capital permaneció durante un año para conocer el negocio desde sus cimientos, para empaparse del día a día de una empresa que su padre, el célebre emprendedor y óptico **Alain Afflelou**, fundó en la ciudad francesa de Burdeos allá por 1972.

Después de esta estancia, continuó su proceso de aprendizaje, lo que le llevó a colaborar en el desarrollo internacional desde Ginebra, a trabajar con **Eva Ivars** [consejera delegada de Alain Afflelou España] en la transformación digital del grupo o asumir la dirección de Marketing en Londres, entre otros roles dentro de la organización.

Licenciado en la Escuela de Comercio de Burdeos, nuestro protagonista cogió finalmente en el verano de 2022 el relevo de su padre, quien había capitaneado el proyecto desde su nacimiento. Ahora, el director general y presidente del Grupo Afflelou comparte con **Emprendedores** el presente y el futuro de una firma, que hoy despliega 1.446 puntos de venta en 19 países, en una conversación donde hablamos de estrategias empresariales, innovación, marketing..., pero también de unos recuerdos familiares que nos ayudan a entender la esencia más primigenia de esta enseña pionera en el universo de la óptica y la audiología.

EMPRENDEDORES: En Madrid vivió su primera experiencia profesional dentro de la compañía. ¿Cuál fue la lección más valiosa?

ANTHONY AFFLELOU: Trabajé en tres puntos de venta y pude entender el funcionamiento de la empresa tras descubrir sus diferentes departamentos. Aprendí mucho en mi experiencia de tienda, del trabajo de óptico [no soy óptico], cuando tenía que vender gafas graduadas, y también del trabajo de comercial.

Y comprobé que esta labor es muy exigente, porque siempre hay que estar a tope y representar a la marca frente a todos los clientes, que tienen personalidades diversas, de ahí que haya que adaptarse. Y lo bueno es que obtenemos el resultado inmediato de nuestro trabajo, en el sentido de que comprobamos si vendemos o no.

> "Puedes tener un buen producto, un buen precio, pero si el servicio es malo, el valor del resto cae"

EMP.: A partir de su visión global del negocio, ¿cuáles son los grandes desafíos para Alain Afflelou en el futuro inmediato?

A.A.: Nuestro mercado se verticaliza cada vez más, con nuevos actores que trabajan al 100% con su propia marca, además de asistir a operaciones a escala global donde el primer fabricante de cristales se une al primer fabricante/distribuidor de gafas, que a su vez se une con el primer *retailer.*

En este escenario, necesitamos posicionarnos y lo cierto es que nuestro posicionamiento es único, al tener la libertad de ofrecer todas las marcas del mercado –las licencias– y, en paralelo, trabajar nuestra independencia con la marca propia y la comunicación. Este balance y equilibrio nos permite ser muy fuertes y acercarnos a todo el mundo de una forma impactante.

Respecto a la independencia, tenemos un concepto, que es *Magic,* una gafa de la marca Afflelou [el producto se basa en un *clip* que se acopla a la montura y la transforma así en una gafa diferente]. Hablamos de una revolución, porque somos la única empresa del sector con una marca propia que no se posiciona por precio sino por innovación; y ésta es una innovación muy tangible que fortalece nuestra diferenciación. A partir de aquí, el desafío es reforzar esta diferenciación en un mercado que se verticaliza.

Otro reto es desarrollar la parte de audio. Hace dos años lanzamos *Tchin Tchin Audio* en España, donde ofrecemos un segundo par de audífonos por un euro más a todos los clientes. Y la progresión ha sido increíble, abriendo 60 tiendas de audio en este periodo. Relacionado con este último punto, el desafío es cómo hacemos evolucionar de forma coherente la marca Alain Afflelou con dos actividades diferentes. Hay que tener en cuenta que la base de la óptica es la salud visual, pero posee un componente de moda y tendencia, con un *target* de 38–40 años, mientras que en audio, el público objetivo es de 70 a 72 años, la actividad está muy vinculada a la salud y no tiene nada que ver con la tendencia y la moda.

EMP.: En el centro del discurso de Alain Afflelou siempre ha estado la innovación. ¿Cuál es la clave para innovar de tal modo que sea rentable y aporte valor real al negocio?

A.A.: Primero hay que entender las necesidades de nuestros clientes. Una innovación, al final, es una respuesta a un problema o necesidad a la que nunca se ha respondido.

Recuerda que inventamos *Tchin Tchi*n, una iniciativa muy potente que apoya-

ESPAÑA, COMO CASO DE ÉXITO DE UNA EMPRESA PIONERA

Las cifras globales de los últimos años [cierran cada ejercicio a 31 de julio] muestran la senda ascendente de una firma con presencia en 19 países y que tiene en España su segundo mercado más importante, de ahí que continuará siendo clave en el crecimiento, como nos confirma el director general y presidente del grupo. "Nos situamos cuatro puntos por encima del mercado y es nuestro mayor éxito internacional. Estamos en una buena dinámica y atraemos a nuevos franquiciados cada año". Un comportamiento que se traduce en una red compuesta por 357 ópticas, de las cuales 273 son franquicias, y 137 puntos de audiología, 78 de ellos franquiciados.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN

(millones de euros)

FUENTE: AFFLELOU.

mos con una comunicación y nombre fuertes. Hoy, si preguntas a alguien cómo se llama esa promoción donde te dan un segundo par de gafas por un euro más, inmediatamente le viene a la mente el nombre de *Tchin Tchin*, aunque todo el mercado lo haga. En este sentido, lanzamos ese concepto, innovamos y, como funcionó y tuvo un alcance universal, se copió. A partir de aquí, el gran reto es que la innovación se identifique con la marca para que constituya una diferenciación.

EMP.: En paralelo a esa innovación, comentan que su modelo de negocio se basa en escuchar al cliente, ¿cómo lo hacen?

A.A.: Antes de dirigirnos al cliente, tenemos que entender nuestro modelo. Nosotros seguimos un modelo de franquicias y, en este sentido, los franquiciados son expertos en sus zonas y trabajan en directo con sus clientes; el pulmón del funcionamiento de nuestra empresa es la relación de confianza con los franquiciados. Así, siempre que queremos lanzar un producto, una innovación o una política comercial, hablamos con ellos para conocer la realidad sobre el terreno y comprender bien al cliente final.

Por otro lado, establecemos una relación más directa con los usuarios en nuestras sucursales, con numerosos estudios y análisis que nos permitan entender su comportamiento.

> "Si tenemos una buena idea, hay que hacer saberlo, hay que comunicarla al mercado"

EMP.: Fueron pioneros también en hacer campañas en televisión. ¿Van a continuar siendo parte importante de su estrategia?

A.A: Sí. Esto es clave, porque la confianza con los franquiciados radica en nuestra capacidad de atraer más clientes a sus tiendas que la competencia, algo que estamos logrando.

Pero es que, además, la comunicación es clave en nuestro modelo de franquicias. Y aquí va una breve historia para demostrarlo. Hace 50 años mi padre creó su óptica en Burdeos; la actividad entonces tenía un enfoque muy de negocio sanitario, como una farmacia. Y él decidió cambiar eso e inventar el *discount* en óptica, de ahí que el negocio tuviese mucha afluencia, lo que le permitió abrir un segundo y tercer centro. Llegado a este punto, tuvo la necesidad de comunicar este concepto, algunos ópticos de la región lo visitaron y le preguntaron cómo lograba tener esta cantidad de gente en la tienda, cuál era su secreto. Mi padre, como buen comerciante que es, les dijo que podía compartir ese conocimiento, pero que no iba a ser gratis. Y así nació la franquicia, gracias a esa comunicación con el público.

EMP.: Me imagino que su padre le habrá dado algún consejo emprendedor. ¿Cuáles son esos consejos y valores que le ha transmitido?

A.A.: El consejo es que para emprender hay que levantar barreras. No existe innovación o una vía para ser mejor que los otros sin encontrar dificultades. Hay que ser humilde y ser consciente de cuándo una dificultad es un riesgo y de cuándo una dificultad es necesaria para avanzar. He aprendido que este balance es la mejor forma de evolucionar una empresa y de ser competitivos en el sector.

Y los valores tienen que ver con el respeto a los clientes finales, a los franquiciados y a todo el mundo que trabaja en la compañía. Somos un equipo y ese respeto ha de traducirse en que la gente pueda compartir sus ideas.

FOTOS: CHEIJOB.

Las empresas no compiten cada cuatro años sino a diario. Contra sí mismas y contra sus competidores. Y todas ellas compiten contra los impagos. Pero el éxito es un deporte en equipo. Y no hay mejor compañía que el seguro de crédito, su prevención, indemnización y recobro. Allí donde lo necesite. Porque el sello de la tranquilidad también es saberse acompañado en todo momento.

www.creditoycaucion.es 900 401 401

Crédito y Caución
Atradius

Cobertura de impagos · Respaldo para el crecimiento rentable · Asesoramiento en internacionalización · Garantías para contratos públicos

¿Ve difícil los nuevos mercados? ¿Los ve inseguros?

Haga como miles de empresas: defiéndase.

Operación asegurada en Crédito y Caución

lapiaya.org

CUIDEO: LA PRUEBA DEL IMPARABLE AVANCE DE LOS NEGOCIOS DE CUIDADOS A DOMICILIO

La respuesta que los mayores esperaban

De izda. a dcha, Roberto Valdés, Adrià Buzón y Alejandro Valdés.

En apenas unos años, Cuideo se ha alzado con el liderazgo nacional en servicios de cuidados y asistencia domiciliaria. La startup moverá este año un volumen de negocio de 80M€ y, según aseguran, va en aumento.

—

ANA DELGADO

A favor de Cuideo juega la pirámide poblacional. Se estima que, en 2050, España tendrá una de las poblaciones más envejecidas del mundo, con un 46,4% de ciudadanos mayores de 60 años. Aunque en menor grado, la tendencia es global, **y esto también favorece a un negocio como el de Cuideo, al que le llega la internacionalización sin necesidad de moverse de casa. Teniendo en cuenta que nuestro país se parece cada vez más a la Florida europea, el 10% de los usuarios actuales de Cuideo corresponde a ciudadanos de otras nacionalidades europeas que eligen la costa española para establecer su residencia una vez se han jubilado.**

Al margen del *timing* y el contexto, otro de los factores que han permitido a Cuideo alzarse con el 2% de la cuota del mercado nacional en materia de cuidado y asistencia domiciliaria, es un servicio de excelencia que apoyan en una tecnología y una reputación corporativa envidiable. En este sentido, cabe **decir que el NPS (*Net Promoter Score*), herramienta que se utiliza para medir el grado de satisfacción de los clientes con un producto o servicio, le da una puntuación de 9,3 sobre 10. Lo mismo con las miles de reseñas que tienen en Google: con 4,8 estrellas sobre 5.**

Un salto cualitativo lo dio la compañía el año pasado con la adquisición e integración de Felizvita, otra marca de asistencia domiciliaria, fundada por

"EL DAÑO NO PROCEDE TANTO DE LOS ACTORES ESTABLECIDOS COMO DE QUIENES PRESTAN SERVICIOS DE FORMA IRREGULAR"

Guillermo Molina y **Marta Cuesta**. La operación impulsó a Cuideo a consolidarse en el área de prestación directa con cuidadores propios en plantilla bajo el modelo de Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD).

Esto es lo que les ha permitido pasar de una facturación de 3M€, en 2022, a los 14M€ con los que cerraron 2023. En cuanto a volumen de negocio, esto es: el dinero total que mueven en la compañía, los 14 millones se traducen en 80M€, equivalente a un 33% más que el año precedente.

EL PROPÓSITO

Cuideo nace en Barcelona, en el año 2016, por una motivación personal de los hermanos **Alejandro y Roberto Valdés** junto con **Adrián Luzón**. El propósito es mejorar la calidad de vida de las personas mayores y dependientes y alargar la estancia en sus domicilios con unos cuidados profesionales adaptados. De cara a los familiares, facilitan el proceso de selección y contratación de cuidadores profesionales asumiendo ellos la gestión.

En principio, la fórmula adoptada se basó en la colaboración con cuidadores dados de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA). Sin embargo, coincide esto con los tiempos en los que se empieza a hablar de la 'Ley Rider' y la lucha contra los falsos autónomos. Cuando se ven salpicados, se percatan de la inseguridad jurídica del modelo y pivotan al año de lanzamiento, poniendo en nómina a todos los cuidadores. Este es el modelo que mantienen hoy con alrededor de 3.000 cuidadores contratados que dan servicio a unas 8.000 familias.

A los cuidadores, hay que sumar las 150 personas que Cuideo tiene repartidas en las oficinas de Madrid y Barcelona coordinando los servicios. Tienen también presencia física en las ciudades de Valencia, Zaragoza, Málaga, Sevilla, Bilbao, Vigo y Valladolid.

UNA COMPETENCIA TURBIA

Alcanzar este grado de penetración en un mercado como este no es sencillo. Además de ser un sector muy atomizado, en el que operan alrededor de 3.000 empresas en España, compiten con un actor principal que corresponde a las administraciones con la Ley de Dependencia. Las residencias no son un contrincante puesto que la 'guerra' de Cuideo es por alargar el tiempo de permanencia de las personas mayores en el hogar.

Sin embargo, entiende **Roberto Valdés**, consejero delegado, que el principal daño "no procede tanto de los actores establecidos como de los que trabajan de manera irregular, del que se nutren miles de usuarios en España que no dan de alta al cuidador. La situación propicia, a la vez, el intrusismo profesional, muy elevado en este sector".

Calcula Valdés que alrededor del 50% de este negocio se mueve dentro de la economía sumergida. Entiende, no obstante, que para determinadas familias no sea viable la contratación de cuidadores profesionales, abogando por una colaboración público-privada que procure incentivos a las familias que soportan un gasto de estas características.

A POR EL 10% DE LA CUOTA

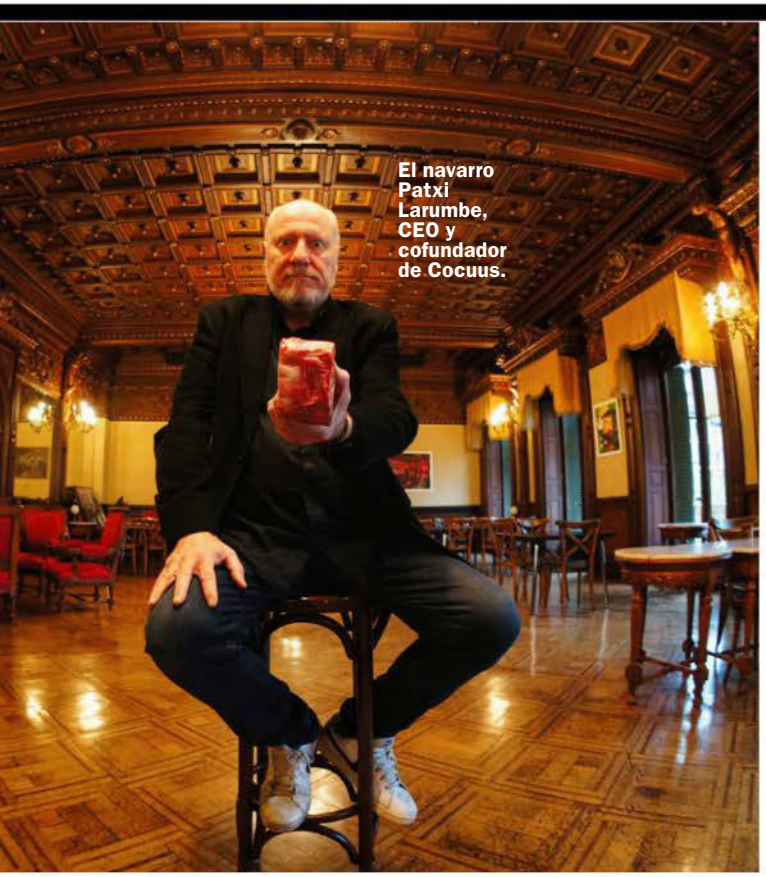
La inversión recibida por Cuideo hasta hoy asciende a 8 millones de euros, la última ronda por valor de 5M€ que dio paso a la entrada en el capital, entre otros, de Atresmedia, Inderhabs y MundiVentures. Con esta cantidad se proponen consolidar su posición en España, aumentando la capilaridad territorial e invertir en la marca, equipo y procesos de negocio.

De hecho, comenta Valdés, el plan estratégico que barajan en la compañía de aquí a tres años es absorber el 10% de la cuota del mercado nacional, que, traducido a términos de facturación y personal, equivale a una facturación de 70 millones de euros netos y una plantilla de 15.000 empleados. Como última operación, destaca la compra de la compañía **Dpen-D**, proveedor de servicios de atención personal y familiar a aseguradoras. Con la integración, Cuideo duplica su volumen en B2B y pasa a prestar servicio a 500.000 asegurados y a trabajar con las principales compañías aseguradoras en España.

EL ORGULLO DE CUIDEO

Pero no es de la buena marcha del negocio de lo que se sienten más satisfechos los impulsores de Cuideo, sino de la regularización laboral de miles de profesionales. Cierto que muchos de ellos son extranjeros, pero a todos ellos les exigen tener los papeles en regla antes de contratarlos, además de tres años de experiencia probada.

El hecho de que todos estén en nómina y los rigurosos filtros que aplican en los procesos de selección redundan en beneficio de la seguridad de los usuarios. A lo largo de sus ocho años de existencia y los más de 170.000 servicios que han prestado, Cuideo solo ha tenido que afrontar tres casos críticos por hurtos en el domicilio. "Tanto la calidad como la seguridad son dos puntos que nos han obsesionado desde el primer día de manera que, cuando se nos ha dado un caso crítico, siempre nos hemos puesto del lado de las familias acompañándolas en el proceso judicial. Pensamos que es un gesto de solidaridad y de ética, pero también la mejor manera de velar por la reputación de la compañía", concluye Valdés.



El navarro Patxi Larumbe, CEO y cofundador de Cocuus.

COCUUS: PREMIO EMPRENDEDORES A LA INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA 2023

La magia de la tecnología convertida en secreto ibérico

Cocuus es una de las startups nacionales más vanguardistas y premiadas en el ámbito del 'foodtech'. Se postulan como la compañía más avanzada del mundo en biosíntesis molecular alimentaria y no tienen intención de dejar que nadie les baje del podio.

ANA DELGADO

En Cocuus tienen claro que lo suyo es resolver un problema grave y de índole mundial: acabar con el hambre y la falta de proteínas cárnicas, en palabras de **Patxi Larumbe Beramendi**, promotor de esta idea de negocio, junto con el ingeniero **Daniel Rico**.

Lo bueno es que lo quieren conseguir sacando de la ecuación al sacrificio animal. Para ello, desarrollan impresoras 3D capaces de producir alimentos biosintéticos con los mismos nutrientes y proteínas que los que se obtienen de la forma tradicional. Sus impresoras se alimentan de tres vías: **Células vegetales**, lo que se conoce como *plant-based*; **cultivo celular animal**, también conocido como *cell-based* o carne cultivada en laboratorio, la cual utiliza muestras de tejido procedentes de animales vivos para el cultivo sostenible de carne en un biorreactor. De aquí obtienen una especie de papilla de células que luego convierten en chuletones. La tercera y última vía corresponde a **los derivados de las grandes cárnicas** (*meat-based*), donde se desechan al día miles de kilos de carne que el mercado suele rechazar por su fea apariencia o por la textura. Con todo esto, en Cocuus desarrollan soluciones industriales para la producción de análogos (*mimetic food*) de proteína animal, vegetal o celular mediante la impresión láser 2D/3D, bioimpresión y mecatrónica.

UNA FÁBRICA ÚNICA

En esta línea, han creado la primera fábrica de biosíntesis de impresión 3D de bacon en el mundo. La factoría, de 2.000 m^2 y con sede en Tudela (Navarra), alberga una impresora capaz de sacar 1.000 toneladas de bacon al año. Y ello, sin cerdos, porque es *plant-based,* lo que les abre también las puertas al mercado *Halai*, al que se le atribuye un 19% de la población mundial. Lo han hecho de la mano de **Foodys**, la compañía que se encarga de poner los productos en el mercado y de su distribución porque lo de Cocuus es pura ingeniería.

Asimismo, para evitar el engorde forzoso de los patos que provoca el hígado graso para la producción de *foie*, han sintetizado también estas moléculas, del que resulta un paté en el que la única diferencia que percibe el consumidor es en el monedero.

Nuevos productos. Lo siguiente que están a punto de sacar es atún *plant-based*. "También aquí te quitas a todos

los pescados de un plumazo y sabe exactamente igual que el otro", dice el CEO. Una vez implementada la impresora del bacon, la intención es lanzar al mercado una máquina industrial para hacer chuletones y otra, para gambas vegetales.

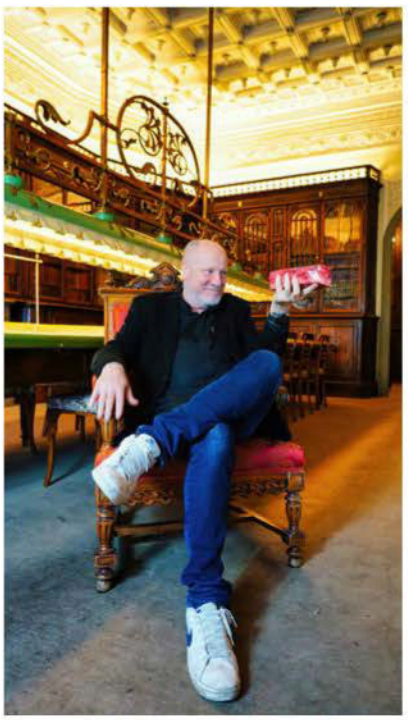
MULTIPLICAR LA FACTURACIÓN

Ya con la nueva máquina en el mercado, en Cocuus confían en pasar del medio millón facturado en 2023 a 4 millones en 2024. La empresa monetiza vendiendo la maquinaria que desarrollan y produciendo para terceros. La otra fuente de ingresos son las biotintas que fabrican para las grandes compañías alimentarias, las cuales comercializan en bolsas con todos los ingredientes necesarios en su justa medida.

La propiedad. Aunque los promotores mantienen el 75% de la propiedad de la compañía, el 25% restante está en manos de distintos accionistas, como Cargill, el mayor grupo alimentario del mundo, con sede en EEUU, con el 5% de la accionariado, o el fondo New Protein Fund, con idéntica participación. Cuentan también con el apoyo de otros pequeños accionistas, como el Gobierno de Navarra o la familia de Mahou San Miguel.

Después de conseguir el año pasado una inversión por valor de 2 millones y medio de euros, negocian ahora una segunda ronda con el propósito de acelerar la internacionalización "y montar plantas y proyectos en otros países".

Talento local. La empresa cuenta con una plantilla de 25 personas, muchos de ellos ingenieros y biotecnólogos procedentes de las universidades, públicas y privadas, de Pamplona. "No tenemos inconveniente en contratar a personas de cualquier otro lugar, el problema es que la única manera de aprender para trabajar en Cocuus es *in situ*, acompañados por alguien que ya conoce la técnica y tiene experiencia. El proyecto es tan novedoso que tenemos que formar a nuestros propios empleados", aclara Larumbe.



La empresa confía en cerrar el año 2024 con una facturación de 4 millones de euros

La solución acumula ya un total de 18 premios cosechados, tanto dentro como fuera de España. Entre ellos, se encuentra el concedido por esta revista en los **Premios Emprendedores 2023 a la Innovación Agroalimentaria**.

UN EMPRENDEDOR VETERANO

Cocuus no es la primera aventura emprendedora de Patxi Larumbe. A sus 60 años, dice haber montado negocios de lo más variopinto, desde alquilar discotecas, hasta un almacén de material de construcción, un restaurante o una empresa de ingeniería acústica. Millonario no se hizo, pero tampoco le fue mal, ya que todos los negocios los vendió o traspasó.

Antes de montar Cocuus, Larumbe ya fabricaba impresoras 3D en pequeño tamaño hasta que se decidió a trasladar la fabricación aditiva al mercado alimentario. Entonces, empezaron a diseñar y fabricar impresoras de formato pequeño, orientadas a *chefs* y negocios de restauración. La idea tenía encaje en el mercado, hasta que llegó la crisis sanitaria con la Covid-19 y todos sus clientes tuvieron que cerrar.

"De la noche a la mañana, nos quedamos sin clientes. Pero, también fue una oportunidad para replantearnos la estrategia de negocio y pivotar", cuenta el CEO.

Es, entonces, cuando deciden cambiar el *target* y dirigir el producto a las grandes marcas de fabricación alimentaria, brindándoles una solución "que resuelve tanto sus problemas de producción como otro de índole mundial, que es el hambre y la falta de proteínas cárnicas, sin tener que sacrificar más animales y generando una economía circular con el aprovechamiento de los residuos", subraya.

No obstante, reconoce Larumbe que hay quien muestra alguna reticencia cuando oye hablar de un chuletón de biotintas, pero que todo es cuestión de probar para eliminar prejuicios.

EL SUEÑO CUMPLIDO

Este emprendedor se siente con muchas ganas y en plena forma para sacar adelante el proyecto de Cocuus. Su veteranía en el ecosistema le lleva a expresarse con cautela, aunque, como él mismo dice, "después de haber montado 14 empresas, es más difícil equivocarse con la décimoquinta".

En cuanto a los sueños que le quedan por alcanzar en el mundo empresarial, asegura que le quedan pocos o ninguno por safisfacer. "¿Sueños? Ninguno. Estamos formulando la alimentación del futuro para las grandes compañías alimentarias del mundo. No sé qué más se puede soñar". E

Jorge González-Iglesias
CEO de Gibobs Allbanks

DEJÉ MI TRABAJO EN MORGAN STANLEY PARA VIVIR ESE 'HORMIGUEO EN EL ESTÓMAGO' QUE SE SIENTE COMO EMPRENDEDOR"

38 años. Emprendedor desde los 26 cuando creó la empresa de carsharing, *Bluemove (ahora Ubeeqo). Tras su venta a Europcar, Jorge se ha involucrado en múltiples proyectos de emprendimiento en España y en el extranjero, como Tarkus Pharma Lab (Colombia), Vendi (Reino Unido), Próspera (Honduras), Cabify (España), o la entidad sin ánimo de lucro Epsilon Ecología, entre otros. Actualmente, lidera Gibobs Allbanks, la plataforma financiera que permite entender y cuidar de la salud financiera a las personas y pymes, para ayudarles a acceder a la financiación más adecuada a sus objetivos, especialmente, centrados en la búsqueda de la mejor hipoteca o del mejor préstamo promotor. Antes de comenzar su andadura como emprendedor, se licenció en Administración y Dirección de Empresas por CUNEF y trabajó en el área de Banca de Inversión de Morgan Stanley.*

La vocación por emprender la tengo desde pequeño. Representa una combinación de libertad y responsabilidad que experimenté desde niño y forma parte de mi personalidad. Mis padres tuvieron trillizos cuando yo apenas tenía 5 años, desde entonces gocé de una mayor independencia.

Tras finalizar mis estudios comencé a trabajar en un gran banco de inversión, y aunque aprendí muchísimo, me sentía desconectado de lo que quería, de mí mismo. Sentía que estaba haciendo lo que los demás esperaban de mí, pero no lo que de verdad quería, que era salirme de lo preestablecido y dibujar mi propio camino. Por ello, con 26 años dejé mi puesto en Morgan Stanley y me lancé al mundo del emprendimiento. Por supuesto, todo en la vida tiene cosas buenas y malas. Y en el ámbito del emprendimiento no iba a ser menos.

En el lado bueno de la balanza, una de las cosas más enriquecedoras como emprendedor es ver a tu equipo crecer y que una pequeña causa de ello sea tu liderazgo. Trabajar juntos, con una misma visión y valores y que te demuestren o digan que están orgullosos de trabajar y aprender contigo y que de verdad creen en el proyecto es una sensación muy difícil de describir con palabras.

Otra de las cosas por las que merece la pena emprender es cuando ves que tienes un impacto en la sociedad. Cuando fundé Bluemove, apenas había conciencia de la importancia del *carsharing* en España. Las emisiones que generamos con nuestros coches tienen un gran impacto en nuestro planeta. Ver cómo el proyecto que has creado va cambiando la perspectiva social en torno a un tema tan preocupante como el cambio climático es algo no solo enriquecedor, sino también una especie de confirmación de que el modelo de vida que has escogido merece la pena.

Pero, por supuesto, emprender no es un camino sencillo. También tiene su versión menos alegre. Esta vida lleva implícita una gran incertidumbre que requiere muchísima energía física y mental, para estar preparado para afrontar las adversidades que surgirán, sobre todo, en fases iniciales.

Por ejemplo, recuerdo cómo, con uno de mis primeros proyectos, vivimos un periodo corto, pero intenso, en el

que se nos estaba a punto de acabar la liquidez, con lo que eso conlleva cuando estás construyendo un negocio que aún no es sólido. Son momentos estresantes, en los que tienes que hacer todo lo posible para mantenerte firme y ser capaz de transmitir seguridad y certeza al equipo y a los inversores. Es una tarea compleja, pero indispensable.

Además, para emprender hay que tener una gran resistencia a la frustración. Cuando creas una compañía, la mayoría de las puertas no se abrirán. La gente no te conoce, no tiene por qué compartir tus valores o visión, y muchos dirán 'no' a tu propuesta, y más si es disruptiva y no hay un caso de éxito que la preceda. Este proceso es durísimo y hay que saber superarlo.

"EMPRENDER NO ES TAREA FÁCIL Y NO ES PARA TODOS. ES UNA MONTAÑA RUSA DE EMOCIONES DE LA QUE NUNCA QUERRÁS BAJARTE

Otro factor clave es el equipo. No siempre vas a formar el equipo perfecto, y menos a la primera. En una de mis empresas, teníamos una empleada que estaba muy estresada y lo transmitía al equipo e intoxicaba el ambiente. Esta persona dejó el proyecto y nos dimos cuenta que todos trabajábamos más y mejor. Es habitual que ocurra y, normalmente, no son situaciones sencillas con las que lidiar.

No todo es blanco y negro. Pero, si hago balance, el emprendimiento es un modo de vida al que no renunciaría jamás. Se viven momentos muy bonitos e intensos. Se siente una libertad muy especial, y una responsabilidad que tienes que ser capaz de llevar adecuadamente. Es un continuo aprendizaje y cada día vas a estar más y mejor preparado que el anterior.

Cuando vendí mi primera compañía, aunque fue un proceso complicado, conseguí tener una salud financiera más sólida para pensar bien el siguiente paso. Adquirí un papel más de inversor, en la distancia…, pero me faltaba algo. Echaba de menos ese cúmulo de emociones intensas. Estar conectado a un equipo y construir una compañía con impacto positivo en la sociedad. Además, contaba con una experiencia que me ayudaría a tener las futuras situaciones de riesgo mucho más controladas.

CONSEJOS PARA UN FUTURO EMPRENDEDOR

La experiencia es un punto clave. Cuando tenía 26 años el emprendimiento no estaba tan de moda. Tenía referentes en mi familia, pero no había tantas facilidades de conexión entre colegas más experimentados y tener mentores de los que aprender de sus aciertos y errores ayuda muchísimo.

Aún recuerdo todas aquellas dudas que me surgieron hace ya más de diez años. El hormigueo en el estómago y las emociones a flor de piel. Pero ha sido un recorrido reconfortante, del que estoy muy orgulloso y que ha significado un crecimiento personal y profesional enorme.

Durante ese camino he adquirido aprendizajes que te allanarán el proceso si te encuentras en ese momento de reflexión casi existencial antes de empezar a emprender:

1. Conócete. Emprender ha adquirido cierto halo romántico que puede ser muy peligroso. Es un camino bonito, pero muy duro. La incertidumbre, la presión y el rechazo formarán parte de tu día a día. Pregúntate si estás preparado para asumirlo. Crear y liderar un proyecto de la nada no es algo fácil y no para todo el mundo.

2. No hay que tenerle miedo al fracaso. Es una parte vital del emprendimiento y hay que contar con él. Muchas veces los proyectos no salen bien y no por culpa nuestra. El Covid-19 es un gran ejemplo de ello. A veces, aparecen situaciones sobrevenidas que afectan a tu industria y a tu proyecto, aunque hasta ahora estuviese funcionando. Deberás recoger todo lo aprendido para empezar de nuevo y continuar hacia delante.

3. Rodéate de un equipo brillante, formado por buenas personas, con calidad humana. No sirve de nada que sean muy buenos en lo suyo si no compartís visión y valores.

4. Aprende a delegar. Empodera a tu equipo para que coordine y asuma responsabilidades. Nadie ha llegado al éxito solo y debéis funcionar como un solo engranaje. Es importante saber delegar y no querer involucrarnos en todos los procesos. Eso puede hacer que coarte las habilidades creativas del resto de personas. Confía en tu equipo.

5. Los problemas has de afrontarlos rápido. Tomarás decisiones difíciles. Lo peor que podrás hacer será posponerlas y dejar que la bola se haga cada vez más grande.

6. Sé paciente. Las expectativas de un éxito prematuro no son buenas. Consolida el proyecto poco a poco, con pilares sólidos y con una visión a largo plazo. Las cosas buenas normalmente requieren tiempo, y los grupos de interés que rodean el proyecto lo tienen que entender y no dejar de apoyar por falta de resultados inmediatos.

7. Aprende a hacer una lectura estratégica de tu negocio y del sector. Controlar los tiempos es una de las claves para el éxito de una empresa innovadora. El emprendimiento es un vehículo por el cual se alinean objetivos (por parte de fundadores, equipo, inversores, etc.), normalmente muy ambiciosos (y con elevados retornos) a llevar a cabo en un periodo concreto, y con una intensidad elevada. Equivocarnos en el *timing* de cuándo lanzarse a 'disrumpir' una industria o actividad puede alargar demasiado la creación de 'señales' que indiquen que vas por el buen camino, erosionando la confianza del equipo, inversores, etc., y aumentando considerablemente la probabilidad de fracaso por el propio agotamiento de los *stakeholders*.

A PESAR DE QUE SE APROBÓ HACE UNOS AÑOS, ES UNA GRAN DESCONOCIDA PARA LA INMENSA MAYORÍA

¿Sabes cómo funciona la Ley de Segunda Oportunidad?

Consulta aquí la Ley de Segunda Oportunidad

La Ley de Segunda Oportunidad todavía es una gran desconocida para la mayoría de los emprendedores. ¿Conoces sus ventajas y los requisitos para acogerse a ella?

REDACCIÓN EMPRENDEDORES

Uno de los mayores temores de cualquier emprendedor es la posibilidad de iniciar cualquier proyecto y que éste no sólo no funcione, sino que también le arrastre a una situación difícil de remontar.

Precisamente, para eso, se creó la Ley de Segunda Oportunidad, que, a pesar de entrar en vigor el 30 de julio de 2015 (tuvo modificaciones el 7 de mayo de 2020), es una gran desconocida. "Su objetivo no es otro que permitir [...] que una persona física, a pesar de un fracaso económico empresarial o personal, tenga la posibilidad de encarrilar nuevamente su vida e incluso, de arriesgarse a nuevas iniciativas, sin tener que arrastrar indefinidamente una losa de deuda que nunca podrá satisfacer", reza la ley en su preámbulo.

Así pues, el legislador es sensible al riesgo que comporta el hecho de que el emprendedor carezca de cierto respaldo si su proyecto no funciona como había planeado, ya que puede convertirse en un obstáculo que detenga la generación de nueva actividad, con el perjuicio que esto supone para el tejido económico.

Y también reconoce que esta situación puede desembocar en la creación de una economía sumergida: "La experiencia ha demostrado que cuando no existen mecanismos de segunda oportunidad se producen desincentivos claros a acometer nuevas actividades e incluso, a permanecer en el circuito regular de la economía. Ello no favorece obviamente al propio deudor, pero tampoco a los acreedores, ya sean públicos o privados. Al contrario, los mecanismos de segunda oportunidad son desincentivadores de la economía sumergida y favorecedores de una cultura empresarial que siempre redundará en beneficio del empleo", detalla el texto normativo.

La citada ley recuerda además que muchas situaciones de insolvencia "son debidas a factores que escapan del control del deudor de buena fe, planteándose entonces el fundamento ético de que el ordenamiento jurídico no ofrezca salidas razonables a este tipo de deudores que, por una alteración totalmente sobrevenida e imprevista de sus circunstancias, no pueden cumplir los compromisos contraídos". Es decir, que viene a proteger a aquellos deudores que se han convertido en ello, pero que su intención siempre ha sido la de pagar sus deudas, que han contraído por situaciones imprevistas.

> El objetivo es que el deudor tenga la posibilidad de encarrilar nuevamente su vida y arriesgarse a nuevas iniciativas, sin arrastrar una losa

Del mismo modo, "para que la economía crezca –subraya el texto– es preciso que fluya el crédito y que el marco jurídico aplicable dé confianza a los deudores, pero sin minar la de los acreedores, pues, en tal caso, se produciría precisamente el efecto contrario al pretendido: el retraimiento del crédito o, al menos, su encarecimiento".

Por ello, el mecanismo de segunda oportunidad diseñado por esta ley establece los controles y garantías necesarios para evitar insolvencias estratégicas o facilitar daciones en pago selectivas. "Se trata de permitir que aquél que lo ha perdido todo por haber liquidado la totalidad de su patrimonio en beneficio de sus acreedores, pueda verse liberado de la mayor parte de las deudas pendientes tras la referida liquidación. Y se trata igualmente de cuantificar la mejora de fortuna que, eventualmente, permitirá revocar dicho beneficio por las razones de justicia hacia los acreedores".

REQUISITOS DE ESTA LEY

Reclamador.es señala que la ley no sólo contempla la exoneración de deudas y la suspensión de pagos de acreedores, sino que también ofrece otras ayudas a los emprendedores que se ven en esta difícil situación, como la paralización de llamadas de acoso y de embargos, la cancelación de sus datos de listados de morosos, el establecimiento de un plan de pagos, la protección de la vivienda habitual o que dejen de aumentar los intereses de las deudas.

Pese a las ventajas que ofrece este nuevo marco legal ante la posible tesitura de tener que dar el desagradable paso de cerrar un negocio y volver a organizar toda nuestra vida, lo cierto es que buena parte de los emprendedores desconocen casi por completo esta ley, así como los requisitos necesarios para acogerse a ella.

En ese sentido, es imprescindible cumplir con seis requisitos básicos.

1. Situación de insolvencia

Hay que demostrar encontrarse en una situación de insolvencia. Esto significa que quien se acoge a la ley no puede hacer frente a las deudas actuales.

2. Buena fe

No se deben ocultar bienes y hay que facilitar toda la información o documentación que solicite el juez para el procedimiento. Además, es indispensable que el emprendedor no se haya endeudado por conductas negligentes. Además, antes de acogerse a la ley, el deudor tiene que haber intentado, dentro de sus posibilidades, cumplir con sus obligaciones y buscar soluciones.

3. Menos de 5 millones de euros

Esta ley sólo es una opción disponible en los casos en los que la deuda total no exceda los 5 millones de euros.

4. Tener más de dos acreedores

Es necesario tener deudas con dos o más acreedores. Se puede tener un préstamo bancario con una entidad y una tarjeta de crédito con otra. No hay número máximo de deudas.

5. Sin antecedentes penales

El deudor queda descartado de estos 'beneficios' si ha sido condenado por delitos económicos, contra el patrimonio o contra la Seguridad Social o Hacienda en los últimos 10 años.

NOVEDADES DE LA LEY

Desde el despacho de abogados Repara tu deuda, la ley introduce 3 novedades relevantes que benefician al cliente.

"Se prescinde la figura del notario. Anteriormente, esta gestión provocaba desplazamientos del cliente que podían suponer un coste de unos 300 euros, que ahora, el cliente se ahorra".

> Para acogerse a los beneficios de esta ley, el deudor debe demostrar que está en una situación de insolvencia y, por ello, no puede hacer frente a las deudas contraídas

La segunda novedad y más relevante "es la eliminación de la figura del mediador. Según el caso, podía costar unos 1.200 euros de media, dinero que ahora también se ahorrará el cliente. Además, el proceso se agiliza en cuestión de tiempo, ya que antes se dilataba considerablemente el procedimiento para cancelar las deudas".

Y la tercera es el tiempo que los juzgados se han marcado para concluir y conceder la cancelación de deudas con esta ley. "Estas tres novedades suponen un beneficio enorme en cuanto a la agilidad y reducción de costes en el proceso. Esto beneficia a millones de particulares y autónomos que, por una cuestión de costes, no iniciaban el procedimiento de cancelación de deudas mediante esta ley".

DEUDAS QUE SE PUEDEN CANCELAR

Desde Repara tu deuda advierten que no todas las deudas se eliminan. "En las deudas con Hacienda y con la Seguridad Social, se cancelan como máximo 10.000 euros para cada una de ellas y de forma independiente. En cuanto a la cantidad pendiente, se realizará un plan de pago con la administración correspondiente. Las deudas nuevas que se hayan generado tampoco se contabilizarán".

También subrayan que "las deudas desaparecerán en el momento de obtener su cancelación con la Ley de la Segunda Oportunidad. Durante un periodo de 5 años, el juzgado podría revisar el caso, si los acreedores lo solicitan. Podrían hacerlo, por ejemplo, si se sospecha que el deudor no ha obrado de buena fe y ha percibido una herencia o ha cobrado un premio de la lotería y no lo ha comunicado, por ejemplo. Si la situación económica cambia durante dicho periodo, es posible revocar el beneficio. En caso contrario, una vez concluidos los 5 años, las deudas desaparecen para siempre".

En lo que respecta al futuro, una persona que ya se ha beneficiado de la Ley de la Segunda Oportunidad podría volver a hacerlo en el futuro, siempre que el concurso no se solicite en los diez años posteriores. E

ILUSTRACIONES: ISTOCK.

Por ti, por tus empleados y por vuestra salud primero

VOCACIÓN PYMES ASISA

Si eres pyme o autónomo, ponemos a tu disposición los seguros que mejor se adaptarán a ti y a tu empresa.

Disfruta de una cobertura sanitaria completa para ti, tu familia y empleados.

ASISA **SALUD PYMES**

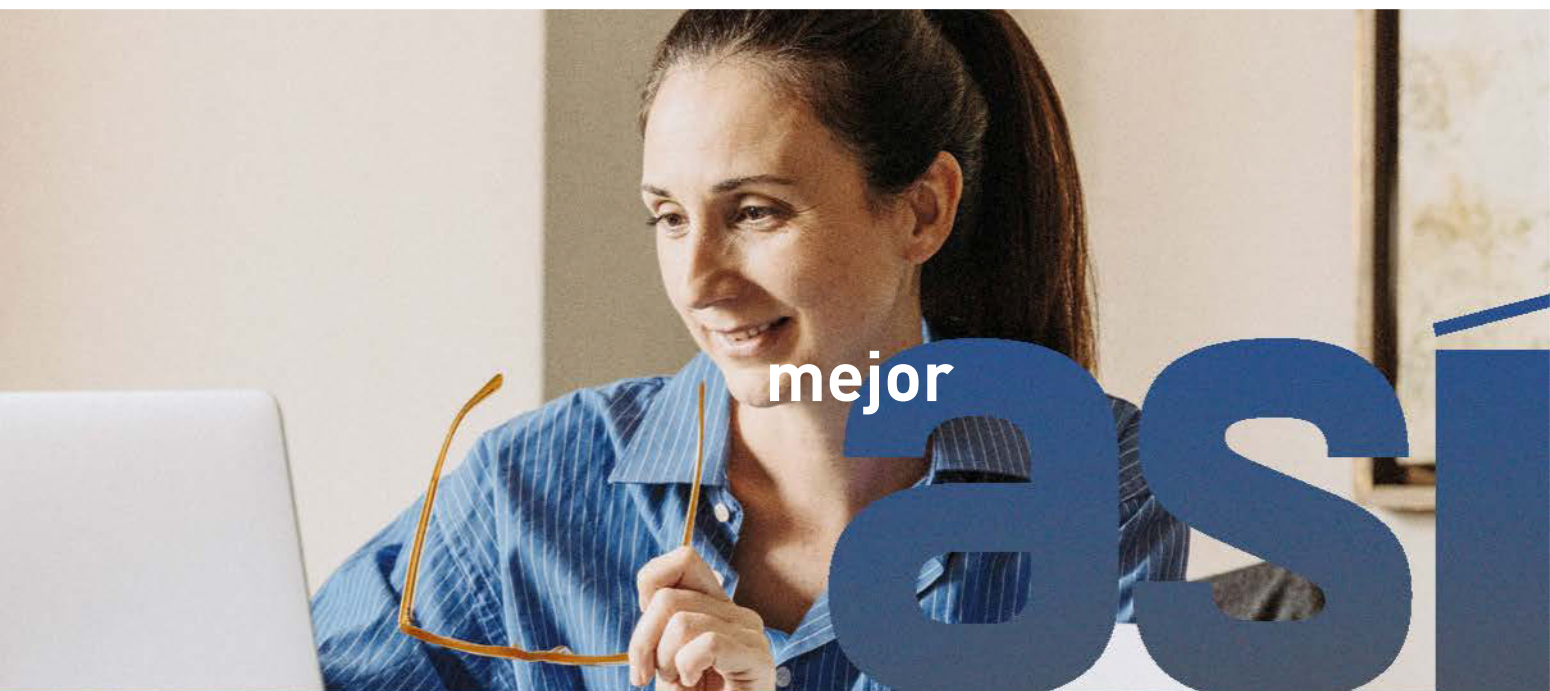
Desde
40,50€
persona/mes con copagos*

ASISA **SALUD PYMES PLUS**

Desde
46,50€
persona/mes sin copagos*

*Primas válidas para 2024 y para asegurados de 0 a 44 años residentes en Madrid.
Impuestos no incluidos (0,15% a favor del Consorcio de Compensación de Seguros).

Videoconsultas | Chat Médico | Apoyo Psicoemocional



TEATRO REAL
CERCA DE TI

asisa.es/pymes
900 10 10 21

asisa

LOS EMPRENDEDORES **ANTICIPAN NEGOCIOS DE ÉXITO** PARA LA PRÓXIMA DÉCADA

¿Qué negocio abrirías en 2030?

Un reto y ocho emprendedores. Les pedimos que hagan un ejercicio de economía-ficción y diseñen un negocio triunfador para la próxima década. Su visión nos aproxima a los formatos de éxito que veremos en el futuro.

–

RAÚL ALONSO

Que está por venir y ha de suceder con el tiempo". Así define la RAE la entrada 'futuro', un atributo con el que todo emprendedor sueña para dotar con la varita de la oportunidad a cada uno de sus proyectos. "Que todavía no es, pero va a ser", continúa la RAE en la segunda acepción.

Y ese es el reto que ocho empresarios e inversores, ejecutivos y *coachs*, han aceptado para extraer de sus sueños de emprendimiento los mimbres de éxito para la próxima década. Y el resultado es revelador.

Guillermo Llibre, CEO de la *proptech* Housell, apuesta por el sector de la movilidad rediseñando el espacio interior del coche en la era de la conducción autónoma, coches donde descansar, trabajar y entretenerse.

Lois Duhourcau, CEO de Novicap, anticipa la transformación del sistema bancario, identificando una gran oportunidad para los operadores que "sean capaces de recoger, estructurar y analizar los datos, con la ayuda de Inteligencia Artificial (IA) para la toma de decisiones en tiempo real".

La tecnología tendrá un papel clave, pero también la experiencia del profesional para crear bienestar

Y puestos a anticipar, **Alberto Aguelo**, formador, mentor y escritor, fusiona la arquitectura con otras disciplinas como la psicología o nutrición en un *SaaS* para acondicionar el hogar a la vida personal y laboral, al tiempo que un equipo profesional ofrece servicios para el cuidado de la salud mental.

Los modelos propuestos dejan claro que las reglas del juego no cambian. Diseñar un producto o servicio superior al de la competencia, contar con una tecnología propia y la rapidez en la prestación del servicio, seguirán siendo las tres principales claves de éxito en 2030. Una visión que coincide con la realidad actual, ya que, según *Análisis de una nueva generación de startups en España y Portugal*, un informe de CaixaBank e IESE, son las tres ventajas competitivas mejor valoradas en los 100 mejores proyectos de nueva ejecución analizados.

En muchos casos, son negocios fundamentados en el desarrollo de la IA y otras tecnologías más globales, como la conducción autónoma o el análisis predictivo. Sin embargo, no se confía el éxito exclusivamente a los avances tecnológicos. En estos modelos sigue muy presente la acción de los profesionales, que se dirigen a crear bienestar, ya sea por la alimentación, el cuidado a la salud mental o la atención en el envejecimiento.

SOCIALES Y ACTIVISTAS

Varias de las empresas imaginadas muestran una gran sensibilidad con las demandas sociales. Es el caso de dos emprendedores insignia del sistema español como **Isabel Llorens** y **Jesús Monleón**. La cofundadora de Rusticae apuesta por una *app* de autoconocimiento a través de la identificación de los sueños, una herramienta ideada para la salud y el bienestar. Por su parte, el cofundador de Seedrocket centra su valor añadido en el colectivo de personas mayores, a través de la evolución en los servicios de *coliving*.

El emprendedor activista que concibe su modelo de negocio como un factor de cambio también está muy presente en los modelos imaginados para 2030. El tándem formado por los hermanos **Amaia** y **Julen Rodríguez**, fundadores de Gravity Wave, apuestan por la regeneración de los sistemas marinos con el cultivo de unas algas que, además, sirven de base para la elaboración de superalimentos. Y **Juan Fernández-Estrada** y **Nacho Rivera**, fundadores de la fusión entre moda y aventura de Blue Banana, sueñan con una agencia de turismo responsable que ayude al tejido pyme en el lugar de destino, además de a la protección de sus entornos.

Llega el momento de conocer 8 ideas, inspiradoras y rompedoras.

EMPRENDEDORES 'VISIONARIOS'

Isabel Llorens / **cofundadora de Rusticae**

"En Dreaming is Good, solo necesitas escribir un extracto de tu sueño para que te lo interprete y te de consejos prácticos"

Jesús Monleón / **cofundador de Seedrocket**

"Veo negocio basado en el cuidado de mayores, relacionado con la mejora de su forma física a través del deporte"

Lois Duhourcau / **CEO de Novicap**

"El banco tal y como lo conocemos dejará de existir: pasará a ser un proveedor de suministros financieros básicos"

Marc Coloma, / **cofundador de Heura**

"Hacen falta soluciones que dejen fuera de la ecuación a los animales y respondan a la forma en la que el mundo se alimenta"

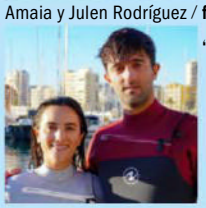
Guillermo Llibre / **CEO de Housell**

"Habrá un cambio de paradigma que permita seguir creciendo como sociedad educada y atendida sanitariamente"

Juan Fernández-Estrada y Nacho Rivera / **fundadores de Blue Banana**

"Nos encantaría diseñar visitas a destinos no masificados que permitan descubrir su esencia"

Amaia y Julen Rodríguez / **fundadores de Gravity Wave**



"Plantar algas con un alto grado de absorción de CO2 que ayuden a regenerar ecosistemas marinos"

Alberto Aguelo Aparicio / **Formador, mentor y escritor**

"dIAseño nace con la misión de hacer del hogar un espacio adecuado, adaptándolo a cada condición física y preferencia"

ISABEL LLORENS, COFUNDADORA DE RUSTICAE

Tras gestionar junto a Carlota Mateos un pequeño hotel en Asturias, ambas lanzan en 1996 un portal *online* de hospedaje en establecimientos con encanto, que agrupa a más de 130 negocios. Muy comprometida con el emprendimiento femenino, su empresa fue galardonada como la mejor *web* de viajes y turismo por el Gobierno en 2014. Llorens publica el *pódcast* 'Gran Hotel Rusticae'.

App de salud y bienestar

Dreaming is Good. En una sociedad con problemas de salud mental, es necesario tener un mayor conocimiento personal para poder hacer frente al estrés y a la ansiedad. Por eso, hemos diseñado una *app* gratuita por suscripción que interpreta tus sueños y ayuda a comprender y resolver conflictos internos, favoreciendo un mayor equilibrio en el usuario. Es, además, un servicio que se completa con jornadas presenciales y asesoramiento con el profesional elegido. La herramienta se desarrollaría con la ayuda de psicólogos expertos de inspiración jungiana. **Carl Jung**, psicólogo y discípulo de **Sigmund Freud**, creía que los sueños eran una herramienta valiosa para el autoconocimiento y la autorreflexión, y que podían ayudar a comprender y resolver conflictos internos, así como a alcanzar un mayor equilibrio y desarrollo personal. En Dreaming is Good, necesitas escribir un extracto de tu sueño en un máximo de 150 caracteres para que te arroje una interpretación de tu sueño.

JESÚS MONLEÓN, COFUNDADOR DE SEEDROCKET

Este histórico del sistema startup, fundó en 2000 Emagister. Todo lo aprendido lo puso al servicio del sector, asumiendo varias responsabilidades dentro del Grupo CaixaBank. En 2010, lanza Offerum, referente del entonces rompedor mercado de cupones, y en 2017 cofunda SeedRocket 4Founders Capital. Además, como *business angel* ha participado en 35 inversiones y diferentes *exits*.

Atención a la longevidad

'Coliving' sénior. Partiendo de que cuando algo es tendencia, quizás estemos llegando tarde, en 2030, veo algún negocio basado en el cuidado de las personas mayores, relacionado con la longevidad y la mejora de la forma física de estas personas a través de la práctica deportiva.

Son muchos los problemas a los que se enfrentan este colectivo de personas. Podría tratarse de *colivings* para mitigar la soledad a la que se enfrentan muchos de nuestros mayores, en los que además de compañía, cuenten también con otro tipo de apoyo como servicios de *coaching*, alimentación y deporte.

Claramente, en nuestro país, cada vez nacen menos niños y se incrementa el número de personas mayores, además vivimos más años. Por todo esto, creo que será necesario generar negocios que ayuden a las personas a llegar en las mejores condiciones físicas y mentales, y con el mayor grado de autonomía posible. Creo que alrededor de esto pueden construirse grandes oportunidades.

LOIS DUHOURCAU, CEO DE NOVICAP

Desde enero de 2021 es CEO de Novicap, una *fintech* especializada en financiación y optimización de circulante, donde ya había ejercido como director financiero. Duhourcau es analista financiero autenticado (CFA, en sus siglas en inglés), además ha estado ejerciendo durante 12 años en Londres en puestos de inversión. Ha sido también director de The Carlyle Group, donde impulsó la división de Crédito.

Servicio financiero

Banco del futuro. "En 2030, quizás algunos años más tarde, los bancos tal y como los conocemos dejarán de existir: pasarán a ser proveedores de suministros financieros básicos. Teniendo en cuenta que la financiación a empresas es un servicio controlado en Europa por los bancos en cerca del 80%, este será uno de los pilares que más pronto va a sufrir el cambio de paradigma.
Las nuevas empresas que suplantarán a los bancos en sus facetas más complejas, serán aquellas que sean capaces de recoger, estructurar y analizar los datos con la ayuda de Inteligencia Artificial para la toma de decisiones en tiempo real. Las empresas y los individuos que están dispuestos a compartir sus datos podrán acceder a servicios financieros con un coste muy inferior, gracias a la precisión del análisis crediticio. Las finanzas, al ser un sector basado en datos financieros, es una de las actividades en la que más encaje puede tener la transición a la IA. Ello significa abandonar el modelo bancario tradicional e incentivar a las partes para que compartan sus datos.

MARC COLOMA, COFUNDADOR DE HEURA

**El CEO de Heura se define como 'activista alimentario'. Activismo empeñado en transitar hacia un nuevo sistema alimentario más justo, eficiente y medioambiental.
Con estas premisas lanza en 2017 Heura, punta de lanza de una 2ª generación de productoras de carne de origen vegetal. En 2022, facturó 31,4 millones de euros, un 80% más que un año antes, y cerró una ronda de 20 millones para consolidar su crecimiento nacional e internacional.**

Carne vegetal

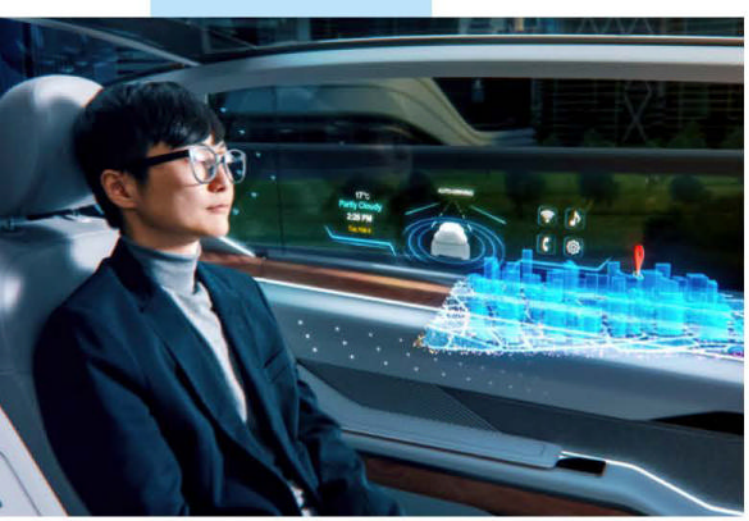
Heura. Para mí, ser emprendedor es apostar por una idea en la que crees firmemente porque consideras que va a conseguir un impacto capaz de transformar el mundo. Heura nació como respuesta a la necesidad de atajar una de las crisis más grandes que afrontamos como humanidad: la emergencia climática. En solo seis años, es la primera *foodtech* en crear proteína 100% vegetal sin ningún tipo de aditivo; un referente en Europa por promover dietas más saludables, deliciosas, con un alto valor nutricional. Y, además, nuestros productos ayudan a proteger el medio ambiente y a eliminar a los animales del sistema alimentario.
Todavía queda mucho camino por recorrer. Si abriese un negocio en 2030, crearía Heura de nuevo. La demanda es cada vez mayor y llega del gran público, de una mayoría de consumidores que se consideran flexitarianos. Cada vez más, más personas escogen una dieta basada en proteínas vegetales, lo que demuestra que el sistema alimentario actual se está quedándose obsoleto y hacen falta más soluciones.

GUILLERMO LLIBRE, CEO DE HOUSELL

Ingeniero informático y experto en comercio electrónico, Llibre ha sido director general de Groupalia e inversor en compañías como Glovo. Tras su paso por Haya, vislumbra la oportunidad de digitalizar el servicio inmobiliario. Fue así como en 2017 impulsaba Housell para convertirla en agente de referencia del *proptech* español. Además de su labor como CEO en la compañía, es socio fundador de Lanai, una plataforma de inversión que financia nuevas startups.

Conducción autónoma

Coche-hotel. Con motivo de la evolución a la conducción autónoma en fase 5, debemos considerar adaptar los interiores de los vehículos, atendiendo a nuevas tendencias como la gentrificación, el teletrabajo, los viajes sin noche de hotel y un largo etcétera. Es necesario pensar en un nuevo diseño, el ensamblaje de módulos en coches actuales y nuevos que doten al vehículo de espacios para leer, dormir, ver cine y pasar tiempo trabajando. Los clientes del producto deben ser los grandes fabricantes, así como talleres especializados capaces de ensamblar módulos sobre vehículos antiguos reconvertidos en espacios multiusos. Otro impacto del coche autónomo es el cambio de paradigma del mercado de la vivienda. Los hábitos socioculturales que generación tras generación nos han llevado a vivir amontonados para tener acceso a educación, sanidad o vivienda, ahora pueden cambiar. Cuando nos despreocupemos de la conducción, se transformará ese paradigma por completo. Esperemos que impacte positivamente en las familias.



JUAN FERNÁNDEZ-ESTRADA Y NACHO RIVERA, FUNDADORES DE BLUE BANANA

Dos jóvenes que contagiaron a través de Instagram su habilidad para hacer de la vida una aventura. En 2016, con 18 años, empezaron a vender sus camisetas con su icónica X, sentando las bases de un incipiente negocio de moda joven de aventura. Cuentan con 23 tiendas propias. Cerraron 2023 con 19 millones de euros y prevén llegar a los 28 millones este año.

Turismo responsable

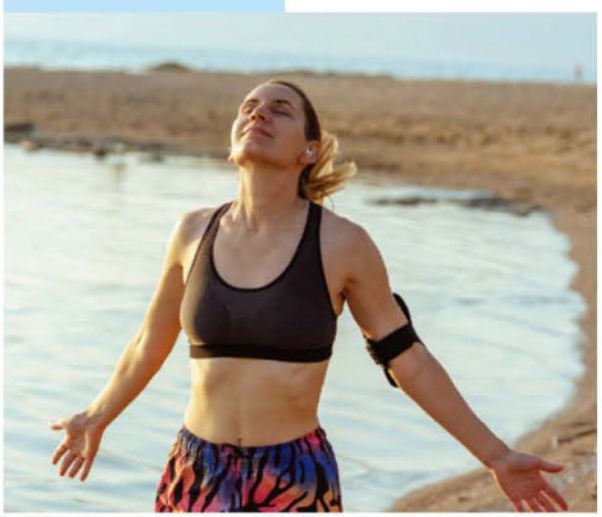
Agencia-consultora de turismo responsable. Somos conscientes de la fuerza del turismo como agente de cambio a nivel social, económico y medioambiental. Por ello, nos gustaría fomentar viajes que facilitasen la conservación y el desarrollo sostenible de las comunidades locales y de los espacios naturales que los acogen. Sería factible favorecer el tejido de las pymes en los destinos que colaborasen, contribuyendo al progreso económico local y siempre fomentando la cultura de la descarbonización. Desde la óptica del viajero-cliente, nos atrae el concepto de *slow-tourism*, y nos encantaría diseñar visitas a destinos no masificados que permitieran descubrir su verdadera esencia, viviendo las experiencias que ofrecen sin presión por visitar un gran número de sitios o hacer muchas actividades en poco tiempo. Ya hay bastantes proyectos que trabajan en esta dirección, pero con la caída del turismo en porcentaje del PIB en los países de la OCDE, creemos que hay espacio y tiempo para encontrar nichos inexplorados.

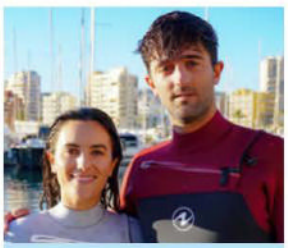
ALBERTO AGUELO APARICIO, FORMADOR, MENTOR Y ESCRITOR

Este profesional cuenta con una trayectoria de más de 25 años como asesor de comunicación y marketing, además de *coach* de oratoria. Ha organizado y presentado numerosos eventos empresariales, siendo ponente habitual de muchos de ellos.

Bienestar personal

dIAseño. La salud mental es un tema que preocupa a todos. Y en lugar de preocuparnos, es mejor ocuparnos. En un contexto de teletrabajo generalizado, dIAseño apuesta por un servicio de arquitectura asistido por la psicología, *coaching* y/o asesoramiento nutricional, generando un *software* enriquecido con IA que ayuda al usuario a identificar la forma en que quiere vivir y trabajar en su hogar. Se trata de que cada persona vea su casa como la quiere ver, escuche lo que le aporta tranquilidad y la disfrute en un ambiente de constante motivación.
El concepto parte de que muchos proyectos de teletrabajo empresariales fracasan, ya que los empleados se quejan de que las circunstancias de sus hogares no son las más idóneas para el trabajo, por lo que piden recuperar la jornada presencial, con el consiguiente impacto en los ahorros previstos por las compañías y la vuelta a las emisiones de CO2 en sus viajes. dIAseño nace con la misión de hacer de su hogar un espacio adecuado, adaptándolo a sus condiciones físicas y preferencias.





AMAIA Y JULEN RODRÍGUEZ, FUNDADORES DE GRAVITY WAVE

Su misión es limpiar hasta el último kilo de plástico de mares y océanos. Para lograrlo Gravity Wave ofrece un modelo de negocio escalable que, de momento, ha extraído más de 15.000 kilos de residuos del Mediterráneo que recirculan a la economía al transformarlos en productos de valor como muebles. Este proyecto de economía social nacido en 2019 emplea a siete personas.

Regenerar los ecosistemas marinos

SEO2 (Sea + CO2). Plantamos algas con un alto grado de absorción de CO2 para regenerar ecosistemas marinos y cuando cumplen con su ciclo de vida, las cosechamos para generar superalimentos. Una apuesta que combina la economía medioambiental, la alimentación y el mercado de créditos por emisiones de CO2. Se trata de un negocio muy viable, con alto impacto medioambiental, ya que el océano genera entre el 30% y el 50% del oxígeno que respiramos, y con un gran potencial de negocio, como hemos contrastado con varios expertos. Este sería uno de los proyectos que nos encantaría ver crecer y del que formar parte en nuestro tiempo libre. SEO2 trabajaría con empresas que compensan su huella de carbono con nosotros de manera oficial, cumpliendo con las condiciones de los créditos oficiales de carbono, y participando en un mercado de billones de euros. Con ese dinero, se plantarían los ecosistemas marinos y se desarrollarían alimentos en polvo con algas.

CONOCE A LOS GANADORES DEL PROGRAMA

Bigcrafters celebra el éxito de su I Edición del Programa de Aceleración Digital para Artesanos

Los cuatro ganadores, elegidos por votación de la comunidad de Bigcrafters entre un total de 50 participantes, se benefician ya de un plan de acciones para mejorar su posicionamiento y visibilidad digital, valorado en 12.500€.

–

Hace año y medio, MOVE Estrella Galicia Digital lanzó al mercado Bigcrafters, el *marketplace* de productos de alimentación y bebidas con carácter artesano. La plataforma cuenta con más de 100 productores de carácter artesano, más de 1.000 productos y, recientemente, ha superado el hito de los 150.000 pedidos entregados desde que la compañía inició su modelo *Direct To Consumer*. Bigcrafters nació con un fin: construir un comercio de impacto positivo que reconecte a la sociedad con pequeños y grandes artesanos.

Con este objetivo, y bajo la naturaleza inconformista de la compañía, Bigcrafters ha realizado múltiples acciones e iniciativas para impulsar el movimiento artesano, aunque hay una que destaca especialmente y es su Programa de Aceleración Digital de Artesanos.

El pasado mes de enero finalizó su primera edición con éxito, una iniciativa que ejemplifica el compromiso de la compañía con los productores de carácter artesano, permitiéndoles acceder a acciones de visibilidad y posicionamiento adicionales a las que ya ofrece el propio *marketplace*, donde así poder resaltar la calidad y autenticidad de sus creaciones.

La primera fase del programa fue un testimonio de la diversidad y riqueza del talento artesanal, con 16 finalistas seleccionados de entre más de 50 participantes. Estos finalistas no solo representan el espíritu artesano, destacando su calidad, originalidad y compromiso con las tradiciones artesanales, sino que además han sido premiados con un plan de beneficios valorado en 2.500€.

4 GANADORES EN 4 CATEGORÍAS

La segunda fase del programa ha estado marcada por la participación de la comunidad de Bigcrafters, conocida como 'la tribu' de amantes de lo artesano, donde se han escogido a los cuatro ganadores, cada uno representando una categoría única de productos artesanales: Bebidas; Carne, Embutidos y Quesos; Dulces, Cafés e Infusiones; y *Snacks*, Conservas y Aderezos.

Este proceso de selección, basado en el voto de la comunidad, no solo refuerza el espíritu de colectividad y el aprecio a estos productores inconformistas, sino que también consolida la propuesta de valor de Bigcrafters, donde la voz y el voto de los consumidores juegan un papel crucial en el presente y futuro de la plataforma.

Los cuatro ganadores se benefician actualmente de un plan de ventajas valorado en 12.500€ que incluye acciones como la visibilidad en medios, la producción de vídeos personalizados que narran sus historias y procesos de creación y la participación en distintas iniciativas para promover su visibilidad.

Este programa forma parte del compromiso de destinar el 5% de las ventas de productos comercializados por Bigcrafters para potenciar la visibilidad y las ventas *online* de los artesanos y con ello conseguir que estos talentos sobresalgan y establezcan conexión con un público más amplio.

Estas iniciativas son importantes para un sector con múltiples desafíos, donde tienen pocas oportunidades de que sus productos lleguen a los consumidores finales y una alta competencia con las grandes cadenas de producción.

A continuación, dedicamos este especial a los cuatro ganadores del programa y… ¡les damos la enhorabuena!

CUATRO GANADORES QUE COMBINAN TRADICIÓN E INNOVACIÓN

BODEGAS ZIFAR

AÑO DE FUNDACIÓN: 2005

GANADOR CATEGORÍA: BEBIDAS

Bodegas Zifar se destaca en el mundo vinícola por su meticuloso cuidado de los viñedos, estratégicamente ubicados en Pesquera del Duero y Quintanilla de Arriba, donde la acidez y las características del suelo enriquecen sus vinos jóvenes y de crianza.
Con más de 120.000 botellas de tinto fino producidas anualmente, la bodega enfatiza la importancia de un suelo especial, el cuidado excepcional de la uva y un compromiso inquebrantable con los viticultores.
El equipo de Bodegas Zifar, liderado por el enólogo de renombre mundial **Jean Marc Sauboua** y complementado por el director técnico **Bequer Prieto**, es el corazón de la marca, asegurando vinos de estructura, calidad y una personalidad única. Esta sinergia entre la pasión por el vino y la excelencia en la viticultura refleja un legado de innovación y calidad, similar a la historia de Cafés Lúa con su compromiso con la sostenibilidad y la artesanía en el café.

AIRAS MONIZ

AÑO DE FUNDACIÓN: 2017

GANADOR CATEGORÍA: CARNES, EMBUTIDOS Y QUESOS

En el corazón de Galicia, entre los paisajes idílicos de la Ribeira Sacra, se encuentra **Airas Moniz,** una quesería fundada en 2017, que destila amor y respeto por la tradición y la naturaleza.
Esta pequeña fábrica, utilizando leche cruda de sus propias vacas de raza Jersey, se dedica a la creación de quesos sin igual, donde cada pieza es moldeada y volteada a mano, reflejando una dedicación al arte quesero sin uso de aditivos artificiales.
Sus productos estrella, el queso TERRA de pasta blanda y el SAVEL, un queso azul de suavidad inconfundible, han sido reconocidos con premios nacionales e internacionales, destacando su excelencia y sabor único. Además, la mantequilla CHANTADA, elaborada con nata ácida, encapsula la esencia de sus pastos, presentada en un embalaje eco-consciente. Este compromiso con la calidad y la sostenibilidad ha granjeado a la quesería múltiples galardones, convirtiéndola en un emblema de la artesanía gallega.

CAFÉS LÚA

AÑO DE FUNDACIÓN: 1989

GANADOR CATEGORÍA: DULCES, CAFÉS E INFUSIONES

Cafés Lúa, arraigada en Bértoa (Carballo) desde 1989, es el testimonio de la pasión por el café de **Luz Pardo** y **Antonio Vázquez**, enriquecida por la incorporación de la segunda generación, **Laura** y **Ana Vázquez**.

Esta empresa familiar ha refinado su método de tueste artesanal, seleccionando rigurosamente el grano verde mediante catas para garantizar homogeneidad y alta calidad. El proceso se centra en optimizar el desarrollo organoléptico de cada café, logrando un acabado perfecto gracias a la experiencia de su maestro tostador en cafés de alta gama.

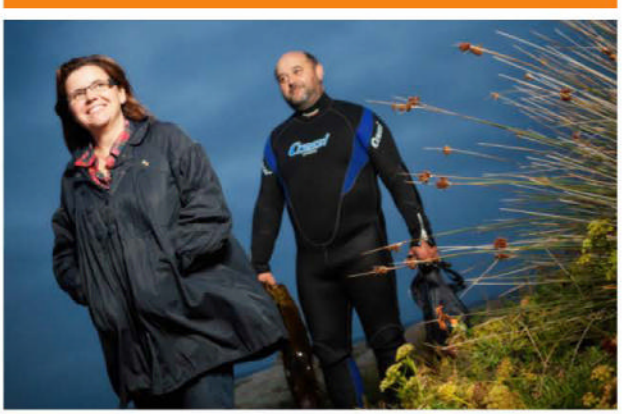
Comprometidos con la sostenibilidad, utilizan energías renovables y planean la producción para que el café llegue al consumidor en su punto óptimo de disfrute, 15-20 días tras el tueste.

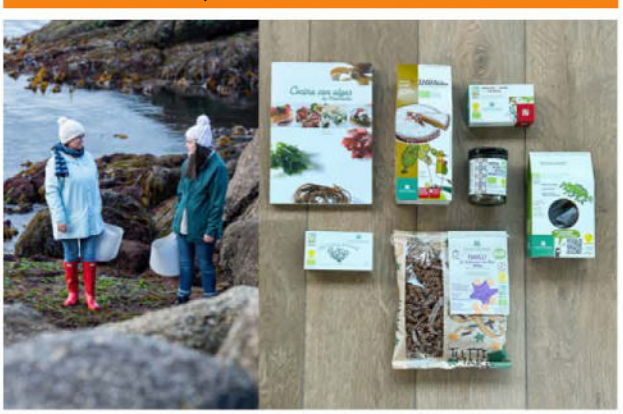
Celebrando más de tres décadas de trayectoria, Cafés Lúa mantiene su amor y dedicación por el café, combinando tradición con innovación para ofrecer un producto excepcional.

PORTO-MUIÑOS

AÑO DE FUNDACIÓN: 1998

GANADOR CATEGORÍA: 'SNACKS', CONSERVAS Y ADEREZOS





Desde su fundación en 1998, **Porto-Muiños,** liderado por **Rosa Mirás** y **Antonio Muiños**, ha navegado las aguas atlánticas de Galicia para revolucionar la cocina natural con un ingrediente singular: las algas. Su exploración submarina les permitió no solo descubrir, sino también introducir nuevas especies al mundo gastronómico, colaborando estrechamente con *chefs*, investigadores y universidades.

Esta aventura culinaria ha culminado en un variado catálogo de productos ecológicos y veganos que ponen a las algas en el centro de la mesa, desde alimentos básicos hasta creaciones *gourmet*.

La recolección manual y sostenible de algas, en un entorno enriquecido por la confluencia del océano Atlántico y el mar Cantábrico, asegura la calidad única de sus productos.

Con la incorporación de sus hijos, **Xandra** y **Antón**, Porto-Muiños se mantiene a la vanguardia de la innovación, manteniendo el compromiso con la investigación y la divulgación de las propiedades de las algas.

IMPULSANDO LA PRESENCIA DIGITAL DE LOS PRODUCTORES CON CARÁCTER ARTESANO

La clausura de la primera edición del Programa de Aceleración Digital de Artesanos señala un hito clave para Bigcrafters, reflejando su misión de impulsar un comercio con impacto positivo impulsado por Estrella Galicia. Este programa pionero no solo ha permitido a los artesanos exhibir su pasión y autenticidad al mundo, sino que también ha reforzado el vínculo entre consumidores y creadores artesanales, poniendo en valor sus productos.

La iniciativa muestra lo importante que es crear una comunidad implicada, promover la sostenibilidad y la innovación. Bigcrafters sigue comprometido con ayudar a los productos hechos con pasión a adaptarse al mundo digital, asegurando que su valor especial se mantenga en los tiempos actuales.

El programa refuerza el vínculo entre los consumidores y los creadores artesanos

Bigcrafters ha democratizado el proceso de selección de los ganadores, al otorgar a su 'tribu' de usuarios la oportunidad de elegirlos

Un aspecto distintivo de este programa ha sido la inclusión activa de la comunidad de Bigcrafters en una de las decisiones más cruciales del proyecto. Al otorgar a su 'tribu' de usuarios la oportunidad de participar directamente mediante su voto, Bigcrafters ha democratizado el proceso de selección, haciendo a los consumidores partícipes fundamentales en la determinación de los artesanos destacados.

Esta estrategia no solo ha fortalecido la relación entre los usuarios y la plataforma, sino que también ha reafirmado el compromiso de Bigcrafters con una gestión comunitaria y participativa.

UNA COMUNIDAD VIVA QUE HACE ESTE MUNDO MÁS AUTÉNTICO

Este enfoque colaborativo hacia la toma de decisiones subraya el principio de que Bigcrafters no solo es una plataforma de visibilidad y venta, sino una comunidad viva, donde las voces de los miembros tienen un impacto real en su evolución. Juntos, la plataforma y la comunidad, luchan contra la estandarización y ponen su grano de arena para hacer de este mundo un lugar más auténtico.

El Programa de Aceleración Digital de Artesanos de Bigcrafters trasciende la mera digitalización de lo artesano; representa una celebración de la cultura, la tradición y la innovación, proporcionando a los productores de carácter artesano una plataforma esencial para ampliar su mercado y aumentar sus ventas.

Este enfoque integral de apoyo y promoción es un testimonio claro del potencial transformador de la digitalización para revitalizar este sector, adaptándolo a las demandas actuales, manteniendo su esencia.

LLEGA EL CAMPUS SED DE TALENTO Y EMPRENDIMIENTO

Aprende a emprender con los mejores

Aterriza en IFEMA el Salón de Postgrado y Formación Continua, donde podrás descubrir las mejores opciones para ampliar tu preparación. Y este año, además, Emprendedores colabora en la jornada 'Emprender como salida profesional'.

Del 6 al 10 de marzo se celebra en IFEMA la novena edición de la Semana de la Educación, que reúne la mayor oferta educativa del momento. Dentro de esta semana, juega un papel fundamental el Salón de Postgrado y Formación Continua que tendrá lugar del 7 al 9 de marzo.

El Salón de Postgrado y Formación Continua es la mejor opción para aquellos titulados y profesionales en activo interesados en acceder a ciclos superiores y ampliar su formación académica. En su oferta expositiva encontrarán diversidad de propuestas, herramientas y contenidos formativos alineados con la actual demanda del mercado y orientados a ampliar la preparación del profesional a lo largo de su vida laboral.

Esta edición incluirá, por primera vez, el Campus SED de Talento y Emprendimiento que, durante los tres días del Salón, desarrollará un interesante programa de

CINCO PONENTES MUY TOP

Cinco emprendedores de excepción nos acompañarán el próximo 9 de marzo en la jornada que organiza Emprendedores en el Salón SED de Postgrado y Emprendimiento. Si estás planteándote emprender como salida profesional, te ofrecemos la oportunidad de conocer en primera persona cómo han creado sus empresas cinco referentes del emprendimiento. Ellos son Clemente Cebrián, cofundador de El Ganso; Elena Betés, fundadora de Rastreator, Preminem y Penguin Portals y CEO de Dide.org; Hugo Rodríguez de Prada, cofundador de Grosso Napoletano; Izanami Martínez, emprendedora en serie (Soulgate, Nonabox, Doctor 24) y *LinkedIn Learning Author*, y Pablo Fernández, fundador y CEO de Clidrive y Fundación Clicollege. No te lo pierdas.

CLEMENTE CEBRIÁN. Cofundador de la firma textil El Ganso, con más de 25 años de historia.

ELENA BETÉS. Fundadora de Rastreator y Preminem y CEO de Dide.org.

contenidos que incluirá talleres formativos, conferencias, charlas experienciales y testimonios únicos. Todo ello orientado al impulso del talento y al fomento del emprendimiento.

TRES CITAS INSPIRADORAS

En la jornada del 7 de marzo, Trivu será la encargada de desarrollar una experiencia diferencial inmersiva, inspirada en los *shows* televisivos, para ayudar a los visitantes a buscar nuevas oportunidades de formación.

En la del 8 de marzo, el Campus SED se centrará en el Emprendimiento Verde, con contenidos desarrollados en colaboración con el Insitituo de Medioambiente, que buscan promover la creación de empresas vinculadas a la sostenibilidad.

El 9 de marzo le llega el turno a Emprendedores con una sesión moderada por **Alejandro Vesga**, en la que se abordará el emprendimiento en primera persona bajo el concepto 'Emprender como salida profesional'. En un formato ágil y distendido, disfrutaremos de cinco minicharlas motivacionales e inspiradoras a cargo de otros tantos emprendedores que son auténticos referentes de su sector.

El acceso al Campus SED es gratuito con la entrada al Salón de Postgrado y Formación Continua (precio de la entrada: 6 euros).

IFEMA acogerá del 7 al 9 de marzo, ambos incluidos, el Salón del Postgrado y la Formación Continua, con el Campus SED.

El Salón se integra en la Semana de Educación 2024, junto a AULA, Salón internacional del Estudiante y la Oferta Educativa, el Congreso Red Interdidac, Congreso de Recursos de la Educación y Exposición Comercial y Schools Day, Feria de las Familias, los colegios y los campamentos.

HUGO RODRÍGUEZ DE PRADA. Cofundador de la cadena Grosso Napoletano.

IZANAMI MARTÍNEZ. Emprendedora en serie y *LinkedIn Learning Author.*

PABLO FERNÁNDEZ. Fundador y CEO de Clidrive y Fundación Clicollege y cofundador de Clicars.

CONSEJO ASESOR

Consejos para innovar en el campo

Seis emprendedores del mundo rural nos dan las claves para triunfar y crear negocios innovadores en un entorno muy tradicional, pero con excelentes oportunidades para resolver problemas reales.

PILAR ALCÁZAR

EMPRENDEDORES DE ÉXITO TE AYUDAN EN TU PROYECTO EMPRESARIAL

Marta González

VACAPOP

CEO de Vacapop, una *app* de compra-venta de todo tipo de ganado y productos relacionados como maquinaria, herramientas y forraje, que cuenta con usuarios en toda España.

Sergio Quiroga

ecocelta

CEO de Ecocelta, una agrobiotecnológica que produce biofertilizantes a través de la gestión ambiental de materia orgánica. Utiliza algas, frutas, estiércol, conchas de moluscos...

Juan Prados

fincalista

Socio fundador de Fincalista, portal inmobiliario especializado en el sector rural. Se encarga de cubrir los segmentos agrario, ganadero, forestal, cinegético, de energías renovables y ocio.

David Olmo y Albert Duaigües

RawData

Fundadores de RawData, empresa especializada en soluciones digitales agrotecnológicas experta en la digitalización de operaciones de campo. Entre sus hitos destaca el uso de IA.

Carlos García Santacruz

Abastores

CEO de Abastores, lonja *online* de materias primas agrícolas. En los últimos 6 meses, ha transaccionado más de 60.000 toneladas de cereales mediante acuerdos digitales.

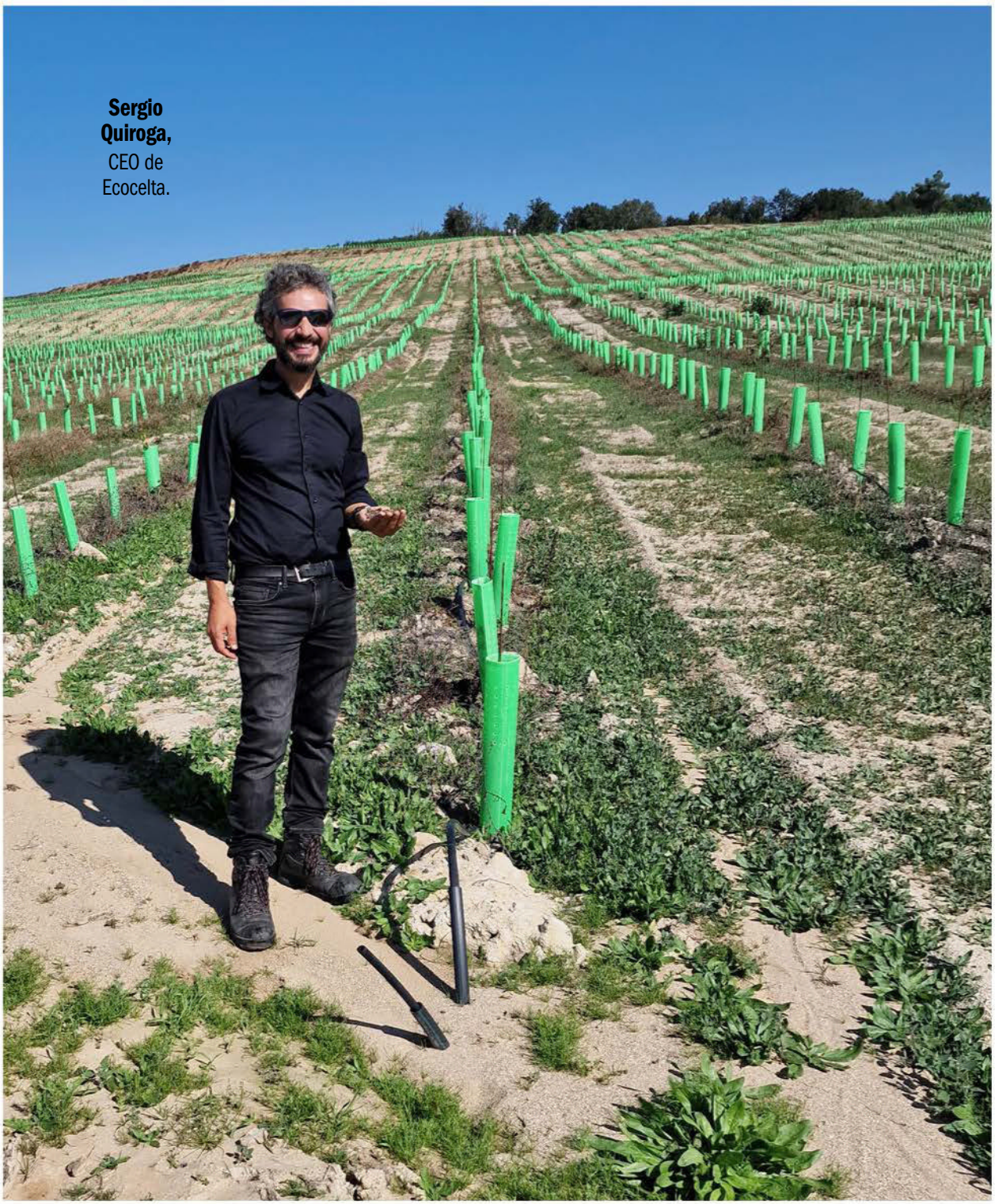
Marina Mérida

Oleista

Fundadora de Oleista, una plataforma internacional que conecta a productores y compradores de aceite de oliva a granel y envasado para la venta al por mayor.

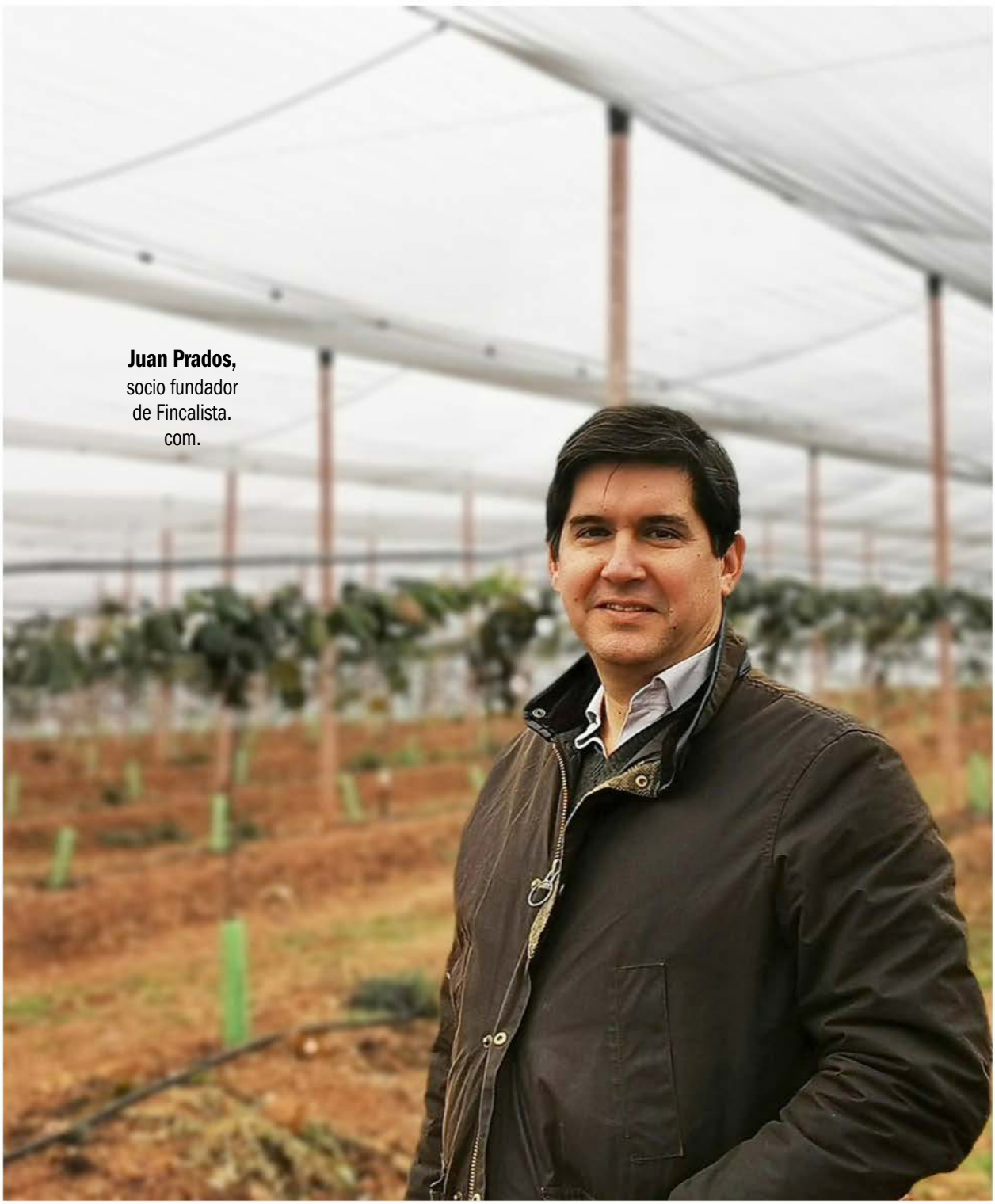
Marta González González, CEO de Vacapop.

"LO PRIMORDIAL ES MANTENER UNA ESCUCHA ACTIVA CON LOS PROTAGONISTAS A LOS QUE LES QUIERES OFRECER UNA SOLUCIÓN. Conocer de primera mano las trabas que se encuentran en su día a día, sin intermediarios y sin hacerte ideas preconcebidas. Es como si faltara un puente que conectara las soluciones que ya hay con las necesidades reales en el rural. También ocurre a la inversa: las exigencias legales no siempre se ajustan a cómo funcionan, de verdad, las cosas aquí. Hay que ponerlo fácil y ofrecer las herramientas adecuadas en un entorno ya de por sí complicado".



Sergio Quiroga, CEO de Ecocelta.

"SER EMPRENDEDOR EN EL RURAL SUPONE DEPENDER DE LA NATURALEZA Y DE LOS RECURSOS NATURALES. Así, hay que tener paciencia para todo: los tiempos para amortizar la inversión y ganar dinero son más largos, las autorizaciones y licencias tardan más de lo que uno se imagina y, si el proyecto es muy innovador, puede haber retrasos por no haber legislación competente que permita la actividad. Vas a necesitar persistencia y disciplina, resiliencia y respeto a la naturaleza".

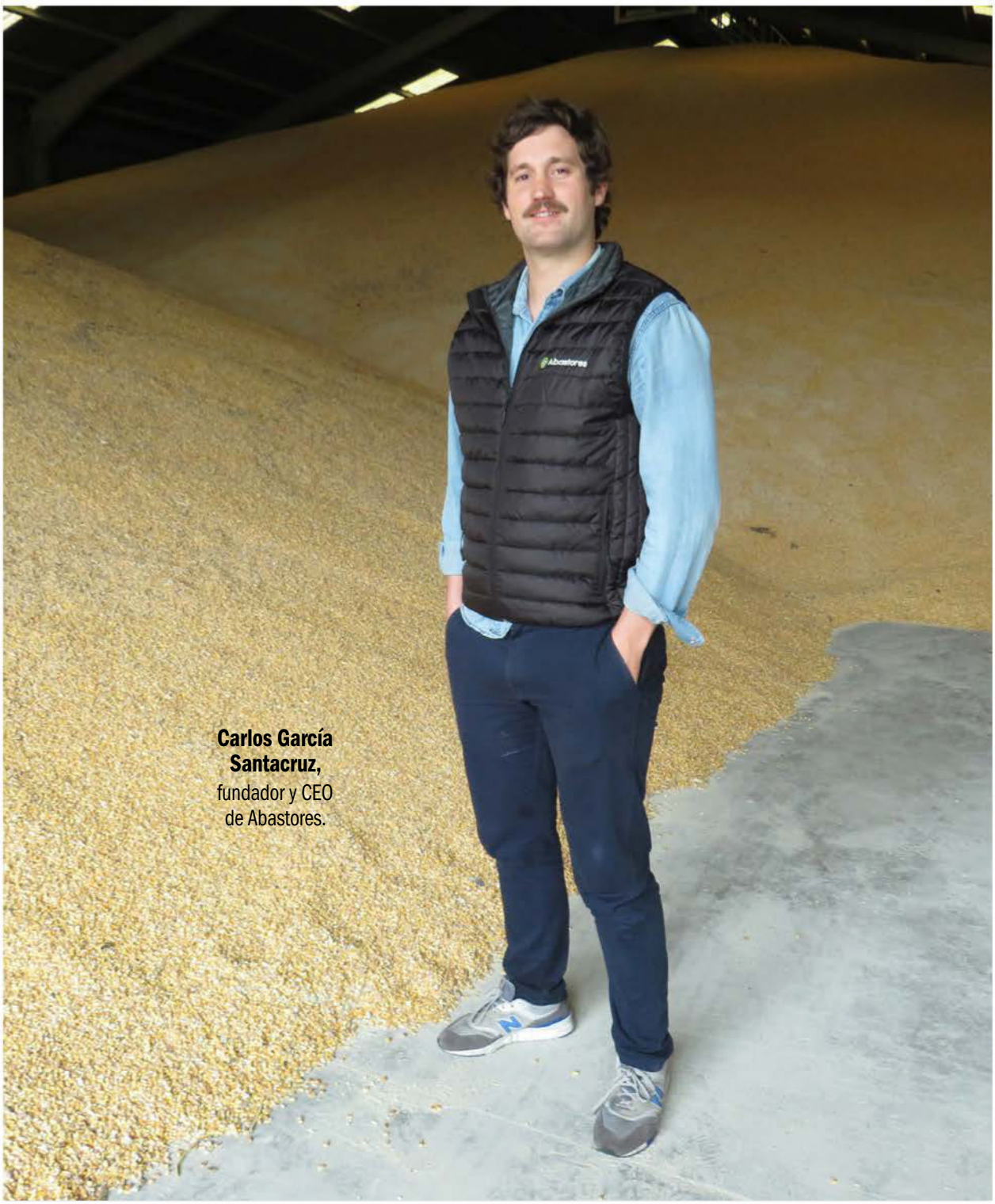


Juan Prados, socio fundador de Fincalista.com.

"**EN EL SECTOR RURAL, DOS TERCIOS DE LOS AGRICULTORES Y GANADEROS TIENEN MÁS DE 55 AÑOS** y, por lo tanto, en los próximos 10-15 años la gran mayoría de fincas en España cambiarán de manos. Algunas propiedades irán a parar a la siguiente generación, pero otras muchas se tendrán que vender. Se van a abrir muchas oportunidades vinculadas al sector inmobiliario rústico en los próximos años y los emprendedores que sepan identificar estas necesidades y crear valor para satisfacerlas tendrán el éxito asegurado".

David Olmo y Albert Duaigües, fundadores de RawData.

"**ES CLAVE ENTENDER LOS PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE LOS PRINCIPALES PROTAGONISTAS** del sector agrícola, que son técnicos y productores. Es imprescindible profundizar en los tipos de cultivos donde quieres aportar soluciones, porque las necesidades no son las mismas. También es crucial desarrollar tecnologías accesibles y muy fáciles de usar que mejoren el uso de recursos para incrementar la productividad y la sostenibilidad de sus producciones. La colaboración con expertos agrícolas y la adaptación a las variadas condiciones rurales serán esenciales para el éxito".



Carlos García Santacruz, fundador y CEO de Abastores.

"MI CONSEJO A LOS EMPRENDEDORES QUE SE ENFRENTEN A ESTE SECTOR VA EN LA LÍNEA DE HACERSE EMOCIONALMENTE FUERTES a los estímulos negativos de las personas que no tienen la visión que les planteas. Generalmente, el sector agro se compara con el resto de sectores con mucha facilidad, sin embargo, es un sector aparte, que lleva otros ritmos y otra madurez, y como tal hay que abordarlo. Pero eso no significa que sea imposible. Por lo tanto, hay que buscar referentes de opinión dentro del propio sector y dejar de lado la opinión popular".

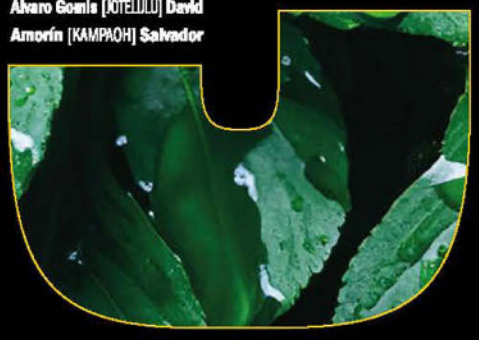
Marina Mérida, fundadora de Oleista.

"**PARA EMPRENDER EN EL SECTOR RURAL ES FUNDAMENTAL IDENTIFICAR PROBLEMAS EXISTENTES** a los que poder implementar soluciones tecnológicas adecuadas. Para ello, es muy importante escuchar a los trabajadores rurales e identificar sus problemas, establecer una colaboración directa que permita conocer sus necesidades y desarrollar herramientas que impacten directamente en su productividad y calidad de vida".

Especial

Emprendedores

[ADOPTA UN ABUELO] **Alberto Cabanes**,[AMBISEINT] **Fernando Castillo** [AMPHORA LOGISTICS] **Adrià Cortés, Joaquim Sant y Joan Tresserras** [ANDA CONMIGO] **Javier Bergón** [APARTOOL] **Marc Vilar** [BDEO] **Julio Pomías y Ruth Puente** [BIOHOPE]**Isabel Portero** [BIOTECH FOODS] **Mercedes Vila, Íñigo Charola** [BITBRAIN] **María López** [BOOPOS, HANBAI] **Javier Zurita** [CAFLER] **Ricard Guillem** [CAPCHASE] **Ignacio Moreno, Luis Basagoiti, Miguel Fernández y Przemek Gotfryd** [CITIBOX] **David Bernabeu** [CIVITATIS] **Alberto Gutiérrez** [COPADO] **Federico Larsen** [COVERFY] **Vicente Arias** [COVERMANAGER] **José Antonio Pérez** [CRONOSHARE] **Juan Pablo Cloquell, Carlos Alcarria y Daniel Samper** [CYBERCLICK] **David Tomás** [DOLNAI] **Manuel Arrufat** [EONIQ FUND] **Tom Horsey** [ERUDIT] **Alex Agonjo y Ricardo Michel** [EXOTICCA] **Pere Vallés** [FAMA] **Félix López** [FARSIDE] **Rafael García** [FINETWORK] **Pascual Pérez Castillo** [FINTECA] **Jordi Domínguez** [FOSSA SYSTEMS] **Vicente González, Julián Fernández** [FOUNDERZ] **Pau García-Milà** [FRACTTAL] **Christian Struve** [FROGED] **Emily G. Cebrián** [GFAL] **Manel Sorts** [GIGAS] **José Antonio Arribas, Diego Cabezudo** [GOIN] **David Riudor** [GRAPHEXT] **Victoriano Izquierdo** [GREYHOUNDERS] **Marta Frenna y Juanjo Ruano** [GUSCHAT] **Jaime Navarro** [HASTEE] **Jaime Jiménez** [IMASCONO] **Peter Lozano y Héctor Paz** [INTERNXT] **Fran Villalba y** [INVIERTIS] **Rebeca Pérez** [IRONHACK] **Gonzalo Manrique** [JIMMY LION] **Felipe Cortina y Álvaro Gomis** [JOTELULU] **David Amorín** [KAMPAOH] **Salvador Lora** [KOGNIA INTELLIGENCE] **Mauricl A. Filip** [LACTAPP] **María Berruezo y Alba Padró** [LADORIAN] **Alejandro Gutiérrez-Bolívar** [LÁNZAME CAPITAL] **Jordi Altimira** [LEVADURAMADRE] **Moncho López e Iñaky de la cuesta** [LUZIA, TICKETEA] **Javier Andrés** [MEEP] **Guillermo Campoamor** [MICOLET] **Aritza Loroño y Jose Mari del Moral** [MIWI] **Laura Pérez Valverde e Íñigo Aguirrezabal** [NANTEK] **Carlos Uraga** [NEUROELECTRICS] **Ana Malques** [NOVICAP] **Marc Antoni Macià** [NUDE PROJECT] **Bruno Casanovas y Alex Benlloch** [OPENWEBINARS] **Manuel Agudo** [ORIZON] **Ángel Pineda** [PANDAGO] **Mariano Galán y Francisco Acosta** [PARCLICK] **Luis París** [PEPTOMYC] **Laura Soucek y Marie-Eve Beaulieu** [PICKASO] **Miriam Poláez** [PISAMONAS] **Enrique Bretos** [PJ. LOBSTER] **Óscar Valledor** [PLAYGIGA] **César Valencia** [POMPEII] **Jaime Garrastazu** [QUIBIM] **Ángel Alberich-Bayarri** [SAPOS Y PRINCESAS] **Nora Kurdin** [SATELICT] **Jaume Sanpera** [SATURNO LABS] **Natalia Rodríguez** [SCOOLINARY] **Jordi Ber** [SEEDROKET] **Jesús Monleón** [SEEDTAG] **Albert Nieto y Jorge Poyatos** [SEQURA] **David Bäckström** [SHEEDO] **Gala Freixa y Gonzalo Mestre** [SILENCE] **Carlos Sotelo** [SIPAY] **José Luis Nevado** [SMARTRENTAL] **Francisco J. García** [SMILEAT] **Alberto Jiménez** [SMÖOY] **Nuria M. Sirvent** [SQRUPS] **Iñaki Espinosa y Raúl Espinosa** [STARTUPWISE GUYS] **Cristóbal Alonso** [SUSHI ARTIST] **David Saelín** [TECALIS] **Isidoro Martínez y Alberto Capos** [TIMPERS] **Roberto Mohedano, Diego Solivores y Aitor Carratalá** [TROPICFEEL] **Alberto Espinós** [TWINCO CAPITAL] **Sandra Nolasco y Carmen Marín** [TYPEFORM] **Joaquim Lecha** [UCADEMY] **Ramiro Zandrino, Pablo Prieto y Miquel Palet** [USYNCRO] **Marcos Icardo, Cristina Martín Lázaro y Manuel Gallardo** [UTTOPION] **Sonya Cadalso** [VISUALNACERT] **Mercedes Iborra** [VOICEMOD] **Jaime Bosch** [VONZU] **Mario Martínez Jurado**[WIKIFACTORY] **Christina Rebel, Maximilian Kampik, Nicolai Pottersen y Tom Salfield** [WOODEAY NAUTAL] **Octavi Uyá** [YOUTOOPROJECT] **Marta Caparrós** [ZUNDER] **Daniel Pérez**



LA COMUNIDAD SIGUE CRECIENDO

En esta nueva edición de nuestra comunidad emprendedora por excelencia, nos hemos fijado en el impacto que l@s seleccionad@s tendrán este año.

ELABORADO POR: ISABEL GARCÍA MÉNDEZ

Emprendedores 2024 100

LLEGA LA **TERCERA EDICIÓN** DE LA COMUNIDAD MÁS ESPECIAL DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

L@s 100 EMPRENDEDOR@S de Emprendedores

Por tercer año consecutivo, hemos seleccionado a l@s 100 emprendedores y emprendedoras que, por su trayectoria profesional y su aportación, se han convertido en referentes imprescindibles para el ecosistema emprendedor nacional. En esta ocasión, nos hemos fijado en su potencial impacto.

Adaptabilidad, diversión, pasión, esfuerzo, montaña rusa, adrenalina... Estos son algunos de los conceptos que más se repiten entre nuestr@s seleccionad@s a la hora de definir lo que es para tod@s ell@s emprender.

Todo ello sin olvidar la importancia de asumir riesgos, de apoyarse en un gran equipo y de tener en cuenta a un invitado que siempre tiene que estar presente: la suerte. Llámese *timing*, llámese azar, llámese *estarenelsitiojustoenelmomentojusto,* lo que nadie duda es de que hay imponderables que están más allá del trabajo personal y que también entran en la coctelera de los ingredientes para alcanzar un emprendimiento exitoso.

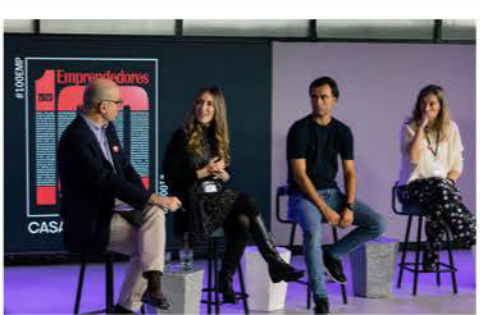
Sea como sea, tod@s l@s emprendedor@s seleccionad@s en esta edición han sabido hacer crecer sus proyectos y han sido capaces de generar un impacto muy positivo. Porque ese ha sido el criterio de selección este año: empresarios y empresarias que van a tener impacto en este 2024.

INNOVADORAS Y COMPROMETIDAS

Aunque esta selección va de personas y no de proyectos, no podemos evitar hacer un repaso a las empresas que han creado o que lideran nuestr@s designad@s para extraer algunas conclusiones interesantes.

Son, en su mayoría, empresas altamente innovadoras, con un fuerte componente tecnológico. Inteligencia artificial, robótica, neurotecnología, *blockchain*, nanosatélites, agricultura de precisión, metaverso, realidad virtual, extendida, *edtech*, *regtech*, *proptech*, *fintech*... Son *palabros*, conceptos y soluciones que encontramos, juntos o separados, en la descripción de la gran mayoría de ellas. Prueba fehaciente de que esta selección es un fiel reflejo de la evolución que ha experimentado la tecnología en los últimos tiempos.

El segundo punto en común es el peso de la sostenibilidad en la misión o en el propio desarrollo de la actividad de estas compañías. No estamos hablando de que hayamos escogido empresas sociales o con propósito, que también las hay, sino de que la gran mayoría de los proyectos seleccionados tienen una importante interacción con el entorno: bien a través de la creación de empleo



de calidad, bien por el desarrollo de productos o servicios que generan un beneficio para el entorno o, como defienden la mayoría de nuestr@s 100, porque, por el simple hecho de emprender y crear una solución que no existía o resolver una necesidad insatisfecha, ya están impactando en la sociedad.

¿QUÉ ES Y QUÉ NO ES?

Antes de presentar 'L@s 100 emprendedor@s de Emprendedores de 2024', hagamos un pequeño repaso de en qué consiste la comunidad.

No es un ranking... Tod@s l@s emprendedor@s seleccionad@s tienen el mismo rango. Aquí no hay primeros ni segundos ni últimos. En este listado hay emprendedor@s que han generado más de 600 puestos de trabajo junto a otros cuyos equipos apenas superan las dos decenas y coexisten al mismo nivel de horizontalidad, porque lo que aquí presentamos es, como explicamos en el siguiente párrafo, una comunidad.

> Las empresas de l@s 100 seleccionad@s tienen un fuerte componente tecnológico y sostenible y van a generar un alto impacto en este 2024

... Es una comunidad. El proyecto nace con la ambición de poner en contacto a todos los miembros y generar sinergias: que los emprendedores más destacados de nuestro país se conviertan en una comunidad. En este sentido, la única condición imprescindible que planteamos a cada protagonista para pertenecer a ella es estar accesible para los 99 miembros restantes del grupo y estar dispuest@s a participar y promover el networking con el resto de fundador@s. Además, los 100 equipos de esta edición se suman a los 200 de las dos ediciones anteriores.

Una estrella en el palmarés. Por el hecho de figurar en uno de los listados anuales, l@s seleccionad@s forman parte de la comunidad de manera permanente. Queremos que sea algo así como la estrella de la camiseta del campeón del mundo de fútbol: ganar una vez te da derecho a llevarla para siempre. La Revista Emprendedores mencionará la condición de miembro de '100 Emprendedores' en las informaciones que publique sobre cada un@.

Activa. Como comunidad viva que es, celebraremos a lo largo del año encuentros con los miembros de la comunidad, tanto privados como abiertos al público, que tengan como nexo común el poner en valor el emprendimiento y promover la interacción entre los agentes involucrados. El objetivo: enriquecer aún más el ecosistema emprendedor.

UN 'PARTNER' MUY ESPECIAL PARA UNA COMUNIDAD ÚNICA

Desde su creación, la comunidad de L@s 100 emprendedor@s de Emprendedores ha estado muy vinculada a CASA SEAT. Este año, sin embargo, la presentación de la edición de 2024, tendrá lugar en Madrid, en las instalaciones del recién inaugurado CUPRA City Garage, en un evento que se celebrará este mes de marzo. La gala servirá también para promover el *networking* entre l@s emprendedor@s seleccionad@s. El objetivo es reunir tanto a los de la presente edición como a los de las dos ediciones anteriores en una cita única y memorable en un entorno especialmente emblemático.

INSISTIMOS:
Esto no es un ranking, es una comunidad. Para facilitar esta horizontalidad, el listado está ordenado por estricto orden alfabético de las empresas principales en las que están involucrad@s l@s emprendedor@s seleccionad@s

Alberto Cabanes

ADOPTA UN ABUELO

"EMPRENDER ES RESOLVER UN PROBLEMA CREANDO VALOR". Eso es lo que llevó a **Alberto Cabanes,** en 2016, a crear Adopta un Abuelo, una empresa social que da trabajo a 22 personas y cuenta con más de 250.000 voluntarios que quieren acompañar y ayudar a la gente mayor en más de medio centenar de ciudades.
Con más de 20 premios de emprendimiento e innovación social nacionales e internacionales a sus espaldas, Cabanes es también inversor en startups y mentoriza a otros emprendedores en fase semilla.
En su opinión, las claves para emprender con éxito pasan por "formar un buen equipo de alto rendimiento, obsesionarte con el cliente, enamorarte del problema a resolver y tener foco y disciplina para cumplir con los objetivos marcados". Para crear un impacto en la sociedad "verdadero y profundo, debe existir un propósito social por encima de todo", subraya este emprendedor.

Fernando Castillo

AMBISEINT

"INCONFORMISMO, CURIOSIDAD, MARCAR NUEVAS SENDAS, adelantarse a lo que viene, no dar nada por sentado, equivocarse y continuar intententándolo", así resume **Fernando Castillo** las claves para emprender con éxito.
Emprendedor atípico, Castillo ha sido un auténtico pionero en marketing olfativo, en ambientación profesional y en la comunicación comercial basada en aromas. Ambiseint nació en 2004 y en estos 20 años ha superado los 100.000 clientes, el centenar de franquicias y ha conquistado tres continentes.
Aragonés de origen, creó la compañía en Ibiza desde donde pronto abrió delegaciones en el resto de España. "Emprender es un compromiso con tu gente, con tu tierra, con tu país. Es una mezcla de empezar y de aprender, dos acciones que nos obligan a estar en constante evolución. Y, sobre todo, hay que trabajar, trabajar y trabajar".

Ruth Puente y Julio Pernía

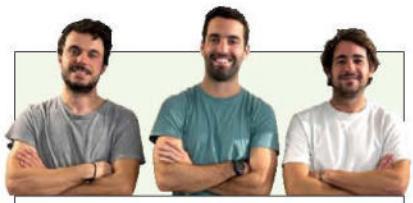
BDEO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL VISUAL PARA LOS PERITAJES DE SEGUROS. Esa fue la idea que se les ocurrió a **Julio Pernía** y **Ruth Puente** después de más de 20 años de experiencia en el sector asegurador. Hoy, trabajan con más de 50 aseguradoras de 28 países y cuentan con representación en países como México, España, Francia, Reino Unido e Italia.
Emprendedor en serie, Pernía fundó la *insurtech* Reparanet, en 2006, y cofundó la plataforma *SaaS* de gestión deportiva Diretor11, antes de lanzar, en 2017, BDEO. "Emprender es una forma de vida que combina liderazgo, colaboración y compromiso con la excelencia, mientras se vive con intensidad el proceso de convertir una idea en realidad." Puente, por su parte, fundó su primera startup en 2012. "Emprender es una aventura que te saca de tu zona de confort, pero te devuelve la certeza de estar generando impacto".

Isabel Portero

BIOHOPE

"A VECES, EMPRENDER ES LA ÚNICA MANERA DE CONTRIBUIR a la sociedad". **Isabel Portero** lo tenía muy claro cuando detectó las carencias que había en la atención sanitaria: "La única forma de resolverlas era siendo proactiva y creando una solución propia". Así nació Biohope, una startup dedicada a la medicina de precisión, que promueve el desarrollo de soluciones innovadoras para problemas urgentes en la atención sanitaria, impulsando tratamientos personalizados.
"Para generar impacto en la sociedad, lo único que hace falta es querer generar ese impacto. Es una cuestión motivacional. Si quieres realizar una contribución social, esa aspiración guiará tus pasos para que sea real", sostiene Portero.
Biohope ha sido ampliamente reconocida con decenas de premios y fue la primera empresa española en recibir el premio de Innovación 2022 de Lyfebulb.



Joaquim Sant, Joan Tresserras y Adrià Cortés

AMPHORA LOGISTICS

"CUANTO ANTES EMPIECES A TENER INTERACCIÓN CON LOS CLIENTES, antes podrás desarrollar un producto que resuelva las necesidades reales en el mercado". Con esta filosofía nació, en 2020, Amphora Logistics, una empresa tecnológica que permite externalizar y digitalizar la logística a los *ecommerces* y que hoy cuenta con un equipo de más de 70 personas.

El equipo fundador lo componen **Adrià Cortés,** CEO, con una sólida base de ventas; **Joan Tresserras**, ingeniero de caminos, que trabajó previamente en el sector financiero, y **Joaquim Sant,** CTO y experto en desarrollo de *full stack* y en *software* para diferentes proyectos.

Para ellos, emprender es "asumir riesgos, aprender constantemente y estar dispuestos a enfrentar obstáculos para llevar a cabo una visión. Te permite asumir el control de tu propio destino y es una fuente de realización personal y profesional".

Javier Bergón

ANDA CONMIGO

HACER DE LA NECESIDAD VIRTUD PARA CAMBIAR LA SOCIEDAD. "O, como me dijo un amigo, de la mierda sacar el estiércol". **Javier Bergón** abandonó su trabajo como gerente de una consultora y sus 20 años en el sector para crear Anda CONMIGO, en 2016, una empresa dedicada a ofrecer servicios integrales de terapia para niños con y sin discapacidad. El motor: la experiencia con las necesidades de terapia y apoyo de su hijo **Mauro**, que nació con parálisis cerebral. Hoy, Anda CONMIGO cuenta con más de 45 centros asistenciales integrales repartidos por toda España. En este 2024, además, Bergón pondrá en marcha una *app* terapéutica que permitirá la consulta y la formación.

"Emprender va más allá de la creación de negocios. Puede ser una fuente de crecimiento personal, impacto social y contribución al desarrollo económico. Las recompensas y el aprendizaje merecen la pena".

Marc Vilar

APARTOOL

"LOS EMPRENDEDORES SOMOS 'PROBLEM-SOLVERS' POR NATURALEZA. Y, a la vez, nos apasiona el viaje de fundar una propuesta de valor, un producto y un equipo que tengan un gran impacto en el mercado. Emprender es una forma de ser y requiere gran actitud y resiliencia".

Marc Vilar fundó Apartool, en 2015, junto a **Aleix de Castellar, Oscar Vayreda** y **Albert Cerezo** como un *B2B* de vivienda corporativa de larga estancia para empresas y organizaciones que necesitan trasladar equipos a otras ubicaciones. Hoy, cuentan con 1 millón de apartamentos en 85 países. Operan en España, Francia, Italia, Portugal y Emiratos Árabes y prevén expandirse a Reino Unido, Arabia Saudí y Alemania. Cuentan con un equipo de 60 personas.

"Hay que tener claros el propósito y la visión de la compañía; disfrutar del viaje y no esperar con impaciencia el resultado final, y rodearse de personas mejores que tú".

Mercedes Vila e Íñigo Charola

BIOTECH FOODS

CARNE CULTIVADA PARA SATISFACER LA DEMANDA DE PROTEINA ANIMAL. Esa es la propuesta de valor de BioTech Foods que hace a su equipo fundador merecedor de estar en este listado. **Mercedes Vila** es doctora en Física de materiales y Premio a la Mujer en la Ciencia por la Fundación Loreal-Unesco. **Íñigo Charola**, por su parte, es licenciado en ADE y ocupa el puesto de CEO en la compañía.

Ambos coinciden en defender la necesidad de emprender para "aportar desarrollo económico y social y permitir que las condiciones de vida sean cada vez mejores. Lo importante no es el resultado final, sino el camino que recorremos y qué es lo que aportamos durante el trayecto".

Tienen claro que, en el caso de BioTech Foods, "la aspiración es reducir el impacto medioambiental del sistema de producción de alimentos, reduciendo las emisiones de gases y aportando alimentos más seguros".

María López

BITBRAIN

"EL ÉXITO ES TRABAJAR Y CRECER PARA APORTAR VALOR sin renunciar a la calidad y la ética", insiste **María López,** CEO y cofundadora de Bitbrain, empresa que nació, en 2010, como *spin-off* de la Universidad de Zaragoza, con la visión de acercar la neurotecnología a la sociedad. Hoy, posee 5 patentes, más de 600 empresas de los cinco continentes confían en sus soluciones y cuenta con una extensa red de colaboración con científicos en más de 50 universidades en todo el mundo.

Licenciada en Matemáticas, doctora en Ingeniería Informática y MBA, ha sido merecedora de más de 20 premios nacionales e internacionales, como el Premio Iberoamericano a la Innovación.

"Emprender me ha permitido innovar, conocer y contribuir a la sociedad de una manera única. Es una fuente contina de aprendizaje y un impulso para evolucionar. Implica asumir riesgos, pero compensa con creces".

Javier Zurita

BOOPOS Y HANBAI.IO

"POR LA EMOCIÓN, EL DESAFÍO y porque, en el fondo, todos amamos un buen grito de victoria después de vencer el miedo. Por eso, subimos a una montaña rusa. Pero, no todo es adrenalina. Emprender ofrece la libertad de crear, innovar, tropezar, levantarse y divertirse como nunca. Es unir todos los golpes que te has dado, todas las cosas buenas que has aprendido, los compañeros y reuniones que has tenido, la tecnología que has aprendido y meterlo en una coctelera para que salga algo que aporte valor a tu cliente".

Quien así habla es **Javier Zurita,** CEO y cofundador de Hanbai.io, referencia de toda empresa que necesite aumentar sus ventas, y cofundador de Boopos, *fintech* que opera en EEUU y que ha captado 60 millones de dólares. "En cada solución que desarrollamos, en cada proceso nuevo, en cada profesional que contratamos, siento que estoy aportando mi grano de arena".

Ricard Guillem

CAFLER

¿QUÉ HACE UN CHAVAL DE 16 AÑOS CREANDO UNA EMPRESA? Que se lo pregunten a **Ricard Guillem**, quien lanzó Cafler, junto a su socio **Íñigo Diego**, a esa edad tan temprana. El objetivo: redefinir una industria, la del coche, que él todavía no podía usar legalmente. Cafler es una plataforma *marketplace* para todo lo que el usuario de un vehículo necesita. Desde su creación en 2021, ha realizado más de 150.000 servicios, gestionando un volumen bruto del mercado de cerca de 100 millones de euros, operando en tres países europeos y con más de 100 empleados.
Formado por el IESE, estuvo también becado por el MIT en un programa destinado a jóvenes emprendedores. "Emprender es una plataforma para el cambio positivo como sociedad y para crear el futuro que queremos dejar a las siguientes generaciones. Es desarrollar una solución mejor a un problema de nuestro entorno".

Miguel Fernández, Ignacio 'Guli' Moreno, Przemek Gotfryd y Luis Basagoiti

CAPCHASE

ESTA 'FINTECH' HA PUESTO MÁS DE 2.000 MILLONES DE DÓLARES a disposición de startups de EEUU, Reino Unido y Europa, convirtiéndose de esta manera en líder del mercado de financiación no dilutiva para *SaaS*. El equipo fundador lo componen **Ignacio 'Guli' Moreno, Luis Basagoiti, Miguel Fernández Larrea** y **Przemek Gotfryd.** Un economista y tres ingenieros que dejaron todo para lanzar Capchase.
"Emprender para nosotros es sinónimo de construir. De hecho, el *builder attitude* es uno de nuestros valores fundamentales. Construir implica traer algo al mundo que no estaba antes: equipos, tecnología, empleo y, a fin de cuentas, futuro".
Coinciden en asegurar que "la humildad, la constancia y muchísimo trabajo duro, junto con el factor suerte, son las claves para conseguir cierto éxtio. Emprender es siempre complicado y necesitas esfuerzo y sacrificio y contar con redes de apoyo".

David Bernabeu

CITIBOX

"REDUCIMOS LAS EMISIONES DE CO2 DE LA ÚLTIMA MILLA UN 52% comparado con las entregas tradicionales de mensajería". Con Citibox, **David Bernabeu** ha conseguido desarrollar un modelo de negocio que "beneficia a los compradores *online*, a los transportistas, los *ecommerce* y al medio ambiente. "El secreto consiste en automizar la entrega de paquetes a través de una red de buzones inteligentes".
Ha fundado y escalado cuatro empresas, "dos acabaron en exitosas ventas, una tercera fue un fracaso donde lo perdí todo y Citibox es mi cuarta startup", enumera.
"Emprender es un estilo de vida apasionante. Es lo más duro que existe y, a la vez, lo más gratificante. Soy un inconformista y me encanta resolver problemas con nuevos productos. Poder crear algo desde cero y conseguir que se convierta en algo grande y esclable que impacte en la vida de millones de personas es increíble".

José Antonio Pérez

COVERMANAGER

PARA EMPRENDER, DEBE GUSTARTE DESAYUNAR PROBLEMAS TODOS LOS DÍAS. ¿Por qué emprender? Porque mañana debe ser mejor que hoy. Cuando tienes un propósito fuerte es la gasolina que impulsa para construir algo que puede perdurar en el tiempo mejorando lo que hay. Lo hicieron en generaciones anteriores y ahora podemos disfrutarlo. La cadena debe seguir".
CoverManager es la tercerca compañía que **José Antonio Pérez** ha fundado o cofundado (esta la creó con **Carlos Pérez**) en los últimos 14 años, todas ellas relacionadas con el *hospitality*. "En las dos primeras no dimos con el producto que necesitaban los clientes, pero aprendimos que es muy importante escuchar e 'ir a tiempo', tanto para llegar al mercado como para crecer". Cuentan con 15.000 restaurantes clientes (más de 400 con estrella) en más de 40 países, siendo líderes en 8 de ellos, y gestionan más de 21 millones de comensales al mes.

Daniel Samper, Carlos Alcarria y Juan Pablo Cloquell

CRONOSHARE

PRESENTES EN EL MERCADO ESPAÑOL, ITALIANO, BRASILEÑO Y MEXICANO, Cronoshare es una plataforma que conecta a profesionales con clientes para servicios locales. Con el trabajo de 19 personas generan un empleo indirecto de 1.200 personas. El proyecto, obra de **Daniel Samper** (CTO), **Juan Pablo Cloquell** (CEO) y **Carlos Alcarria** (CMO), es el resultado de un pivotaje radical. "Nació como una carta digital para hostelería, Cappetit, que no llegó a encajar en el mercado y pivotó hacia un banco de tiempo *online*. Tras múltiples cambios esto es lo que es hoy Cronoshare".
¿Cuáles son las claves del éxito para ellos? "Pasión por lo que haces y perseverar, porque emprender es caerte y volverte a levantar", dice Samper. "Formación personal, curiosidad, no conformarse y socios claves", apunta Alcarria. "Hacer las cosas de forma diferente y entender que vas a ganar siempre", subraya Cloquell.

David Tomás

CYBERCLICK

"CUANDO ERES INQUIETO E INCONFORMISTA, ASPIRAS A MEJORAR las cosas para hacerlas más alineadas contigo. Cualquier persona que tenga el gusanillo de cambiar las cosas debería probar a emprender. Hay que evitar la crítica fácil y actuar: si algo no te gusta, cámbialo, pero no lo critiques". Así se expresa **David Tomás**, CEO y cofundador de Cyberclick, una empresa tecnológica especializada en marketing y ventas digitales con más de 25 años de experiencia. Durante dos años consecutivos fue considerada como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work, y es la única española premiada en los WorldBlue Awards por su cultura empresarial.
"El mayor bloqueo de un emprendedor es no saber delegar y, por ende, no querer que tu equipo crezca a la vez que tu negocio. La empresa debe ayudar a las personas a desarrollarse profesionalmente".

Alberto Gutiérrez

CIVITATIS

"PARA HACER ALGO CON ÉXITO TIENES QUE HACERLO CON PASIÓN. En mi caso funcionó muy bien ser *hombre-orquesta* y no tener que depeder de nadie".
Informático de corazón y emprendedor en Internet desde los 15 años, **Alberto Gutiérrez** empezó a escribir guías de viajes *online* y eso desembocó en la creación de Civitatis en 2008. Hoy, cuenta con una plantilla de 300 personas, ofrece actividades en más de 4.000 destinos y, en 2023, superó los 9,5 millones de viajeros.
"Emprender es pensar y construir, lo que significa diversión. Desde pequeño me ha encantado crear cosas, dieran o no beneficios. Dar trabajo de calidad es la forma más clara de tener un impacto positivo. Además de los 300 puestos directos, Civitatis genera miles de indirectos, siendo un ejemplo claro de sostenibilidad. Mejoramos las economías locales, facilitamos el intercambio cultural y digitalizamos a los proveedores".

Federico Larsen

COPADO

"EL MUNDO ESTÁ LLENO DE BUENAS IDEAS, la clave está en la ejecución. Emprender significa tener la visión y la pasión para crear algo nuevo y disruptivo en el mercado. También implica tener la capacidad de adaptarse y aprender de los errores, así como de aprovechar las oportunidades que se presentan". **Federico Larsen** sabe muy bien de lo que habla, no en vano es cofundador y CTO de Copado, uno de los unicornios del ecosistema español. Creada en 2013, es una plataforma de *DevOps* nativa de Salesforce, que ayuda a las empresas más grandes del mundo a acelerar y optimizar el proceso de desarrollo de aplicaciones en Salesforce.
"¿Por qué emprender? Porque, si sale bien, genera riqueza, trabajo de calidad, da un propósito a quienes son parte del emprendimiento y mejora la calidad de vida de los clientes al ofrecer un producto de mayor calidad y a un mejor precio".

Vicente Arias

COVERFY

CON MÁS DE 25 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR, **Vicente Arias** ha participado en la creación de empresas como Softonic, Seedrocket, Offerum y, desde 2016, Coverfy, una aplicación que te permite organizar tus seguros y ahorrar dinero.
"Emprender es ser valiente, inconformista, tener iniciativa con un objetivo concreto y luchar para alcanzarlo. Trabajas por un sueño, por algo que crees que merece la pena. La vida es muy corta para ocuparte en algo que no te apasiona. Aunque también requiere responsabilidad y disciplina y exige dedicarle 14/16h diarias. Pero, al final, compensa".
Es también *business angel* en diferentes compañías. En su opinión, las claves del éxtio son "encontrar el momento adecuado, invertir desde el primer momento, rodearte de un equipo *top*, plasmar tu pasión en lo que haces, aplicar innovación y creatividad, crecer con cabeza y no perder la pasión".

Manuel Arrufat

DOLNAI

EMPEZÓ EN GOOGLE EN 2003 CUANDO SÓLO ERA UNA STARTUP. "En realidad, allí se respiraba mucho el ambiente startup y me encantaba, tanto la mentalidad interna como la de los clientes que teníamos en aquella época. Yo quería montar algo, pero la compañía no dejaba de crecer y me promocionaban constantemente. Finalmente, me decidí y lancé dos empresas. Una fue mal y la otra bien y se vendió. Tras dos años como director de Marketing, volví a emprender porque el cuerpo me lo pedía, te hace sentir vivo. Me encanta la sensación de crear y me manejo bien en la incertidumbre".
Así resume **Manuel Arrufat** su trayectoria hasta llegar a Dolnai, empresa tecnológica que utiliza IA generativa para optimizar la inversión publicitaria.
"Mirar atrás y ver lo construido genera una sensación maravillosa. Cada vez que subes un escalón, te llena de satisfacción y orgullo y te da fuerzas para continuar".

Tom Horsey

EONIQ.FUND

IDENTIFICAR EL TALENTO EXISTENTE MÁS ALLÁ DE MADRID Y BARCELONA, en particular en Andalucía, Valencia, Extremadura, Murcia, País Vasco, Galicia "y otras zonas de España más olvidadas por el capital riesgo", explica **Tom Horsey**, a la hora de hablar de lo que es Eoniq.Fund. Este vehículo de capital riesgo, ubicado en Sevilla, realiza una inversión inicial media de 100.000 euros en etapa pre-semilla/semilla. El objetivo es completar un porfolio de 50 compañías en los proximos 12 a 16 meses. Inversor y emprendedor, ha fundado y liderado varias compañías del sector del marketing móvil y la publicidad digital, además de cofundar la asociación Connected Noviligy Hub y la aceleradora StartupLabs Spain.
Emprender es "crear algo de la nada, ser optimista –mañana siempre será mejor–, sudar a diario y dormir mal por norma, reírte cuando no estás llorando, construir tu propio sueño y mejorar el mundo".

Alex Agenjo y Ricardo Michel

ERUDIT

"HAY MUCHA GENTE DISPUESTA A CRITICAR Y ALGUIEN TIENE QUE ENSUCIARSE las manos si queremos seguir vivendo en la abundancia y comodidad a la que estamos acostumbrados y generar tanta que podamos dársela a quien no la tiene todavía". Esta es la razón para emprender, según **Ricardo Michel** y **Alex Agenjo**, cofundadores y director científico y CEO, respectivamente, de Erudit. Es una plataforma que brinda información en tiempo real sobre la experiencia de los empleados y la dinámica de los equipos, especialmente, útil para el trabajo a distancia.
"No hay que tratar de cambiar el mundo. Es necesario amarlo como es y concentarse en reducir el sufrimiento propio y el de las personas que nos rodean. Y, si sobran recursos, darse el lujo de crear belleza. La sociedad es mi mamá y mi vecino y, cuando haya cubierto sus necesidades, puedo seguir con la mamá y el vecino de otro".

Pere Vallés

EXOTICCA

“HAY QUE SABER MANTENER LA CABEZA FRÍA EN LOS MOMENTOS DIFÍCILES y no caer en la autocomplacencia en los momentos buenos”. **Pere Vallés** sabe bien de lo que habla porque, a lo largo de sus más de 25 años de experiencia, ha tenido de los dos. Fue CEO de Scytl, líder en el mercado del *software* electoral, y CFO de GlobalNet, compañía cotizada en el Nasdaq. Hoy, es fundador y CEO de Exoticca, *tour* operador que permite la compra *online* de paquetes de viajes en más de 60 destinos. Con sede en Barcelona, está presente en EEUU, Canadá, Reino Unido, Francia, Alemania, España y México.
“Emprender es, ante todo, un ejercicio de valentía porque implica lanzar un proyecto nuevo e innovador con bajas probabilidades de éxito. Por definición, el emprendedor tiene un impacto positivo en la sociedad, ya que busca una mejora sustancial en la forma de hacer las cosas”.

Félix López

FAMA SOFÁS

“MI SUEÑO ERA SER INVENTOR Y PRONTO SE TORNÓ EN INTENTAR SER DISEÑADOR. Terminé estudiando Interiorismo. Ingresé en la empresa familiar de fabricación de sofás, diseñando y abarcandado cada día nuevos aspectos relacionados con la innovación y la automatización”.
Hoy, **Félix López** dirige Fama Sofás, una empresa con más de 50 años de historia, “que funciona como una startup. Cada día nos planteamos todo desde cero e innovamos tanto en sistema de producción como en productos. Somos la empresa del sector con más patentes europeas”. Exportan el 70% de su producción a más de 70 países y de sus instalaciones salen cada día 600 sofás personalizados. Defensor de la conciliación, disponen de 92 horarios distintos. “Cuando ves que tienes la posibilidad de poner en marcha proyectos que generan un impacto positivo en tu entorno es tu obligación y resposabilidad intentarlo”.

Rafael García

FARSIDE Y USERZOOM

“EL EMPRENDIMIENTO NACE DE LA PASIÓN QUE IMPULSA LA DETERMINACIÓN, por eso es clave elegir algo que te apasione y a alguien que te acompañe. Mi principal motivación es crear cosas nuevas con un enfoque empresarial”. Hoy, **Rafael García** está enfocado en el apoyo a startups a través de Farside, una *venture builder* creada, en 2020, junto a **Rafael García Escarré, Jordi Priu, Oriol Reltats, Marc Borrel** y **Guillermo Briones**, que cuenta ya con 22 startups en su portfolio. Pero, antes, fue parte fundamental de varias empresas: copropietario de Userzoom (hoy Usertesting) y cofundador y CEO de Infinity Comunicaciones y de Orbita97.
“Emprender permite convertir los sueños en realidades empresariales. Es un camino largo, lleno de dificultades e incertidumbres, que merece la pena recorrer. Hay que estar preparados para readaptar constantemente el enfoque en función de los clientes”.

Pau García-Milà

FOUNDERZ Y EYEOS

FUNDÓ SU PRIMERA EMPRESA, EYEOS, A LOS 17 AÑOS, que fue, posteriormente, adquirida por Telefónica. Después, **Pau García-Milà** fundó Ideafoster, consultora especializada en innovación disruptiva, y, en 2020, Founderz, una escuela de negocios digital orientadas a *skills* de futuro como IA, ciberseguridad o emprendimiento digital, que llegó a 9.000 alumnos. Actualmente, lidera este proyecto como co-CEO junto a **Anna Cejudo.**
“Me gusta ver el emprendimiento como una profesión: se puede aprender, acumular experiencia y acabar siendo muy bueno (o no) en ello. Deberíamos enfocarlo como algo cíclico, ya que, tirando de estadística, lo normal es que un proyecto no funcione. De manera que es un proceso que hay que repetir hasta encontrar ‘la idea’ que acabe funcionando. La clave, pues, es ser capaz de empezar 4, 5, 6 proyectos diferentes para encontrar ese 10%/15% que crece”.

Christian Struve

FRACTTAL

REVOLUCIONAR EL MANTENIMIENTO Y LA GESTIÓN DE ACTIVOS. Ese es el propósito de **Christian Struve**, cofundador de Fracttal, una startup tecnológica que está revolucionando el sector a través de tecnología de vanguardia. “La posibilidad de crear algo desde cero, que tenga el potencial de transformar un sector o incluso, cambiar el mundo, es una fuente de motivación excepcionalmente poderosa. Emprender representa un desafío constante que exige una gran dosis de creatividad, aprendizaje continuo y adaptabilidad”.
En su opinión, las claves para emprender con éxito pasan por “tener una visión clara, un sueño sobre adónde quieres llegar; desarrollar una cultura organizacional fuerte; mostrar resiliencia y flexibilidad; construir un equipo sólido y comprometido, compuesto por personas de alta potencia; enfoque absoluto en el cliente, y también, financiación”.

Emily G. Cebrián

FROGED

CREE EN LA HUMANIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA COMO CLAVE para la transformación del mundo. Licenciada en Derecho, **Emily G. Cebrián** ha desarrollado su carrera en el sector internacional. Ha vivido en países como Malasia, Francia o Brasil. Desde 2019, es cofundadora de Froged, una plataforma de comunicación omnicanal.
“Siempre supe que acabaría emprendiendo. Emprender para mí permite manifestar, ejecutar y hacer crecer una idea. Está muy ligado a la creatividad, la asertividad, la capacidad de enfocarse y la perseverancia. Emprender le da alas a mi vida. Es la actividad que más exige de mí, que más me lleva a desarrollar mi potencial, que más me saca de mi triángulo de confort. También es la forma en la que veo que puedo aportar mi granito de arena para la transformación del mundo. Al final, el éxito depende de tu capacidad para autogestionarte, para poner foco, perseverar y de tener resiliencia”.

Pascual Pérez-Castillo

FINETWORK

"FINETWORK FUE FRUTO DE LA ILUSIÓN POR UN PROYECTO AMBICIOSO que buscaba marcar la diferencia y generar un cambio en el sector de las telecomunicaciones, demostrando que se puede generar un valor añadido". Prueba de lo acertado del planteamiento es que, hoy, esta compañía española de fibra y móvil fundada en Elda (Alicante), en 2015, cuenta ya con un millón de clientes. Su principal accionista, **Pascual Pérez-Castillo,** tiene varias patentes registradas a su nombre y es una de las pocas personas del mundo capaces de programar directamente un sistema binario.
"Es fundamental para una economía y una sociedad contar con personas que se atrevan y animen a emprender, teniendo siempre la vista en diferenciarse y mejorar las cosas". En su opinión, es primordial "tener una actitud que busque mejorar el entorno al que te diriges, ya sea empresarial o social, grande o pequeño".

Jordi Domínguez

FINTECA, BNC10 Y 97ONE

"ES UN CAMINO DE APRENDIZAJE Y DESAPRENDIZAJE, de exploración y superación constante, donde las victorias son escasas y las frustraciones múltiples. Con todo, una experiencia increíble."
Ex gestor de fondos de inversión y ex Wall Street, **Jordi Domínguez** descubrió el *fintech* y las startups y decidió meterse de lleno en el emprendimiento.
Fue cofundador del neobanco bnc10, vendido a SNL, y del *broker* hipotecario Finteca, vendido a Clar; hoy centra su actividad en 97One, una empresa de servicios que ayuda a otras compañías a estructurarse y escalar en el mercado.
Está convencido de que "hay mil maneras de crear impacto en la sociedad, desde la creación de empleo estable hasta ayudar a nuevos emprendedores a lanzar sus proyectos o para evitar errores. Añadir granitos de arena para hacer el ecosistema mejor es cosas de tod@s".

Julián Fernández y Vicente González

FOSSA SYSTEMS

EN EL AÑO 2022 FUE LA EMPRESA EUROPEA QUE MÁS NANOSATÉLITES puso en órbita: nada menos que 13. "En total, desde 2022 hemos lanzado 17 y estamos desplegando una constelación de 80 satélites para impulsar la adopción masiva de *IoT* por satélite". De esta manera, Fossa Systems consigue ofrecer soluciones integrales de monitorización de cultivos, incluso en zonas remotas. La iniciativa es obra de **Julián Fernández,** CEO, y de **Vicente González,** CTO.
"Emprender es romper con lo establecido para ofrecer soluciones diferentes que sean más eficientes para los clientes. Es asumir el riesgo de no llegar a los objetivos que tú te marcas y, aun así, mantener y aumentar el compromiso con el proyecto", señala Vicente González. "Estamos democratizando el acceso a las telecomunicaciones desde el espacio. El impacto está en que tu producto cambie la forma de hacer las cosas", añade Julián Fernández.

Manel Sort

GFAL

CON MÁS DE DOS DÉCADAS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR DEL 'GAMING', Manel Sort ha contribuido en el desarollo de más de 60 juegos, generando más de 1.000 millones de dólares en *ebitda*. En 2021 fundó Games of a Living (GFAL), junto a personalidades del sector como **Trip Hawkins,** fundador de Electronic Arts. Es un estudio de desarrollo de videojuegos que aprovecha la tecnología *blockchain* y diversas soluciones *deeptech* para producir videojuegos de alta calidad.
"Para emprender con éxito, es crucial identificar dónde tus habilidades y pasiones se alinean con las necesidades del mundo. Se trata de combinar pasión con competencia y no sólo buscar el beneficio económico. La perserverancia, la capacidad de aprender de errores y fracasos, la habilidad de adaptarse y evolucionar son fundamentales. Un enfoque en la sostenibilidad y el impacto social positivo también son claves".

Diego Cabezudo y José Antonio Arribas

GIGAS

"COMBINAR UNA MISIÓN ESTRATÉGICA CON UNA VISIÓN METICULOSA y embarcarse en un proyecto con total dedicación", eso es emprender para **Diego Cabezudo**, CEO y cofundador, junto a **José Antonio Arribas,** CTO, de Gigas, operador y proveedor de servicios integrales telco-*cloud*, "especializándonos en entregar *Tranquilidad as a Services* a sus más de 10.000 clientes empresariales en el mundo".
"En el camino del emprendimiento surgen muchos contratiempos y muchas distracciones que te apartan de tu objetivo, por eso es fundamental mantener el foco, con capacidad y talento para poder implementarlo", señala Arribas. Y continúa: "Un negocio cobra todo su sentido cuando su resultado afecta positivamente al entorno". Para Cabezudo, "una de las mejores formas de generar impacto es con la creación de empleo. Me llena de orgullo ver a personas que llevan muchos años con nosotros".

David Riudor

GOIN

"ES COMO SALTAR AL VACÍO SIN RED DE SEGURIDAD, esperando a que un milagro pase y no te estampes contra el suelo. Las posibilidades de sobrevivir son muy bajas, pero la experiencia es imposible de describir". Así entiende **David Riudor** lo que es emprender.
Con una experiencia inicial como mago y formación en Ingeniería de Telecomunicaciones, Finanzas y Psicología, ha fundado múltiples empresas como Ambbis, Abracadapp o Beworld. Desde 2018, es el CEO y fundador de Goin, una de las mayores *fintech* españolas, con presencia en 12 países europeos y cuenta ya con más de 700.000 usuarios.
En su opinión, las claves para emprender con éxito pasan por "no rendirse nunca y no dejar de moverse. La mejor manera de generar un impacto en la sociedad es a través de los puestos de trabajo que genera y la motivación que crea en el entorno".

Victoriano Izquierdo

GRAPHEXT

EL MUNDO ESTÁ MUY LEJOS DE SER UTÓPICO Y SI TIENES LA OPORTUNIDAD de hacerlo un poco mejor, contribuyes a que todos podamos vivir mejor". **Victoriano Izquierdo** cofundó, en 2017, Graphext, una compañía que ayuda a las empresas a crear análisis avanzado de datos para hacer modelos predictivos. Antes, también había cofundado Contexto.io.

"Emprender es la aventura de convertir una idea en realidad, de crear un grupo de personas que se apasionen por esa idea para convertirla en un producto que resuelva un problema que merezca la pena para mucha gente". En su opinión, las claves para emprender con éxito pasan por tener "suerte, enamorarse profundamente del problema, constancia y encontrar al equipo adecuado". El emprendedor genera impacto en la sociedad, "resolviendo problemas complejos que impactan los fundamentos de muchas industrias".

Juanjo Ruano y Marta Frenna

GREYHOUNDERS

"EMPRENDEMOS PORQUE VEMOS UNA SOLUCIÓN DONDE OTROS NO VEN. Emprender es un etilo de vida, un conjunto de errores y aprendizajes, de buenas y malas decisiones. Es defender una idea y querer cambiar las cosas, tener miedo a la vez que ser valiente", así definen emprender desde Greyhounders. **Marta Frenna** y **Juanjo Ruano** lanzaron esta startup de gafas graduadas, en 2019, con la filosofía de que la óptica no es un lujo y de que todo el mundo tiene derecho a ver bien y a verse bien con sus gafas. Hoy, integra un *ecommerce*, probadores virtuales y cuatro tiendas físicas, entre Madrid, Barcelona y Valencia.

"Hay que emprender con pasión, pero, sobre todo, con propósito. Las empresas debemos pensar en nuestro rol para fomentar un crecimiento económico más inclusivo y sostenible. Hay que establecer una cultura donde se alineen los valores de las personas y de la compañía".

Jaime Navarro

GUS (BLIP)

EMPRENDEDOR DIGITAL, ESPECIALIZADO EN IA CONVERSACIONAL, con más de 15 años de experiencia en desarrollo de negocios, estrategias financieras y consultoría de marketing y ventas. **Jaime Navarro** cofundó, en 2015, en México y España, GUS, especializada en soluciones de IA conversacional para los negocios. En 2023, Jaime y sus socios vendieron la compañía a BLIP, plataforma multinacional de Brasil. Actualmente, Jaime es el director ejecutivo de BLIP para Iberia y Latinoamérica.

"Emprender es un acuerdo en el que ganamos todos. Creo firmemente en el movimiento del capitalismo consciente, en el que se afirma que emprender es buscar éxito y equilibrio entre todos los *stakeholders* implicados: inversores, trabajadores, clientes, proveedores, *partners*, sociedad y medio ambiente". En su opinión, las claves para emprender con éxito son "constancia, determinación y carisma".

Rebeca Pérez

INVIERTIS

"NO HEMOS INVENTADO LA RUEDA, PERO SÍ HEMOS SIMPLIFICADO LA INVERSIÓN inmobiliaria hasta el punto de que nuestros inversores tienen a tan sólo un *clic* toda la información necesaria para una toma de decisiones rápida e informada", explica **Rebeca Pérez**, CEO y fundadora de Inviertis, mercado digital de propiedades en rentabilidad y referente en el sector de las *proptech*.

"Sin el emprendimiento, muchos problemas se quedarían sin solución. Las grandes empresas, aunque tengan capacidad para hacerlo, no suelen tener la agilidad, la visión o el equipo adecuado para llegar a muchas de las soluciones que la sociedad necesita". Está convencida de que para emprender con éxito es clave "conocer el sector, tener un buen equipo y ser osado para empezar con una idea y desarrollarla. Pero, lo más importante es alinearse con todos los agentes del sector".

Gonzalo Manrique

IRONHACK

"SABER A QUÉ ESTÁS JUGANDO Y 'NO EGO', SON UN PAR DE PRINCIPIOS que recomiendo mucho seguir. El primero, porque no todas las empresas tienen que seguir el camino del *venture capital*. Encuentra el tuyo y apuesta por él. El segundo porque es muy importante no parar de aprender. Dejar a un lado el ego y pedir constantemente *feedback*, mejorar y aprender".

Gonzalo Manrique es cofundador y co-CEO, junto a **Ariel Quiñones,** de Ironhack, un *tech bootcamp* global clasificado en el top 3 en todo el mundo. "Nuestra visión es cerrar la brecha de habilidades tecnológicas, conectando el talento con las mejores empresas del mundo". Actualmente, operan en Madrid, Barcelona, Miami, París, Berlín, Ámsterdam y Lisboa y ya han graduado a más de 20.000 estudiantes.

"Emprender era la mejor manera de tener impacto en un problema que me parece crucial: el desempleo juvenil".

Álvaro Gomis y Felipe Cortina

JIMMY LION

HAN VENDIDO MÁS DE 4 MILLONES DE CALCETINES EN 50 PAÍSES y ahora planean seguir creciendo a través de la expansión internacional y el desarrollo de nuevos productos. Jimmy Lion nació, en 2014, para ofrecer calcetines con diseños originales y calidad *premium* de la mano de **Felipe Cortina** y **Álvaro Gomis**.

Ambos proceden de la banca de inversión y tienen un MBA en la NYU Stern School of Business de Nueva York. Tras graduarse, montaron la compañía.

"Crear algo de cero de lo que puedas vivir a la larga y tener ganas de ir a la oficina todos los días es algo muy motivante. Se aprende más y mejor emprendiendo que con ninguna otra actividad laboral", afirma Álvaro.

"Emprender es analizar, organizar, buscar, arriesgar, aprender, resolver, saber adaptarse. No hay nada más motivador que crear un negocio que genere oportunidades profesionales para tu equipo y para ti".

Jaime Jiménez

HASTEE (TYPS)

“NO HAY NADA MÁS RECONFORTANTE QUE VER CÓMO ALGO QUE HAS CREADO con tus manos y en lo que has invertido tanto tiempo y esfuerzo tiene el impacto soñado”. Con una trayectoria de más de 20 años en el sector digital, **Jaime Jiménez** ha puesto en marcha o liderado desde sus inicios cinco compañías, entre las que destacan Softonic o iContainers, entre otras.
En 2019 fundó Typs, que fue adquirida por Hastee, líder en Reino Unido y Europa en bienestar financiero para empleados, de la que es el CEO.
“Emprender va más allá de poner en marcha una compañía para solucionar un problema que me apasiona. Busco tener un impacto positivo en la sociedad y en los que me rodean, ser dueño de mi tiempo y mi destino y sentir el peso de la responsabilidad en mis decisiones. Es importante acertar con el momento vital para emprender y no dejar que la pasión y las ganas nos nublen”.

Peter Lozano y Héctor Paz

IMASCONO

DESDE 2011, HA DESARROLLADO MÁS DE 320 PROYECTOS EN 120 PAÍSES. Imascono es un estudio de tecnologías creativas, especializado en realidad extendida y en la creación de mundos virtuales inteligentes para el metaverso empresarial, impulsando la transformación digital de compañías como Disney, Telefónica, Marvel, Star Wars, Rafa Nadal Academy, elbullifoundation, Bayer o Coca Cola, entre otras.
Sus fundadores, **Héctor Paz** (CEO) Y **Pedro Lozano** (KAM), han recibido numerosos reconocimientos nacionales e internacionales.
En su opinión, las claves para emprender con éxito son “innovación y diferenciación; constancia y esfuerzo (no es algo que ocurra de la noche a la mañana); visión de negocio (saber cómo vas a monetizar y cómo vas a hacer crecer el negocio) y contar con un equipo apasionado (sin la actitud adecuada, la empresa no se sostiene)”.

Fran Villalba

INTERNXT

CREAR UN INTERNET MÁS ÉTICO Y SEGURO PARA LOS USUARIOS. Ese es el objetivo de Internxt. La empresa, valorada ya en 40 millones de euros, cuenta con varios servicios como parte de su *suite*. **Fran Villalba** fundó la compañía con apenas 22 años y hoy es una de las startups más relevantes del panorama nacional.
“Emprender no es un camino fácil. Mucha de las personas que emprenden acaban siendo infelices o fracasando. Hay gente muy válida emprendiendo, haciéndolo todo bien y no triunfan. Hay siempre un factor de azar. Sin embargo, es verdad que la resiliencia, el tener experiencia y conocimiento sobre tu campo y ser un buen líder son características que yo consideraría básicas de un buen emprendedor.”
Para Villalba, “emprender es intentar aportar valor a la sociedad, generar un impacto y querer dejar huella. Es algo que te da libertad para implantar tu visión”.

David Amorín

JOTELULU

“ES COMO SER EL DIRECTOR DE TU PROPIA PELÍCULA, donde te enfrentas con desafíos, celebras los éxitos y trabajas duro para lograr un impacto positivo”. Así define la actividad de emprender **David Amorín,** emprendedor, innovador y líder apasionado. En 2020, creó Jotelulu, una plataforma *cloud* con infraestructura propia exclusiva para empresas tecnológicas, diseñada para que cualquier compañía pueda ofrecer servicios en la nube. Ya opera en tres mercados (España, Portugal y Francia), con una plantilla cercana a los 75 trabajadores.
“Para emprender con éxito, las claves son un cóctel de visión, resistencia, adaptabilidad y trabajo duro. Necesitas visión clara para matenerte enfocado, pero también capacidad para adaptarte cuando las cosas no salen como esperabas. Es preciso también una misión que vaya más allá de ganar dinero: buscar cómo resolver problemas reales y facilitar la vida a la gente”.

Salvador Lora

KAMPAOH

TRANSFORMAR UNA EXPERIENCIA PERSONAL EN UN MODELO DE NEGOCIO. Eso fue lo que hizo **Salvador Lora.** Emprendiendo desde 2010, la idea de Kampaoh surgió durante un viaje a una isla tropical donde, a falta de plazas hoteleras, tuvo que alojarse en una tienda de campaña que tenía de todo. La experiencia fue tan asombrosa que decidió replicar la idea a la vuelta. Hoy, Kampaoh está presente en más de 80 campings de España, Francia, Italia y Portugal.
En su opinión, “hay que equivocarse y, si es rápido y barato, mucho mejor. La única manera de aprender es ‘haciendo’ y, por ello, es muy importante ser ágiles a la hora de desarrollar productos mínimos viables que nos permitan obtener resultados rápidos de los que aprender. El equipo del que te rodeas también es fundamental: lo que convierte una idea en buena o mala son las personas que la ejecutan. Y también es clave la comunicación”.

Maurici A. Filip

KOGNIA SPORTS INTELLIGENCE

“ESTAR EN EL LUGAR ADECUADO EN EL MOMENTO ADECUADO es clave para tener éxito y eso nunca se da por casualidad”, explica **Maurici A. Filip**.
Es el CEO y fundador de Kognia Sports Intelligence, una empresa de Inteligencia Artificial que, con un simple *input* de vídeo, automatiza la detección de patrones tácticos en el fútbol. Tiene aplicación tanto en el terreno deportivo como para los medios de comunicación y para creadores de contenidos.
“Emprender es una manera de canalizar inquietudes, disconformidad con lo establecido y necesidad de hacer que las cosas mejoren a tu alrededor o en un ámbito en el que eres experto. Emprendes porque encuentras fascinante y motivador el reto de transformar una idea en un negocio. Es algo que te permite empezar tu lucha en plan *Robin Hood*, para poner solución a un problema de muchos”.

María Berruezo y Alba Padró

LACTAPP

“EN SECTORES DESATENDIDOS, COMO LA LACTANCIA, HAY QUE ACTUAR. Emprender es eso: es darte cuenta de que las cosas hay que hacerlas diferentes. Cuando salimos al mercado se ponía en duda la necesidad de aportar una solución en este ámbito y las usuarias nos han dado la razón con creces”.

Alba Padró y María Berruezo pusieron en marcha, junto a **Enric Pallarés,** LactApp, en 2016, una aplicación móvil sobre lactancia materna. Hoy, está presente en 180 países en castellano, inglés y portugués y ha respondido a 24 millones de consultas.

“Como en todo viaje, la clave para emprender con éxito es la compañía, los compañeros de tu empresa. El entorno es importante, pero con buenos socios siempre podréis pivotar juntos”, defienden. Y añaden: “El impacto tiene que estar en el ADN de la empresa, estar presente en la misión, en los fundadores y en sus trabajadores”.

Alejandro Gutiérrez-Bolívar

LADORIAN

CON PRESENCIA EN MÁS DE DIEZ PAÍSES Y CONECTANDO MÁS DE 20.000 puntos de venta, Ladorian es una startup de Inteligencia Artificial y *data analytics* que ha desarrollado un *software* para optimizar las tiendas físicas, convirtiéndolas en inteligentes. Fundada en 2018, es obra de **Alejandro Gutiérrez-Bolívar,** emprendedor en serie ligado fundamentalmente al mundo del marketing y el *retail*, con proyectos como MusicBox, Unique Marketing o, ahora, la startup Ladorian.

“Emprender es seguir el ritmo de los cambios que se producen en el mercado y el de las evoluciones tecnológicas. Para tener ciertas garantías de éxito, es necesario: escucha y comprensión del mercado, para identificar las necesidades y empatizar con el consumidor; actualización y adaptabilidad, para poder crear una buena propuesta de negocio, y mucha innovación tecnológica”.

Jordi Altimira

LÁNZAME CAPITAL Y UPBIZOR

“NO ES PARA TODO EL MUNDO”. ASÍ DE TAJANTE SE EXPRESA Jordi Altimira a la hora de definir qué es emprender y explica: “Requiere constancia, tenacidad, no darse por vencido, creer en uno mismo. Entregarse en cuerpo y alma al proyecto, en definitiva”.

Altimira es *partner* de Lánzame Capital, un vehículo que invierte en las primeras etapas de statups tecnológicas, y fundador y CEO de UpBizor, la *one-stop-solution* que ayuda a impulsar el crecimiento de empresas, optimizando la dilución.

“Emprender es lo más excitante que se puede realizar vestido. Bromas aparte, es una fuente inagotable de aprendizaje por la exigencia que comporta impulsar el crecimiento de un negocio. Las empresas son fuente de riqueza en los territorios, generan ocupación, dan rentabilidad a sus inversores y ofrecen soluciones a sus clientes. Nuestra misión es que esas empresas crezcan”.

Aritza Loroño y Jose Mari del Moral

MICOLET, MICOBOOKS Y COLECTIVIA

CUANDO UNO MÁS UNO ES MUCHO MÁS QUE DOS. Eso puede decirse del tándem formado por **Aritza Loroño** y **Jose Mari del Moral**. Emprendieron juntos, en 2010, para crear Colectivia, una plataforma para compras colectivas que lideró su sector en la zona norte. En 2015, lanzaron Micolet, un portal *online* especializado en la compraventa de ropa de segunda mano. Hoy, cuentan con más de dos millones de usuarios, página *web* en siete países europeos y siete tiendas físicas. Pero, además, acaban de lanzar Micobooks, un portal de compraventa de libros de segunda mano.

“Las empresas tienen la responsabilidad de ser agentes de cambio positivo. En nuestro caso, contribuimos a crear una comunidad comprometida con valores compartidos”, dice José María. “La capacidad para pensar a largo plazo y ser ágil en la toma de decisiones son aspectos esenciales en el emprendimiento”, apunta Aritza.

Laura Pérez Valverde e Íñigo Aguirrezabal

MIWI

“NO HAY QUE TENER MIEDO AL ERROR Y AFRONTAR CON OPTIMISMO los problemas, asumiendo que cada obstáculo es un reto que forma parte de nuestro día a día. Normalmente, el éxito no viene de tomar un día una decisión correcta, sino de ser capaz de adoptar muchas, tanto correctas como incorrectas, y aprender de ellas para que el balance final sea positivo”.

Laura Pérez Valverde (CEO) e **Íñigo Aguirrezabal** (CTO) crearon, en 2020, Miwi, “la primera marca de *kombucha* sin azúcar y sin ingredientes artificiales, fabricada en España”, según sus propias palabras, tras abandonar una de las principales multinacionales de refrescos.

“Se debería inculcar más el emprendimiento en todos los niveles educativos. No hay que tener más inteligencia o dinero, ni debe ser un acto de valentía. Hay que normalizar el emprender y considerarlo como una forma más de aprender”, defienden.

Carlos Uraga

NANTEK

“SI REALMENTE CREES EN LO QUE HACES Y ERES CAPAZ DE LLEVARLO A CABO, el ser humano merece que lo entregues. La satisfacción de crear algo que nos haga avanzar es la mejor recompensa. Cuando haces algo que persigue el objetivo de mejorar la calidad de vida humana, por definición, estás generando un impacto. Es necesario pensar como una comunidad o civilización a la hora de desarrollar la idea, pero tener la mente puesta en el individuo a la hora de ejecutarla”.

Ingeniero de Diseño Industrial, especializado en materiales por el MIT, la TUM (Technical University of Munich) y la Universidad de Mondragón, y emprendedor en serie, **Carlos Uraga** ha desarrollado un sistema químico para convertir el residuo plástico en combustibles sintéticos e hidrógeno. Así nace Nantek, que está reciclando el residuo plástico de las municipalidades, convirtiéndolo en materia prima para la industria.

Iñaky de la Cuesta y Moncho López

LEVADURAMADRE

¿QUÉ HACE UN FÍSICO NUCLEAR ELABORANDO PAN? Eso es lo que deberíamos preguntar a **Moncho López,** fundador, en 2006, de Levaduramadre. Tras una larga trayectoria en el mundo del *retail*, se pasó al sector de la panadería. En 2016, se asoció con **Iñaky de la Cuesta**, para hacer crecer la compañía y hoy cuentan con más de 131 establecimientos entre propios y franquiciados y factura casi 30 millones de euros. Además, tienen una escuela de panadería, en la que cada año se forman más de 500 particulares y 50 panaderos a nivel profesional.

"Nos enfocamos en la calidad, utilizando métodos tradicionales y naturales, para contribuir también a una alimentación más saludable", señala Moncho. "Hay que mantener un equilibrio entre innovación y tradición, asegurándonos de que nuestro producto sea de la más alta calidad y relevante para nuestros clientes", añade Iñaky.

Javier Andrés

LUZIA.COM Y TICKETEA.COM

"CUANDO TU DESEO DE MEJORAR EL MUNDO SUPERA AL DE TU SEGURIDAD profesional, llega el momento de emprender. Es un salto hacia la libertad creativa y la innovación, donde el éxito depende de tu capacidad y la de tu equipo para convertir ideas en realidad."

Javier Andrés ha pasado varias veces por esa encrucijada. En 2010, fundó Ticketea.com, una plataforma de venta de entradas *online* para eventos, que vendió en 2018 a Eventbrite. Tras una larga etapa como inversor, volvió a emprender en 2021 con Lumier, una promotora inmobiliaria especializada en pisos de diseño.

En 2023, cofundó, junto a **Álvaro Martínez** y **Carlos Pérez**, Luzia.com, un asistente inteligente por Whatsapp con más de 25 millones de usuarios en todo el mundo.

"Los emprendedores son catalizadores del cambio, impulsando el progreso social a través de sus visiones y empresas".

Guillermo Campoamor

MEEP

"CREO EN EL ESPÍRITU EMPRESARIAL PARA ABORDAR LOS DESAFÍOS que afectan a la vida cotidiana. Emprender para mí tiene una connotación de inconformismo con el *status quo*. Si hay cosas que puedes cambiar en tu día a día y encima crear valor, esa combinación es la mejor definición de emprender".

Guillermo Campoamor es el CEO y cofundador de Meep, una solución digital que integra y conecta distintos servicios de transporte a través de herramientas de data e Inteligencia Artificial, creando ecosistemas de movilidad conectada sotenible. Fundada en 2017, hoy se ha expandido a 25 ciudades de todos los continentes y cuenta con casi 50 profesionales.

"El emprendimiento es necesario porque son estas nuevas formas de entender servicios o nuevos productos los que nos hacen la vida más fácil. Gracias a ellos, tenemos inovaciones que tienen un efecto dominó".

Ana Maiques

NEUROELECTRICS Y ESTECH

"PARA TENER IMPACTO ES IMPORTANTE BASARSE EN LA CIENCIA. Los grandes retos de nuestro siglo, como el cambio climático o la salud, sólo los podremos solventar a través de ciencia básica y de las llamadas *deep tech*", explica **Ana Maiques,** CEO y fundadora de Neuroelectrics.

Creada en 2011, con sede en Barcelona y Boston, esta empresa es pionera en tecnologías y terapias de estimulación cerebral e Inteligencia Artificial para aliviar enfermedades neurológicas. Su visión es crear una plataforma neurotecnológica sobre la que se puedan desarrollar verticales. Distribuye sus productos en más de 40 países. Además, Maiques es cofundadora de EsTech, una plataforma para fomentar el crecimiento de empresas innovadoras.

"Emprender es un vehículo precioso y apasionante para hacer los sueños realidad. Para ser emprendedor debes ser VEP: Visión, Ejecución y Pasión".

Marc Antoni Macià

NOVICAP

"PASARLO BIEN Y APRENDER, ESO ES PARA MÍ EMPRENDER. En eso incluyo muchas cosas como solucionar problemas, crear nuevos productos e interactuar con personas interesantes".

Marc Antoni Macià es fundador de Novicap, una *fintech* europea, especializada en ofrecer soluciones de financiación y optimización del circulante para pymes y administraciones públicas. Ha apoyado a más de 3.000 empresas europeas y ha financiado más de 1.400 millones de euros. Es también presidente ejecutivo de Kama, empresa que facilita la conversión del valor de la vivienda en liquidez post-jubilación, permitiendo a los propietarios disfrutar de una vida plena sin renunciar a su hogar.

"Crear una empresa es la mejor forma de tener un gran impacto positivo en la sociedad. Es cierto que, en algunos casos, te puedes ganar muy bien la vida, pero no es lo habitual y no puede ser la motivación".

Alex Benlloch y Bruno Casanovas

NUDE PROJECT

"NO HAY UN MANUAL PASO A PASO, APRENDES HACIENDO, cometiendo errores, te levantas y vuelves a intentarlo. No debemos olvidarnos de las conexiones que haces en el camino. Colaborar con otros, encontrar mentores o, simplemente, charlar con alguien que ha pasado por lo mismo es oro". **Bruno Casanovas** y **Alex Benlloch** fundaron Nude Project, en 2019, cuando apenas tenían 19 años.

Hoy, venden sus prendas en más de 200 países, cuentan con cuatro tiendas físicas en Madrid, Valencia, Barcelona y Milán y con más de 120 empleados.

"Nos impulsa la necesidad de crear algo propio, de construir un legado que refleje nuestros valores y aspiraciones. La emoción de enfrentar desafíos juntos, aprender de nuestras experiencias y celebrar los logros como equipo es lo que nos motiva día a día. Nude no nació para ganar dinero, sino para representar a toda una generación".

Manuel Agudo

OPENWEBINARS

“ENAMORARTE DEL PROBLEMA A RESOLVER Y NO DE LA SOLUCIÓN”. Esa es una de las claves del éxito para **Manuel Agudo,** CEO y cofundador de OpenWebinars, compañía fundada, en 2015, con el objetivo de mejorar las habilidades tecnológicas de los profesionales.

Emprendedor desde 2004, esta es la cuarta empresa que pone en marcha. “Emprender es encontrar problemas en el mundo que no están resueltos o no resueltos de la mejor manera y poner todas tus energías en solucionarlos de la mejor manera posible y al mayor número de personas”.

Está convencido de que, aunque no hay una receta para garantizar que el emprendimiento saldrá bien, “ayuda haber sufrido el problema en primera persona, rodearte de personas que hayan emprendido antes o estar siempre aprendiendo. Todos ellos son ingredientes clave que te pueden ayudar a cocinar un buen proyecto”.

Ángel Pineda

ORIZON

“UN NUEVO ENFOQUE AL ABORDAR UN RETO, TE PERMITE CREAR ALGO NUEVO para conseguirlo”, explica **Ángel Pineda.** Sin ese planteamiento sería imposible haber desarrollado un proyecto como Orizon: “Estaba convencido de que podía crear una tecnología nueva que pudiese asegurar el buen funcionamiento de las tecnologías que sustentan diariamente el negocio de las grandes empresas”.

Fundada en 2007, Orizon ha sido responsable de asegurar, por ejemplo, el rendimiento de los sistemas tenológicos en las grandes fusiones bancarias que ha habido. Pineda es también miembro fundador de AlicanTEC y de la Fundación Ellis Alicante para el desarrollo de la IA centrada en la humanidad.

“Hay que trabajar mucho y ser muy humilde. La soberbia es un atributo que te excluye del camino del emprendimiento. Hay que saber dar marcha atrás, reconocer los errores y arrancar de nuevo”.

Mariano Galán y Francisco Acosta

PANDAGO

ES LA PRIMERA PLATAFORMA EUROPEA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE para empresas y profesionales. Así lo defienden desde la empresa, donde, además, aseguran que PandaGo está comprometido con la electrificación del sector de reparto de última milla. El proyecto es iniciativa de **Mariano Galán** (CEO) y **Francisco Acosta** (COO), a los que les une su determinación por “hacer que ocurra aquello en lo que crees y, en concreto, por hacer realidad la sostenibilidad en las ciudades”.

“Equipo, corazón, pasión y ambición son las claves para emprender con éxito. Un buen equipo puede ejecutar una idea mediocre. El corazón debe pertenecer siempre a los clientes. Y la pasión y la ambición ayuda a superar los desafíos”, sostiene Acosta.

“El mundo evoluciona gracias a otros emprendedores, a gente valiente capaz de pensar distinto y jugársela por aquello en lo que cree”, subraya Galán.

Enrique Bretos

PISAMONAS

“ES UNA ACTITUD, ES CUANDO LA LOCURA O EL INFONCORMISMO GANAN. Cuando observas que algo podría hacerse mucho mejor, hay dos opciones: o dejarlo estar o lanzarte con todo a validar tu idea”, explica **Enrique Bretos,** CEO y cofundador de Pisamonas.

Creada en 2013, es un proyecto de emprendimiento en el mundo del calzado infantil adaptado a las nueva tecnologías y al comportamiento del consumidor. Hoy, cuenta con más de 20 tiendas propias en España y Portugal y fabrican al año más de 600.000 unidades, con más de 1.000 modelos de calzados y complementos. El 30% de la facturación es internacional.

“Sin innovación y nuevos modelos de negocio, la sociedad no avanzaría. Para mí hay tres claves esenciales: que te guste aquello que quieres lanzar, acertar con las personas que te acompañarán y hacerlo en el momento y lugar adecuados”.

Óscar Valledor

PJ. LOBSTER

“NUESTRA RESPONSABILIDAD ES DEJAR UN MUNDO MEJOR del que nos hemos encontrado. Emprender es una manera de empujar al mundo en la dirección que creemos que debería ir. Para mí, es una forma de expresar mi visión y es la manera de presentarme al mundo tal y como soy, desde mi lado más personal y honesto”.

Óscar Valledor fundó, en 2018, PJ. Lobster, una marca de visión digital que nace “con la idea de renovar y rejuvenecer el sector de la óptica, eliminando intermedarios en la cadena de suministro y ofreciendo una experiencia *premium*”. Hoy, cuenta con más de 20.000 clientes y 5 tiendas físicas, repartidas entre Madrid, Barcelona y Valencia, además del *ecommerce*, y un total de 40 personas en plantilla.

“Es esencial cuidar la mente, aprender a controlar tus emociones y mantenerte lo más estable posible en los momentos de euforia y frustración”.

César Valencia

PLAYGIGA Y KANGURO

EMPRESARIO, TECNÓLOGO, CREATIVO Y DESARROLLADOR DE VIDEOJUEGOS, César Valencia fundó, en 1993, NoriaWorks Entertainment, pionero en videojuegos en *3D*. De ahí, pasó a Dinamic Multimedia y a Pyro Studios, donde lideró el desarrollo de juegos como *Commandos* o *Imperial Glory*. En 2008, fundó Freedom Factory Studios, estudio de videojuegos para PC, consolas y dispositivos móviles. En 2013, fundó PlayGiga, una plataforma *cloud-gaming* única en el mundo. En 2019, la vendió a Facebook y, en 2021, cofunda Kanguro, junto a **Xavi Valverde** e **Iván Lorca,** una *logtech* que gestiona su propia red de puntos de conveniencia. “Emprender es una aventura: sabes dónde empiezas, pero no dónde acabas. ¿Por qué hacerlo? Para no depender de las equivocaciones ajenas, para ponerte a prueba y para ser dueño de tu vida. Uno de los mayores impactos es contribuir a la inspiración de alguien”.

Luis París

PARCLICK

"CUANDO EL VALOR ES TANGIBLE Y REAL, LOS CLIENTES LLEGAN. Como decía **Woody Allen:** *No sé cuál es la receta para el éxito, pero la del fracaso es querer complacer a todos a la vez*. Es necesario crear valor sostenible en el tiempo", explica **Luis París**, CEO y cofundador, junto a **Iván Rodríguez**, de Parclick, *app* de servicio de parking inteligente. Fundada en 2011, tiene presencia en 7 países, cuenta con más de tres millones de clientes y ha conseguido convertirse en *app* de referencia en Europa.
"Emprender es darte cuenta de que todos los productos que nos rodean y los servicios que disfrutamos estuvieron una vez 'en la servilleta' de alguien que quería cambiar la forma en la que se hacían las cosas y, además, se atrevió a intentarlo", resume.
Defiende que "hay mil maneras de generar impacto en la sociedad. En mi caso, es a través de la cocreación de servicios que mejoren la movilidad de las ciudades".

Laura Soucek y Marie-Eve Beaulieu

PEPTOMYC

ES UNA DE LAS STARTUPS MÁS PROMETEDORAS EN CIENCIAS DE LA VIDA en España. Fundada en 2014, por las doctoras **Laura Soucek** (CEO) y **Marie-Eve Beaulieu,** su enfoque es el desarrollo de mini-proteínas terapéuticas para el tratamiento del cáncer, especificamente dirigidas contra MYC, una proteína compartida por la mayoría de los tumores humanos. OMO-103, el primer producto de la empresa, completó con éxito un ensayo clínico en fase 1 en pacientes con tumores sólidos, convirtiendo a Peptomyc en la primera empresa del mundo en conseguirlo, y ahora está en otro en fase 1b. "Emprender debe buscar satisfacer una necesidad común, objetiva y clara, y proponer una idea rompedora, competitiva, factible y rentable para los inversores", dice Soucek. Por su parte, "emprender es la manera más eficaz de transformar la investigación científica en un impacto para los pacientes", sostiene Beaulieu.

Miriam Peláez

PICKASO

"TENER LA VISIÓN DE HACER COSAS GRANDES Y QUE FUNCIONEN y querer llevar una vida apasionante y creativa. Emprender también es saber que tendrás mucho trabajo, con poco tiempo y con grandes dosis de empatía y resiliencia. Sin emprendedores y sin negocios, el mundo tal y como lo conocemos no funcionaría".
Miriam Peláez cofundó junto a **Daniel Peris**, en 2013, Pickaso, agencia de *app marketing* y *app store otpimization*. En estos años se ha convertido en "líder en España y referente en Europa. En estos años, he visto cómo el móvil se ha convertido en un dispositivo indispensabe para que cualquier marca venda y fidelice más a sus clientes y usuarios". Hoy, cuentan con una plantilla de 25 personas.
"Es fundamental tener visión, hacer cosas, ejecutarlas rápido y, si te equivocas, corregir pronto. Para emprender con éxito, es clave también ser constante y perseverante".

Jaime Garrastazu

POMPEII

"CREO QUE SI TUVIESE UN PLAN B, NO DARÍA EL 100% EN EL PLAN A, por eso soy de la opinión de que hay que tener un único foco y centrarse en él". **Jaime Garrastazu** cofundó Pompeii, en 2014, junto a algunos compañeros de colegio, "porque me encantaba la ropa y las salidas profesionales que veía no me apetecían. Tuvimos la suerte de que en aquel momento empezaba Instagram y eso nos permitió arrancar con muy pocos recursos".
Pronto la firma de calzado gozó de las preferencias de los *millenials* y, en 2021, empezaron a diversificar, sacando nuevas líneas hasta convertirse en una firma textil de referencia. "En un sector como el de la moda, necesitas crecer muy rápido para ganar capilaridad pronto, pero cuando vas a un ritmo más rápido del que debes, puedes encontrarte con riesgos no ponderados. Todos pecamos de pacientes y valientes, y eso puede ser peligroso".

Ángel Alberich-Baya

QUIBIM

"INICIAR UN PROYECTO TE PERMITE TENER UNA MENTALIDAD ORIENTADA a cumplir una misión. Emprender es una de las mayores fuentes de felicidad que conozco, pero el camino es doloroso". **Ángel Alberich-Baya** es autor de más de 100 artículos científicos en revistas internacionales de prestigio e inventor de siete patentes. Es fundador y director de QUIBIM (Quantitative Imaging Biomarkers in Medicine), dedicada al análisis avanzado de imágenes médicas mediante Inteligencia Artificial para ayudar en la detección de patologías y en la predicción de resultados.
"Para tener éxito como empresario, tu pasión debe rozar la obsesión. Emprender no es un empeño casual, es una misión que lo consume todo. Debes tener humildad y reconocer y admirar a los demás, incluyendo a los competidores. Lo que te diferencia es tu perspectiva, tu ejecución y tu capacidad para adaptarte e innovar en tu mercado".

Nora Kurtin

SAPOS Y PRINCESAS

"LA MANERA EN QUE EDUCAMOS A NUESTROS HIJOS TIENE UN IMPACTO significativo en el mundo. Nuestra línea editorial busca ayudar a mejorar las habilidades y capacidad de los niños y niñas". Desde sus inicios en 2005, Sapos y Princesas se ha consolidado como medio de comunicación pionero en el ocio familiar. Sus contenidos alcanzan a más de tres millones de personas al mes a través de la *web, newsletter,* redes sociales y revista. Su fundadora, **Nora Kurtin,** recuerda que su "motivación principal es contribuir a que los padres eduquen a sus hijos, de tal manera, que se conviertan en individuos íntegros, con valores sólidos y capaces de formar sus propias opiniones y criterios. Esto puede ayudar a construir un mundo mejor".
Para Kurtin, "el éxito se construye no sólo en la meta final, sino en la capacidad de adaptación, la persistencia y la colaboración a lo largo del tiempo".

Jaume Sanpera

SATELIOT

HA FUNDADO NUEVE EMPRESAS A LO LARGO DE SU TRAYECTORIA, entre ellas, varias *puntocom*, como Festuc.com o Ambientum.com. También puso en marcha y dirigió para Europa, Eurona, empresa que llevó Internet a más de 20 países.

Hoy, **Jaume Sanpera** es CEO y fundador de Sateliot, compañía española de nanosatélite para dar cobertura *5G*. Tiene previsto lanzar 64 nanosatélites en 2024 y 250, el próximo año.

"Los emprendedores somos artistas que, ante un lienzo en blanco, creamos una nueva realidad. Trabajamos en equipo, hacemos crecer nuestras ideas con la confianza y el apoyo de los inversores y lo hacemos con la condición inexcusable de la sostenibilidad. Para que esa idea tenga éxito, debe dejar de ser tu sueño para convertirse en el sueño de todo el equipo y así poder ejecutarla de forma brillante. Tiene que haber una relación bidireccional muy potente".

Natalia Rodríguez

SATURNO LABS

PREMIO NACIONAL DE INNOVACIÓN 2023, ENTRE OTROS 30 RECONOCIMIENTOS, el trabajo de **Natalia Rodríguez**, ingeniera de Telecomunicaciones con un doble máster en Teoría de la señal e Inteligencia Artificial, ha impactado en más de 62 países a través de los más de 30 productos tecnológicos que ha desarrollado con Saturno Labs. Este laboratorio de innovación, fundado en 2019, trabaja a modo de grupo privado de investigación en Inteligencia Artificial.

"Emprender te permite elegir a las personas con las que compartes tu camino y, no nos engañemos, en el emprendimiento todo se basa en las personas. Son tus compañeros de fatigas, tanto para las buenas como para las malas. Y eso es fundamental porque hay muchas subidas y bajadas. También son muy importantes las alianzas estratégicas con otras empresas y el mantener siempre una visión a largo plazo de la compañía. Centrarte en el corto plazo te puede limitar".

Jordi Ber

SCOOLINARY Y HABITISSIMO

"YO EMPRENDO PORQUE ES MI IKIGAI: ES MI FORMA DE BUSCAR LA FELICIDAD y de expresarme".

Jordi Ber fundó Habitissimo, el agregador de profesionales de la reforma, en 2009, y allí permaneció hasta 2019. En 2020 se lanzó a crear y dirigir Scoolinary, una escuela *online* de cocina.

"Cocinar es más que simplemente preparar alimentos: es una forma de transformar nuestra relación con la comida y de mejorar nuestra calidad de vida. Queremos empoderar a las personas para que tomen decisiones informadas sobre su alimentación"**.** Jordi Ber ve el emprendimiento "como una de las formas en la que algunos de nosotros podemos contribuir con nuestras habilidades a hacer una sociedad mejor. Entiendo el capitalismo como un movimiento consciente donde las empresas se esfuerzan en ser agentes de cambio positivo y en construir un mundo más sostenible y equitativo".

Gala Freixa y Gonzalo Mestre

SHEEDO

"HAY QUE PENSAR EN GRANDE Y AVANZAR A PEQUEÑOS PASOS. Obsesionarnos con la meta significa que no disfrutaremos de los logros que consigamos por el camino. Además, los facasos serán más a pequeña escala y podremos aprender de ello y pivotar con facilidad", explica **Gala Freixa,** cofundadora y co-CEO de Sheedo junto a **Gonzalo Mestre**.

Licenciados en Liderazgo Emprendedor e Innovación por la Universidad de Mondragón, en Madrid, en 2017, pusieron en marcha esta startup dedicada a productos de marketing sostenible para empresas bajo el concepto de 'usar y plantar'.

"Mi experiencia con Sheedo ha sido una montaña rusa de aprendizajes y éxitos. Ser emprendedor implica no sólo solucionar problemas, sino también mantener la calma ante la incertidumbre y liderar con seguridad cuando afrontas situaciones críticas", defiende Mestre.

Carlos Sotelo

SILENCE

DE SÓLO SIETE OPERARIOS A MÁS DE 420 PERSONAS EN TRECE AÑOS. Silence nació, en 2012, en un pequeño taller de Esplugues de Llobregat, que hoy es la sede del departamento de I+D. Desde junio de 2022, ha añadido a sus instalaciones la factoría de Zona Franca donde se está empezando a producir su primer vehículo eléctrico de cuatro ruedas: el S04. Hoy, es el líder del mercado europeo de motocicletas eléctricas. Desde 2021, forma parte de Acciona. Piloto profesional de motociclismo, **Carlos Sotelo,** CEO y fundador de Silence, llegó a participar en el Dakar hasta en ocho ediciones. Es también CEO de Acciona Mobility.

"Para tener impacto en la sociedad hay que tener éxito. De nada sirve tener una gran idea, si esta no llega a la sociedad y si no funciona. Desde Silence hemos conseguido ser líderes en motos eléctricas cuatro años consecutivos. Pero, eso es sólo el inicio: vivimos un cambio en la movilidad urbana".

José Luis Nevado

SIPAY

"DEBES DEDICAR TIEMPO A OBSERVAR Y PENSAR Y A DISEÑAR Y PLANIFICAR algo nuevo o para tomar algo que existe y mejorarlo. En Sipay creemos que el emprendimiento no sólo se basa en tener buenas ideas, deben poder sustentarse en un plan de negocio viable basado en parámetros como el tamaño del mercado, la competencia, la regulación, la sostenibilidad financiera, etcétera". **José Luis Nevado** fundó Sipay hace 20 años, convirtiéndose en la decana de las pasarelas de pago españolas. Hoy, presta servios de procesamiento en muchos países de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

"Hace un par de años, ofrecíamos procesamiento de pagos, ahora nos hemos transformado en un grupo tecnológico de soluciones de pagos y compras con cuatro líneas de negocio diferentes. A este proceso de reinvención empresarial lo hemos llamado *amazonar* el mercado".

Jesús Monleón

SEEDROKET, 4FOUNDERS Y GOTRENDIER

EMPRENDEDOR EN SERIE Y 'BUSINESS ANGEL' DE REFERENCIA en negocios digitales, arranca en el año 2000 eMagister.com. Posteriormente, se vincula con Trovit, para, después, lanzar Offerum y Glamourum (esta última vendida a Birchbox). En paralelo, en 2007, **Jesús Monleón** cofunda Seedrocket, la primera aceleradora en España sin ánimo de lucro. En 2017, cofunda 4founders capital, con una cartera de más de 60 inversiones. También es cofundador de GoTrendier, plataforma de compraventa de ropa en México y Colombia.

"Asumir riesgos es una forma de tener recompensas más grandes, tanto en forma de crecimiento profesional como económico. Emprender es hacer las cosas como a ti te gustaría, no dependiendo de otros. No hay fórmulas para el éxito, pero algo que ayuda mucho es ir bien acompañado (socios, inversores, trabajadores, proveedores) y un poco de suerte".

Albert Nieto y Jorge Poyatos

SEEDTAG

"CUANDO MIRO SEEDTAG HOY ME FASCINA VER CÓMO UNA IDEA se ha transformado en un equipo, una marca, un negocio, una cultura y una misión común", explica **Jorge Poyatos**, co-CEO y cofundador, junto a **Albert Nieto,** de Seedtag.

Estos dos *ex-Googlers* querían sacar el máximo partido a las imágenes editoriales y decidieron dejar el buscador para crear, en 2014, esta empresa de publicidad contextual que hoy cuenta con más de 600 empleados y oficinas en 15 países: España, Francia, Italia, Reino Unido, Benelux, Alemania, EEUU, México, Brasil, Colombia Argentina, Chile, Perú, Emiratos Árabes Unidos y la India.

"Existen algunos factores que, si no los tienes, pueden complicar las escasas probabilidades de éxito: atacar un mercado suficientemente grande, tener un equipo fundador muy fuerte y ser altamente analíticos", recomienda Albert Nieto.

David Bäckström

SEQURA

"ES UNA ACTO DE REBELDÍA CONSTRUCTIVA CONTRA LO QUE YA EXISTE". Así es como entiende **David Bäckström** lo que es emprender: "Es una forma de rebelarse contra las normas establecidas, pero en sentido positivo. Un deseo de cambiar las cosas para encontrar una mejor solución".

Afincado en Barcelona, Bäckström fundó, en 2002, European Telemedicine Clinic (TMC), considerada uno de los mayores centros de diagnóstico en Europa con más de 450 doctores y más de 600 trabajadores. En 2014, fundó Sequra, una *fintech* que nació con el objetivo de maximizar la conversión y recurrencia de compra a través de la gestión de pagos. En 2022, facturó 40 millones de euros y la herramienta la han utilizado casi 2 millones de compradores.

"Hay cinco pilares claves: un modelo de negocio sostenible, diferenciación, cultura empresarial y talento, eficacia en el uso de capital y superar etapas clave".

Francisco J. García

SMARTRENTAL

"EL EQUIPO JUNTO ES EL QUE GANA LOS PARTIDOS. La gente que trabaja contigo debe estar alineada con tus ideas y con los valores que hayas definido y tú tendrás que hacerle partícipe de los mismos". **Francisco J. García** es el cofundador, junto a **Fernando Rodríguez,** y ahora presidente ejecutivo de SmartRental Group, una empresa con más de diez años de experiencia en la gestión de activos de hoteles (Akeah), apartamentos (SmartRental y Smart Rental Collection), *coliving* y *young hostels* (Live it y Smart Living) y restaurantes (Ella Sky Bar, Osadía, Osadía Sky Bar y Tilda). Para 2024, esperan alcanzar los 50 millones de facturación, con un *ebitda* de 10 millones.

"En los malos momentos es cuando más tranquilidad hay que tener y seguir confiando en tu modelo si es bueno, aunque lo tengas que afinar. Generas impacto en la sociedad cuando abres camino a otros, a quienes puedes servir de ejemplo".

Alberto Jiménez

SMILEAT

PRESENTE EN 7 PAÍSES, ESTA EMPRESA DE ALIMENTACIÓN INFANTIL ECOLÓGICA alcanza ya los 5.000 puntos de venta y está disponible en la gran mayoría de los supermercados de España, además de farmacias y tiendas ecológicas. "Luchamos contra el azúcar y los añadidos. Nuestros productos se utilizan con una etiqueta *clean label,* con materia prima ecológica y con una tabla nutricional muy equilibrada", explica **Alberto Jiménez.** Fundada en 2014, Smileat se comercializa en España, Portugal, Rumanía, Polonia, Grecia, Moldavia y Costa Rica.

"Emprender es soñar, es realmente querer cambiar la cosas. En mi caso, solamente contemplaba esta opción. Creo en lo que hago y en lo que aportamos a la sociedad y, cuanto más crecemos, más valoro el cambio que estamos aportando. La mejor manera de generar impacto es penalizando margen para conseguir un producto honesto y sostenible".

Nuria M. Sirvent

SMÖOY

LA CUARTA GENERACIÓN DE UNA FAMILIA DE HELADEROS, con más de 95 años de historia a sus espaldas, decidió apostar por fabricar un yogur helado elaborado mediante un proceso artesanal, que aunaba la tradición con la innovación para crear el primer yogur funcional: rico en fibra, bajo en grasa y sin gluten. Hoy, 14 años después, la cadena está presente en todas las comunidades autónomas en España y ha llegado a los cinco continentes.

En la actualidad, está liderada por **Nuria M. Sirvent** como CEO. "Smöoy implicó tomar la rica tradición heladera de mi familia y transformarla en una innovadora cadena de yogur helado, creando un nuevo nicho de mercado en la industria de la restauración". Para generar un impacto positivo es imprescindible "ir más allá de la rentabilidad y contribuir al bienestar general. En nuestro caso, lo logramos al ofrecer un producto que no sólo es delicioso, sino también saludable".

Iñaki Espinosa y Raúl Espinosa

SQRUPS

HOY, LA ECONOMÍA CIRCULAR ES UN HECHO, PERO CUANDO NACIÓ SQRUPS, en 2013, era un sector casi en pañales. Esta cadena de *outlets* urbanos, especializada en liquidación de *stocks*, cuenta con más de 70 establecimientos. La iniciativa es obra de **Iñaki** y **Raúl Espinosa,** CEO y CMO, respectivamente.

"Es importante identificar y abordar problemas relevantes en la sociedad y buscar soluciones, fomentar la diversidad y la inclusión en todos los aspectos de la empresa. No se trata sólo de crear negocios, sino también de generar valor y contribuir al bienestar general de manera sostenible", explican sus fundadores.

Padre e hijo coinciden en defender que existen algunas motivaciones comunes para emprender, como "el anhelo de autonomía, la oportunidad de materializar ideas creativas o la búsqueda de un propósito más profundo, entre otros".

Cristóbal Alonso

STARTUP WISE GUYS

CON MÁS DE 440 INVERSIONES EN STARTUPS DE MÁS DE 60 PAÍSES, Startup Wise Guys es una de las aceleradoras más activas de Europa y África. Con oficinas en Tallín, Milán, Bilbao y Málaga y una importante presencia en Países Bálticos, Turquía, Ucrania, Italia y España, fue nombrada *Hottest Accelerator* en los *Europa's Startups Awards*, en 2021, y Mejor Aceleradora Mundial en los *Global Startup Awards 2023*. Con más de 25 años de experiencia como emprendedor en serie e inversor a sus espaldas, **Cristóbal Alonso**, CEO global y el patrón de Startup Wise Guys, ha liderado equipos y proyectos de hasta 500 personas en diferentes continentes e industrias.

"El emprendimiento, en esencia, es la capacidad de disfrutar de la incertidumbre para lograr lo que sueñas en la vida. El emprendedor tiene que comenzar su actividad empresarial porque no puede imaginar morir sin intentarlo".

David Santín

SUSHI ARTIST

"HAY CINCO CLAVES PARA EMPRENDER CON ÉXITO: ATREVERSE, CAPACIDAD, plan de negocio, socios e innovación". El ingeniero informático **David Santín** puso en práctica estos cinco principios a la hora de lanzar, en 2014, el primer local de Sushi Artist en Bilbao y "hemos crecido hasta los 23 locales, que se centran en las cocinas japonesa, americana, española, italiana y hawaiana". En este año cumplen diez años con marcas como la mencionada Sushi Artist, Funky Poke, Botxo Burger, La cocina de Aitxu o Mio Basque Urban Food.

"Emprendiendo luchas por tus sueños. Es un estilo de vida que, si lo gestionas bien, aprovecharás toda tu existencia. Es necesario salir de la zona de confort y disfrutar del camino".

Está convencido de que, cuando creas una empresa, "impactas en el empleo y el crecimiento, dinamizas la economía y aumentas la competitividad y la productividad".

Sandra Nolasco y Carmen Marín

TWINCO CAPITAL

TRAS UNA LARGA TRAYECTORIA LIGADA A LA BANCA Y LAS FINANZAS, **Sandra Nolasco** (CEO) y **Carmen Marín** (COO) decidieron fundar, en 2016, Twinco Capital, una *fintech* de alto crecimiento enfocada en ofrecer a los provedores liquidez competitiva desde la orden de compra hasta el pago final de la factura. Ha participado ya en más de 9.000 transacciones de más de un centenar de proveedores en tres países. Ha financiado más de 260 millones de euros.

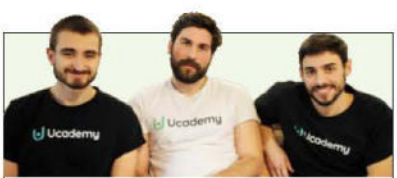
"Ser capaz de sobrevivir con poco sueño, mucho estrés y una dieta de café y determinación, pero tener la absoluta convicción de que merece la pena. Eso es emprender", sostiene Nolasco.

"Me hice emprendedora porque quería generar un impacto más directo y medible. Perseguir hasta conseguir, lograr que el equipo reme en el mismo sentido, rigor en cada decisión y vocación de impacto son claves", subraya Marín.

Joaquim Lecha

TYPEFORM

"LAS EMPRESAS DEBEN RECONOCER EL ROL POSITIVO QUE PUEDEN TENER en la sociedad más allá de ofrecer productos y servicios superiores y empleo directo de alta calidad. Es necesario crear un ecosistema rico y dinámico de empresas innovadoras de alto crecimiento que generen oportunidades profesionales de alto valor". **Joaquim, Kim, Lecha** es el CEO de Typeform, el creador de formularios que ayuda a más de 150.000 clientes y empresas a recopilar datos. Fundada por **Robert Muñoz** y **David Okuniev,** en 2011, Kim se incorporó a la compañía como COO, en 2018, para asumir el puesto de CEO en ese mismo año. En su opinión, para poder emprender con éxito es necesario "conocer y estar siempre muy cerca del cliente al que queremos ayudar, rodearse del mejor equipo posible en cada etapa del proyecto, tener claridad (de objetivo, de plan, de ejecución) y ser valiente, tenaz e ingenioso".



Miquel Palet, Ramiro Zandrino y Pablo Prieto

UCADEMY

"LAS DECISIONES FÁCILES TE DAN UNA VIDA DIFÍCIL Y LAS DIFÍCILES te dan una vida fácil", esa es la frase que mejor representa a **Pablo Prieto,** cofundador y COO de Ucademy. "Me encanta sentir la adrenalina al enfrentarte constantemente al abismo y sólo concibo hacer las cosas al 100% de actitud", concluye.

Creada en 2021, junto a **Ramiro Zandrino** (CEO) y **Miquel Palet** (CPO), esta academia *online* ha revolucionado la manera de prepararse para exámenes, personalizando los itinerarios a través de la IA.

Para Zandrino, "emprender es una mentalidad en la que nadas a contracorriente, buscando alcanzar tu propósito. Es, sin duda, una de las mejores vías para impactar en los demás y dejar huella y requiere estar abierto al cambio, foco y pasión".

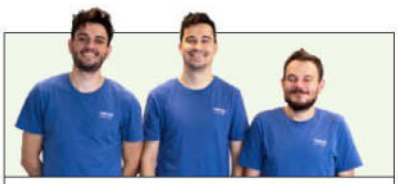
"Debes asegurarte de que tus incentivos están alineados con el impacto positivo y cuestionártelos a menudo", afirma Palet.

Isidoro Martínez y Alberto Capos

TECALIS

"REINVERSIÓN CONSTANTE DE LOS BENEFICIOS EN LA EMPRESA para expandirnos cada año y construir juntos algo extraordinario". Esa es para **Alberto Capos** una de las grandes claves del éxito de Tecalis, compañía que cofundó junto a **Isidoro Martínez.** COO y CEO, respectivamente,crearon esta empresa líder en soluciones de *onboarding* de clientes y servicios electrónicos de confianza y referencia en *regtech*, en 2011, que ha sido incluida en la lista FT1000 del *Financial Times*.

"La resiliencia es crucial: hay que estar listos para enfrentar desafíos considerables y aumentar nuestro umbral de tolerancia a los problemas. La curiosidad y el aprendizaje continuo son esenciales. Pero, sobre todo, es vital invertir el tiempo sabiamente. Se trata de hacer algo pequeño, pero grande, entendiendo lo pequeño como un enfoque específico y lo grande como un impacto considerable", insisten.



Aitor Carratalá, Robert Mohedano y Diego Soliveres

TIMPERS

CON UNA PLANTILLA COMPUESTA AL 100% POR PERSONAS CON DISCAPACIDAD, Timpers se autodefine como "la empresa más normal del mundo". Fundada en 2019, en Valencia, "nace de la necesidad de brindar a las personas con discapacidad más oportunidades laborales, demostrando que pueden crear una empresa rentable y exitosa como cualquier otra". Y así nació la firma de zapatillas Timpers.

Sus fundadores son **Roberto Mohedano** (CEO), trasplantado de riñon; **Diego Soliveres** (CMO), con discapacidad visual, y **Aitor Carratalá,** con fibrosis quística.

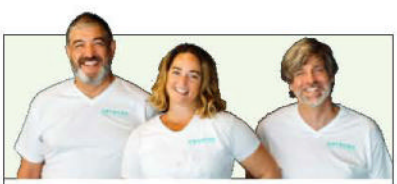
"Ver cómo el proyecto que has creado desde cero crece, trabajar con personas que defienden a capa y espada el propósito que tienes como empresa o ser capaz de resolver situaciones complejas a las que nunca te has enfrentado antes son algunas de las satisfacciones más grandes que hemos vivido jamás", coinciden.

Alberto Espinós

TROPICFEEL

"DESDE QUE COMENCÉ A ESTUDIAR ADE, ME ATRAÍA EL MUNDO DE LA EMPRESA y tuve la fortuna de poder conversar con numerosos emprendedores que me brindaron perspectivas valiosas, abriendo mis ojos a la posibildad de trazar un camino interesante y gratificante para mí. Además, encontré una oportunidad auténtica". Y esa no fue otra que Tropicfeel, una marca de ropa destinada a los amantes de los viajes que, además, se preocupan por el medioambiente. Fundada en 2018, por **David Espinós,** cuenta con una plantilla de 44 empleados, presencia en 60 países y una facturación cercana a los 25 millones de euros.

"Las empresas con un propósito claro tienen mayores posibilidades de alcanzar el éxito. Nuestro impacto se extiende más allá del simple bienestar, el empleo y la generación de riqueza, ceemos que viajar tiene el poder de transformar a la persona y contribuir a un mundo mejor".



Marcos Icardo, Cristina Martín Lázaro y Manuel Gallardo

USYNCRO

"EL CONCEPTO DE 'MONTAÑA RUSA' DEFINE LA ADRENALINA, EL RITMO frenético y la actitud sin miedo que son necesarios para crear una empresa y más si es disruptora y busca el cambio", explica **Cristina Martín Lázaro**, CEO y cofundadora, junto a **Marcos Icardo** y **Manuel Gallardo,** de Usyncro. Solución multimodal que coordina a todos los actores que participan en un envío nacional e internacional a través del *blockchain* y la IA, fundada en 2018. Ha sido reconocida como Mejor Plataforma Tecnológica para el Comercio Internacional.

"Para emprender hay que tener un punto de locura. Si lo piensas no lo haces, pero mientras lo pases bien, la startup va a funcionar", asegura Gallardo.

"Hay que ser éticos dentro y fuera de la empresa. Haces algo porque piensas que es útil y va a funcionar, pero te tiene que gustar y debes creer en lo que vas a hacer", afirma Icardo.

Soraya Cadalso

UTTOPION

"ESTUDIAR EL PASADO PARA ENTENDER UNA NECESIDAD DEL PRESENTE y, mediante el uso de las herramientas adecuadas, establecer un plan que mejore el futuro". Eso es emprender para **Soraya Cadalso,** una de las pocas mujeres en el mundo experta y líder de una plataforma de metaverso, Uttopion, que fundó en 2020.

Con más de 300 proyectos a sus espaldas, busca ser una plataforma habilitadora y democratizada a través de su acceso via *mobile* y sin necesidad de tener conocimientos previos de tecnología.

Para ella, es clave "la elaboración de un buen plan de negocio que abarque todos los aspectos, desde el modelo de negocio hasta las proyecciones a futuro. Un buen plan proporciona una guía clara y ayuda a anticipar posibles desafíos". Y continúa: "Sólo puedes generar un impacto real en la sociedad, si tu proyecto promueve valores que faciliten la vida de las personas".

Mercedes Iborra

VISUALNACERT

"PRODUCIR MÁS CON MENOS. ESTAMOS JUNTOS EN LA NUEVA AGRICULTURA. Queremos conseguir mejorar el presente y apostar por un futuro prometedor en el sector". Así es como definen en la compañía el objetivo de VisualNACert, empresa que desarrolla tecnologías de agricultura de precisión. Fundada en 2014, por **Mercedes Iborra** junto a su hermana **Lucía,** es la segunda iniciativa que han creado juntas. La primera fue Norma Agrícola, en el año 2000, una entidad de certificación de trazabilidad y seguridad alimentaria.

"Ser un ejempo de trabajo y constancia para mi hija, que te compren la tecnología creada por el equipo maravilloso que trabaja en la empresa, sentir que cada día es un reto nuevo. Todo eso es lo que hace que emprender sea un regalo. Como mujer y madre, quiero dejar un mundo más sostenible y humano y con la empresa estoy cumpliendo el sueño de cambiar la agricultura".

Jaime Bosch

VOICEMOD

CON OFICINAS EN VALENCIA, ESTADOS UNIDOS Y ASIA, Voicemod es uno de los líderes mundiales en síntesis de voz con Inteligencia Artificial en tiempo real.
Con más de 40 millones de descargas, Voicemod es el tercer negocio familiar sucesivo de tres de los diez hermanos Bosch: **Jaime, Fernando** y **Juan Bosch**.
Jaime es el CEO: "Desde muy joven, siempre he tenido el impulso natural de dedicar mi tiempo a aquello que me apasiona. Emprender para mí ha sido una forma orgánica de expresar mi creatividad y mi compromiso con mis intereses y valores".
Defiende que "en Voicemod tratamos de generar un impacto positivo en la sociedad de muchas maneras diferentes, empezando por la manera de trabajar internamente, los valores que fomentamos tratando de construir una empresa que promueva una cultura de responsabilidad social y ética empresarial".

Mario Martínez Jurado

VONZU

"SIMILAR AL VIAJE A ÍTACA. SE PIENSA QUE LO IMPORTANTE ES EL DESTINO, pero por lo que he vivido siento que lo verdaderamente enriquecedor y relevante es el camino. Cada paso y obstáculo han hecho que este proceso esté lleno de aprendizajes y crecimimento y es donde realmente creo que está la esencia del acto de emprender. Yo lo vivo como un acto de rebelión conmigo mismo: una negativa a aceptar las circunsatncias dadas, sean las que sean".
Quien así habla es **Mario Martínez Jurado,** CEO y fundador de Vonzu, un *software* para gestión de logística y reparto nacido en el año 2018.
"El camino no es sencillo ni llano, sino lleno de desafíos. Más allá de aceptar esta realidad, es vital tener la disposición y entusiasmo para vivir la experiencia plenamente. En resumen, abrazar la complejidad del camino con una actitud resiliente y sed constante de aprendizaje".

Tom Salfield, Maximiliam Kampik, Nicolai Peitersen y Christina Rebel

WIKIFACTORY

FABRICACIÓN MÁS ÁGIL, COLABORATIVA Y RENTABLE con el soporte de expertos. Eso es lo que propone Wikifactory: una plataforma que busca transformar la forma en que cooperan los ingenieros con acceso fácil a diseños *CAD*, una colaboración remota eficiente y soluciones integradas de fabricación en línea.
Detrás, cuatro tecnólogos de excepción: **Christina Rebel** (CPO)**, Maximiliam Kampik** (CGO)**, Nicolai Peitersen** (CSO) y **Tom Salfield** (CTO), quien también es cofundador de OpenCoin.org y de ImpactHub.
¿Cuáles son las claves del éxito para ellos? "Fusionar diseño intuitivo con soluciones robustas y escalables", señala Kampik; "visión estratégica y habilidad para anticipar tendencias de mercado", apunta Peitersen; "mantenerse a la vanguardia tecnológica y adaptarse rápidamente", considera Salfield, y "construir un futuro sostenible y equitativo", subraya Rebel.

Octavi Uyá

WOODEA Y NAUTAL

EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN PRODUCE EL 36% DE GASES de efecto invernadero, de ahí la solución que propone Woodea, una constructora que reduce los tiempos de construcción y la incertidumbre, mejorando la calidad constructiva, gracias a la digitalización, la industrialización y la madera técnica.
Detrás, está **Octavi Uyá**, quien cofundó la compañía, en 2022, junto a **Pablo A. Medina** y **Pablo Saiz**. En la trayectoria de Uyá hay también otros dos proyectos relevantes: Favoralia y Nautal.
"Los estoicos creían que debemos potenciar lo que nos hace únicos: nuestra capacidad para relacionarnos y razonar. Siguiendo esta filosofía, emprender para mí significa utilizar la razón para mejorar la sociedad. No hay una fórmula única para el éxito. Es crucial identificar el problema que te apasione, un equipo excepcional y cultivar una cultura organizativa".

Marta Caparrós

YOUTOOPROJECT

"NACIÓ EN UN GARAJE EN BYRON BAY Y HOY CUENTA CON 140 PERSONAS". YooTooProject es la primera plataforma tecnológica de autogestión para estudiantes y viajeros que buscan vivir experiencias educativas en el extranjero. Conectan a los estudiantes con 700 instituciones académicas que ofrecen más de 10.000 cursos en Australia, Nueva Zelanda, Canadá, Irlanda, Malta y Dubai. La fundó **Marta Caparrós**, en 2012, en Australia sin ningún tipo de inversión inicial. En 2016, también cofundó en Barcelona MyPoppins, una plataforma para gestionar profesionales de la limpieza y las tareas del hogar.
"Siempre soñé con un trabajo que me permitiera viajar, disfrutar de la vida y de la familia. Ser emprendedora me brindó la oportunidad de adaptar mi agenda según mis necesidades y prioridades, dándome la posibilidad de conciliar la vida de una forma más fácil".

Daniel Pérez

ZUNDER

ES CAPAZ DE PLANTAR CARA A TESLA DESDE EL CORAZÓN DE PALENCIA y hacerlo en el terreno de los supercargadores. Zunder, la empresa española pionera en carga ultra-rápida para vehículos eléctricos, se ha convertido en un auténtico referente en nuestro país y en el sur de Europa.
Cofundada por **Daniel Pérez,** esta compañía arrancó, en 2017, como un canal de YouTube donde probaba los vehículos eléctricos que existían entonces. Ahí detectó la necesidad de una red de carga rápida y ultrarrápida y, junto a su socio, **Lorenzo Antolín**, lanzó la empresa en 2018, primero bautizada como EasyCharger. Hoy, son casi 90 empleados, 63 estaciones con más de 200 puntos de carga y cerca de otras 90 construidas. "Hay que trabajar para adoptar prácticas empresariales éticas, promover tecnologías eficientes y contribuir activamente a la mejora de la calidad de vida de las comunidades".

Emprendedores

LA REVISTA NÚMERO 1 DE ECONOMÍA

SUSCRÍBETE

ESCOGE EL PLAN QUE MÁS SE AJUSTE A TUS NECESIDADES

Suscripción
ANUAL*: 40€

Emprendedores

Emprendedores
Sorprende regalando una suscripción a nuestra revista.
¡¡SEGURO QUE ACIERTAS!!

Regala

INFORMACIÓN Y VENTA: emprendedores.es

*Las suscripciones se renuevan automáticamente concluido el plazo. Puedes cancelarlas en cualquier momento y recuperar la cantidad no consumida.

Disponible también la versión digital de la revista en nuestro
KIOSCO DIGITAL

Emprendedores

Startups de tecnología puntera que impresiona

Proyectos aplicables a mercados tan dispares como la óptica, las energías renovables, la salud laboral o la seguridad bancaria.

01.

01. GAFAS FABRICADAS CON POSOS DE CAFÉ

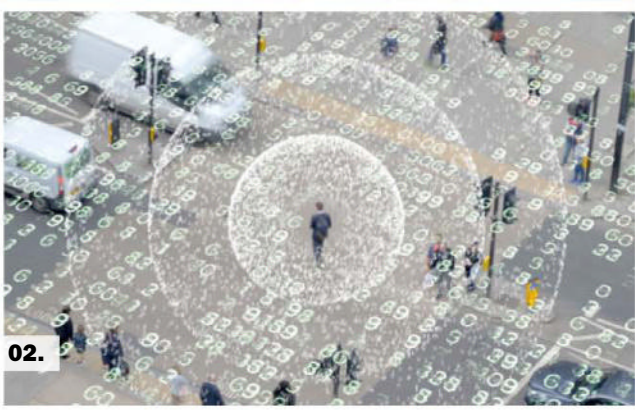
https://ochis.co/

Gafas elaboradas con posos de café y con olor a café. La idea es de la empresa ucraniana Ochis, que apuesta por estos diseños ecológicos como alternativa a las gafas de plástico que venden la mayoría de las marcas. Estas originales monturas, obviamente 100% biodegradables, se pueden utilizar también como fertilizante natural una vez queramos deshacernos de ellas. La marca ha investigado también la producción de gafas con hierbas como la menta, el perejil o el cardamomo, aunque al parecer con menos éxito que el obtenido con el café. Para lanzar la línea de café hizo un *crowdfunding* en Kickstarter, que le dio protagonismo en los mercados internacionales, donde vende el 90% de sus productos.

02. LOS USUARIOS RECUPERAN EL VALOR DE SUS DATOS

https://www.prifina.com/

Prifina es una startup con sede en San Francisco que empodera a los usuarios para que puedan disponer del uso de sus datos y sacarles beneficio. A través de su plataforma, pueden recopilar, combinar y utilizar sus datos personales de forma completamente nueva y siempre bajo su control. Los datos están siempre en la nube del usuario, una nube del entorno local, y nunca en servidores de empresas. En su propia nube, pueden elegir el grado de confidencialidad que quieren conseguir y ofrecer paquetes de datos a las empresas a través de Prifina. Las empresas que trabajan con Prifina, a su vez, pueden acceder a estos datos, con el consentimiento de los usuarios y siempre sin quedárselos en sus servidores. De este modo, las marcas acceden a información que pueden utilizar para lanzar mensajes personalizados cumpliendo con todas las normativas de protección de datos.

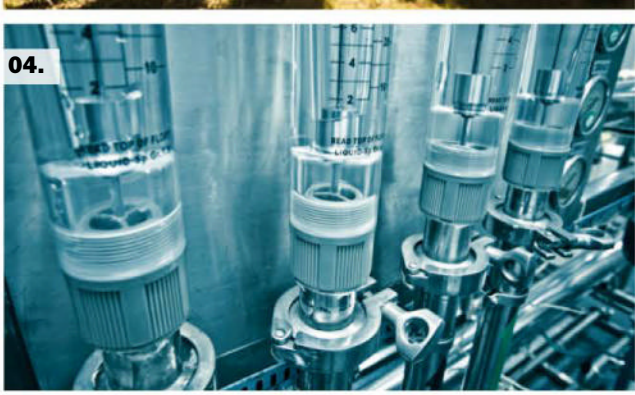

02.

03. UNA PLATAFORMA QUE CONECTA DEPORTES CON EVENTOS

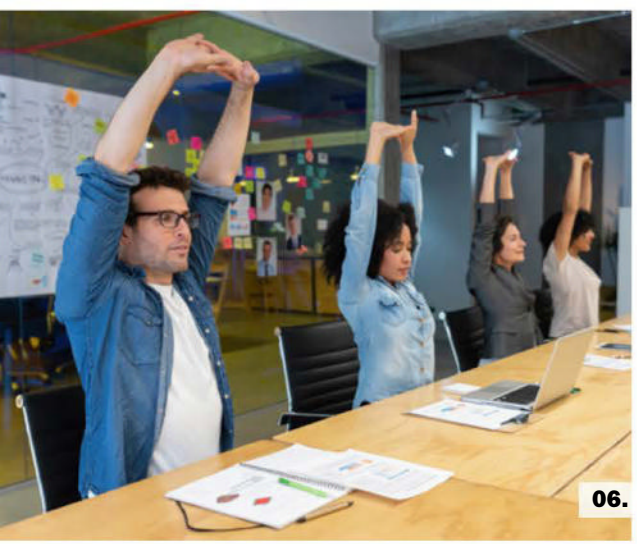
https://www.matchfy.co/

Matchfy es un *marketplace* de eventos deportivos que busca conectar a los organizadores con empresas interesadas, bien para participar como patrocinadores o para ofrecer sus productos y servicios. Buscan crear una comunidad deportiva implicando a las empresas locales. A su vez, las empresas tienen la posibilidad de acceder a los fans a través de la plataforma y obtener así ingresos directos de una forma ágil y sencilla.

03.


04.

05.



06.

07.

04. IMPULSO A LA ENERGÍA OSMÓTICA

https://www.sweetch.energy/

Sweetch Energy es una startup de energía osmótica, una energía alternativa que se obtiene a partir de las diferencias de salinidad entre el agua de los ríos y el agua del mar. Energía eléctrica gracias a la química, con la que se ha estado trabajando desde las desembocaduras de los ríos para desarrollarla y comercializarla, pero sin mucho éxito. La francesa Sweetch Energy lo ha conseguido desarrollando una tecnología propia con financiación público-privada y quieren comercializarla desde Francia al resto de Europa y América del Norte.
El proyecto tiene todas las cartas para convertirse en un unicornio de aúpa, ya que prometen "producir electricidad limpia, competitiva las 24 horas del día, los 7 días de la semana" para resolver el desafío de la transición energética que está pidiendo el planeta. Casi nada.

05. IA PARA CREAR PATRONES DE DISEÑO

https://myth-ai.com/

IA generativa aplicada al diseño de moda. Eso es lo que promete la británica Myth.AI, una startup que surgió a partir de una tecnología ideada para ayudar a un empresario de moda de lujo en sus creaciones y que ha terminado por convertirse en un producto comercial para todos los fabricantes. Esta herramienta permite crear en tiempo récord modelos personalizados, mejorar la capacidad para diseñar nuevas líneas de moda y reducir el gasto de las empresas, ya que elimina las muestras y prototipos que generalmente se realizan durante los procesos de diseño de ropa. Con ello, contribuye de paso a reducir el gasto de telas haciendo más sostenible la industria de la moda, su principal caballo de batalla. Y ya que es una herramienta de diseño, también aspiran a diversificar el mercado para el diseño de otros artículos.

06. CUIDAR LA SALUD DE LOS EMPLEADOS

https://melp.com/

En la batalla por el talento a nivel global están surgiendo en el mercado nuevas firmas de tecnología que ofrecen a las empresas soluciones personalizadas para cuidar la salud de sus equipos como incentivo para fidelizarles.
En esta línea se encuentra MELP, una plataforma que permite a los trabajadores escoger entre más de 6.000 productos y servicios diferentes relacionados con el bienestar físico y mental.
En su catálogo encontramos remuneraciones tan diversas como seguros de salud para los empleados o para sus mascotas, planes de jubilación, membresías deportivas, dietas y nutrición, salud mental, financiación para formación...

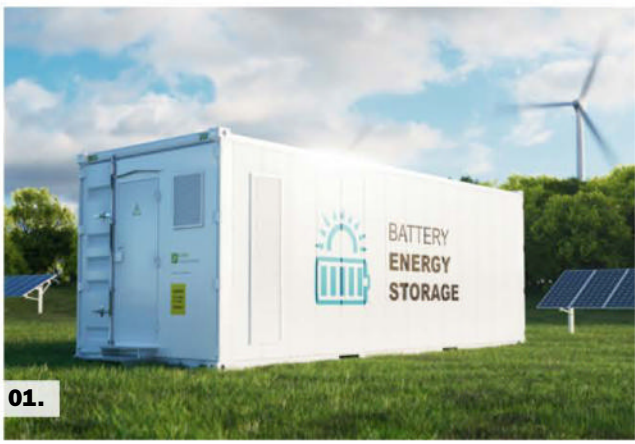
07. CRIPTOMONEDAS EN UNA PLATAFORMA BANCARIA

https://fiatrepublic.com/

Fiat Republic es una *fintech* con sede en Londres que quiere dar al mercado de las criptomonedas una capa de seguridad, al integrar la compra-venta de estos productos en un entorno de Banca como Servicio (*BaaS*), acreditado por reguladores europeos y cumpliendo con las exigencias de la regulación MiCA.
Sus servicios están disponibles en toda la Unión Europea, conectando plataformas criptos con redes de transferencias bancarias globales y locales. Se convierte así en un servicio en el que se integran las plataformas criptográficas, los bancos tradicionales y los reguladores para acabar con los conflictos que hoy tiene este opaco mercado.

7 nuevas aplicaciones de la Inteligencia Artificial

Startups que destacan por aplicar IA hiperespecializada: en energía, en comunicación, en RRHH, en belleza...



01.

01. IA PARA OPTIMIZAR EL ALMACENAMIENTO DE ENERGÍA

https://www.suena.energy/

Suena es una empresa de tecnología alemana que ha desarrollado un *software* basado en IA para ayudar a comercializar energía renovable. Su idea es ayudar a los propietarios de activos de almacenamiento de energía y energía renovable, ayudándoles a monetizar sus activos. La IA aporta simplificación a un mercado muy complejo comercialmente, con una función de *trading* multimercado. Así, la plataforma analiza los precios y las previsiones del mercado y recomienda cuándo comprar y vender energía en cada lugar, optimizando la oferta y la demanda en tiempo real cruzando millones de datos por minuto.

02. DEMOCRATIZAR EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

https://proemial.ai/

Más Inteligencia Artificial que rompe moldes. Proemial es una startup danesa que ofrece resúmenes personalizados de las investigaciones científicas más recientes para ofrecerlas a una gran audiencia. Su propósito es hacer circular más y mejor los avances científicos entre las partes interesadas: fundamentalmente, la audiencia, los propios investigadores y las empresas dispuestas a comercializar estos avances. Sus fundadores son conscientes de que muchas empresas no logran comprender cómo la ciencia puede ayudarles a mejorar sus procesos de trabajo y ellos vienen al mercado a llenar ese *gap*, no solo haciendo más accesible el conocimiento científico, sino también generando debates en torno a él.
Una empresa muy, muy joven –no ha cumplido ni un año de vida– que ya tienen en el punto de mira gigantes como Amazon, siempre por delante de sus mercados.

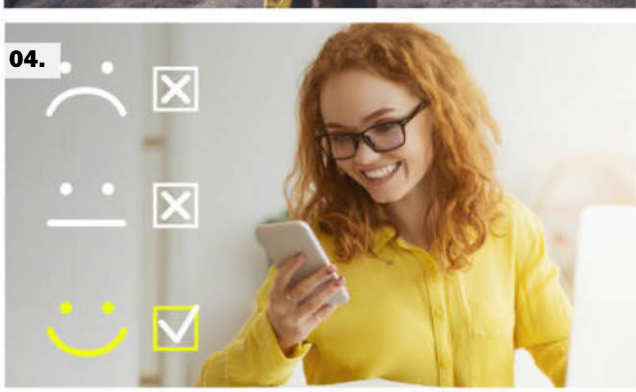
02.

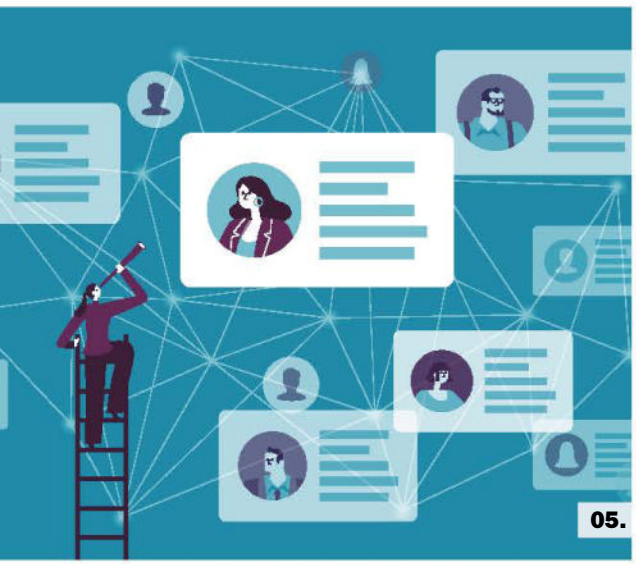
03. REDUCIR LOS RESIDUOS DE TODAS LAS INDUSTRIAS

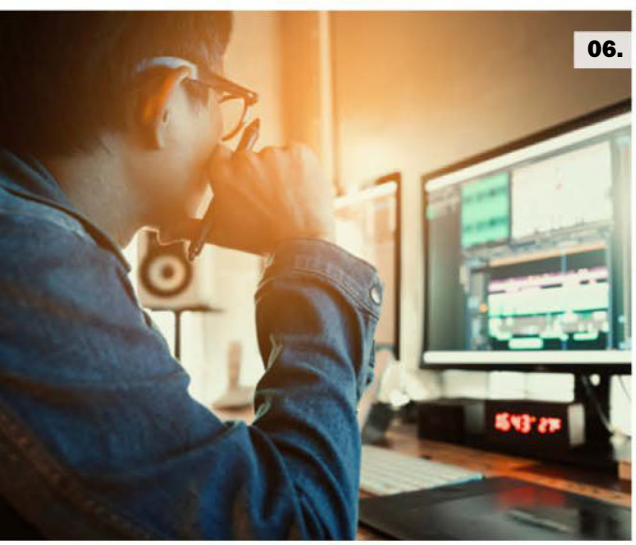
https://www.resourcify.com/en/

En los últimos años, han surgido en el mercado muchas plataformas especializadas en industrias concretas para reducir desperdicios. Resourcify, sin embargo, ha desarrollado una herramienta que ayuda a empresas de todos los sectores a gestionar mejor sus residuos y entrar en la senda de la sostenibilidad. Pero, que sea una plataforma que se adapta a todos los sectores no significa que ofrezca respuestas estándar. Todo lo contrario. La plataforma inicia el viaje de cada empresa digitalizando sus operaciones diarias, para rastrear áreas de mejora y proponer nuevas formas más sostenibles

03.


04.


05.


06.

07.

de gestionar los residuos. Dicen que pueden reducir el coste de desechos hasta un 40%, además del ahorro de tiempo y recursos personales que garantiza su tecnología.

04. ENCUESTAS INTELIGENTES

https://magicfeedback.io/

Magic Feedback es una herramienta para la gestión de la reputación *online* de las empresas de forma inteligente. Funciona recopilando todos los comentarios relacionados con una marca en un único lugar y lanzando encuestas inteligentes que se adaptan a lo que cada persona responde. A diferencia de las tradicionales encuestas con preguntas cerradas o muy abiertas, la tecnología de Magic Feedback comprende las respuestas recibidas y elabora nuevas preguntas a partir de ese *feedback*. Las marcas consiguen así información mucho más reflexiva y valiosa para su negocio.

05. IA PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

https://hrharriet.com/

Harriet es una herramienta de IA diseñada para ayudar a los equipos de recursos humanos en su día a día y a la que se accede a través de Slack. Está entrenada para escanear la documentación que reciben los empleados de estos departamentos y ayudarles a separar el grano de la paja.
La herramienta aprende de los procesos de cada negocio y se convierte, de facto, en un asistente personal de cada empleado del departamento. Para llegar a ese nivel de competencia, primero hay que alimentar su algoritmo con todas las políticas y documentos relaciones con RRHH de la organización. Con ello, Harriet comprende lo que hay y lo que debería haber para mejorar las cosas. También detecta y avisa de dónde hay información duplicada o contradictoria con los procesos que le hemos enseñado.

06. LA EDICIÓN DE VÍDEOS MÁS INTELIGENTE

https://www.imaginario.ai/

Imaginario AI ofrece Inteligencia Artificial para la edición de vídeos, pero no para crear vídeos nuevos, sino para acceder a vídeos ya creados y 'curar' los contenidos con IA. Una tecnología con nacionalidad estadounidense que busca cambiar la forma de trabajar con bibliotecas de vídeo, por ejemplo, para seleccionar escenas de películas o imágenes de cualquier contenido que se quieran compartir en las redes sociales.
Los fundadores explican el avance más o menos así: resulta que hasta ahora el acceso a los vídeos se ha basado en métodos ineficientes, como la búsqueda por etiquetas o por palabras clave. Ellos permiten buscar en videotecas a través de imágenes, sonido y diálogos con un procesamiento mínimo y sin intervención humana. Así, Imaginario AI puede ser, al acceso a los contenidos de vídeos, lo que ha sido Google a la información escrita en las últimas décadas. De hecho, entre sus *business angels* se encuentran ingenieros de IA de Meta y Google. Ahí lo dejamos.

07. UNA APP PARA CUIDAR LA PIEL

https://getclearapp.com/

Clear ofrece recomendaciones de productos y rutinas de belleza personalizadas para cuidar la piel, gracias a una tecnología propia capaz de identificar las necesidades y exigencias de todo tipo de pieles. Un modelo de negocio basado en generar comunidad por la posibilidad de compartir experiencias personales, además de acceder a consejos profesionales.

Quién te ayuda a emprender
DESCARGA GRATIS /2024/
Emprendedores

PROGRAMAS

La universidad como precursora de startups

El entorno universitario es un prolífico 'caldo' de ideas y mentes pensantes. Por eso, ¿qué mejor que tener aquí el apoyo necesario para materializar estas ideas? Algunos programas, como estos tres, ya lo están consiguiendo con éxito.

Acelera UMH tiene aún sus puertas abiertas este año a nuevas candidaturas. Hasta el 30 de marzo podrás enviar tu solicitud a través de la *web* (***www.parquecientificoumh.es/acelera-umh)*** para participar en este programa de apoyo del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (PCUMH) de Elche. Ofrece financiación, asesoramiento personalizado y recursos a startups de la zona que necesiten impulso para desarrollar sus productos, crecer y escalar sus modelos de negocio.

Acelera UMH está dirigido a startups que cuenten con un prototipo de producto o servicio avanzado, o que hayan obtenido sus primeras métricas de mercado. Las empresas seleccionadas recibirán a la entrada del programa un mínimo de 5.000€ patrocinados por Banco Santander para el desarrollo de sus propuestas, además de una bolsa económica para la contratación de servicios en el Laboratorio de Prototipado (hasta 5.000€) y dar visibilidad a su startup (hasta 3.000 €).

> Una tesis doctoral o un proyecto ideado durante los estudios puede convertirse en una empresa gracias a programas como estos

Desde la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), **Handira Jo** es un concurso que tiene como objetivo fomentar y reconocer la iniciativa emprendedora y la innovación que puede generarse a partir de la explotación de los resultados de I+D+i de los grupos de investigación universitarios.

Una tesis doctoral puede ser susceptible de ser un proyecto de empresa para su comercialización y lanzamiento al mercado.

TESIS PRÁCTICAS

En la segunda edición del certamen, finalizada el pasado enero, el primer premio dotado con 5.000€, se lo llevó **Javier Plou Izquierdo**, con un proyecto derivado de su tesis doctoral que consiste en soluciones para monitorizar eficazmente modelos celulares complejos.

NACIDAS EN LAS AULAS

La Universitat Jaume I, con el apoyo de Banco Santander, también concedió recientemente las ayudas de la sexta UJI Emprèn OnSocial 2023 –actualmente **UJIStartup**– a iniciativas emprendedoras nacidas en la comunidad universitaria. Adagio, Ecomani y Oryc –las ganadoras– podrán materializar sus proyectos empresariales y vincularse a Espaitec, el Parque Científico y Tecnológico de la UJI.

El programa ofrece de manera integral formación especializada a la comunidad universitaria de la UJI y a antiguos alumnos.

ENTIDADES DESTACADAS

ARCHIPÉLAGO NEXT
www.archipelagonext.com

ASUS
www.asus.com

ELEWIT
www.elewit.ventures

MADRI+D
www.madrimasd.org

OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS
www.oepm.es

NOTICIAS DESTACADAS

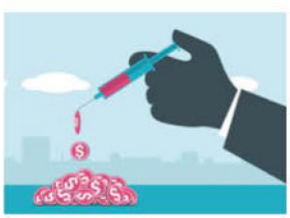
AgroBank Tech Digital INNovation recibe 217 candidaturas en su segunda edición
El programa de innovación, liderado por CaixaBank, en colaboración con Innsomnia, se consolida como referente tecnológico del sector agroalimentario. Las startups seleccionadas reciben formación, visibilidad y *networking,* además de un programa específico de impulso y aceleración. ***www.caixabank.com***

Los 95 participantes de GREEN LAB Emprende,
programa que organiza la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio para apoyar el emprendimiento sostenible en la Comunidad de Madrid, ya han completado la primera fase de su formación y se disponen a poner en marcha sus respectivos proyectos empresariales. ***www.incyde.org***

'Liderando el cambio social', de Fundación Repsol,
impulsa proyectos de voluntariado. El objetivo de este programa es canalizar las inquietudes de los voluntarios mediante el diseño y la puesta en marcha de proyectos de voluntariado en colaboración con entidades sociales, con el fin de dar respuesta a las necesidades de su entorno (transición energética justa e inclusiva). Las propuestas pueden ser presentadas entre abril y septiembre de 2024. ***www.fundacionrepsol.com***

Foro Funds Summit impulsa la inversión empresarial en Extremadura
Esta es una iniciativa sin precedentes para impulsar el tejido empresarial de la región. La jornada se celebró en Badajoz el pasado 24 de enero con el fin de ofrecer información práctica sobre las múltiples ayudas e incentivos –tanto públicos como privados– disponibles para empresas de todos los tamaños. En este contexto, se presentó también la *Guía de recursos para invertir en Extremadura.* ***www.fundssummit.extremaduraempresarial.es***

Las SGR prevén inyectar más de 2.700 M€ a pymes y autónomos en 2024
Las 18 sociedades de garantía (SGR) que operan en España han inyectado financiación por valor de 2.568 millones de euros a pequeñas y medianas empresas, a través de 23.579 avales formalizados. Esto supone un incremento del 13% en el importe facilitado con respecto a 2022. Con todo, la financiación facilitada por las SGR ya beneficia a más de 175.000 pymes, autónomos y emprendedores, que mantienen activos créditos y préstamos por valor de 7.626 millones de euros (riesgo vivo). ***www.cesgar.es***



UBA, un albergue-escuela para el empleo inclusivo.
El proyecto, liderado por Fomento de San Sebastián, cuenta con el apoyo del Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco. El establecimiento ha sido transformado para que, además de alojamiento, ofrezca itinerarios de acompañamiento a personas emprendedoras. Las instalaciones cuentan con espacios para que las personas participantes en estos cursos de certificaciones profesionales vinculadas al sector ocio-turístico puedan realizar sus prácticas. ***www.fomentosansebastian.eus***

RURALIZABLE
www.ruralizable.org

ENAGÁS EMPRENDE
emprende.enagas.es

STARTUP VALENCIA
www.startupvalencia.org/es

INFO MURCIA
www.institutofomentomurcia.es

PERSEO-IBERDROLA VENTURES
www.iberdrola.com

FISCAL

Reforma de la Ley de Mecenazgo: más ventajas

El Real Decreto-ley 6/2023 introduce cambios significativos en los incentivos fiscales al mecenazgo, con un incremento de la deducción por donativos, tanto si son efectuados por personas físicas como por personas jurídicas o por no residentes.

Desde el pasado 1 de enero de 2024 entró en vigor el nuevo decreto-ley sobre mecenazgo que mejoran los incentivos e introduce cambios significativos.

DEDUCCIONES EN LA CUOTA

Para personas físicas, la base deducible del 80% en el IRPF aumenta de 150€ a 250€, y el porcentaje de deducción para el excedente de esa cantidad sube al 40% desde el 35%. En el caso de personas jurídicas, las deducciones en el Impuesto sobre Sociedades pasan del 35% al 40%, y la base de la deducción no podrá exceder del 15% de la base imponible del período impositivo (frente al 10% actual).

Se reducen de 4 a 3 los ejercicios en los que un donante o aportante debe realizar donativos a la misma entidad para acceder a los porcentajes de deducción incrementada y se elevan los porcentajes.

Así, si en los dos años anteriores se hubiera realizado una donación a la misma entidad, siendo el importe de la donación de este ejercicio y del ejercicio anterior, igual o superior en cada uno de ellos al del ejercicio inmediato anterior, el porcentaje de deducción sería del 45%, en el caso de las personas físicas (actualmente, 40%), y del 50%, en el caso de las personas jurídicas (actualmente, 40%).

> Esta ley pretende potenciar el mecenazgo como una herramienta eficaz de colaboración entre la sociedad civil y la Administración

ENTIDADES EXENTAS

Se amplía la exención a entidades dedicadas a la defensa de los animales. Además, se especifica que los seguros de responsabilidad civil para los miembros de entidades sin fines lucrativos no se consideran remuneración.

También se incluye la cesión de uso de un bien mueble o inmueble por un tiempo determinado y sin contraprestación como donativo, estableciendo criterios para su valoración.

COLABORACIÓN EMPRESARIAL EN ACTIVIDADES DE INTERÉS GENERAL

Se especifica que las rentas positivas derivadas de convenios de colaboración están exentas de impuestos sobre la renta del colaborador.

IMPUESTO SOBRE EL INCREMENTO DE VALOR DE LOS TERRENOS DE NATURALEZA URBANA

Las entidades sin fines de lucro están exentas del IIVTNU, cuando legalmente deban pagarlo, y se aclara que los requisitos para la exención en el IBI deben cumplirse en el momento del devengo del IIVTNU.

DESPACHOS RECOMENDADOS

FANDIT
www.fandit.es
917 90 11 15

FONT & YILDIZ
www.fontyildiz.com
93 494 89 80

GM INTEGRA
www.gmintegrarrhh.com
93 872 69 44
91 278 31 94

IGMASA
www.igmasa.com
93 488 24 52
91 781 16 60

JDA EXPERT LEGALTAX
www.jda.es
93 860 03 70

EL CONSEJO EXPERTO

TERESA GIRÓN
Directora asociada del Área Fiscal de Tomarial
Tel: 96 339 47 53
www.tomarial.com

El pasado 20 de diciembre se publicó el Real Decreto-ley 6/2023, que modifica los incentivos fiscales al mecenazgo y entró en vigor el pasado 1 de enero de 2024.

Mejoran los incentivos existentes hasta ahora para las aportaciones que efectúen personas físicas, personas jurídicas o no residentes. Y también se introducen nuevos supuestos de deducción.

Se eleva el porcentaje de deducción actual del 35% al 40% con carácter general.

En cuanto a las personas físicas, también se amplía la cuantía del micromecenazgo de 150 a 250€, incentivando este tipo de donativos; se aplica el porcentaje del 80% a una mayor cuantía de donativos y se reduce de 4 a 3 años el número de ejercicios en los que se tiene que donar a una misma entidad beneficiaria, por importe igual o superior a los del ejercicio anterior, para acceder al incremento de 5 puntos porcentuales de deducción, llegando al tipo de deducción del 45 por ciento.

En el Impuesto sobre Sociedades también se pasa del 35% al 40% y, si se realizan donativos recurrentes (tres años anteriores), se incrementa hasta el 50% de deducción.

Se incluyen dos nuevos supuestos que habilitan la deducción por donativos:

1. La cesión de uso de un bien mueble o inmueble, por un tiempo determinado, realizada sin contraprestación.

2. Los donativos, donaciones y aportaciones aun cuando el donante o aportante pudiera recibir bienes o servicios, de carácter simbólico, siempre y cuando el valor de los bienes o servicios recibidos no represente más del 15% del valor del donativo, y en todo caso, no supere el importe de 25.000€.

SANTIAGO INFIESTA BURGOS-BOSCH
Abogado de Escura
Tel: 93 494 01 31
www.escura.com

El 2024 trae nuevas noticias para los emprendedores en relación con el mecenazgo. Así lo establece el RDL-Ley 6/2023. Entre las principales novedades, destacar el aumento en los porcentajes de deducción, tanto para personas físicas como para empresas.

En cuanto a los particulares, la base de la donación sobre la que podrá deducirse en el IRPF será de 250€. Es decir, si antes podían deducirse el 40% de sus donaciones en los primeros 150€, ahora podrán deducirse hasta el 80% de los primeros 250€ y el 40% para el resto.

Para las personas jurídicas en cambio, las deducciones en el IS serán del 40%, anteriormente del 35%, y la base de la reducción no podrá ser mayor que el 15% de la base imponible, hasta ahora el 10%. Se reduce también el periodo de ejercicios a 3 años, de realizarse donaciones a la misma entidad para acceder a un porcentaje del 50%, antes 40%.

Resulta de especial mención la ampliación de las finalidades de las entidades sin ánimo de lucro para poder aplicar la exención en el IS, destacando la inserción social y la investigación.

La ley prevé un amplio número de medidas entre las que cabe reseñar la posibilidad de establecer convenios específicos con la Administración, posibilitando por ello el desarrollo y proyectos innovadores en el ámbito del mecenazgo.

En conclusión, la ley pretende adaptar a los tiempos actuales, la ley del mecenazgo, potenciando esta figura como una herramienta eficaz de la colaboración entre las entidades y la sociedad civil y la Administración.

KEY IBERBOARD
KEY IBERBOARD
www.keyiberboard.com
91 561 14 22

mateoslegal
MATEOS LEGAL
www.mateos.legal
93 476 00 50

MIQUEL VALLS
MIQUEL VALLS
www.miquelvalls.com
93 487 65 90

SPANISH VAT SERVICES
SPANISH VAT SERVICES
www.spanishvat.es
91 599 52 49

TAX
TAX
www.tax.es
972 677 254

EDTECH

La tecnología como aliada en el campo educativo

La transformación digital alcanza también al sector de la educación. *Edtech* es el concepto que engloba todas las innovaciones que están transformando el ámbito educativo. Estar al día y formarse en ello tiene ventajas para el alumnado y para los docentes.

Edtech (*Educational Technology*) supone un cambio profundo de la educación tradicional respecto a la revolución digital", explica **Sara Lucía Martín García**, asociada del departamento de marketing Start UC3M. "La infinidad de aplicaciones y herramientas que la conforman se incorporan al día a día de alumnos y profesores, convirtiendo la enseñanza en una experiencia más personalizada, dinámica e interactiva", añade la experta.

Para Martín García este es un mercado con un sinfín de oportunidades para aquellas empresas y emprendedores que sean capaces de anticiparse a lo que la tecnología podría hacer por la educación.

La *edtech* ha supuesto otras ventajas, comenzando por "la increíble democratización que ha traído la digitalización", apunta **Adrián Pacín**, *team coach* en TeamLabs y coordinador *Business Mission* a Asia.

"Generaciones de nativos digitales han hecho de este entorno de emprendimiento, el sitio donde usar la tecnología como su propuesta de valor y convertirla en su ventaja competitiva", añade Adrián Pacín.

> La tecnología en la educación ha traído ventajas, como la democratización de la enseñanza o la personalización en el aprendizaje

ESTAR AL DÍA

Por otro lado, las nuevas tecnologías representan una oportunidad cierta para personalizar el aprendizaje, crear nuevas experiencias (RV y RA), desarrollar el aprendizaje colaborativo y explorar nuevas formas de evaluación necesarias a la luz del desarrollo de la IA, explica **Javier Rovira**, profesor de la UFM Madrid.

"El mundo de la educación debe de incorporar las tecnologías a su día a día de la misma manera que éstas ya forman parte de la vida de sus alumnos. Dar la espalda a esto sería, sencillamente, empobrecer la necesaria formación que permita el desarrollo social y económico de las comunidades en las que vivimos", opina.

FOCO MULTIDISCIPLINAR

Pascual Parada Torralba, director académico y de innovación de IEBS Digital School apuesta por una formación híbrida: "Por un lado, en neurociencia y psicología cognitiva, que permitan entender el funcionamiento del cerebro y la conducta humana durante el proceso de aprendizaje. Y, por otro lado, la aplicación de tecnologías disruptivas emergentes como las indicadas antes, además de formación en innovación y gestión ágil de proyectos como Scrum".

CENTROS DESTACADOS:

APTE
www.apte.org/es

CLOUD INCUBATOR HUB
www.cincubator.com

ENAE BUSINESS SCHOOL
www.enae.es

FUNDAE
www.fundae.es

GEOINNOVA
www.geoinnova.org

EL CONSEJO EXPERTO

La tecnología educativa es un sector en constante crecimiento y que no da signos de agotamiento. Además, la aparición de una innovación verdaderamente disruptiva como la Inteligencia Artificial generativa, accesible para todo el mundo a tan sólo un *clic*, viene a ampliar aún más sus innumerables posibilidades para optimizar el aprendizaje.

A pesar de las campañas cíclicas en contra del uso de la tecnología en el ámbito educativo, los más recientes hallazgos en neurociencia y la propia experiencia empírica nos demuestran que los alumnos, independientemente de su edad y del área de conocimiento en el que se estén formando, se benefician de un aprendizaje mucho más significativo cuando se emplean las metodologías didácticas adecuadas, y en eso, la tecnología tiene mucho que aportar.

Formarse adecuadamente en *edtech* amplía las posibilidades profesionales de cualquier educador. La educación superior es la mejor opción para obtener una formación rigurosa y basada en los últimos avances de la investigación académica.

EVA GARCÍA BELTRÁN
Directora del Máster en Tecnología Educativa de la UDIMA

Echémosle la culpa a la pandemia, pero, gracias a ella, muchas aulas han incorporado otras herramientas para facilitar el aprendizaje de sus alumnos. El aprendizaje en línea permite a los alumnos estudiar, tanto en el centro que tienen al lado de casa como en el que está a miles de kilómetros. Las posibilidades de formación se ven multiplicadas, no solo en número de programas, sino en la de formarse con los expertos que quieran elegir, en el idioma que deseen aprender, etc.

La 'gamificación', la realidad virtual y la realidad aumentada facilitan el aprendizaje con experiencias educativas inmersivas. Esa posibilidad de interactuar con el entorno posibilita otra manera de aprender más activa. La Inteligencia Artificial y el análisis de datos, por ejemplo, nos permite ofrecer aprendizajes personalizados y analizar y evaluar esos métodos de enseñanza para mejorar su rendimiento.

Estamos en una fase en la que no podemos desaprovechar la oportunidad ni de acceder ni de impartir formaciones con toda la tecnología de la que disponemos.

JOSÉ LUIS BLANCO
CEO de MEBS

La tecnología educativa ha transformado el aprendizaje, convirtiéndolo en un proceso rápido, accesible y tremendamente eficiente.

En ISDI, esta visión es una realidad tangible. Incorporamos la tecnología –desde Inteligencia Artificial hasta análisis de datos y colaboración en tiempo real– todas herramientas de gigantes tecnológicos como Microsoft, Google, Salesforce y Amazon Web.

La idea es simple: hacerte experto en tecnologías que, de otro modo, te parecerían distantes o complicadas. *Edtech* no es solo aprender diferente, es prepararte para un futuro donde lo que aprendas y las herramientas con las que te familiarices serán las que utilices en tu día a día profesional.

Más que una simple educación, en ISDI te sumergimos en un ecosistema tecnológico 'realista', asegurando que te familiarices con las herramientas estándar de la industria.

Al finalizar, no solo entenderás estas tecnologías sino que podrás aplicarlas eficazmente, dándote una ventaja competitiva en el mercado laboral.

RODRIGO MIRANDA
Managing partner de ISDI

Merece la pena recordar la importancia de los contenidos educativos abiertos que crecen de manera exponencial en Internet y que representan una democratización impresionante de la educación.

Otro concepto fundamental en este mundo cambiante es el de la educación continua y tendencias relevantes, como el de los micro-credenciales. La realidad aumentada combinada con la realidad virtual actúa como un asistente que permite facilitar tareas complejas y realizarlas con mayor seguridad al tiempo que se aprende en el proceso.

La Inteligencia Artificial, la tecnología estrella, facilita las tareas educativas en todas las disciplinas. La revolución de ChatGPT, a pesar de sus detractores, permite que los profesores pueden centrarse en aquello donde pueden aportar más valor, dejando que ChatGPT realice las tareas más rutinarias.

Las tecnologías digitales, en muchos casos, suscitan grandes dudas, pero su avance es imparable y debemos entender que su incorporación es inevitable.

JOAQUÍN AZCUE
Profesor de EAE Business School y experto en transformación digital

IDEL FORMACIÓN
www.formacionidelsl.com

IMMUNE TECHNOLOGY INSTITUTE
www.immune.institute

MASTERD
www.masterd.es

F.G. UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA
https://fg.ull.es

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA (UFV)
www.ufv.es

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram

Gusta desde el primer momento

Desde que fue inaugurada, la cocina de A'Barra se ha ganado las mejores críticas gracias a su producto, la originalidad en sus platos y sus creaciones con "el mejor jamón del mundo".

A los seis meses de su apertura, en 2016, el restaurante madrileño A'Barra ya recibió una estrella Michelin. Su filosofía es la "defensa del producto y la admiración por la naturaleza"; todo ello, sin dejar de innovar en la cocina. Uno de sus sellos de identidad es la presencia de *Joselito* "el mejor jamón del mundo", en sus platos, que ya se han convertido en *bestsellers:* el solomillo Joselito Wellington; cabezada Joselito, salsa de albaricoque, jengibre y regaliz; pichón madurado en esencia Joselito; tallarines de jamón Joselito y anguila ahumada…

Sus cuatro salas privadas y el salón principal se llenan de clientes de negocios durante la semana y de *foodies* el fin de semana. Además de otros galardones, en 2023 recibió el premio *Travellers' Choice,* por estar entre los favoritos de los usuarios de Tripadvisor. ***www.restauranteabarra.com***

/ LA DIVERSIÓN ES UNA ACTITUD /

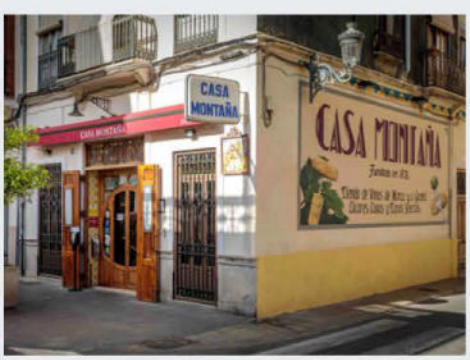
La vida social continúa para los que no quieren beber alcohol, pero sí disfrutar de sabores de calidad. Con esta inspiración, nace la nueva **Beefeater 0,0,** una bebida inspirada en los botánicos y cítricos que aromatizan la clásica Beefeater Londron Dry Gin. La marca completa así su portfolio NO-LO, que ya incluye una versión *light*. ***www.beefeatergin.com***

/ FRESCURA PIRENAICA/

De la unión de las mieles del Moncayo, de tomillo y de encina, y del frescor y los aromas de las hierbas pirenaicas, surge **Ambiciosa Montañesa,** cerveza elaborada con ingredientes 'de altura', lúpulo y fermentada con bacterias lácticas y salvajes. Una auténtica cerveza de montaña. ***www.ambar.com***

EN ESTE RESTAURANTE DE LA PLAZA DE OLAVIDE TAMBIÉN SE VIAJA CON LA IMAGINACIÓN

Araia es una isla que nunca existió, pero que ha cobrado vida en forma de restaurante, en pleno barrio de Chamberí (Madrid). Es el concepto que Carlos y Pedro (y ahora Atem, a los fogones) han querido revivir para evocar sabores mediterráneos, recetas que fusionan oriente con occidente y productos de temporada en un ambiente que te lleva por distintas tradiciones. *Carpaccio* de remolacha asada, *tershi* de calabaza, *pastrami* de atún, *sish kebab* de cordero…

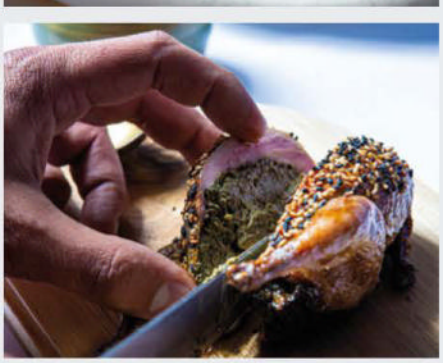


/ EL HOGAR DEL VINO /

El *Mejor bar de vinos de España* está en Valencia, en el barrio marítimo del Cabanyal Canyamelar. Casa Montaña recibió este premio en los IWC 2023 (*Wine Challenge Industry Awards*). El restaurante, familiar y de corte tradicional, cuida con mimo, desde 1836, su carta, en la que destacan los vinos valencianos y de variedades autóctonas recuperadas. ***www.emilianobodega.com***

/ MALLORCA CON ESTRELLA /

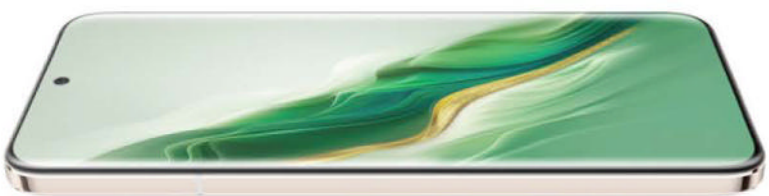
Prepárate porque en marzo abre *Mediterranean*, el restaurante de Andreu Genestra, ubicado en el hotel de lujo Zoëtry Mallorca. El afamado *chef* con una estrella Michelin sitúa también aquí su huerta ecológica, en esta finca histórica a 20 minutos de Palma de Mallorca. Genestra es conocido por el uso de producto local y técnicas culinarias actuales, que le han valido una estrella verde a la sostenibilidad.



TECNO

NO SE ESCAPA NI UN DETALLE

El nuevo **Honor Magic6 Pro** se adelanta al futuro de los *smartphones* y revoluciona la forma de trabajar y conectarse. Revoluciona la experiencia de imagen con su sistema de cámara HONOR Falcon actualizado, que incluye una cámara angular con sensor HDR customizado de 50 MP, una cámara ultra gran angular de 50 MP y una cámara teleobjetivo de 180 MP, aprovechando el enorme potencial de las tecnologías de IA. Tus fotografías en movimiento mostrarán el máximo detalle. **Precio: 1.199€ en *www.hihonor.com/es***



MÁS ESPACIO DE TRABAJO

Su diseño con dos pantallas táctiles OLED 3K garantiza un enorme espacio de trabajo. ASUS Zenbook Duo 2024 es el primer portátil OLED de doble pantalla, que permite una versatilidad excepcional. Con teclado y panel táctil desmontable de tamaño completo, permite gráficos mejorados y de gran capacidad de respuesta, un procesador impulsado por IA integrada y Windows Copilot. Disponible por 2.599€ en la *e-shop* de ASUS.
www.asus.com

IA PARA LA CREATIVIDAD

Los portátiles Lenovo™ Yoga™ de nueva generación están diseñados para aprovechar todo el potencial creativo que puede ofrecer la Inteligencia Artificial. Vienen equipados con *Lenovo Yoga Creator Zone,* un *software* exclusivo para creadores, artistas y todo el que quiera aprovechar el poder de la IA generativa de forma sencilla y privada: el sistema crea al instante una representación visual de lo que le pides. ***www.lenovo.com***

TE ACOMPAÑAN EN TU DÍA A DÍA SIN PERDER CONTACTO CON EL EXTERIOR

Las personas más activas y amantes de la música se sentirán tan libres con ellos como indica su nombre. Los auricualares HUAWEI *FreeClip* destacan por su diseño de *clip* y la tecnología *Open-ear,* que no obstruye el canal auditivo, permitiendo disfrutar de tus canciones sin dejar de percibir los sonidos ambientales. Resistentes al agua, al polvo y al sudor y con una batería de larga duración. **Precio: 179,90€ en *https://consumer.huawei.com***

LA IMAGEN MÁS LIMPIA

Podría ser un elemento más en la decoración de tu hogar, pero LG SIGNATURE OLED T es también un televisor, el primer OLED transparente e inalámbrico del mundo.

No es de extrañar que se haya hecho con cinco galardones en CES 2024, incluido el honor de Mejor Innovación. Su atractiva apariencia, de diseño modular sin cables se fusiona con una calidad de imagen 4K y un sonido claro e ininterrumpido. ***www.lg.com***

/ MERCEDES NUEVA CLASE E /

Un viaje con todos los sentidos

La nueva Clase E de Mercedes Benz apuesta por una electrificación sistemática de todos los modelos y una estrategia inteligente de *downsizing* para establecer un nuevo estándar en el campo de la eficiencia.

Hasta cinco cámaras en el interior de la Clase E, incluida una cámara *selfie*. Con el vehículo parado, podrás participar en conferencias, hacer fotos y vídeos...

Con una autonomía puramente eléctrica de hasta más de 100 kilómetros (WLTP), los modelos serán en muchos casos puramente eléctricos sin necesidad de utilizar el motor de gasolina.

La nueva Clase E es, especialmente, ágil y, al mismo tiempo, estable de conducir con la dirección opcional del eje trasero. Las generosas dimensiones del habitáculo se ven reforzadas por una batalla 22 mm más larga (2.961 mm) que la de su predecesor. Cuenta con todas las funciones y condiciones ajustables para lograr el mayor bienestar en su interior, desde climatizador automático, hasta un programa para reducir el mareo, banda luminosa activa con el sonido, y un asistente de aparcamiento que puede iniciarse ahora de forma intuitiva a través de la pantalla táctil. ***www.mercedes-benz.es***

SUPLEMENTO COORDINADO
POR CLAUDIO M. NÓVOA

ENTREVISTA / JORGE VIDAL /
CEO y cofundador de Miss Sushi

"Debes tener un argumento de negocio y reflejarlo en tu menú"

Todo surgió en una visita a París de cuatro amigos apasionados por la comida japonesa y que todos los años hacían un par de viajes por Europa a la búsqueda de experiencias gastronómicas. "En aquella época, en España, los japoneses eran, o de un nivel muy caro o el típico restaurante chino que elaboraba algo de japonés, pero no encontrabas nada de calidad que fuese asequible para todos los públicos", recuerda **Jorge Vidal.** En París, callejeando, encontramos un local que nos gustó tanto por su estética como por el producto, más informal y que rompía con la sobriedad de los restaurantes japoneses. Estuvimos comiendo, el precio nos pareció asequible y nos preguntamos: esto, en España, ¿por qué no está?".

Aquí surgió el chispazo y, tras 18 meses de preparativos, nuestros protagonistas abrían un local en Valencia. Y lo hacían sin experiencia en hostelería [en el grupo había un ingeniero, un farmaceútico y dos economistas]. El proyecto arrancaba, en 2008, con dos premisas claras: "No íbamos a montar un restaurante sólo para divertirnos, por un capricho, sino que el objetivo era, en el caso de que funcionase, replicar el modelo y que fuese una franquicia", explica Vidal. Por otro lado, "nos basaríamos mucho en el servicio a domicilio. Si tienes éxito con tu local llenarás la sala, pero ésta dispone de una capacidad limitada, mientras que con el *delivery,* si alcanzas el éxito, el recorrido es ilimitado".

Una vez perfeccionado el concepto, Miss Sushi abría su primera franquicia en 2011 en la capital valenciana, de la mano de un emprendedor que hoy sigue en la cadena con cinco restaurantes. El proyecto creció hasta las 38 unidades franquiciadas actuales [en 15 de ellas participan como central, bien al 100% o con un porcentaje] y una facturación de 30 millones de euros, frente a los 27,5 de 2022. Unas cifras sustentadas en un modelo de negocio que, como observaremos a continuación, ha evolucionado con el tiempo de una forma inteligente.

(Sigue en la pág. 90)

SUMARIO

ENTORNO ECONÓMICO
En este artículo hacemos un repaso por los resultados económicos obtenidos por diferentes franquicias en el último ejercicio, lo que nos muestra la fortaleza de la alimentación y hostelería.
Pág. 91

ACTUALIDAD
Descubre las aperturas más significativas de las marcas en este primer tramo del año.
Pág. 92

NOVEDADES
Un catálogo de cadenas que están dando ahora mismo sus primeros pasos en franquicia.
Pág. 93

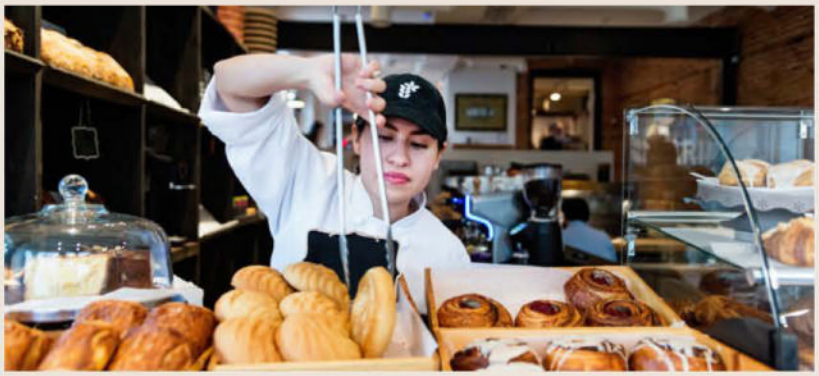
FICHAS
Una selección de enseñas destacadas que buscan de forma activa a franquiciados.
Pág. 94

ANÁLISIS DESTACADO
Sector panaderías–cafeterías. Nos adentramos en un segmento de actividad que en los últimos años ha vivido un crecimiento explosivo y que hoy mantiene el pulso, gracias a una combinación solvente entre vanguardia y tradición.
Pág. 88

ANÁLISIS SECTORIAL / PANADERÍAS-CAFETERÍAS

Franquicias que miran al futuro... con un ojo en la tradición

Cómo diferenciarse en un sector con tantos –y buenos– operadores, cuál es el secreto de una oferta genuina, dónde hay espacios generadores de oportunidades… Respondemos a éstas y otras cuestiones en un artículo centrado en dos mundos: el pan y las cafeterías, que se fusionan de una forma solvente.



TENDENCIAS QUE HACEN SUBIR EL PAN

"Por lo que puedo apreciar al estar situado en pleno centro de Madrid e ir viendo el día a día de la ciudad, a corto plazo, van a ser tendencia aquellos conceptos que comercializan una única variedad de producto, dos o tres como máximo". **Iván Fernéndez** profundiza en esta lectura. "Ubicados en locales pequeños que requieren poca inversión, diseño moderno y poco personal –el cual se limita a cobrar–, son negocios que sólo venden *cookies*, otros tartas de queso, otros *cinnamon rolls*, *donuts*, *cruasáns roll*...". Ya, a medio y largo plazo, el ritmo lo marcarán "proyectos como el nuestro, destinados a perdurar por su buena acogida y por ser un producto básico". Se trata, en este sentido, "de tiendas con una inversión ajustada, una buena variedad de productos frescos y recién hechos, donde vas a poder encontrar el pan y los dulces de toda la vida, sin dejar de lado las nuevas tendencias". Y todo ello, "en un ambiente tranquilo, sensorial, honesto, amable y que te hará recordar ese olor a humo de chimenea en cualquier tahona de pueblo".

Partidos de fútbol en el prado a las tres de la tarde sin protección solar más allá de una gorra publicitaria, caídas recurrentes con la bicicleta sobre auténticas selvas de ortigas que dejaban el cuerpo para pocas tonterías, recolección de moras a 40 grados que desembocaban en lipotimias estomacales, baños en el río por la mañana, tarde, noche, madrugada… Muchos son los recuerdos de esos veranos donde los tres meses se estiraban hasta un infinito al que no perturbaban teléfonos móviles ni nada similar. Pero ningún recuerdo como ir por la mañana al horno del pueblo –entonces había dos–, coger una bolla de pan, regresar a casa, cortar una rebanada, echar aceite –hoy sería una tosta *gourmet*– y ya está; uno no necesitaba más.

> Cierran muchas panaderías de toda la vida por la falta de relevo o por los aumentos de costes

Con el pan –de la gente– no se juega. Elemento central de nuestra cotidianiedad, no extraña que a su alrededor germine una industria potente que se reinventa cada poco y se adapta a las nuevas tendencias, pero con una mirada a lo de siempre, a lo artesanal. En franquicia llevamos desde hace años asistiendo a la llegada de más y más cadenas, muchas de ellas con el respaldo de empresas que acumulan décadas de experiencia y que, en algunos casos, han fusionado el pan con la vertiente de cafetería para alumbrar modelos híbridos con buena respuesta en el mercado.

Preguntamos ahora a varios franquiciadores acerca de la realidad actual del mercado, aquellas tendencias que lo irán perfilando y las oportunidades existentes en un escenario con una competencia intensa.

Para empezar, las respuestas de **Iván Fernández**, fundador de Corteza & Miga, nos ayudan a comprender cómo se configura el sector y su evolución. "En nuestro caso, y partiendo de un carácter artesano, entendido esto como la persona que abre un local a pie de calle donde en su obrador elabora el producto desde cero y finalmente lo vende al cliente, apreciamos un incremento significativo en la demanda", resume. "Hablamos de un fenómeno que está proliferando en grandes núcleos de población. A partir de aquí, la clientela aumenta, porque buscan un producto y una atención diferentes, pero la subida de costes en materias primas, energía y demás nos ha obligado a pensar cómo podemos ser más competitivos sin perder calidad".

Sitúa Fernández en otro segmento a la panadería industrial, semiindustrial y grandes cadenas. Para retratar su estado, consultamos aquí uno de los

observatorios sectoriales de DBK, donde se refleja cómo las ventas en el mercado español de productos de panificación y pastelería industriales crecieron al 19% en 2022, tras el aumento del 3% del ejercicio anterior, hasta los 4.900 millones de euros, "en un contexto de sensible repunte de los precios".

Lorena Alcázar, directora de Santagloria Coffee & Bakery, señala cómo la actividad de panaderías–cafeterías creció en 2023 de una forma sostenida, impulsada por la tendencia hacia un consumo más informal y experiencial. "En sólo nueve meses, el mercado aumentó su red en casi el 2,9%, lo que supone el 90% de lo que aumentó en cinco años, una muestra de que está viviendo una etapa de esplendor".

Agustín Llarás, consejero delegado de Grupo Solgepan (Pannus, Pannus Café), apunta a un "cambio radical" del segmento desde hace más de una década. "La pandemia frenó la expansión de muchas marcas, lo que hizo reflexionar y reaccionar a las enseñas sólidas como la nuestra, apostando por más aperturas propias y nuevos conceptos con el fin de compensar, mientras llegaban contactos de potenciales asociados de otras actividades que, en ese contexto, se fijaron en la franquicia para diversificar sus negocios y así disminuir el riesgo en su proyecto empresarial".

CÓMO SER GENUINO

En un contexto con infinidad de operadores, resulta vital la diferenciación para hacerse un nombre propio. ¿Cómo lo han logrado? "Mi concepto es el mismo que han tenido y tienen muchas panaderías o tahonas, de esas que están en nuestro propio pueblo o el de nuestros padres", explica Fernández. "Se trata de sacar a diario un producto honrado. Para mí, esto significa lograr un producto que no sólo busque la perfección visual, sino que sea perfecto y nutritivo para alimentar desde al más pequeño de la casa hasta al mayor. Como plus, el cliente siempre nos podrá ver trabajando en el obrador, tanto si está fuera como si está dentro de la tienda. Al final, más que tiendas de aspecto moderno, nos encanta crear espacios que evocan la sensación de pueblo, pero en la gran ciudad".

> El mercado de los productos de panificación supera en España los 4.900 millones

También inciden en la tradición desde Levaduramadre. "Nos diferenciamos por la dedicación a la panadería artesanal. Más allá de la calidad de los ingredientes, el énfasis está en el respeto a los métodos tradicionales de fermentación, lo que otorga un sabor y textura únicos a nuestros productos. Como parte de este planteamiento, acercamos una experiencia cercana y personalizada, creando un ambiente acogedor en las tiendas. Además, nuestra escuela de panadería refuerza este compromiso, formando a profesionales y fomentando la cultura del pan artesanal".

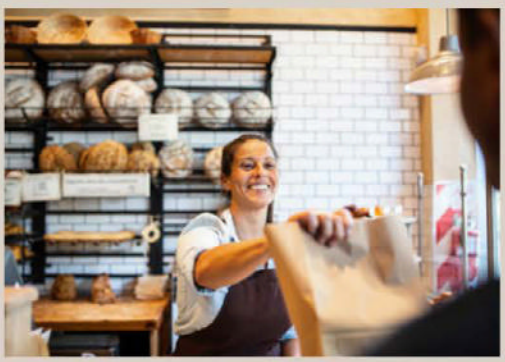
Todo lo anterior desemboca en una oferta genuina que 'descansa' en la autenticidad y calidad del producto. "Nuestro foco en la selección de ingredientes y en los procesos tradicionales de fermentación nos permite ofrecer un producto que no sólo satisface el paladar del cliente sino que también narra una historia de respeto por la tradición panadera. Durante 2023, podemos destacar algunas de las innovaciones, como pan de proteínas, pan de tres chocolates, *muffin* rosa y *muffin* de roscón de reyes".

En línea con lo anterior, Santagloria apuesta por la elaboración diaria, "lo que se traduce en una dedicación artesanal y el cuidado en la elección de ingredientes de calidad", explica Alcázar. "Por otro lado, incorporamos productos locales en festividades especiales, lo que añade autenticidad y singularidad a nuestra oferta, a lo que sumamos una innovación continua para mantener la propuesta a la vanguardia de las tendencias gastronómicas. Otro factor diferencial de nuestro modelo es que desplegamos una oferta variada en todos los momentos de consumo del día".

Llarás, por último, apela a una tradición panadera que se remonta a 1957 como sello distintivo del proyecto. "A partir de aquí, destacan aspectos como nuestra cultura de mostrador, la buena puesta en escena y uniformidad, acompañando todo esto a un buen local, con una decoración dinámica, moderna, cómoda, a lo que se suma la digitalización de los locales y una comunicación que llegue a todo el mundo".

MÁS TENDENCIAS PARA SUBIR EL PAN

Subraya Alcázar que el segmento de *coffee & bakery* en España se encuentra en constante evolución. "A partir de aquí, las tendencias para el futuro apuntan hacia una mayor personalización (según gustos o preferencias, formatos *to go*), experiencia (diferencial y memorable, aprovechando también las posibilidades de la tecnología), compromiso con la salud (ingredientes naturales, opciones más saludables) y la sostenibilidad (ingredientes ecológicos, de proximidad y prácticas de producción sostenibles)".



Para Llarás, la clave estará en una innovación que cristalice en ofrecer un mayor abanico de posibilidades adaptados a la actividad del local y que permitan, por ejemplo, abarcar todas las franjas de consumo del día.

ENTREVISTA JORGE VIDAL / CEO y cofundador de Miss Sushi

"No podemos sorprender al cliente cada día"

Pioneros en democratizar el *sushi*, han sabido evolucionar con solvencia para mantener así su voz propia y una diferenciación basada en la calidad, un precio competitivo y la apuesta por el *delivery*.

-

(Viene de la pág. 87)

Para seguir profundizando en esta historia de éxito, preguntamos a **Jorge Vidal** acerca de la experiencia que ofrecen al cliente. "Las cosas han cambiado. Cada restaurante o persona que se dedica a esta actividad ha de tener un argumento de negocio y reflejarlo en su menú o en el plato. Cuando empezamos, nuestro argumento fue democratizar esta gastronomía de una forma divertida. El planteamiento fue: esto, que en España vale 80 euros, podemos hacerlo en un nivel un poco más bajo de calidad, pero que cueste 20 euros y que pueda venir todo el mundo, acompañado de una decoración transgresora, muy recargada, una música más animada, con los camareros vestidos de un modo más informal... No tenía el clasicismo de los restaurantes nipones, pero sí que estaban todos los platos que la gente buscaba, sin tener entonces una cocina muy creativa".

Pero con la llegada de más cadenas y la popularización de esta cocina, el panorama mutó. "Hace cuatro–cinco años empezamos a cambiar; consideramos que esa propuesta inicial se había agotado. A partir de aquí, reflexionamos que, para seguir diferenciándonos, teníamos que aportar a nuestro argumento creatividad y calidad, manteniendo un precio competitivo. Cerramos, por ejemplo, acuerdos con un proveedor de almadraba, de Cádiz [el atún rojo salvaje de almadraba que sirven es de un referente a escala mundial como Petaca Chico], mientras que nuestro *chef* comenzó a elaborar platos más combinados, donde puedes encontrar un *nigiri* de foie con manzana caramelizada y polvo de oro".

> "El *delivery*, que es el 55-60% de nuestras ventas, ha sido la clave para mantenernos todos estos años"

Vidal se muestra contento con la evolución experimentada. "Hemos sido capaces de estar primero en un nicho con pocos competidores a estar en uno con muchos. Dentro de lo que hay ahora, acercamos al públio un producto de calidad máxima, pero el precio no se ha disparado; si antes el *ticket* medio era de 20 euros, ahora es de 22 euros".

EMPRENDEDORES: La clave ha estado entonces en esa capacidad de adaptarse a la evolución del mercado, ¿no?

JORGE VIDAL: Sí, pero lo que nos ha dado mucha fortaleza es el servicio a domicilio. ¿Cuántos restaurantes de éxito nacen en Madrid cada año y la corta vida que tienen? Llega algo nuevo, es un bombazo, quizás ni la comida sea lo más importante sino que son sitios para dejarse ver..., pero lo complicado es mantenerse 15 años.

A nosotros nos ocurre lo mismo. No podemos estar sorprendiendo al cliente cada día, pero, como desde el principio nos abrimos al *delivery,* ésta sí es una actividad que ha crecido de forma exponencial en España y que va a más; de hecho, aún estamos a niveles más bajos respecto a Europa y Estados Unidos.

EMP.: ¿Y qué se necesita para triunfar con el *delivery*?

J.V.: Rapidez y calidad. Cuando uno está en su casa, la espera es muy tensa y el contador está en marcha. Nosotros tardamos un poquito, entre 30 y 40 minutos, porque todo se elabora al momento, no tenemos quinta gama, pero siempre hemos tenido repartidores propios, algo a lo que nunca renunciaremos.

EMP.: ¿Con cuántos restaurantes les gustaría situarse en el medio plazo?

J.V.: Varía mucho. En nuestra empresa no ha entrado ningún fondo de inversión ni capital riesgo que nos fije una hoja de ruta, porque no es nuestra flosofía. No nos gusta marcarnos objetivos, al no depender de nosotros. ¿Me gustaría abrir 10 el año que viene? Sí. ¿Estamos preparados? Sí, pero he de encontrar al franquiciado adecuado, sin olvidar que dar con una buena ubicación a buen precio no siempre es fácil. Sólo hablamos a corto plazo. Ahora está el proyecto en Canarias [han abierto en Las Palmas y su plan es sumar seis unidades en tres años] y en Andalucía [tres–cuatro restaurantes en dos años]. Nos seguimos divirtiendo los cuatro amigos que comenzamos. Y mientras tengamos ilusión y ganas, vamos a estar nosotros.

Resultados económicos

(En millones de euros)

Con las cifras que mostramos en esta página se ilustra el poderío de la franquicia y la diversidad de proyectos que la integran.

DIA. 7.649,7 MILLONES DE EUROS.

La apuesta por la proximidad ha hecho que Dia cierre el ejercicio 2023 con unas ventas brutas bajo enseña de 1.983,8 millones de euros en el cuarto trimestre y de 7.649,7 millones de euros en el ejercicio completo, con un avance del 3,1% en venta comparable (like-for-like) comparado con 2022. Éste es el retrato global que hacen desde una compañía que, en nuestro país, incrementó el 9,4% sus ventas brutas en 2023, hasta los 4.855,8 millones de euros, con un avance en venta comparable del 10,7% durante el ejercicio.

CASH CONVERTERS. 141 MILLONES DE EUROS

La firma especializada en la compraventa de productos de segunda mano terminó el año con 141 millones de euros, un crecimiento interanual del 5%, a lo que sumó tres aperturas en Cartagena, Granada y Madrid, con lo que se sitúa con 77 puntos de venta en España y Portugal. En paralelo, el grupo Cash Converters confirmó su apuesta por el canal digital, donde genera el 25% de sus ventas, lo que supone en torno a 36 millones.

LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA. 100 MILLONES DE EUROS.

El Grupo LMssLM clausuró el 2023 con 20 nuevos locales y 30 firmas, lo que ha supuesto una facturación total de más de 100 millones de euros, el 43% más que el ejercicio precedente. Con 83 unidades entre sus tres marcas (La Mafia se sienta a la mesa, Ditaly y La Boutique Trattoria Viajera), la compañía busca ahora 37 inauguraciones en los próximos meses.

GRUPO SIBUYA. 71,1 MILLONES DE EUROS.

La cadena de restaurantes especializados en comida asiática propietaria de Sibuya Urban Sushi Bar y Kamado Asian Food creció al 38%, hasta los 71,1 millones de euros, una cifra posible gracias al incremento en el número de locales de sus dos marcas, que ha pasado de 48 a 63. Ya de cara al 2024, el objetivo son los 100 millones de euros.

UDON ASIAN FOOD. 51 MILLONES DE EUROS.

La compañía de comida asiática finalizó el año con una subida del 13%, hasta los 51 millones de euros, "con lo que se cumplió el objetivo". A partir de aquí, sitúan el horizonte de los 55 millones para 2024 y, en paralelo, llegar a 85 locales, "entre los que destacan hasta diez restaurantes en territorio nacional y cinco a escala internacional".

CENTURY21 ESPAÑA. 27 MILLONES DE EUROS.

La compañía "líder a nivel mundial en intermediación inmobiliaria híbrida" facturó 27 millones de euros en nuestro país, donde cuenta con 1.800 miembros y prevé llegar a los 2.000 en 2024, un ejercicio que avanza en su primer trimestre y en el que prevé 20 oficinas en provincias estratégicas como Madrid, Málaga, Barcelona, Alicante...

MALVON. 16,4 MILLONES DE EUROS.

La franquicia española líder en la producción y distribución de empanadas argentinas artesanales obtuvo unas ventas netas de 16,4 millones de euros, una subida interanual del 12%, y abrió 11 establecimientos (+14%), hasta las 92 unidades. Por otro lado, el nuevo obrador, que requirió una inversión de seis millones, ha quintuplicado su producción actual, al pasar de dar servicio de 100 tiendas a 500.

ALOHA POKÉ. 13,6 MILLONES DE EUROS.

La marca de comida saludable clausuró el ejercicio con 13,6 millones de euros (+36%) y 34 locales a escala nacional, con seis nuevos restaurantes en cinco ciudades. "De estas aperturas, destacamos la presencia en el Aeropuerto de Madrid y en Ifema, dos localizaciones estratégicas con las que hemos aumentado la visibilidad".

RAMEN KAGURA. 12,8 MILLONES DE EUROS.

La cadena de ramen artesanal pionera en nuestro país cerró el ejercicio con 12,8 millones de euros de facturación y un crecimiento del 25,8%, un periodo donde impulsó su siguiente fase de expansión con las aperturas de las primeras unidades fuera de la Comunidad de Madrid.

NUGU BURGER. 2,9 MILLONES DE EUROS.

La hamburguesa gourmet envuelta llegó a los 2,9 millones de euros de volumen de negocio en un 2023 donde creció el +32% en ventas con más de 150.000 nugus servidas.

NOTICIAS

Un primer trimestre fértil en aperturas

Alimentación y hostelería muestran su empuje en el arranque del ejercicio, junto a otros sectores con una proyección emergente, como el de la salud.

–

Así se puede calificar este tramo inicial del año donde asistimos a la inauguración por parte de **Eroski** de dos supermercados bajo la enseña **Aliprox** en la localidad cordobesa de Cabra y en Mijas (Málaga), que han supuesto, en cada caso, la creación de ocho empleos. Por partida doble, también, ha desembarcado el **Grupo BaRRa de Pintxos** en Islas Baleares, con aperturas en la céntrica calle Aragón, 8, y en el barrio de Santa Catalina, en la calle Fábrica, proyectos impulsados por el mismo franquiciado.

Veteranos y noveles. **Anytime Fitness**, la cadena de gimnasios más grande del mundo, ha reforzado su presencia en Barcelona con un club en la zona de El Gorg de Badalona, que representa el número 42 de la compañía. Idéntica cifra ha alcanzado la enseña de autoescuelas hoy-voy (en la foto, su cofundador Carlos Duran), gracias a sus dos nuevos centros en Pozuelo de Alarcón y Cartagena (Murcia). **Sibuya Urban Sushi Bar**, mientras, inauguró la primera unidad de su modelo *Terraza* en el CC. Arturo Soria de Madrid, con lo que llega a los 52 restaurantes operativos en España, al que se suma el inaugurado en Oporto en septiembre. Y finalizamos con un estreno, el de la red especializada en terapias de rehabilitación a domicilio **Inima Rehabilitación**, que ha puesto en marcha en Valencia su primera franquicia, que se añade a sus dos unidades propias.

Una década fomentando e impulsando el comercio

Carmila, propietaria y gestora de 75 centros comerciales en España, celebra este año su 10º aniversario. Y lo conmemora con la campaña *10 Años, 10 Compromisos*, donde, cada mes, se focalizarán en un compromiso a través de varias iniciativas: empleados, comerciantes, igualdad, emprendimiento, medio ambiente, bienestar/salud, formación, inclusión, franquicias y futuro e innovación.

Una alianza con la que todos ganan

FC Porto se ha unido a la cadena de franquicias **Sportmadness** (especializada en la gestión de eventos deportivos, academias y campus deportivos) para lanzar una iniciativa conjunta, englobada en los *FC Porto World Camps*, "que permita a miles de niños y niñas de entre 6 y 18 años disfrutar del fútbol a través de los campus que ambas entidades organizarán en diversos países de varios continentes".

Oviedo se convierte el 14 de marzo en el epicentro del mercado de la franquicia

Impulsada por el **Ayuntamiento de Oviedo**, la **Revista Emprendedores** y la **Asociación de Jóvenes Empresarios de Asturias**, bajo el proyecto *Oviedo Emprende*, la primera edición de la jornada 'La franquicia como dinamizadora de la economía local' tendrá lugar el 14 de marzo en Oviedo.

El evento busca presentar a la franquicia como una de las vías de emprendimiento más interesantes para impulsar el tejido económico y social de una ciudad. A partir de aquí, reuniremos –en dos mesas redondas– a franquicias que operan en algunos de los sectores más consolidados y/o emergentes de la actualidad (hostelería, moda, servicios asistenciales, gimnasios, mobiliario, agencias de viajes...), para que compartan con los asistentes las claves de sus modelos de negocio. No finaliza aquí la programación de un evento que profundizará, en dos charlas exprés, en la situación del mercado y las oportunidades con más proyección. Si quieres asistir, escríbenos a ***info@ajeasturias.com*** y facilítanos tu nombre completo.

La jornada, que se celebra de 10:00 a 13:00h, finalizará con un aperitivo–*networking*.

Novedades que florecen [y crecen] en cadena

Y empezamos con un sector que no agota su capacidad de generar novedades. Hablamos de las hamburgueserías *premium*. En este sentido, **Bendita Burger**, "uno de los locales gastronómicos más emblemáticos y de mayor éxito de Talavera de la Reina (Toledo)", acaba de lanzar su plan de expansión en franquicia. Conocida "por su dedicación a la calidad y la autenticidad", también destacan por el hecho de contar con su propia ganadería. La restauración temática confirma su pujanza con proyectos como el de **Giros Griego**, que inicia su crecimiento en cadena a partir del bagaje de sus dos locales en Zaragoza, en la que lleva afincada más de dos décadas. En una línea similar, **Andes Empanadas Argentinas**, que "se ha propuesto propagar la cultura y la gastronomía argentina en Europa", afronta este año el arranque de su proceso de expansión.

Proyectos únicos. Muy original, por otro lado, es la propuesta de **MikeaDeluxe**, que se dedica al diseño y producción de puertas de alta gama para muebles y estructuras de IKEA. Con dos espacios franquiciados y uno propio, la firma propone un modelo de negocio "sin inversión en *stock* –solo muestrario–, con un producto exclusivo de gran demanda sin competencia".

Inédito también es el proyecto de **Arte Bar**, la marca que trajo a España un concepto ya implantado en Estados Unidos: clases de pintura acompañadas de vino y *snacks,* como una actividad de ocio. "Nuestro *expertise* nos permite ofrecer momentos de ocio con profesores muy simpáticos y cercanos, logrando que los clientes nos recomiende", subrayan desde la enseña.

Santiago Basmalis lidera una marca que habitualmente viaja a su país natal en busca de ideas, productos y nuevas recetas que incorporar a sus locales.

La moda crece..., pero las turbulencias persisten

En su barómetro mensual, **Acotex** (Asociación Nacional del Comercio Textil, Complementos y Piel) señala cómo en el mes de diciembre las ventas subieron el 0,9%, con lo que el acumulado anual se queda en el 2,8% respecto al 2022. "Se cerró así un año complicado, con un incremento en las cifras, aunque menos del esperado", señalan los responsables de este análisis. En este sentido, "la campaña de Navidad no ha sido como esperábamos. Venimos notando desde hace meses que el consumo, al menos, en textil, se está ralentizando, que el cliente tiene menos renta disponible y la ropa no es una de las prioridades de consumo; antes, está salir a comer/cenar o hacer algún viaje o comprar productos de tecnología", resumen desde Acotex. Y parece que este 2024 mantiene la tendencia, con crecimiento, pero matizado con claroscuros. En este sentido, "arrancamos enero con un incremento de ventas de tan sólo el 1,8%; las rebajas ya no tienen ese efecto de antaño ni reclamo para el cliente". Un escenario, al final, donde el sector textil "todavía no termina de recuperar las ventas prepandemia".

Nombramiento en Anytime Fitness

La cadena ha incorporado a **Maribel Rubio** a su área de Expansión, quien trabajará junto a **Alexis Sekulits** en el desarrollo de la marca. De 37 años y formación en Derecho, despliega una dilatada carrera en el segmento de la franquicia y el *real estate*, en compañías como Grupo Restalia (100 Montaditos, La Sureña, TGB, Panther y Pepe Taco) y Provalliance, en esta última en la dirección de Franquicias y Compras.

Nuevo director general en Aquí tu Reforma

La startup española, que celebra este año su quinto aniversario, ha decidido reorganizar su organigrama directivo para acelerar de manera eficiente su expansión nacional e internacional con el nombramiento de **Fernando Lacambra**, anuncian desde la central. Ex Wallapop y Alte Investment, es licenciado en ADE de la Universidad Ramón Llull y posee una amplia experiencia en la apertura de mercados internacionales.

Un caso de éxito de internacionalización

La franquicia española **Alfa Inmobiliaria** ha anunciado la apertura de su agencia número 102 en México, en Toluca de Lerdo, la quinta ciudad del país azteca por volumen de población y uno de los municipios con mayor actividad económica. Con esta incorporación, alcanza las 210 oficinas, de las que 105 están en España y el resto distribuidas, principalmente, por México, Venezuela y Colombia.

Las mejores franquicias, a un clic

INIMA REHABILITACIÓN

Actividad: Atención domiciliaria
Datos de contacto: 91 309 65 15 (ext. 201), expansion@bya.es
Locales propios: 1
Franquicias: 2
Inversión total: 16.500 euros

UN PROYECTO NECESARIO Y QUE TRANSFORMA LA VIDA DE LA GENTE

Especializada en la atención domiciliaria con terapias de neurorehabilitación a pacientes crónicos con diferentes tipos de deterioro, la firma tiene acuerdos con entidades y organismos como la Fundación Adecco, que permiten derivar pacientes a los franquiciados. "Las tarifas, con el mejor precio, están adaptadas, personalizadas y con la posibilidad de acogerse a la prestación económica de la ley de dependencia". La franquicia se puede gestionar con un asociado, que puede ser o no del sector, pero que deberá conocer los aspectos relacionados con la gestión del personal, captación de clientes y su seguimiento.

MIDAS

Actividad: Cadena líder en la relación con el automovilista y en el mantenimiento integral de la movilidad.
Datos de contacto: 91 806 59 04, acastro@midas.es
Locales propios: 8
Franquicias: 188
Inversión total: De 10.000 a 250.000 €

UN LÍDER A LA VANGUARDIA Y QUE SE ADELANTA A LAS TENDENCIAS

"Especialistas en el mantenimiento integral del automóvil que nos adaptamos a los nuevos desafíos del sector en la era de la transformación digital y la movilidad eficiente". A partir de estas coordenadas, la cadena es hoy uno de los actores clave en movilidad urbana, con el cliente en el centro de su estrategia. "Apostamos por la innovación, la sostenibilidad y los servicios orientados a mejorar la experiencia de usuario". En esta línea, y como ventajas competitivas, "una atención de calidad a precios competitivos y la infraestructura de una enseña madura, a lo que se añade un servicio y asesoría personalizados a la red".

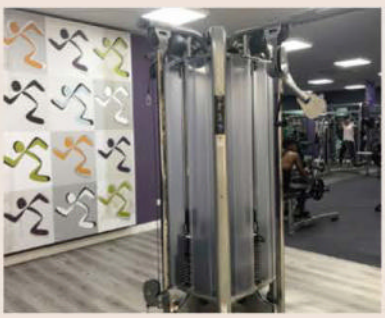
DIA

Actividad: Distribución alimentaria
Datos de contacto: info@franquicia.dia.es
Locales propios: 838
Franquicias: 1.480
Inversión total: Solicitud de garantías a partir de 40.000 euros

UNA CADENA MUY PRÓXIMA CON EL CLIENTE Y CON EL FRANQUICIADO

"Hoy más del 30% de los franquiciados de Dia en España gestiona más de una tienda", empiezan por subrayar desde una central que también pone el foco en que multitud de antiguos trabajadores de la firma se ha interesado en tener una franquicia, "lo que demuestra la confianza en el modelo". En la compañía trabajan con dos modelos de gestión, uno tradicional, en el que el franquiciado es propietario del negocio, realiza la inversión y Dia le proporciona apoyo financiero, mientras que en el segundo modelo no se requiere inversión inicial, Dia es dueña del punto de venta y el franquiciado gestiona la tienda.

ANYTIME FITNESS



Actividad: Gimnasios 24 horas
Datos de contacto: alexis@anytimefitness.es 696 72 77 96
Locales propios: 4
Franquicias: 38
Inversión total: 1.100 euros/m²

LÍDER MUNDIAL CON LA PERSONALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA COMO ALIADOS

Cerca de 5.000 clubes, con presencia en 33 países. Las cifras muestran la dimensión y solidez de la cadena de gimnasios de conveniencia más grande del mundo, que ha actuado con determinación para reforzar su liderazgo en nuestro país. A partir de aquí, han potenciado su fórmula de *coaching model* -trato cercano y muy personal-, gracias a herramientas como su potente *app*, con más de 1.100 planes de entrenamiento. Otro punto diferencial es el tamaño de los clubes, diseñados para ofrecer un trato próximo, con horarios 100% flexibles y un personal cualificado que ayude a los socios en todo lo que puedan necesitar.

SINVELLO!

Actividad: Depilación láser diodo
Datos de contacto: expansion@sinvellopor-laser.es, 663 33 34 15
Locales propios: 19
Franquicias: 77
Inversión total: 18.000 euros + IVA aproximadamente

CALIDAD, INNOVACIÓN CONSTANTE Y EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Entre sus ventajas competitivas, "la tecnología más avanzada en depilación láser diodo de máxima potencia y eficacia, el precio más ajustado del mercado y una experiencia *premium*". Desde la central subrayan que, bajo el nuevo modelo EasyStart!, facilitan al asociado todo lo necesario para la puesta en marcha del establecimiento en 30 días: equipamiento, productos de cabina, equipo informático, campañas publicitarias de preapertura, mobiliario, formación...". Además, el equipo de apoyo al franquiciado se encarga de acompañar "en todo momento a la franquicia para el correcto desempeño en el día a día".

MODULAR HOME

Actividad: Viviendas modulares
Datos de contacto: 638 74 68 25 franquicias@modular-home.es
Locales propios: 6
Franquicias: 4
Inversión: 300.000 euros

UNA MARCA PIONERA QUE REVOLUCIONA EL SECTOR

Primera firma de construcción de vivienda industrializada de hormigón para particulares y promotoras. En este sentido, se distinguen por un sistema constructivo propio y homologado *MH System* y por su estrategia de Personalización Estandarizada. La central se encarga del diseño, del desarrollo integral, así como de la fabricación y el montaje de cada casa prefabricada, adaptada al 100% a cada cliente y cumpliendo con el Código Técnico de la Edificación. El franquiciado tiene que focalizarse en la parte comercial, "de ahí que sea un modelo con muy bajo riesgo y muy fácil de gestionar".

GIROS GRIEGO

Actividad: Restauración temática (griega)
Datos de contacto: girosgriego@bya.es, 91 309 65 15
Locales propios: 2
Franquicias: 0
Inversión total: 140.000 euros

UN RESTAURANTE GENUINO AL 100% QUE NOS TRANSPORTA A GRECIA

Su seña de identidad es el respeto absoluto a la tradición griega de elaboración y el especial cuidado al seleccionar las materias primas. "Entrar en un local Giros Griego es la forma más práctica de disfrutar de la genuina gastronomía griega sin tener que traspasar fronteras". Referido a su modelo de negocio, éste se implanta en locales de unos 100 metros cuadrados que pueden estar ubicados a pie de calle, siempre en lugares de alto tránsito. El bocadillo griego o *gyro* es su plato estrella. "Está compuesto de pan de pita, carne asada de cerdo o de pollo o mixta, verduras, patatas fritas y regado con una de nuestras ocho salsas griegas".

EROSKI FRANQUICIAS

Actividad: Supermercados de alimentación
Datos de contacto: franquicias@eroski.es
Supermercados: 1.346 (743 propios y 603 franquiciados)
Inversión total: 800€/m2

CERCANÍA CON EL ASOCIADO Y LOS CLIENTES COMO SEÑA DE IDENTIDAD

"Primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y operador de referencia en Galicia, País Vasco, Navarra, Baleares y Cataluña". Esta presencia se traduce en seis millones de socios-clientes y 29.806 trabajadores, que dan forma a un concepto basado en supermercados de cercanía, con un amplio abanico de productos frescos y de calidad a unos precios muy competitivos. Como señas de identidad, una potente distribución logística, ayuda en la financiación del primer pedido, asesoramiento comercial y de forma individualizada en tienda y formación anterior a la apertura del centro en tiendas.

Quién te ayuda a emprender

Emprendedores

/2024/

LOS PRINCIPALES RECURSOS Y APOYOS DISPONIBLES
PARA PONER EN MARCHA Y HACER CRECER TU NEGOCIO

Seguro de baja laboral

Salud emprendedora

Cada autónomo tiene su propia realidad. Por eso, ofrecemos un seguro integral que cubre todo tipo de realidades. ¿Cuál es la tuya?

900 103 057

pm.info@previsionmallorquina.com

www.previsionmallorquina.com

Aribau, 168-170, entresuelo, 08036 Barcelona

previsión pm mallorquina seguros

Emprendedores

Como cada año, la revista **EMPRENDEDORES** te ofrece la guía ***Quién te ayuda a emprender.*** En ella, reunimos los recursos de apoyo al emprendimiento más destacados y disponibles para ayudarte a iniciar o a hacer crecer tu negocio.

ESPECIAL REALIZADO POR RUTH PEREIRO Y VICTORIA IGLESIAS

ÍNDICE

Introducción 4

AQUÍ ENCONTRARÁS UN LISTADO DE RECURSOS CLASIFICADOS POR EL TIPO DE AYUDA RECIBIDA:

- Apoyo integral 10
- Bancos / SGR..... 30
- *Business angels* / Capital riesgo 34
- Financiación alternativa 42
- Aceleradoras e incubadoras 52
- Premios y competiciones 72
- Formación..... 76
- *Networking* y eventos 86
- Servicios digitales 90
- Internacionalización 98

Con la mirada siempre hacia el frente

EL ENTUSIASMO EMPRENDEDOR CRECE. NI LA CRISIS NI LAS DIFICULTADES DEL MOMENTO PUEDEN PARAR LA TENDENCIA A SEGUIR CREANDO, INNOVANDO Y MATERIALIZANDO NUEVAS IDEAS EN FORMA DE EMPRESAS. EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN ESPAÑA ESTÁ MÁS SANO QUE NUNCA Y ESTO SE REFLEJA EN LAS MUCHAS INICIATIVAS DE AYUDA QUE AFLORAN CADA AÑO.

Existen muchas malas razones por las cuales empezar una compañía, pero solo existe una buena y legítima razón: cambiar el mundo". Son palabras de **Phil Libin**, fundador de empresas tecnológicas como mmhmm (*www.mmhmm.app*) o All Turtles (*www.all-turtles.com*).

Mejorar el mundo se ha convertido en una máxima que inspira cada vez más a las personas que se lanzan al emprendimiento, especialmente, en un momento en el que se plantean desafíos como la sostenibilidad, la eficiencia de los recursos, la protección de los más vulnerables o la digitalización.

El *green business,* por ejemplo, ha irrumpido con fuerza como la cuarta industria más popular en el ecosistema emprendedor global, y ya supone el 5% de todas las startups de nueva creación, según el *Mapa del emprendimiento español 2023,* desarrollado por Spain Startup-South Summit, en colaboración con IE University.

Este informe refleja la evolución del ecosistema emprendedor español, que ha consolidado la senda de la madurez, gracias al creciente número de startups que acumulan más años de tracción en el mercado, entre otros factores.

"Comparado con hace diez años, el ecosistema emprendedor español ha alcanzado la madurez. Nos hemos convertido ya en un país de destino para emprendedores e inversores", explicaba **Carme Artigas**, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial durante la presentación del mencionado informe.

EN PLENA FORMA

La salud de las startups españolas se refleja en los datos. En 2023, estas tienen de media 3,12 años, cuando en 2019 este dato se situaba en 2,2 años. Además, el 17% de las startups en España ya son *scaleups* y un 4% cuenta con un negocio consolidado.

Esta solidez también se observa en su capacidad para generar nuevos puestos de empleo. El 68% de las startups en España tiene entre 2 y 10 empleados; el 35% ha llegado a contar con más de 10 empleados en su primer ejercicio y dos de cada tres esperan contratar más empleados durante el próximo año.

Las mujeres suelen ser más *solopreneurs* (65%), es decir, emprenden solas, mientras que los hombres prefieren poner en marcha un proyecto junto a un equipo (75%).

En el último año, este tipo de empresa emergente ha tenido en España un promedio de contratación de cuatro empleados. Sin embargo, solamente un tercio de las startups tiene equipos mixtos (compuesto por hombres y mujeres).

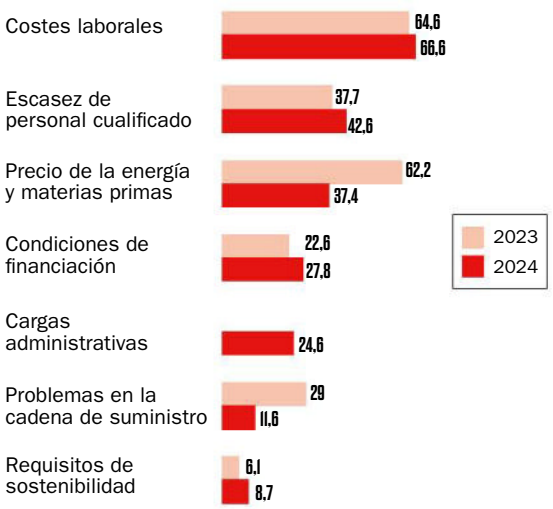
A la hora de crear una empresa, lo primero a lo que se enfrenta la persona emprendedora

Preocupaciones y dificultades

Los costes laborales se mantienen como el condicionante más relevante al que tendrán que hacer frente las empresas españolas en 2024 (66,6%), según la encuesta elaborada en otoño de 2023 por las Cámaras de Comercio. Por otro lado, entre las principales preocupaciones de las empresas de cara al futuro se encuentran la inflación (35,2%), la presión fiscal (34,7%) y la caída de la demanda (33,4%), según el Estudio sobre clima empresarial en España, elaborado a finales de 2023 por la Cámara de Comercio de España.

ESPAÑA: COMPARATIVA DE LOS PRINCIPALES CONDICIONANTES PARA LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA PREVISTOS PARA 2023 Y PARA 2024*

*Porcentaje de empresas que señala el factor



FUENTE: EUROCÁMARAS Y CÁMARAS DE COMERCIO ESPAÑOLAS

FIGURAS TRIBUTARIAS CON MAYOR IMPACTO EN LOS COSTES DE SU EMPRESA

*Datos en porcentaje. Respuesta múltiple (suma de tres respuestas)

FUENTE: ESTUDIO SOBRE CLIMA EMPRESARIAL EN ESPAÑA 2023

es la constitución de la entidad. La madurez del ecosistema ha contribuido a una mayor agilidad a la hora de realizar los trámites y la reducción de los plazos de constitución de las startups.

Actualmente, más del 40% de estas se registra legalmente a la par que empieza a desarrollar su idea de negocio, lo que indica que el proceso es cada vez más rápido. Buena parte de ello se debe a la aprobación de la Ley de Startups.

CONSEGUIR CAPITAL

Uno de los aspectos de mayor dificultad a la hora de emprender es conseguir financiación. Los recursos propios siguen siendo la forma principal para costear la puesta en marcha de una startup. El 44% de los emprendedores españoles se ha tenido que financiar su proyecto inicialmente con capital propio.

El 'green business' o negocio 'verde' ha irrumpido con fuerza como la cuarta industria más popular en el ecosistema emprendedor global

Sin embargo, esta tendencia disminuye poco a poco y aumentan las inversiones privadas, que alcanzan el 33% y crecen 22 puntos porcentuales desde 2018.

Y además, este último año aparece con mayor fuerza la inversión pública –representa el 7% de la financiación de las empresas, superando al *crowfunding* y al crédito bancario–.

En este sentido, **Salvador Aragón**, *chief innovation officer* de IE University, resalta que "es la primera vez desde que hacemos el *Mapa del Emprendimiento* que la inversión pública supera la barrera del 7%. Estamos ante la entrada de un *player* que antes no era relevante y ahora puede convertirse en fundamental. El impacto de los fondos públicos como motor de crecimiento, como motor de la innovación".

Cuando hablamos de inversión, los *business angels* son los que más capital invierten en las startups, según datos de la plataforma Funding Fast. Estos inversores privados aportan hasta 350.000 euros, seguidos del *venture capital* –más de 250.000 euros-, mientras el resto de capital riesgo se sitúa en una horquilla entre los 30.000 euros y los 100.000.

Según esta consultora de acompañamiento e inversión, el sector tecnológico es el que percibe las mayores entradas de capital, seguido de *fintech*, salud y *blockchain*.

No hay que olvidar otras fuentes importantes de financiación, como son las sociedades de garantía recíproca (SGR) que, en 2023, facilitaron financiación por valor de 2.568 millones de euros a pymes, autónomos y emprendedores de toda España (un 13% más que en 2022).

ESPAÑA ATRAE INVERSIÓN

La tecnología sigue atrayendo talento y este último año, a pesar de la caída de la inversión en Europa, el capital disponible en el ámbito tecnológico alcanzó su punto máximo histórico, llegando a los 108.000 millones de dólares, según el informe *State of European Tech 2023,* que cada año elabora la firma de capital riesgo Atomico.

El estudio también revela que España es el cuarto país de Europa en número de startups financiadas, pese a que la inversión cayó un 42% en el último año.

No obstante, el informe también desvela que los inversores

NAVEGAR LA INCERTIDUMBRE

Puede resultar una fuente de estrés, y supone una gran responsabilidad. Aún así, emprender atrae por motivos que van más allá de la necesidad.

Según un estudio realizado por Ancla sobre salud mental y emprendimiento, la principal motivación del emprendedor no es económica, sino de carácter trascendente. "En muchas ocasiones, el emprendedor asocia el éxito o el fracaso a sus propias cualidades o aptitudes y no a factores externos. La identidad del emprendedor está asociada a su propio proyecto, por lo tanto, el incierto devenir de la startup podría tener una mayor influencia en su salud mental", apuntan desde esta asociación creada para el bienestar de la persona emprendedora.

PRINCIPALES MOTIVACIONES
PARA INICIAR EL EMPRENDIMIENTO
(puntuación sobre 5)

FUENTE: 'HEALTHY MINDS FOR ENTREPRENEURS 2022', ANCLA.LIFE

son ahora más selectivos, con cantidades medias invertidas más modestas. También, que resulta más difícil captar capital en etapas tempranas.

"Los resultados de este año evidencian que los emprendedores y profesionales europeos están asumiendo riesgos y enfrentando desafíos complejos, tales como la Inteligencia Artificial, el cambio climático y la salud", señala *Tom Wehmeier, head of intelligence* de Atomico y coautor del informe.

Dicho estudio también destaca otras oportunidades y aspectos positivos en el panorama de la tecnología europea, como el sector Carbono y Energía, que abarca la 'tecnología climática', y representa el 27% de todo el capital invertido en tecnología europea en 2023, triplicando su participación en comparación con 2021.

'RETRATO ROBOT'

En cuanto al perfil del emprendedor español, no ha variado apenas en los últimos diez años. Según el informe de Spain Startup-South Summit, en el 80% de los casos es hombre (frente al 20% de mujeres); ronda los 32 años; casi en su totalidad cuentan con un título universitario y el 79%, con algún máster.

> La capacidad organizativa para aprovechar el talento ha entrado en la lista de prioridades para las empresas de nueva creación

Casi la mitad viene de trabajar como empleado en una empresa y siempre quiso emprender. Además, el 40% encontró una oportunidad de mercado.

Por otra parte, el perfil de la emprendedora española tiene de media 35 años de edad y también, casi la totalidad, cuenta con título universitario.

Al igual que el perfil masculino, casi la mitad viene de trabajar en otra empresa y sólo el 7% de otra startup.

El 59% de startups están fundadas únicamente por hombres, mientras que los equipos mixtos representan una de cada tres nuevas startups, y los que están formados sólo por mujeres pasan del 6%, en 2002, al 8%, en 2023.

"En una década que llevamos realizando el *Mapa del Emprendimiento*, el porcentaje entre hombres y mujeres sigue exactamente igual. Las mujeres tenemos que preguntarnos cómo podemos hacer para convencernos a nosotras mismas de que merece la pena lanzarse a emprender", señala **María Benjumea**, fundadora y presidenta de South Summit.

SIN TALENTO NO HAY ÉXITO

Del informe se extrae también que España es un mercado demandante de emprendedores altamente cualificados y que el aprovechamiento del talento ocupa una prioridad en las empresas.

Como comenta María Benjumea: "La financiación siempre ocupaba el primer puesto cuando preguntábamos a las startups sobre su lista de prioridades; ahora esa lista la encabezan las capacidades organizativas para aprovechar el talento, que es el motor de toda startup y el factor diferencial para que crezcan".

BIEN FORMADOS

El 79% de los 'estartaperos' españoles cuenta con un máster y/o doctorado, una cifra que supera, en gran medida, a la de sus homólogos en Europa (76%) y Norteamérica (62%).

Y, cabe destacar, que el perfil de las emprendedoras supera en cualificación al de los hombres: un 75% tiene un máster frente al 65% de los emprendedores masculinos y el 16% tiene un doctorado frente al 14% de los hombres.

Cursar estudios superiores parece muy vinculado al emprendimiento, ya que el 23% de los universitarios españoles tiene intención de crear una empresa en los próximos cinco años, según el informe *El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios*, de Guess España.

Si hablamos en términos generales, el 24,1% de los españoles considera la opción de emprender su propio negocio o está dando pasos para ello.

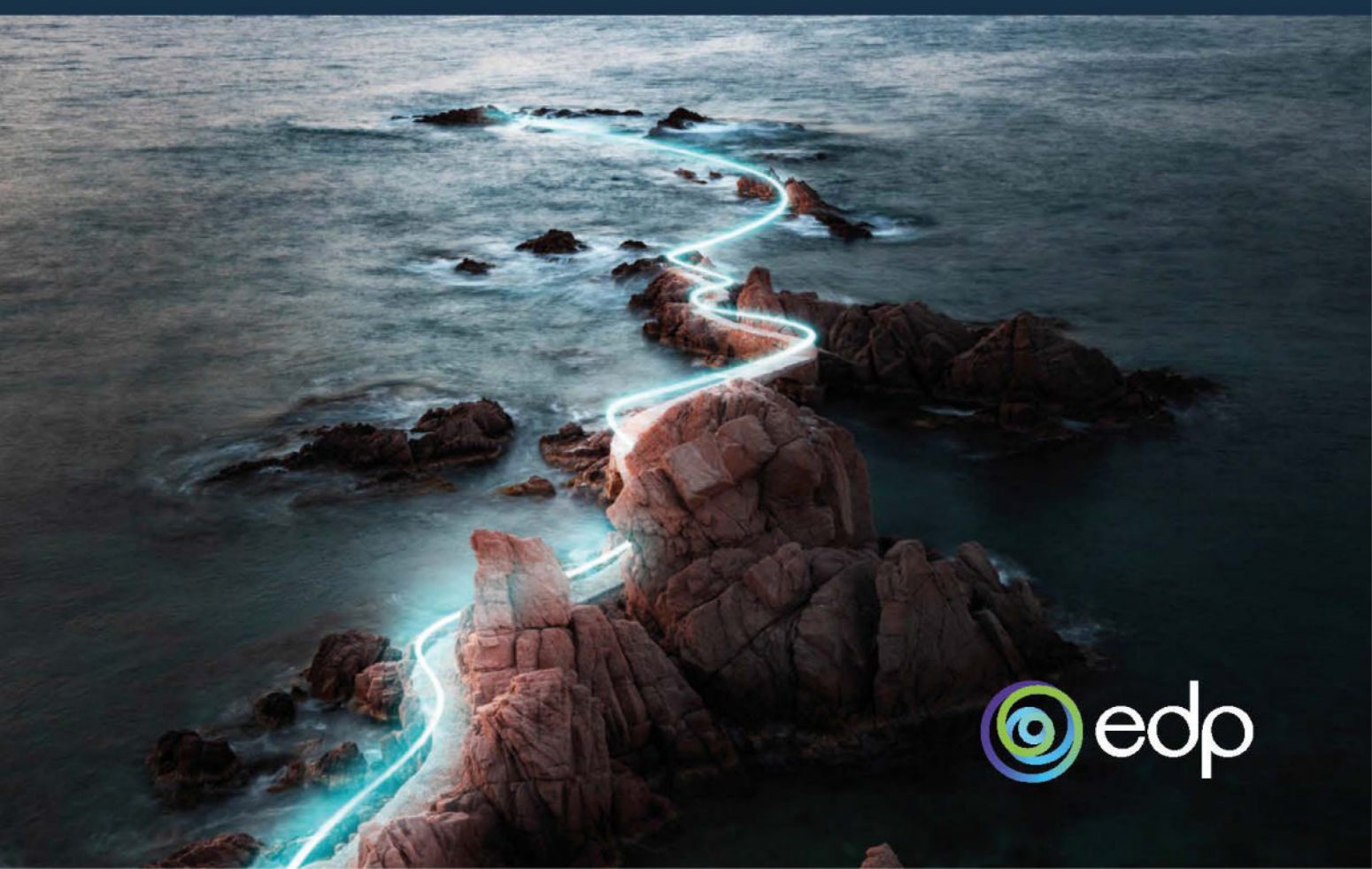
Y el 31% de estos emprendedores ya se han lanzado, según la *Encuesta Anual sobre Emprendimiento en España*,

energy
starter »

Coinnovando en la transición energética

Energy Starter es un programa de innovación creado por EDP para acelerar la Transición Energética en el mundo a través de soluciones efectivas realizadas con startups y scaleups.

Más información en www.theenergystarter.com



elaborada por el programa eResidency de Estonia.

CLIMA Y TECNOLOGÍA

Si hablamos de sectores, el *software* sigue siendo la principal oferta de las startups en todas las regiones españolas. *Fintech, health care,* desarrollo de *software,* educación o *agrotech*... están entre las industrias en las que más se emprende. Aunque en este último año, entran en el top 10 las centradas en sostenibilidad y cambio climático, según el *Mapa del Emprendimiento 2023*.

También destaca la explosión de la Inteligencia Artificial (IA) en el ecosistema emprendedor, que se convierte en herramienta clave para las startups: una de cada cuatro empresas ha incorporado esta tecnología a sus procesos, por delante de las *apps*.

El año pasado, según el mismo estudio, los proyectos de IA representaban el 16,8% en España, frente al 18,8% de Latam o el 22,4% de Europa.

En cuanto a zonas geográficas, la iniciativa emprendedora en España se localiza esencialmente en cuatro comunidades autónomas: Madrid (23% del total), Cataluña (19%), Andalucía (18%) y la Comunidad Valenciana (12%).

Siete de cada diez nuevas compañías están radicadas en estas regiones.

COMPRAR Y VENDER

La perseverancia es otro de los rasgos característicos de la personas emprendedora en España.

La prueba es que seis de cada diez son emprendedores en serie y han participado en la creación de, al menos, dos startups en su vida.

Pero, al mismo tiempo, España lidera la venta de startups, alcanzando casi el 60%; es decir, el emprendedor español crea una empresa emergente y la vende, aunque también puede ser que la cree con el objetivo de venderla.

En el último año ha habido una explosión de la Inteligencia Artificial (AI), pasando a ser una herramienta clave para las startups

CONTRA LA MAREA

Aunque las principales preocupaciones para las startups siguen siendo, principalmente, la inversión, los acuerdos estratégicos y la visibilidad, comienzan a crecer otras cuestiones que también se buscan a la hora de emprender, como el soporte tecnológico, de gestión o de talento. Emprender puede ser apasionante y, para muchas personas resulta algo muy vocacional, pero, en la mayoría de los casos, supone una fuente de estrés, que no suelen reconocer las personas emprendedores.

De hecho, un estudio internacional de Startup Snapshot pone de manifiesto que el 72% de los emprendedores sufren problemas de salud mental. Sin embargo, solo el 23% de ellos buscan ayuda psicológica y un escaso 10% lo comparten abiertamente con sus socios inversores.

EL ESTRÉS

Las principales fuentes de estrés de los emprendedores son la capacidad de recaudar fondos (60%), un mal equilibrio entre vida personal y profesional (38%), la situación económica global (35%) y la relación con los inversores (14%). Como respuesta a esta situación, hace un par de años nació Ancla.Life, una asociación sin ánimo de lucro creada para ayudar a evitar problemas de salud mental en este colectivo.

Esta es solo una de las muchas ayudas que puedes encontrar en este camino en el que cada vez estarás más acompañado: programas públicos o privados; para iniciar, acelerar o expandir tu negocio por el mundo; para acompañarte en la búsqueda de fondos, de socios o darte visibilidad; para compartir la experiencia de aquellos que ya han pasado por ello, o para estar al día en las últimas tendencias sociales, tecnológicas...

Un año más, en esta guía práctica encontrarás una gran cantidad de recursos para no estar solo en este apasionante e inigualable viaje: el del emprendimiento.

¿En qué emprenden las mujeres?

En el último año, la tendencia a encontrar mujeres en sectores como la salud, la educación y las finanzas se mantiene, aunque entran con fuerza sectores como el reciclaje y todo lo relacionado con el *green business*, así como el *agrotech* y los servicios.

Esta es una de las conclusiones sobre el perfil de la emprendedora en España, extraídas del último *Mapa de Emprendimiento 2023,* elaborado por South Summit.

El informe refleja también datos, como que la proporción de 20 mujeres por cada 80 hombres que emprenden no ha variado en los últimos diez años. Además, anima a potenciar a las emprendedoras en serie, que son casi un 20% menos que los hombres.

TOP 10 SECTORES

CON MAYOR PRESENCIA FEMENINA

	2023	2022	
1	Salud	Salud	=
2	Educación	Impacto social	^
3	*Green business*	*Fintech*	^
4	Impacto social	*Ecommerce*	v
5	*Agrotech*	Educación	Nuevo
6	*Fintech*	*Green business*	v
7	Servicios	Bienestar	Nuevo
8	Desarrollo de *software*	Turismo	Nuevo
9	*Data* y analítica	Marketing	Nuevo
10	Medios y comunicación	Biología y ciencias de la vida	Nuevo

FUENTE: SOUTH SUMMIT, 'MAPA DEL EMPRENDIMIENTO 2023'.

Crea Emprende Innova

Red Municipal de Incubadoras

13 centros especializados por sectores/actividades

Startups y emprendedores

Coworkings, oficinas, naves, laboratorios, locales... para más de 230 empresas

Málaga Emprende

Herramientas de apoyo a la creación y consolidación de empresas

Málaga, la ciudad perfecta para desarrollar tus ideas

La actitud emprendedora, el ingenio y el talento ya los tienes, solo te falta ponerte en nuestras manos

El Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, te ofrece todo lo que necesitas para poner en marcha tu idea de negocio: asesoramiento, formación, subvenciones, consultoría empresarial, mentoring y una Red Municipal de Incubadoras (RMI) en la que podrás consolidar tu proyecto.

¡Málaga te espera!

promalaga.es

málaga la ciudad redonda

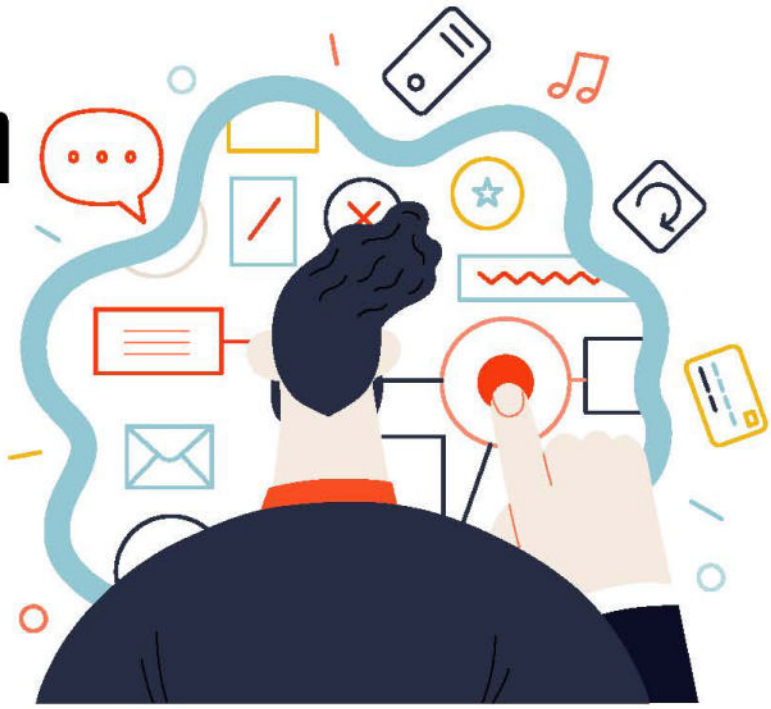
Ayuntamiento de Málaga

PROMÁLAGA

APOYO INTEGRAL

Esta es nuestra guía estrella por práctica y por ser una fuente cada vez más caudalosa de ayudas de todo tipo: financiación, servicios digitales, premios y eventos, incubadoras…

Aprieta el botón correcto para tu despegue



EN ESTA SECCIÓN ENCONTRARÁS LOS RECURSOS QUE ABARCAN MAYOR AMPLITUD: DESDE EL ACOMPAÑAMIENTO A LA BÚSQUEDA DE CAPITAL O LAS HERRAMIENTAS PARA REALIZAR TRÁMITES. ES CADA VEZ MAYOR EL NÚMERO DE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE OFRECEN SERVICIOS PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LAS DISTINTAS FASES QUE ATRAVIESA.

ADER
La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) tiene entre sus objetivos estratégicos la creación de más y mejores iniciativas emprendedoras. Para ello, pone a disposición de todos los proyectos de pequeñas y medianas empresas diversas subvenciones, así como ayudas específicas destinadas a empresas jóvenes e innovadoras para que puedan consolidar su actividad en La Rioja. La apuesta de ADER por todas las iniciativas de emprendedores se completa con los numerosos servicios (asesoramiento a lo largo de todas las fases de creación y puesta en marcha de una empresa, espacios de *coworking*, aceleradora para proyectos avanzados, financiación...)
www.ader.es
941 29 15 00
ader@larioja.org

ADMINISTRACIÓN.GOB.ES
El portal, dependiente del Gobierno de España, aporta una visión general para la persona emprendedora. Dentro del apartado *Trámites*, encontrarás los relativos a empresas, con guías de ayuda, enlaces a puntos PAE e información para iniciac un negocio an las distintas Comu nidades Autónomas españolas o en la Unión Europea.
http://administracion.gob.es
060

AGENCIA DE DESARROLLO DE SANTANDER
Te proporciona todo lo necesario para que inicies un proyecto empresarial: desde asesoramiento y consultoría especializada a espacios de *coworking* o programas específicos de formación y *mentoring* para nuevas empresas y otros recursos útiles.
https://agenciadesarrollosantander.es / 942 20 30 30
adl@ayto-santander.es

ALCALÁ DESARROLLO
Ente público empresarial que estudia y diseña programas e iniciativas de desarrollo socioeconómico en la ciudad madrileña, como el Espacio de Iniciativas Empresariales (EIE). Ofrece un servicio personalizado de asesoramiento a emprendedores, así como la posibilidad de instalarse en alguno de los espacios de los que dispone, tanto físicos como virtuales.
https://alcaladesarrollo.ayto-alcaladehenares.es
91 888 33 00

ALCOBENDAS HUB
La entidad, perteneciente a la Fundación Ciudad de Alcobendas, ofrece un servicio de asesoramiento integral e infraestructuras para empresas que se instalan en la ciudad y para todos sus empleados. Apoyan a la nueva empresa con espacios, seguimiento de la actividad, gestiones y trámites, estudio de financiación... Su centro de innovación digital (Intelligent Urban Lab) presta servicios para la transformación digital o para afrontar retos de ciudades sostenibles. También organizan el *Green Mobility Summit* (Congreso de Movilidad Sostenible).
www.alcobendashub.com

ANCES
En la Asociación Nacional de CEEIs (Centros Europeos de Empresas e Innovación) o BICs (Business Innovation Centers) puedes informarte sobre acciones de las distintas entidades regionales, desde jornadas a convocatorias para proyectos emprendedores. También orga-

nizan programas de innovación abierta y te ayudan a encontrar canales de financiación. Su *pódcast* 'Talento Emprendedor' ofrece buenos consejos de otros emprendedores y ayudas.
www.ances.com
951 010 621

ANDALUCÍA EMPRENDE
La Junta de Andalucía, a través de este instrumento, ofrece servicios y soluciones útiles y de calidad a las personas que emprenden o desean emprender en esta comunidad autónoma. Trabajan de forma integral para ayudar a personas emprendedoras y autónomas a llevar a cabo sus proyectos y también fomentan el espíritu emprendedor, especialmente, en la población joven, para ayudar a que el emprendimiento innovador en Andalucía sea una realidad.
www.andaluciaemprende.es
955 929 806
info@andaluciaemprende.es

ARAGÓN EMPRENDE
La Fundación Aragón Emprende es la encargada de coordinar a todos los organismos que prestan servicios al emprendedor en Aragón. Ofrecen toda la información y acciones emprendedoras que se organizan en esta región aragonesa: desde las ayudas o subvenciones existentes a una red de contactos con las empresas que lo integran. Desde aquí podrás informarte de los distintos premios a los que puedes presentarte o de programas formativos útiles en el camino del emprendimiento.
www.aragonemprende.com

AREA DE EMPRENDIMIENTO Y FORMACIÓN
Área de la Dirección General de Innovación, Economía Digital y Emprendimiento del Departamento de Empresa y Trabajo para la dinamización, creación y desarrollo de nuevas empresas. Ofrece diferentes programas para la creación y consolidación de empresas (EmprènCat), de

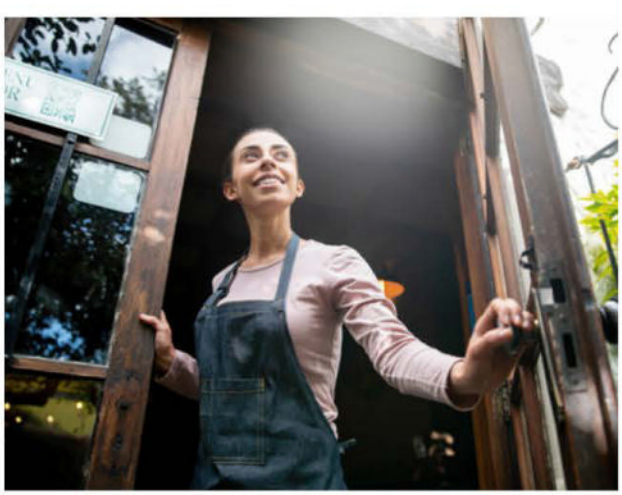
Pregunta en el ayuntamiento de tu ciudad qué ayudas están disponibles para iniciar una actividad emprendedora

creación de startups (Programa Primer), además de formación innovadora para los diferentes actores del ecosistema emprendedor catalán y recursos específicos para fomentar el emprendimiento entre las mujeres (portal *web* Dona Emprèn).
https://empresa.gencat.cat/emprenedoria

ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA (APTE)
Está ubicada en la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga TechPark) y cuenta con 58 miembros en toda España. Desde estos parques puedes acceder a infraestructuras y servicios especializados en el apoyo a personas emprendedoras, como preincubadoras, incubadoras y espacios de coworking. Ofrecen servicios gratuitos como un aula digital de formación (APTEforma) o un programa de *softlanding* en otros parques españoles y extranjeros.***www.apte.org/es***

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE DESARROLLO REGIONAL (FORO ADR)
Esta asociación, formada por organismos autonómicos orientados al desarrollo regional, tiene como objetivo principal contribuir a que las ADR's presten un servicio público de calidad a empresas y personas emprendedoras. Funciona como una iniciativa de *networking* que proporciona a las entidades socias foros de reflexión conjunta, documentos de inteligencia competitiva o redes de intercambio profesional.
www.foroadr.es

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES (AEF)
Ofrece soporte a las personas que quieren abrir su propia franquicia o ya lo han hecho, con asesoramiento, formación continua e impulso para aumentar su visibilidad. Esta asociación también elabora informes sobre la situación de la franquicia en España, además de seguir la actualidad y eventos relativos a este modelo de negocio.
www.franquiciadores.com



AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO COMUNIDAD DE MADRID
En este apartado de la *web* del gobierno autonómico podrás solicitar un asesor personal, realizar un plan de empresa, acceder a cursos y talleres (desde gestión o habilidades a economía social), programas de aceleración o apoyo en la búsqueda de financiación.
www.comunidad.madrid/servicios/empleo/autoempleo-emprendimiento

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
La localidad madrileña de Alcobendas cuenta con un servicio de asesoramiento a personas emprendedoras, con sesiones informativas, programas de incubación, acelaración e innovación abierta (Startup Alcobendas) para apoyar a los proyectos en sus distintas fases de desarrollo, además de contar con espacios de trabajo en su Centro Municipal de Empresas.
www.alcobendas.org

AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA (IMDEEC)
El Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento de Córdoba (IMDEEC) cuenta con oficinas y naves en alquiler subvencionado para empresas de reciente creación o en expansión, en su Red de Viveros de Empresas. También tiene un servicio de atención a la persona emprendedora, personalizado y gratuito. Gestiona el centro de *crowdworking* El Patio de Córdoba, de la iniciativa Andalucía Open Future, donde acelerar ideas innovadoras, así como una incubadora (Córdoba Biotech).
www.imdeec.es / 957 76 42 29

AYUNTAMIENTO DE GRANADA
Además de su Escuela Municipal de Emprendimiento, ofrece espacios y servicios en su Centro Municipal de Iniciativas Empresariales para apoyar

iniciativas emprendedoras o consolidar empresas a través de asesoramiento, acompañamiento y formación en gestión empresarial. *empleo.granada.org*

AYUNTAMIENTO DE LAS ROZAS
El Ayuntamiento de Las Rozas (Madrid) cuenta con un amplio servicio de apoyo a personas emprendedoras. Dispone de un Punto de Atención al Emprendedor que ayuda a realizar trámites y a la resolución de dudas, además de amplio programa de formación al emprendedor y al empleo. Para negocios de base tecnológica en fase idea, el ayuntamiento dispone de un programa de incubación dirigido a emprendedores que quieren dar sus primeros pasos, desarrollar y validar sus ideas y prepararse para abordar siguientes fases. El acompañamiento para los emprendedores de base tecnológica continúa en el Hub Las Rozas Innova, un espacio de trabajo compartido con servicios para el crecimiento y consolidación de startups con productos tecnológicos ya validados.
https://lasrozasinnova.es/hub-las-rozas-innova

AYUNTAMIENTO DE LUGO
El Ayuntamiento de Lugo ofrece asesoramiento, espacio de trabajo y programas para nuevos proyectos. Cuenta con el Centro de Empresas e Innovación (CEI-Nodus), destinado a facilitar la creación de empresas de carácter innovador, mediante una oferta continuada de formación en materia de gestión empresarial con cursos, seminarios y otras actividades de carácter divulgativo.
www.desenvolvelugo.org
cei@lugo.gal

AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA
El consistorio ofrece el Pack Emprende, un servicio de acompañamiento, asesoramiento y mentorización a emprendedores de la ciudad madrileña. Este

formato intensivo (ocho horas) tiene el objetivo de ayudar en los primeros pasos de la puesta en marcha de nuevos negocios, así como a encontrar apoyo financiero o de otro tipo a empresas que ya están constituidas.
www.majadahonda.org/desarrollo-economico-emprendimiento-y-empleabilidad

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
El Ayuntamiento de Málaga, a través del IMFE, cuenta con una Unidad de Empresas que tiene por objeto prestar asesoramiento empresarial a cualquier persona con espíritu emprendedor en las distintas fases de su proyecto. Esta unidad cuenta además con asesoramiento presencial o telemático, búsqueda de financiación o programas de consolidación empresarial.
http://imfe.malaga.eu

El acompañamiento por parte de personas expertas es un punto clave si te falta experiencia y quieres lanzarte a una iniciativa empresarial

AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ
Su 'Plan Integral de Apoyo al Emprendimiento' incluye ayudas económicas, formación y asesoría personalizada, todo ello de forma gratuita. En su *web* encontrarás un boletín con información sobre ayudas, noticias y eventos de interés empresarial. Cuentan con un programa de Consolidación Empresarial, que ayuda a empresas a afianzarse, expandirse y buscar nuevos mercados o mejorar la competitividad.
www.vitoria-gasteiz.org

BARBADILLO ASOCIADOS
Es una de las principales consultoras de franquicias en España, que ofrece todos los servicios necesarios para poner en marcha tu franquicia y expandirla, tanto a nivel nacional como internacional.
www.bya.es / 91 309 65 15

BARCELONA ACTIVA
Aquí encontrarás todo lo que necesitas para emprender en la ciudad de Barcelona: desde asesoramiento y acompañamiento adaptado, a espacios donde instalarte, programas de incubación, herramientas digitales o informes del sector, entre otras ayudas.
http://emprenedoria.barcelonactiva.cat / 900 533 175

BEAZ
La entidad, dependiente de la Diputación Foral de Bizkaia, promueve nuevas iniciativas emprendedoras y la mejora de la competitividad de las pymes. Beaz gestiona programas de ayudas que apoyan la creación y crecimiento empresarial y fomentan la digitalización y la transición verde. También una red de siete incubadoras. Ambas actividades se completan con 24 servicios que van desde la formación hasta la búsqueda de financiación o el impulso a la internacionalización. Transversal a todos ellos es el servicio de *open innovation* a través del cual impulsa la colaboración entre empresas como acelerador de innovación. *www.beaz.bizkaia.eus*
944 39 56 22

CÁCERES IMPULSA
Iniciativa de la Cámara de Comercio de Cáceres, la Diputación Provincial de Cáceres y la Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex) para ayudar al emprendimiento y la innovación en la provincia. Además del asesoramiento y apoyo experto, ofrece infraestructuras para la creación o desarrollo de nuevas empresas. *www.caceresimpulsa.com*

CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA
Te facilita todo lo necesario para iniciarte en el mundo empresarial: desde trámites y certificaciones para constituir o consolidar tu empresa a orientación experta sobre subvenciones y ayudas a las que puedes acceder. También ofrece una visión global de la situación empresarial en España a través de sus informes y base de datos. A través de su programa *España Emprende* ofrecen servicios para la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, como asesoramiento online, formación, ayuda sobre financiación. *www.camara.es*
www.emprende.camara.es
91 590 69 00

Existen análisis e informes que te pueden ayudar a obtener una visión global de la tendencias disruptivas

CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID
La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid es una corporación que impulsa el emprendimiento y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas y autónomos, mediante la innovación, la internacionalización y la formación. Además de la genérica, cuentan con una línea de asesoramiento específica para mujeres, junto a otros servicios de apoyo al inicio, crecimiento o digitalización de la empresa. A través de Cámara Madrid LAB diseñan programas que fomentan la conexión entre las startups, la inversión y las pequeñas y medianas empresas.
www.camaramadrid.es

CAMERDATA
Cuenta con un extenso fichero de empresas españolas –más de cuatro millones– clasificadas por actividad y comunidades autónomas, además de informes y estadísticas que resultan de gran utilidad antes de lanzar un proyecto nuevo. Eso sí, el acceso a los datos es de pago.
www.camerdata.es
660 044 289
informacion@camerdata.es

CANTABRIA EMPRENDEDORA
El Gobierno de Cantabria presta servicios de asesoramiento, formación y acompañamiento a personas emprendedoras y empresas en todas las fases de su proyecto. Informa de todas las ayudas al emprendimiento en los ayuntamientos de la región, así como otros programas de aceleración.
www.cantabriaemprendedora.es

CDTI
Entidad pública empresarial, dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas. Canaliza las solicitudes de ayuda y apoyo a los proyectos de I+D+i de empresas españolas en los ámbitos estatal e internacional. Facilita préstamos a largo plazo parcialmente reembolsables

Inteligencia tecnológica y su papel en la innovación

EL NUEVO OBSERVATORIO TECNOLÓGICO DE ESPAITEC OFRECE HERRAMIENTAS ÚTILES PARA CONOCER LAS TENDENCIAS DISRUPTIVAS Y ADELANTARSE AL FUTURO.

En esta era digital, es imperativo para las empresas y grupos de investigación mantenerse al tanto de las innovaciones y tendencias tecnológicas que moldean nuestro futuro.

Juan Antonio Bertolín Olmos, director de Espaitec.

Desde **Espaitec**, el Parque Científico y Tecnológico de la Universitat Jaume I, han puesto en marcha el Observatorio Tecnológico de Espaitec, una iniciativa que ofrece una ventana al futuro de la tecnología a través de dos herramientas principales: el boletín Prisma y el informe Focus.

Mientras **Prisma** recopila las tendencias disruptivas tanto en sectores clave como emergentes a partir de las reflexiones de personas expertas o de instituciones líderes en innovación, **Focus** ofrece un análisis detallado de un tema específico, destacando su importancia y potencial impacto. Este enfoque proporciona un valor inestimable para la anticipación y adaptación estratégica. La dualidad de estos servicios fortalece el ecosistema de innovación, impulsando a empresas y otros grupos de interés a posicionarse a la vanguardia del progreso y la innovación.

Edificio Espaitec 2.

***www.espaitec.uji.es* /Tel. 96 438 73 90**

para proyectos de innovación o internacionalización, entre otros.
www.cdti.es

CEAJE
La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios representa a las personas emprendedoras menores de 41 años del territorio español a través de sus 55 AJES territoriales. Cuentan con la búsqueda de financiación para tu empresa, asesoramiento, y formación (cursos, jornadas o historias inspiradoras a través de su *pódcast* AprendiAJE).
www.ceaje.es
91 435 09 05 / info@ceaje.es

CEEI ARAGÓN
Es el centro aragonés público para la creación y desarrollo de proyectos empresariales innovadores, especialmente, de base tecnológica. Ayudan a las startups aragonesas en su crecimiento, escalabilidad e internacionalización. Desde sus tres sedes, en Huesca, Zaragoza y Teruel, se ofrecen instalaciones (*coworking*, despachos, oficinas técnicas y naves industriales.
www.ceeiaragon.es

CEEI ASTURIAS
Apoya la puesta en marcha y crecimiento de empresas innovadoras y de base tecnológica en Asturias. Ofrece todo lo necesario para emprender desde sus distintos espacios empresariales: dos en Oviedo –el edificio CEEI y la Bioincubadora– y otros dos en Gijón –el destinado a actividades de la industria 4.0. y AS5Hub, que es la sede del primer laboratorio de innovación abierta de Asturias–.
www.ceei.es
98 598 00 98

CEEI DE CASTELLÓN
Lleva más de 23 años dinamizando el emprendimiento en esta provincia valenciana. Aquí encontrarás una buena fuente de recursos y ayudas para comenzar a emprender. Cuentan con un vivero de empresas, desarrollan actividades y programas de apoyo a las nuevas ideas.
http://ceeicastellon.emprene-mjunts.es

CEEI VALENCIA
El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Valencia, con más de 32 años de experiencia, mejora la sociedad transformando proyectos innovadores en negocios viables y sostenibles. Más de 10.000 proyectos asesorados de personas emprendedoras y empresas y 1.600 empresas creadas. Tiene como ámbito de actuación la provincia de Valencia y las comarcas de L´Alcoià y el Comtat de la Provincia de Alicante. Forma parte de la Red Europea EBN, compuesta por 200 CEEIs y es miembro de la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES).
www.ceei-valencia.com
96 199 42 00
informacion@ceei.net

CEIM
La Confederación Empresarial de Madrid-CEOE agrupa a los empresarios madrileños. Organiza jornadas informativas, promueve cursos gratuitos y publican guías y estudios relacionados con el emprendimiento y la actividad económica. Su Oficina Técnica de Proyectos Europeos te ayuda a buscar fuentes de financiación para tus proyectos y proporciona asistencia técnica en memorias de proyectos y búsqueda de socios.
www.ceim.es
914 11 53 17

CEIN
El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN) ofrece apoyo integral para la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales viables y el crecimiento de startups innovadoras a través de programas específicos de detección y valorización de proyectos, búsqueda de financiación, aceleración, escalado e incubación de startups, entre otros.
www.cein.es
848 426 000

Existen programas para ayudar a empresas a consolidarse, mejorar la competitividad o expandirse a nuevos mercados

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DE BILBAO EKINTZA
A través del Centro de Emprendimiento, el Ayuntamiento de Bilbao ofrece el apoyo necesario para la creación y consolidación de nuevos negocios y startups. El equipo de profesionales de la agencia de desarrollo económico municipal, Bilbao Ekintza, cuenta con una trayectoria de cerca de 20 años en el ámbito del emprendimiento, en los que se ha apoyado la creación de más de 2.500 empresas. La atención prestada en el centro de emprendimiento municipal es integral y diseñada especialmente para cada proyecto en cada una de sus fases y en base al perfil competencial de la persona emprendedora y del sector de actividad al que pertenece su proyecto. Todas las ideas de negocio son bienvenidas en este centro, en especial, aquellas relacionadas con los sectores que el ayuntamiento considera como estratégicas para el desarrollo económico y la proyección de la ciudad: servicios avanzados, las industrias culturales y creativas y la economía digital. Destaca el programa de emprendimiento digital diseñado específicamente para los proyectos de base tecnológica y startups.
La totalidad de los servicios que se prestan en el centro de emprendimiento municipal son gratuitos para la comunidad emprendedora y están cofinanciados al 50% por el Programa Operativo Fondo Social Europeo.
www.bilbaoekintza.eus
944 20 53 60
big@bilbaoekintza.bilbao.eus

CENTRO DE EMPRENDEDORES DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Se trata de un espacio físico del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria con oficinas, talleres y zonas comunes para acoger nuevas empresas. En él, las personas emprendedoras disponen de asesoramiento

Todo lo que Santander te ofrece para que tu empresa llegue lejos

BANCO SANTANDER APUESTA POR LAS STARTUPS Y EMPRESAS INNOVADORAS EN ESPAÑA CON UN FONDO DE 100 MILLONES DE EUROS Y UNA OFERTA COMPLETA DE SOLUCIONES PARA IMPULSAR SU DESARROLLO.

Banco Santander lanza una oferta completa de servicios y productos dirigida a las startups y empresas innovadoras con potencial de escalabilidad y crecimiento.

Entre las iniciativas más relevantes se incluye la constitución de un **fondo de 100 millones**, en alianza con Inveready, una de las mayores gestoras independientes especializadas en activos alternativos y líder en *venture debt* en España, una modalidad que permite financiar a las startups en etapas tempranas a cambio de una participación mínima en la empresa.

El fondo contará con una aportación inicial por parte de Santander de 67 millones de euros. Los 33 millones restantes serán aportados por otros inversores, así como la propia gestora, lo que lo convertirá en el fondo de *venture debt* más grande de España.

AYUDAS PARA CRECER

Para **empresas en fases más avanzadas** (importes de financiación a partir de 5M€) y que buscan escalar su negocio y /o expandirse a otras geografías, el banco pone a su disposición todas sus capacidades globales, a través de **Banca de Inversión Mayorista (SCIB)**, como productos de deuda adaptados a las necesidades de cada una de las startup/*scaleups* a lo largo de las distintas fases de madurez y la posibilidad de servicios de asesoramiento especializado como M&A, salidas a bolsa, estructuración de deuda o búsqueda de inversores estratégicos internacionales.

Santander X apoya cada año más de mil proyectos y startups españolas de forma gratuita

A través de **Santander Growth**, el banco viene reforzando los servicios de banca corporativa que ofrece a las pymes, poniendo a su alcance las capacidades globales y ofreciéndoles asesoramiento de banqueros de inversión y herramientas de Inteligencia Artificial que les permite tomar decisiones clave para su desarrollo.

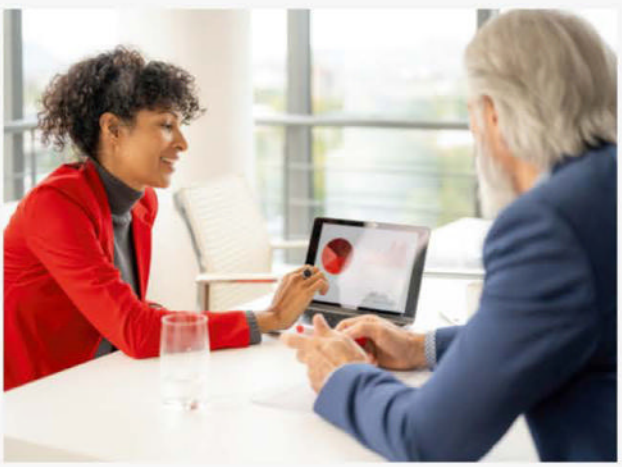
Y para las **startups en fases más iniciales** (*seed & early*), la entidad ofrece líneas de financiación específicas para facilitar su despegue, con un circuito y un canal diferenciado de riesgos más adaptado a las particularidades de este tipo de empresas.

La oferta de Santander para startups se completa con otros apoyos, como la posibilidad de disponer de los 26 **Work Café** urbanos que tiene en todo el país. Son espacios colaborativos y abiertos para clientes y no clientes, en los que trabajar, celebrar reuniones y asistir a eventos y donde hay gestores especialistas en startups.

CONEXIONES QUE TE LANZAN

Las startups también pueden pasar a formar parte de **Santander X**, la iniciativa global de impacto social que ayuda a proyectos emprendedores, startups, *scaleups* y pymes a crear oportunidades, consolidarse y crecer.

Otras ayudas van desde la formación, al asesoramiento a premios económicos, retos globales y conexión con una comunidad global de mentores, inversores, emprendedores y expertos. Y con la plataforma **Santander Trade** apoya la expansión e implantación fuera de España.



MÁS INFORMACIÓN: ***www.bancosantander.es/empresas/startups y www.santanderx.com***

técnico, formación empresarial e información sobre programas de ayudas y subvenciones, así como canales de publicidad para su negocios.
www.laspalmasgc.es
928 31 02 82

CENTRO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES (CIE)
Este organismo, dependiente del Ayuntamiento de Ourense, ayuda en la búsqueda, tramitación y gestión de fondos públicos destinados al fomento de la cultura emprendedora, del empleo y de la formación de los ciudadanos. Para ello, dispone de servicios personalizados de cara al asesoramiento a emprendedores y para la orientación laboral, además de un edificio de viveros para el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.
https://www.ourense.gal/es/servizos/promocion-economica

CEOE-CEPYME CUENCA
La Confederación de Empresarios de Cuenca proporciona información sobre proyectos, convocatorias de ayudas o jurídica, además de ofrecer formación, apoyo al comercio exterior o eventos que promueven el emprendimiento en la región.
www.ceoecuenca.es

CO-CREA-TE
El espacio Co-Crea-Te, puesto en marcha por València Activa, pone a disposición de los emprendedores y emprendedoras de Valencia –de forma gratuita– dos espacios de *coworking,* que cuentan con oficinas, salas de talleres y reuniones y zonas de descanso. A través de Co-Crea-Te, se ofrece un servicio innovador de emprendimiento donde tú decides el itinerario y las herramientas a utilizar, con espacios y mentorización completamente gratuitos, en un horario flexible que se ajustará a tu medida.
https://valenciactiva.valencia.es/es/valencia-emprende/co-crea-te

DEUSTO EMPRENDE
Desde la Unidad de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Deusto ofrecen formación y acciones para crear ecosistema emprendedor e innovador. Se llevan a cabo diferentes programas dependiendo del estado y necesidades de cada persona y proyecto emprendedor: DeustoSTART II, Programa Emprendimiento Juvenil, etc. Sus incubadoras DeustoKabi e Innogune, en Bilbao y San Sebastián, respectivamente, ya han creado más de 300 empresas.
www.emprendimiento.deusto.es
944 139 108

DIPUTACIÓN DE SEGOVIA
El Área de Empleo, Promoción Provincial y Sostenibilidad de la Diputación de Segovia dinamiza el empleo y el emprendimiento de la provincia con apoyo económico, asesoramiento online personalizado y un vivero de 1.500 m^2 para alojar empresas.
www.dipsegovia.es/ciudadanos/emprendedores

DGCEES PRINCIPADO DE ASTURIAS
La Dirección General de Comercio, Emprendedores y Economía Social se encarga de informar y apoyar el emprendimiento en la autonomía asturiana. A través de su *web* es posible realizar trámites y otras gestiones variadas.
www.asturias.es

DGIDTEI CANTABRIA
La Dirección General de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial del Gobierno de Cantabria impulsa, dinamiza y acompaña a las empresas de la región en el proceso de transformación para la innovación.
https://dgidtei.cantabria.es

EMPRENDE+MÁS
Servicio gratuito de apoyo y asesoramiento prestado por las organizaciones empresariales de Castilla-La Mancha, enfocado a cubrir las diferentes etapas del emprendimiento, desde la planificación del negocio hasta su consolidación. Asesora y resuelve cuestiones que van desde los trámites de constitución de la empresa, hasta la búsqueda de fuentes de financiación, apoyo en la elaboración de planes de empresa... Ofrece formación y una red que informa de negocios que se transfieren (Reemprende+mas).
www.emprendemas.net
925 28 50 15

Algunas entidades buscan ideas para facilitar su viabilidad, ayudar con la búsqueda de financiación o su aceleración

EMPRENDE.ULL
Servicio gratuito de asesoramiento, consolidación y ayudas ofrecido por la Fundación General de la Universidad de La Laguna (Tenerife) para apoyar el emprendimiento canario. Convoca jornadas formativas y también son PAE.
https://fg.ull.es/empleo/emprende-ull

EMPRENDER EN ARAGÓN
El Instituto Aragonés de Fomento es un gran escaparate de emprendimiento en la región. Con una amplia oferta en formación, agenda de actividades, escaparate de empresas o posibilidad de realizar trámites online. Tienen un buen número de programas específicos: de emprendimiento e innovación alimentaria, emprendimiento rural sostenible, otro orientado a las mujeres emprendedoras...
www.emprenderenaragon.es

EMPRENDER EN CANARIAS
La Dirección General de Promoción Económica del Gobierno Canario ofrece en este portal un catálogo de servicios para el emprendimiento (asesoramiento, formación, financiación, innovación, internacionalización...), con especial hincapié en las bondades fiscales de emprender en el archipiélago. Con un apartado especial para la economía verde, la azul y la economía social.
www.emprenderencanarias.es

Pablo Fernández < Secretario General de Apoyo al Empleo en la Xunta de Galicia

"PARA LA XUNTA, EL TRABAJO AUTÓNOMO ES UNA PRIORIDAD Y POR ESO, EMPRENDER EN GALICIA ES GRATUITO"

PABLO FERNÁNDEZ FUE AUTÓNOMO ANTES DE OCUPAR, RECIENTEMENTE, EL CARGO DE SECRETARIO GENERAL DE APOYO AL EMPLEO, TRABAJO AUTÓNOMO Y ECONOMÍA SOCIAL EN EL GOBIERNO GALLEGO. DESDE ESTA COMUNIDAD, QUE CUENTA CON MÁS DE 200.000 AFILIADOS, SE ESTÁ APOSTANDO CON FUERZA POR MEJORAR Y DIGNIFICAR LA FIGURA DEL AUTÓNOMO.

¿QUÉ APOYOS OFRECE LA XUNTA DE GALICIA A PERSONAS AUTÓNOMAS?

En estos momentos, estamos sacando ayudas para el emprendimiento, la consolidación y contratación. Podemos decir que emprender en Galicia es gratuito, pues el primer año, la cuota de alta está totalmente bonificada (cuota cero), es decir, 960€ anuales. Además, ofrecemos ayudas de hasta 8.000€ para emprender.

¿Y PARA LOS QUE YA TIENEN SU NEGOCIO EN MARCHA?

Hasta el 30 de septiembre de 2024, tenemos vigente el **bono autónomo**, destinado a la consolidación de los autónomos con más de 42 meses de actividad, que pueden solicitar hasta 7.000€ para todo tipo de inversiones, desde *software* a inmovilizado.

Además, está la **línea de nueva oportunidad**, que está dirigida a personas autónomas que hayan fracasado en los últimos tres años, con hasta 10.000€ para volver a iniciar su actividad. También ofrecemos **ayudas a la conciliación familiar**, para que puedan formar, hasta dos meses antes, a personas que les sustituyan en el periodo de baja por paternidad o maternidad. Por último, las **ayudas a la contratación** están destinadas al inicio o crecimiento de la actividad económica de la empresa: inversión para hacer reformas, elementos de eficiencia energética…

¿CUÁLES SON LOS RETOS Y MEDIDAS EN EL MARCO DE LA 'AXENDA IMPULSO AUTÓNOMO HORIZONTE 2027'?

Esta cuenta con un presupuesto de 360 millones de euros hasta el año 2027 –el doble que su predecesora–. Lo más importante es que está diseñada por el propio sector. En Galicia tenemos lo que llamamos 'La mesa del autónomo', en la que nos sentamos a consensuar nuevas medidas la Administración y las principales asociaciones de autónomos en Galicia.

Cuenta con tres ejes. El primero, potenciar la calidad de **nuevos proyectos de autoempleo.** Es decir, dar instrumentos y formación para hacer viables nuevas ideas y convertirlas en negocios.

El segundo eje trata de **favorecer un ecosistema competitivo** con ayudas para modernizar negocios y adaptarse a las nuevas tendencias en digitalización, innovación o sostenibilidad.

Y, por último, tenemos un **eje de cogobernanza**. En ese sentido, creemos que es importante que las medidas que el Gobierno gallego saque estén trabajadas y consensuadas con el sector y con el propio autónomo para que tengan el mayor éxito posible.

PARECE UNA GRAN APUESTA POR EL TRABAJO AUTÓNOMO…

Nos hemos marcado objetivos como aumentar el número de mujeres autónomas al 40%, facilitar el acceso a 2.000 personas autónomas a contenidos de formación, llegar a 1.000 personas autónomas con el fin de mentorizarlas para que puedan consolidar sus negocios… Con todo esto, lo que se busca al final es dignificar y mejorar el trabajo de los autónomos.

Incluso tenemos previstas campañas de comunicación para borrar esa imagen de que el autónomo es esa persona que no tiene horarios, fines de semana o no puede coger nunca una baja.

HÁBLENOS DE LOS POLOS DE EMPRENDIMIENTO Y APOYO AL EMPLEO

Los Polos de emprendimiento son oficinas para ayudar al autónomo. Tenemos 12 activos en toda Galicia y vamos a abrir tres más, ubicados sobre todo en entornos rurales.

Cuentan con técnicos que ofrecen asesoramiento gratuito –de forma presencial u *online*– a personas autónomas en cualquiera de las etapas en las que se encuentre su negocio: desde la creación de un plan de negocio a la consolidación o actualización de una empresa, asesoramiento para la internacionalización o para traspasar negocios.

Al haber formado parte del colectivo, conozco perfectamente sus necesidades y ahora –desde la Xunta de Galicia– trabajo para dar respuesta a todas.

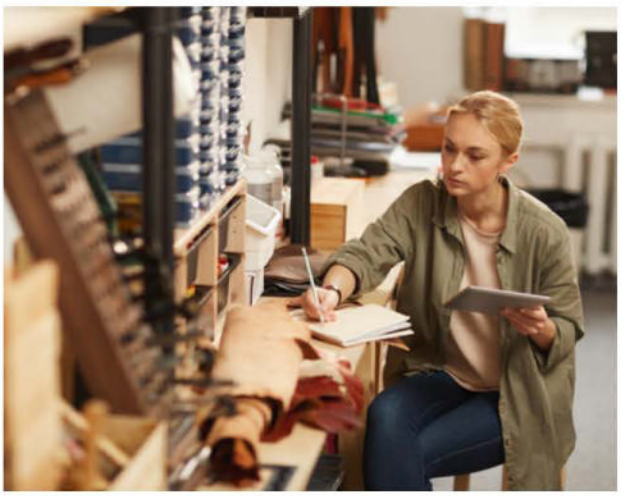
MÁS INFORMACIÓN: ***https://oficinadoautonomo.gal y https://es.polosemprendemento.gal***

EMPRENDER ES POSIBLE
Este portal, gestionado por la Fundación Princesa de Girona, ofrece asesoramiento personalizado o la participación en un foro con herramientas para detectar cuál es tu perfil de emprendedor, definir tu idea o crear un plan de negocio.
www.emprenderesposible.org
972 410 410
hola@emprenderesposible.org

ESPAI LIDERA
Punto de encuentro y referencia en Valencia para mujeres, donde pueden crear redes de trabajo, recibir formación y asesoramiento. Desde este espacio Valencia Activa trabaja para visibilizar el talento femenino de las mujeres valencianas, conectándolas y creando referentes que favorezcan la lucha contra el techo de cristal. Cuenta con un *coworking* en el que mujeres emprendedoras reciben asesoramiento y pueden acceder sin coste alguno a uno de los espacios de trabajo con los que cuenta.
https://valenciactiva.valencia.es/es/treballemiguals/coworking-espai-lidera

ESPAITEC, PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE LA UJI DE CASTELLÓN
Espaitec actúa como conector (*hub*) del ecosistema para apoyar y hacer crecer a empresas innovadoras. Ofrecen un conjunto de servicios centrados en desarrollar los modelos de negocio de las empresas asociadas y colaboran activamente con las áreas de transferencia y emprendimiento de la Universidad Jaume I, dando apoyo al emprendimiento y maridando talento entre la universidad y la empresa. Además, acerca los resultados de investigación científica a la sociedad.
www.espaitec.uji.es

EXTREMADURA AVANTE
Extremadura Avante es un grupo de empresas públicas de la Junta de Extremadura, que tiene



como objetivo prestar servicios a las empresas extremeñas en las diferentes fases de su desarrollo, con el fin de que puedan ser más competitivas, impulsando el desarrollo industrial y empresarial de Extremadura. Ofrece acompañamiento financiero a proyectos viables y solventes, infraestructuras y mejora de la competitividad. Impulsa la internacionalización, la comercialización y fomenta la innovación y el emprendimiento para la consolidación del tejido empresarial extremeño.
www.extremaduraavante.es

EXTREMADURA EMPRESARIAL
En su *web* encontrarás todas las herramientas y recursos que la Junta de Extremadura ofrece para el crecimiento y consolidación de las pymes de la región, apoyo y profesionalización de autónomos, fomento del emprendimiento y promoción empresarial; así como para potenciar grandes proyectos industriales y la inversión productiva: desde ayudas y subvenciones, a formación, una guía de recursos para invertir en Extremadura, servicios de acompañamiento y acceso a financiación, entre otros.
www.extremaduraempresarial.es
900 107 360

El asesoramiento que ofrecen algunas de estas entidades es personalizado y adaptado a las necesidades de cada proyecto

FEDERACIÓN NACIONAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS-ATA
Toda la información que necesitas para convertirte en autónomo la encontrarás aquí, así como un buscador de subvenciones, noticias, eventos o formación relacionados con trabajar por cuenta propia. También ofrecen asesoramiento para socios y otras ayudas.
www.ata.es
900 101 816
ata@ata.es

FOMENTO SAN SEBASTIÁN
Sociedad de desarrollo económico local del Ayuntamiento de San Sebastián dedicada a la promoción, crecimiento y consolidación de proyectos innovadores en San Sebastián, una ciudad que destaca por su ecosistema de ciencia e innovación. La organización ofrece programas de emprendimiento, aceleración, atracción y retorno de talento, así como un acompañamiento integral a iniciativas emprendedoras.
www.fomentosansebastian.eus

FUNDACIÓN INNOVACIÓN BANKINTER
Apoyan la innovación y acompañan a personas emprendedoras facilitando las herramientas necesarias para su impulso. Desarrolla programas específicos para startups, como el Observatorio de Startups o Scaleup Spain Network y el programa Venture Capital, desde el que invierten en proyectos. También cuentan con el programa Cre100do para apoyar el crecimiento e internacionalización de empresas (desarrollado junto al ICEX y Círculo de Empresarios).
www.fundacionbankinter.org

FUNDACIÓN IBERCAJA
Fundación Ibercaja es una organización dedicada a la creación, realización y fomento de obras sociales y culturales para impulsar el desarrollo de las personas y las empresas, generando acciones para mejorar el territorio. El emprendimiento es uno de los ejes fundamentales que conforman esta labor. Cuentan con programas y servicios para incentivar y apoyar la iniciativa emprendedora, como *Aprendiendo a emprender*, dirigido a escolares, cursos de educación financiera para particulares y para negocios, y *Salta*, programa de aceleración para startups relacionadas con la movilidad y ciudades inteligentes.
www. fundacionibercaja.es

FUNDACIÓN ONCE
A través de Inserta Empleo, y con la cofinanciación de la Unión Europea, lleva años apoyando la iniciativa emprendedora de personas con

Celina Pérez Casado, dir.ª gral. de Empresa de la Junta de Extremadura.

Extremadura, el mejor destino para emprender

EXTREMADURA PROMUEVE LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL EMPRENDIMIENTO EN LA REGIÓN CON UN BUEN NÚMERO DE RECURSOS PARA GARANTIZAR EL ÉXITO DE LOS NUEVOS PROYECTOS Y CONSOLIDAR LOS EXISTENTES.

Extremadura se posiciona como la región por excelencia para emprender, ofreciendo un terreno fértil para el desarrollo de negocios, gracias una red de apoyo al emprendedor en constante crecimiento. Para ello, la Junta de Extremadura despliega una estrategia integral con un amplio programa de ayudas que facilitan el inicio de la actividad empresarial brindando todo el soporte necesario.

En el marco de esta estrategia de emprendimiento destaca la red de **Puntos de Acompañamiento Empresarial (PAE)**, que ofrece soporte directo y personalizado a las empresas de toda la región con asesoramientos sobre los recursos y trámites disponibles.

Extremadura cuenta también con una gran red de **incubadoras** de proyectos, de diversas temáticas y estadíos, que son clave para la transformación de ideas en empresas exitosas. La preincubadora universitaria, la aceleradora Extremadura Open Future, la incubadora de Alta Tecnología en Bioeconomía IATEX o la de realidad virtual y gemelos digitales, son solo algunas de ellas.

Adicionalmente, se anuncian nuevas ayudas para impulsar la innovación empresarial, apoyando proyectos desde su conceptualización, prototipado, pilotos y otros recursos hasta la viabilidad comercial. Para proyectos de I+D más avanzados, la **línea de ayudas a proyectos de I+D de Startups** ofrece subvenciones de hasta el 70% con amplios anticipos que lo convierten en condiciones excelentes para apoyar a los emprendedores de la región.

La Junta de Extremadura facilita la iniciativa empresarial con todo el soporte necesario

Con respecto al inicio de la actividad profesional como autónomos, la región sobresale por contar con cuantiosas ayudas al autoempleo y la Tarifa 0, diseñada para cubrir el coste de la cuota mensual del RETA, entre otros.

Asimismo, los emprendedores podrán acceder al **Kit de Profesionalización**, que facilita la contratación de profesionales financieros, jurídico legales y otros asesores especializados; además de formación a través de diversos programas de crecimiento, *coworking*, capacitación en financiación, talento digital y formación directiva, entre otros.

Extremadura ofrece también un amplio abanico de oportunidades en materia de inversiones y financiación. Destaca especialmente la **línea de incentivos a la inversión empresarial**, con una nueva opción dirigida a inversiones de menor envergadura, específicamente para aquellas que no superen los 25.000€.

Esta nueva medida está pensada para adaptarse a las necesidades de las pequeñas empresas y startups que buscan apoyo en sus fases iniciales o para proyectos de menor escala, garantizando así una cobertura más amplia y diversificada que responda a las distintas realidades empresariales de la región.

Extremadura Avante ofrece distintos instrumentos de financiación en forma de préstamos participativos a través de distintos programas propios o en colaboración con entidades bancarias como el Fondo Jeremie.

INVERSIÓN Y COLABORACIÓN

También destacan programas innovadores como ***Crowdfundmatch***, que facilitará la inversión en emprendedores a través de una combinación de fondos europeos con inversión privada.

Por último, el Consejo de Emprendimiento garantizará una colaboración efectiva entre todos los agentes e instituciones implicadas trabajando en identificar, monitorizar y apoyar a todos los emprendedores de la región.

Extremadura, con estas iniciativas, se consolida como el destino perfecto para quienes buscan desarrollar sus ideas en un entorno que promueve la innovación, el desarrollo sostenible y el éxito a largo plazo. Los emprendedores son el futuro del tejido empresarial y en Extremadura apuestan por ellos.

Más información en la web de Extremadura Empresarial: *www.extremaduraempresarial.es*

GUÍA DE RECURSOS PARA
INVERTIR EN EXTREMADURA

Agilidad administrativa
Infraestructuras industriales
Ayudas económicas
Ayudas para la formación

Descárgatela

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital
JUNTA DE EXTREMADURA

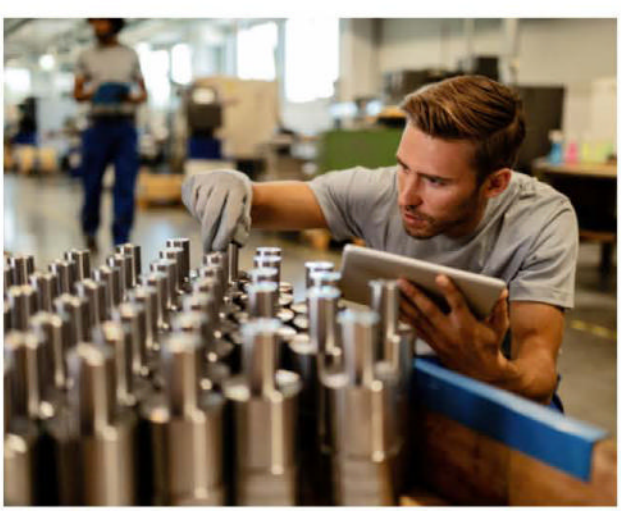
discapacidad a través de sus dinamizadores de emprendimiento, presentes en toda España. Lo hacen a través de una completa oferta formativa y un servicio de consultoría integral para atender los proyectos de emprendedores y emprendedoras con discapacidad.
Ofrece financiación –entre 3.000 y 18.000€– a las iniciativas más viables y que puedan tener un impacto social en la vida de las personas. En su portal 'Por Talento Emprende' (*https://portalentoemprende.fundacititononce.es*) ofrecen herramientas y recursos para llevar a cabo proyectos de negocio.
www.fundacititononce.es

FUNDACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO MADRI+D
Iniciativa de la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades de la Comunidad de Madrid que fomenta la creación de empresas de base científico-tecnológica a través de programas de aceleración en tecnologías del espacio y de la salud, redes de inversores privados y de mentores de startups (*business mentor* madri+d), certificación internacional de mentores de emprendedores, formación especializada en I+D+i, apoyo a la internacionalización y promoción de la protección y transferencia de conocimiento de los entornos académicos y científicos a las empresas.
www.madrimasd.org/emprendedores

FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID
Es una fundación sin ánimo de lucro que ha sido creada por las Universidades Autónoma y Complutense de Madrid. Ofrece más de 8.400 m² de oficinas y laboratorios, con servicios de incubación, aceleración, escalado y *soft-landing* para proyectos científicos y tecnológicos innovadores.
https://fpcm.es

Los proyectos verdes, sostenibles o con algún componente social cuentan con ayudas específicas para apoyarlos en su puesta en marcha

GENERALITAT VALENCIANA
En 2024 el gobierno valenciano inicia una nueva cultura de ayudas en materia de emprendimiento a través de convocatorias de concurrencia competitiva. El presupuesto para esta línea de subvenciones alcanza este ejercicio los cuatro millones de euros. Con esta nueva fórmula, la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo consigue que las ayudas lleguen a todos los protagonistas del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana (emprendedores, pymes y entidades) de una forma transparente y primando de forma objetiva los mejores proyectos para esta región.
https://emprenedoria.gva.es



GETAFE INICIATIVAS
La Empresa Municipal Getafe Iniciativas, GISA, apoya el emprendimiento y la innovación a través de diferentes iniciativas que van desde el asesoramiento personalizado en proyectos, la gestión de ayudas, financiación y sinergias entre diferentes actores, hasta la transferencia de conocimiento desde la universidad al mercado. El objetivo es atraer talento, inversiones y proyectos emprendedores a Getafe, con el objetivo de seguir manteniendo la iniciativa y el liderazgo industrial y empresarial en la Comunidad de Madrid.
getafeiniciativas.es
91 665 36 20

GIJÓN IMPULSA
Empresa dependiente del Ayuntamiento de Gijón que, desde 1992 desarrolla distintas medidas con el objetivo de fomentar e impulsar la promoción empresarial de esta ciudad y la innovación local como estrategia de desarrollo para afrontar el futuro. Para ello, dispone de 22.000 metros cuadrados construidos de infraestructuras diversas para empresas y proyectos, financiación reembolsables y no reembolsables para el apoyo al nacimiento, crecimiento o consolidación de empresas, así como múltiples servicios de valor añadido de apoyo al emprendimiento, que fomentan la experimentación y conexión entre proyectos.
www.gijonimpulsa.es
984 84 71 00

GOVERN ILLES BALEARS
A través de la nuevo portal *web* del gobierno balear tendrás al alcance los recursos necesarios para emprender: asesoramiento, formación, información empresarial, ayudas y financiación, herramientas y publicaciones, y espacios en los que colaborar con otras personas emprendedoras.
www.caib.es/webgoib/ca

GRUPO SPRI
La agencia vasca de desarrollo empresarial promociona, impulsa y difunde los nuevos proyectos y negocios de las startups vascas. SPRI se compromete con la innovación, el emprendimiento e intraemprendimiento. Proporciona a las nuevas iniciativas empresariales el apoyo que necesitan, un acompañamiento integral, flexible y a medida de sus necesidades, para que puedan ponerse en marcha, crecer y consolidarse con éxito en el mercado. Prioriza los proyectos de base tecnológica y/o de innovación avanzada (startups) de los sectores industriales, de las nuevas tecnologías de la industria 4.0 y aplicados a los ámbitos de la manufactura avanzada, la energía y la salud.
www.spri.eus/es/creacion-de-empresas
94 403 70 00 / info@spri.eus

HUBIN
Hub de innovaciónn gallego que crea, acelera e invierte en nuevos modelos de negocio utilizando metodologías como *design thinking, customer development y lean startup* para ayudar a personas emprendedoras, startups y corporaciones a aprovechar la innovación como eje de la transformación digital.
www.hubin.es

María Sanz de Galdeano < Directora gerente de CEIN

"NUESTRO FOCO ESTÁ EN EL EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO, EN EL QUE TRABAJAMOS TAMBIÉN DESDE UNA PERSPECTIVA SECTORIAL"

EL CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE NAVARRA (CEIN) ES LA ENTIDAD DE REFERENCIA DE LA COMUNIDAD FORAL EN EL APOYO A LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS Y AL ESCALADO DE STARTUPS INNOVADORAS. NO EN VANO, ESTA SOCIEDAD PÚBLICA DEL GOBIERNO DE NAVARRA CUENTA CON MÁS DE 35 AÑOS DE TRAYECTORIA. CADA AÑO ATIENDE UNA MEDIA DE 500 PROYECTOS Y APOYA LA PUESTA EN MARCHA DE EN TORNO A 120 NUEVAS EMPRESAS. EL EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO ES SU FOCO, COMO COMPARTE SU DIRECTORA GERENTE, MARÍA SANZ DE GALDEANO.

¿CUÁLES SON LAS CLAVES DEL EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO Y POR QUÉ CEIN ESTÁ ORIENTADO HACIA ÉL?

El emprendimiento de alto impacto, entre otras cualidades, provoca un efecto positivo en términos sociales y medioambientales, crea valor, aprovecha la tecnología, es innovador y escalable. Por tanto, de él surgen empresas que son económicamente rentables, perviven en el tiempo y tienen un impacto global. ¿Qué territorio no aspira a este emprendimiento? Ese es el foco de CEIN y trabajamos para favorecerlo, también desde una perspectiva sectorial, y fortalecer así nuestro tejido empresarial y nuestra región.

Navarra está entre los países europeos con mayor porcentaje de empresas establecidas

¿QUÉ ACCIONES IMPULSÁIS DESDE ESTA ORGANIZACIÓN PARA FOMENTARLO?

Ponemos a disposición de personas emprendedoras y startups programas específicos para catalizar talento emprendedor, detectar ideas, acelerar proyectos empresariales y también para ayudar a startups innovadoras en su escalado. Con cada uno de ellos, nos dirigimos a un público en concreto. Puede ser necesario contar con un proyecto ya en mente, estar al frente de una startup en marcha, disponer de vocación por emprender o tener ya una idea o empresa enclavada en un ámbito determinado.

¿PUEDES DAR UN EJEMPLO?

En las universidades, facilitamos distintos programas a estudiantes y equipos de investigación para favorecer la creación de empresas de base tecnológica y alto potencial de crecimiento. Y nuestro programa *Impulso Emprendedor,* en el que colaboran compañías referentes, ofrece un proceso de aceleración experto a proyectos empresariales innovadores, con un modelo de negocio definido y un producto mínimo viable, para salir al mercado.

¿CUÁL ES VUESTRO ENFOQUE SECTORIAL?

Los sectores en los que CEIN está especializado son salud, tecnológico-digital, agroalimentario y sostenibilidad. En salud, llevamos trabajando ya nueve años. Son sectores estratégicos para nuestra comunidad, recogidos además en la *Estrategia de Especialización Inteligente y Sostenible de Navarra, S4*. En ellos se encuadran las empresas de nuestros **Viveros de Innovación**, en los que el año pasado, 42 startups desarrollaron su actividad.

El 38% operaba en el sector agro, el 31% en salud, el 19% en el tecnológico-digital y el 12% en el de la economía verde. Y en ellos también trabajamos de forma especializada a través de nuestros programas *CEIN Health, CEIN Digitech, CEIN Agrofood* y *CEIN Green*.

En estos itinerarios fomentamos, apoyamos y aceleramos proyectos de emprendimiento innovadores y startups de cada sector en su configuración empresarial, salida al mercado y escalado.

¿QUÉ CARACTERIZA AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN NAVARRA?

Contamos con un ecosistema emprendedor muy sólido, que continuamos mejorando gracias a la implicación y al trabajo conjunto de todos los actores que lo integramos, desde la colaboración público-privada. Este ecosistema fue clave para que nuestro territorio fuera reconocido en 2020 como *Región Emprendedora Europea*.

Navarra es, además, la primera comunidad en lo que se refiere a tasa de actividad empresarial consolidada (de más de 42 meses); se sitúa en el 9,3%, mientras que la media estatal es del 7,2%.

En cuanto a datos internacionales, Navarra se encuentra entre las regiones de países europeos con mayor porcentaje de empresas establecidas. Creo que son unos datos que ponen de manifiesto que el emprendimiento por oportunidad es el que prevalece.

MÁS INFORMACIÓN: *www.cein.es* / Tél. 848 426 000

ICE CASTILLA Y LEÓN
El Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León ayuda a startups de la región con un plan de acogida, que incluye una red de oficinas (ICE) de asesoramiento y gestión de trámites, búsqueda de espacios de trabajo, una lanzadera financiera, aceleradora y otros recursos. Dedica un apartado específico a la economía social y a los autónomos.
www.empresas.jcyl.es

IDAE
El Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía es un organismo adscrito al Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, que lleva a cabo acciones de difusión y formación, asesoramiento técnico, desarrollo de programas específicos y financiación de proyectos de innovación tecnológica y carácter replicable, además de participar en distintos programas europeos y de cooperación internacional.
www.idae.es /913 146 673

IGAPE
El Instituto Galego de Promoción Económica, IGAPE, tiene la misión de apoyar aquellas actividades que contribuyan a mejorar el desarrollo económico de Galicia, impulsando desde cinco áreas de trabajo fundamentales: el financiamiento, la competitividad, la internacionalización, la captación y la innovación tecnológica. El fin último del IGAPE es fortalecer el tejido empresarial de Galicia, por eso resultan un aliado de las empresas para adaptarse a los tiempos, abordando una transformación tecnológica, afrontando la globalización de los mercados y apostando por la calidad. ***www.igape.es***

IMPULSA ALICANTE
La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante, Impulsalicante, ofrece un conjunto de servicios e infraestructuras

Existen consultoras especializadas en franquicias que te ayudarán a elegir la más adecuada si te decides por este modelo

orientados a facilitar el empleo y fomentar la puesta en marcha de nuevas empresas así como la consolidación de las ya creadas, o a impulsar su crecimiento y salida a nuevos mercados. Apoyan el empleo y emprendimiento con cursos de formación profesional y empresarial, orientación y asesoramiento personalizado, punto PAE para dar de alta una empresa, Red Territorios Futura con espacios en los que desarrollar nuevos proyectos, programas de incubación y mentorización en sectores de nuevas tecnologías y en industrias culturales y artísticas, además de disponer de un vivero industrial con 12 naves.
www.impulsalicante.es
965 14 57 00
impulsalicante@alicante.es

INSTITUTO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE LAS ISLAS BALEARES (IDI)
A través del programa *iempren,* este organismo público da apoyo a nuevos proyectos empresariales, de forma personalizada, desde la fase inicial de la idea de negocio hasta la puesta en marcha del proyecto, evaluando su viabilidad. Dispone de los recursos necesarios para emprender: asesoramiento, formación, información empresarial, ayudas y financiación, herramientas y publicaciones y espacios en los que colaborar con otros emprendedores y emprendedoras.
www.iempren.es

INSTITUTO DE FOMENTO REGIÓN DE MURCIA (INFO)
Como agencia de desarrollo de la Región de Murcia ofrece un servicio integral para la creación y consolidación de empresas, enfocado al fomento en innovación, internacionalización, inversiones y suelo industrial, iniciativas europeas y sostenibilidad, emprendimiento y financiación. La entidad estimula el emprendimiento bajo la Estrategia C(i*EMP) 2022-2025, enfocada al impulso y apoyo del emprendimiento en la Región de Murcia, que engloba a más de cien organismos, facilitando el desarrollo de nuevas ideas y proyectos empresariales. Además, apoya la innovación y el impulso de la transformación digital empresarial a través de la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente y Sostenible 2021-2027 e Industria 5.0 y apoya la expansión de las empresas de la región a través del Plan de Internacionalización Empresarial 2023-2027.
www.institutofomentomurcia.es
900 700 706

INVERSIÓN Y EMPRESA COMUNIDAD DE MADRID
La Comunidad de Madrid ofrece asesoramiento gratuito y formación para emprendedores, así como información sobre espacios e infraestructuras donde instalar tu negocio y datos de interés para quien quiera invertir en la región.
www.comunidad.madrid/inversion

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANARIAS
Uno de sus ámbitos es promover la innovación empresarial y el emprendimiento mediante acciones de apoyo y capacitación. Ofrecen asesoramiento y acompañamiento, así como ayuda a la internacionalización e incubación de proyectos.
www.itccanarias.org

JUNTA DE CASTILLA LA MANCHA
La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha participa en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con el objetivo de modernizar e impulsar el tejido productivo de la región. En su página web encontrarás todo tipo de líneas de ayudas, desde apoyo a la digitalización a la internacionalización de empresas. Algunas de estas ayudas se dirigen a fines más específicos, como la generación de un tejido económico, inclusivo y sostenible, o a infraestructuras para zonas afectadas por la transición energética.
clmavanza.castillalamancha.es

Hub Las Rozas Innova, el espacio para hacer crecer tu startup en el oeste de la Comunidad de Madrid

EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y TALENTO DEL AYUNTAMIENTO DE LAS ROZAS CUENTA CON UNA VIBRANTE COMUNIDAD FORMADA POR 45 STARTUPS Y EMPRESAS QUE LES PRESTAN SERVICIOS.

El Hub Las Rozas Innova es el centro de emprendimiento e innovación de Las Rozas Innova, la Empresa Municipal de Innovación del Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid. En solo dos años, el Hub se ha convertido en foco de atracción de talento y de conexión del ecosistema emprendedor, empresarial, inversor y de la propia Administración Pública. El Hub es un espacio de trabajo compartido que funciona como punto de encuentro y plataforma de consolidación de proyectos de base tecnológica a los que Las Rozas Innova apoya en su crecimiento de una forma personalizada.

Si en solo dos años, el Hub Las Rozas Innova se ha convertido en un hervidero de actividad con formaciones, foros, eventos, pilotos y retos es por la fuerza y pujanza de su ecosistema, por la labor de conexión y apoyo de Las Rozas Innova y por la potencia de su comunidad formada por 34 startups de base tecnológica y 11 empresas que les prestan servicios.

Las startups interesadas en instalarse con uno o más puestos pueden solicitarlo a través de su página *web*, indicando su actividad y necesidades. Un comité experto valora periódicamente las solicitudes. Una vez dentro, las startups cuentan con formaciones, mentorías, asesoramiento fiscal, legal, servicios personalizados (como la plataforma Boske, que ofrece formación sobre financiación y rondas de inversión), acceso a eventos tecnológicos y *perks* (Google Cloud, HubSpot, OVHCloud…) para la consolidación de su proyecto.

En solo dos años, el Hub se ha convertido en punto de encuentro y conexión de emprendedores, empresas e inversores

Entre los servicios más potentes del Hub destacan los foros de inversión: encuentros entre startups e inversores que se celebran de forma regular en su espacio para eventos para dar a conocer y generar opciones de inversión en empresas emergentes. Los foros se realizan junto a BIGBAN Inversores Privados, asociación sin ánimo de lucro con más de 200 miembros, con la que Las Rozas Innova tiene un acuerdo de colaboración para dinamizar el ecosistema inversor. El Hub abre convocatoria periódicamente para startups en ronda. En cada edición se seleccionan seis startups para que puedan presentar sus soluciones y reunirse con inversores y corporaciones.

El Hub es además una plataforma para conectar a las startups con oportunidades de talento. Un ejemplo es el *bootcamp* en programación *front-end*, en el que las startups tienen la posibilidad de acceder a perfiles profesionales recién formados en tecnología y que han trabajado en sus casos prácticos durante la formación.

UNA CIUDAD PARA TESTAR

Otro de los servicios del Hub es el Programa *Early Adopters* creado para apoyar a las startups en la búsqueda de sus primeros clientes o consumidores reales, para testar su tecnología en la ciudad o en empresas del ecosistema.

El Programa *Early Adopters* ya ha permitido a las startups del Hub trabajar codo con codo con el ayuntamiento y la policía local para evitar la presencia de personas en el recinto ferial y garantizar la seguridad de los ciudadanos y del entorno en las fiestas patronales; o captar usuarios para probar sus nuevas tecnologías en polideportivos o centros comerciales como *The Style Outlets*, con el que Las Rozas Innova tiene un convenio para la realización de pruebas piloto y validar o incorporar soluciones innovadoras en su espacio por el que pasan cada día miles de personas.

MÁS INFORMACIÓN: *hub.lasrozasinnova.es*

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
El organismo público cuenta con la plataforma Ipyme, un portal con materiales de ayuda a la pequeña y mediana empresa. Con herramientas para realizar un diagnóstico de la viabilidad de un negocio o acceder a nuevos mercados. Cuenta también con un buen fondo documental, estadísticas e informes de interés, un buscador de ayudas e incentivos...
www.ipyme.org

MADRID EMPRENDE
El Ayuntamiento de Madrid te ofrece, de forma gratuita, todos los servicios necesarios para poner en marcha y sacar adelante tu iniciativa empresarial. Gestiona 7 viveros de empresas y la ventanilla única del emprendedor. En su portal encontrarás todos los recursos necesarios e información (asesoramiento, cursos, *networking*, premios...) para emprender. Unirte a su comunidad virtual, te dará la oportunidad de hacer contactos, participar en los eventos, conocer más de las empresas de la red de viveros y podrás incluso interactuar con otros profesionales para generar alianzas. Solo tienes que registrarte para empezar a formar parte de ella.
https://portal.madridemprende.es
www.madridemprende.es

MUNDOFRANQUICIA
Esta reconocida consultoría de franquicias te guía de forma *online* para seleccionar, analizar y adquirir la franquicia que más conviene a tu perfil. Ofrecen ayuda para buscar financiación, información sobre cursos...
www.mundofranquicia.com
91 640 45 76

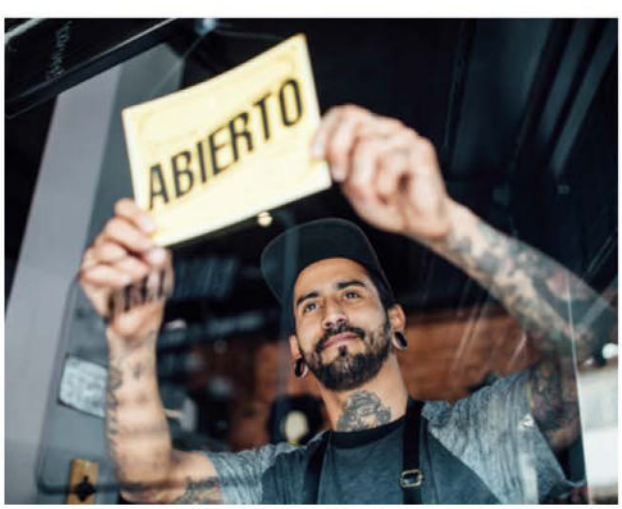
NAVARRA EMPRENDE
El portal del Gobierno navarro aglutina la oferta de la red navarra de apoyo al emprendimiento y da a conocer los servicios que esta ofrece a todas las personas emprendedoras, empresas y sociedad en general.
www.navarraemprende.com

NUCLIO
Establecido en Barcelona y Madrid, Nuclio es un ecosistema que crea e impulsa startups de alto crecimiento y desarrolla y forma talento digital. La marca Nuclio está compuesta por numerosas entidades que cubren toda la cadena de valor con el fin de brindar el mejor servicio posible a las startups que construye el ecosistema. Entre ellas, se encuentran Nuclio Venture Builder, Nuclio Digital School, la tercera escuela de negocios digitales más grande de España con campus, tanto en Madrid como en Barcelona, Nuclio Talent, la agencia de asesoramiento de talento del grupo y Nuclio Digital+, la consultora de Nuclio.
www.nuclio.com

OFICINA DO AUTÓNOMO
La Xunta de Galicia ofrece este servicio para facilitar la puesta en marcha y el impulso del trabajo autónomo en la región. Con todas las novedades, ayudas y subvenciones destinadas a las personas autónomas, tanto si están en fase de lanzar un negocio, como si necesitan consolidarlo. También cuentan con una red de oficinas –los Polos de Emprendimiento– en distintos puntos de Galicia (15 en la actualidad), con técnicos que prenstan asesoramiento gratuito de manera presencial y *online*.
https://oficinadoautonomo.gal
https://polosemprendemento.gal

Aprovecha las herramientas gratuitas que te ayudan a conocer la viabilidad de tu idea y saber si tiene posibilidades de éxito

OVIEDO EMPRENDE
El Ayuntamiento de Oviedo ofrece, a través de este servicio en el que colaboran diferentes entidades, asesoramiento, mentorización o formación especializada, así como espacios de trabajo en Talud de la Ería y el Vivarium, de Ciencias de la Salud.
www.oviedoemprende.es
984 28 24 29 y 638 54 67 05



PAEM
El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) de las Cámaras de Comercio es un programa nacional para la promoción y apoyo a la actividad empresarial de las mujeres. Ofrece asesoramiento *online* –responde en menos de 48 horas–, herramientas para iniciar un negocio (autodiagnóstico de viabilidad, test de figuras jurídicas...), información de cursos y un foro de cooperación e intercambio de experiencias y te informa sobre jornadas, ferias y actividades formativas.
https://empresarias.camara.es

PALMACTIVA
La agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Palma tiene como objetivo promover la capacitación laboral y empresarial de la isla, a través de programas de formación o servicios como la búsqueda de empleados, la ayuda a la creación de empresas o apoyo al pequeño comercio.
https://web.palmaactiva.com/es

PARC DE RECERCA UAB
El Parc de Recerca de la Universidad Autónoma de Barcelona (PRUAB) ayuda a proyectos de I+D+i con asesoramiento personalizado, ayuda para creación del plan de empresa, espacios de incubación o formación especializada en el ámbito de innovación y emprendimiento.
www.uab.cat/parc-recerca

PARQUE CIENTÍFICO DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID
Actúa como un entorno de innovación y ayuda a la puesta en marcha y el desarrollo de proyectos empresariales. Su programa de incubación y aceleración ayuda a empresas innovadoras al lanzamiento, acceso a financiación o apoyo a la comercialización e internacionalización. Con información sobre eventos, formación y premios...
www.uc3m.es/emprendimiento/emprende

Luis Díaz < Director-Gerente de Promoción Económica y Turística de Gijón, S.A

Desde 1992 apoyando al tejido empresarial de Gijón

EMPRENDER O INSTALAR TU EMPRESA EN GIJÓN TIENE VENTAJA. LA CIUDAD ASTURIANA TE OFRECE NUMEROSAS AYUDAS DE TODO TIPO, CÓMO NOS EXPLICA EN ESTA ENTREVISTA LUIS DÍAZ.

¿CÓMO AYUDA GIJÓN IMPULSA A PYMES Y EMPRENDEDORES?
En 1992 comenzó nuestra andadura en el apoyo a los proyectos empresariales que eligen Gijón para instalarse, consolidarse y crecer. Lo hacemos mediante tres herramientas: **Infraestructuras** en distintos formatos, **servicios de valor añadido**, como formación, consultoría especializada, actividades de *networking*, colaboraciones, etc… y **financiación**, que va desde subvenciones no reembolsables para proyectos de innovación, hasta instrumentos más complejos y reembolsables, como el Fondo capital riesgo PYME que tenemos actualmente en marcha, avales y provisiones técnicas.

¿QUÉ PAPEL OCUPAN EN LA MILLA DEL CONOCIMIENTO?
Somos el agente dinamizador de la **Milla del Conocimiento Margarita Salas**, que es el polo de innovación y atracción del talento de la ciudad, y me atrevo a decir que uno de los referentes de Asturias, donde conviven y cooperan agentes públicos y privados, empresas, escuelas universitarias. Mueve cerca de 20.000 personas diariamente, más de 215 empresas y casi 5.600 profesionales altamente cualificados.

¿CUÁLES SON AHORA LAS PRIORIDADES?
Estamos a punto de cerrar un nuevo **Acuerdo de Concertación Social**, donde se recogen programas y actuaciones encaminadas a impulsar la transformación económica de Gijón a través del apoyo al tejido empresarial, generador de empleo y de riqueza para la ciudadanía.

Este nuevo acuerdo, que tendrá un marco de actuación entre 2024 y 2027, pone el foco en el apoyo al empleo de calidad, la empresa sostenible y la innovación 2024-2027, con cuatro líneas estratégicas en el ámbito de la promoción empresarial que pretenden: crear los escenarios en los que el crecimiento económico se pueda producir, constituir un polo de innovación e iniciativa empresarial, facilitar el crecimiento y consolidación de las empresas, impulsando su transformación digital y sostenible. Y, finalmente, poniendo especialmente el foco en áreas de especialización, que abarcan múltiples sectores económicos en los que Gijón tiene elevadas capacidades y proyectos transformadores que desarrollar.

¿SE GENERARÁN NUEVOS ESPACIOS PARA LLEVAR A CABO LO PROMETIDO?
Sí, tenemos una apuesta firme por la generación de nuevos espacios para la economía, una vez que el Parque ha agotado su espacio de crecimiento en la ubicación originaria y, desde hace unos años, se halla en fase expansión en la zona denominada Antigua Pecuaria. Será en los próximos cuatro años donde veamos cómo tiene lugar la urbanización del suelo y la llegada de nuevas iniciativas empresariales generadoras de empleo y actividad económica.

Otro de los proyectos 'referentes' para el período 2024-2027 será la creación de un **nuevo distrito de innovación, Naval Azul**, sobre los terrenos que en su día fueron astilleros gijoneses y en desuso desde hace ya 15 años.

Naval Azul ofrece a Gijón y a su ciudadanía la posibilidad de recuperar esos suelos para las personas y además para la actividad económica vinculada al mar, la economía azul.

Queda mucho trabajo por hacer (desde adquisición de suelos, definición urbanística y empresarial, hasta urbanización, promociones…), pero el referente de la Milla del Conocimiento nos otorga una experiencia que nos permite confiar en el éxito futuro de este gran proyecto.

¿ALGO MÁS EN CUANTO A INFRAESTRUCTURAS?
Hay una importante pieza más en las infraestructuras empresariales gijonesas: **la antigua Mina La Camocha**, en unos espacios periurbanos con alto potencial de albergar actividad económica y constituir un nuevo motor de empleo y riqueza.

En el marco del nuevo Pacto de Concertación Social deberán darse los pasos para disponer de toda la información precisa que facilite el diseño de un nuevo proyecto, un nuevo vértice de ese triángulo de la innovación que constituyen el PCTG, Naval Azul y La Camocha.

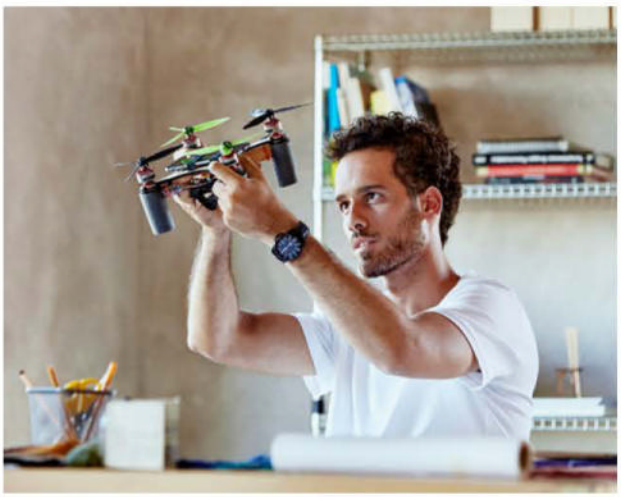
MÁS INFORMACIÓN: 984 847 100 / *www.gijonimpulsa.es*

PARQUE CIENTÍFICO UMH
El Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández, en Elche (Alicante) ofrece todo lo necesario para la iniciativa emprendedora: programas de incubación, aceleración y desarrollo de producto, además de formación en creación de empresas, *mentoring* estratégico, asesoramiento sectorial, financiación... Organizan el principal programa de incubación de la provincia: la *Maratón de Creación de Start-ups,* que en 2024 cumple su 13ª edición. Combina *mentoring* estratégico, asesoramiento sectorial, formación en creación de empresas, financiación para impulsar startups innovadoras, instalaciones e infraestructuras.
www.parquecientificoumh.es
www.maratonstartupsumh.es

PLATAFORMA PYME
En el portal Plataforma PYME, de la Dirección General de Industria y PYME, las personas emprendedoras pueden encontrar toda la información relevante para crear su propia empresa: elegir la forma jurídica adecuada, trámites para su puesta en marcha o darse de alta como autónomo. También ofrece herramientas de autodiagnóstico útiles y gratuitas para impulsar su negocio.
https://plataformapyme.es

PROCESA
La ciudad de Ceuta cuenta con este instrumento de apoyo encargado de estimular, canalizar y viabilizar proyectos e iniciativas de índole empresarial. En su *web* encontrarás una oficina virtual, información sobre subvenciones, programas formativos y otros recursos.
www.procesa.es

PROMÁLAGA
El Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga dispone de una unidad de emprendimiento, llamada Málaga Emprende, la cual ofrece a los emprendedores



Personas autónomas pueden beneficiarse de servicios de consultoría, formación o apoyo para dar visibilidad a su negocio

servicios de consultoría y asesoramiento gratuito para la puesta en marcha de sus empresas, desde la elaboración de su plan de empresa, constitución, alta de actividad hasta su gestión fiscal, contable y laboral durante el primer año, subvenciones a la inversión, consultoría para la innovación y transformación digital, programa de mentorización y dinamización con el objetivo de alcanzar el éxito empresarial.
También cuenta con la Red Municipal de Incubadoras (RMI), formada por 13 centros de trabajo con capacidad para más de 250 empresas, compuesta por naves industriales, laboratorios, oficinas, *coworking,* locales comerciales, despachos y talleres donde poder crecer y consolidar las empresas. Están situados en el edificio Promálaga Emprende (Álamos, 34. Málaga).
www.promalaga.es
malagaemprende@promalaga.es
95 224 34 11

PROMESA
La Sociedad de Promoción Económica de Melilla (Promesa) apoya la inversión, creación de empleo y formación, tanto de personas emprendedoras y empresarias como de trabajadoras. Ofrece ayudas económicas para pymes y personas, un vivero para nuevas empresas, y otras herramientas de apoyo.
www.promesa.net

PTC CARTUJA
El Parque Científico y Tecnológico de La Cartuja es el principal espacio de innovación de Sevilla. En él encontrarás un buscador de espacios de trabajo, asesoramiento, una tecnoincubadora...
www.pctcartuja.es

RED CIDE
La Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial es una iniciativa de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, y ofrece servicios como búsqueda de financiación, apoyo a la nueva creación de empresas, jornadas y cursos relacionados con el emprendimiento.
www.redcide.es

RED CREA
Iniciativa del Gobierno del Principado de Asturias en colaboración con ACEPPA, Asociación Asturiana de Centros de Empresas Públicos, que ofrece un itinerario común para aquellos y aquellas que quieran emprender en la región: desde talleres y jornadas, a todos los recursos necesarios para el lanzamiento o crecimiento de negocios.
www.redcrea.org / 985 129 833

RED DE PUNTOS DE ATENCIÓN AL EMPRENDIMIENTO
Red PAE cuenta en España con más de 4.000 puntos de atención al emprendimiento, públicos y privados, dependientes del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Mediante CIRCE, ayudan a los emprendedores a darse de alta como autónomos o a crear su propia empresa, de manera gratuita y electrónica, ya que es una ventanilla que unifica más de 25 formularios administrativos. Todo ello, con una sola gestión del emprendedor y la visita al notario, quedaría constituido entre 1 y 10 días, dependiendo de si se utilizan estatutos y escrituras normalizadas.
https://paeelectronico.es

RED DE INSTITUTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (REDIT)
Asociación privada sin ánimo de lucro que integra a los once centros tecnológicos de la comunidad valenciana, cuya función principal es apoyar a las empresas, en especial a las pymes, en sus proyectos de I+D+i. Entre otros servicios, les ofrecen ensayos de laboratorio, asesoramiento y formación, certificaciones y la posibilidad de innovar para que sean más competitivos. Las instalaciones de los centros de REDIT cuentan

Olatz Goitia < Directora general de Beaz, Diputación Foral de Bizkaia

"UNA DE NUESTRAS SEÑAS DE IDENTIDAD ES LA IDEA DEL ITINERARIO DE APOYO, ALGO ASÍ COMO UN RECORRIDO VITAL"

BEAZ ABORDA UN NUEVO PLAN DE MANDATO QUE EXIGE SEGUIR IMPULSANDO UNA DIVERSIFICACIÓN RELACIONADA CON LAS CAPACIDADES EXISTENTES EN BIZKAIA, ASÍ COMO LA INNOVACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRAL. OLATZ GOITIA, DIRECTORA DE LA ENTIDAD, NOS CUENTA EN ESTA ENTREVISTA LOS RETOS Y LAS ESTRATEGIAS A SEGUIR EN ESTA NUEVA ETAPA.

2024 ES UN AÑO SIGNIFICATIVO PARA BEAZ: CUMPLEN 37 AÑOS Y A LA VEZ INICIAN UN NUEVO CICLO. ¿CÓMO SE EMPIEZA UNA NUEVA ETAPA, TENIENDO TANTA PERSPECTIVA?

Con mucha motivación. Tener una trayectoria que se va acercando a los 40 años supone haber recorrido un largo camino, pero, a la vez, todo parece reciente, quizás porque nuestro momento actual es de ebullición. El Beaz de hoy es fruto de una continuidad, la suma de décadas de trabajo, y esa es una de nuestras fortalezas.

La perspectiva nos permite tener una visión muy amplia y varias certezas y, a la vez, saber que hay que avanzar, volver a empezar en cada etapa para mantener la calidad de nuestros servicios a todos los niveles y, en definitiva, lograr fortalecer el desarrollo económico y social de Bizkaia.

¿CÓMO SE REFLEJA ESA FILOSOFÍA EN SU TRABAJO?

Una de nuestras señas de identidad es la idea del itinerario de apoyo, algo así como un recorrido vital. Ofrecemos a las empresas programas, servicios e iniciativas para apoyar su mejora competitiva. Eso incluye subvenciones, capacitación, atracción de talento, informes fiscales, dinámicas de innovación abierta o la conexión con nodos internacionales y centros de excelencia, entre otros muchos recursos.

Lo singular de nuestra propuesta es que no incidimos de forma individual únicamente en cada una de las necesidades que plantea la empresa, sino que les ayudamos a trazar un itinerario propio y único de crecimiento, pues no hay dos empresas iguales, ni que evolucionen a la par.

¿CUÁLES SON LOS RESULTADOS DE ESTE ÚLTIMO AÑO?

En 2023 hemos seguido muy de cerca el desarrollo de más de 500 empresas, tratando de mejorar nuestro conocimiento de ellas, de adelantarnos a sus requerimientos y de adaptar nuestra oferta de valor. Hemos procurado, como decía antes, tener una visión amplia y trabajar aguas arriba con ellas.

¿QUÉ NUEVAS PRIORIDADES CONTEMPLA SU ESTRATEGIA?

Hemos iniciado un proceso de reflexión para estudiar las líneas estratégicas a reforzar en 2024-2027. Queremos que nuestra oferta integral sea lo suficientemente competitiva y atractiva para promover el crecimiento económico y la generación de empleo en Bizkaia, que son nuestros objetivos fundacionales.

A partir de ahí, buscamos nuevas posibilidades de apoyo que respondan a la problemática que actualmente viven tanto las personas emprendedoras como las empresas de Bizkaia. Sería fácil permanecer en nuestra zona de confort, pero sería un error y, sobre todo, no sería Beaz.

¿CUÁL ES SU VOCACIÓN?

Nuestra vocación es ser un agente activo, un agente que empuja, y para ello hay que buscar otros métodos, imaginar alternativas y pensar en objetivos factibles que no sean solo nuestros, sino de todos.

Quizás este sea uno de los mayores cambios que hemos experimentado en estos años: la conciencia del ecosistema, la importancia del trabajo coordinado y compartido. ¡Es así como surgen las oportunidades!

Y EN EL CASO CONCRETO DEL EMPRENDIMIENTO, ¿PODRÍA ANTICIPARNOS ALGUNOS DE LOS RETOS DE BIZKAIA?

Hoy, los retos son globales. En ese sentido, poco nos diferencia de otras regiones. Evidentemente, la atracción y retención de talento es uno de los desafíos del momento, también el impulso al emprendimiento avanzado e innovador que pueda responder a los desafíos que presentan la transición digital, energético medioambiental y la sociosanitaria.

Por comentar algo más específico, sería interesante para Bizkaia poder fortalecer la red de inversión privada en startups. Ello reforzaría nuestro ecosistema y nos ayudaría a posicionarnos como referente internacional de emprendimiento en el eje atlántico, uno de nuestros objetivos a medio plazo.

MÁS INFORMACIÓN: 944 39 56 22 / *www.beaz.bizkaia.eus*

con más de 180.000 metros cuadrados, entre ellos, 200 laboratorios. Cada año, ayudan a miles de proyectos a conseguir financiación, en colaboración con otras compañías.
www.redit.es

RED EMPRENDEVERDE (REV)
Iniciativa puesta en marcha en 2011 por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Impulsa la creación, consolidación y reverdecimiento de empresas que contribuyan a la conservación y recuperación de la biodiversidad y a una transición ecológica y justa con un impacto ambiental y social positivo. Forma parte del Programa Empleaverde+ y cuenta con la cofinanciación del FSE+ y FEDER. Hoy, la REV es la mayor red de apoyo al emprendimiento verde de España, con una comunidad de más de 11.000 personas que comparten valores comunes y el objetivo de impulsar negocios más sostenibles: que van desde personas emprendedoras, inversores de impacto y profesionales del mundo académico, la sociedad civil, y también el sector público, siendo uno de sus aspectos más innovadores su papel de puente entre el ecosistema de emprendimiento verde en España y organizaciones públicas y privadas.
Ofrece diversos servicios gratuitos y especializados (formación, *mentoring*, asesoramiento, *networking*, etc) para ayudar a las personas emprendedoras en el proceso de creación, consolidación de sus negocios verdes y al reverdecimiento de otras empresas.
En el último periodo 2016-2023, más de 1.200 personas han sido capacitadas por la REV en 43 innovadores programas de impulso al emprendimiento verde.
www.redemprendeverde.es

SACSIS
La Sociedad para el Avance Científico (SACSIS) contribuye al crecimiento de la innovación y al progreso de la excelencia científica, ofreciendo servicios avanzados de consultoría científica y buscando la financiación europea que más se adecue a los proyectos de la empresa.
www.sacsis.es / 955 985 250

STARTUP VALENCIA
Es una organización privada y sin ánimo de lucro que nace en 2017 para representar a las startups de la comunidad valenciana y ser el referente del ecosistema innovador y tecnológico, impulsando la competitividad de la economía valenciana. Entre sus principales objetivos se encuentran la consolidación de la región en el ámbito tecnológico, el fomento del emprendimiento, la conexión con el talento científico-universitario y la creación de un marco legal adecuado.
www.startupvalencia.org

Algunas instituciones facilitan de forma gratuita estancias en viveros o espacios de 'coworking' para que incubes o desarrolles tu idea de negocio

T4 FRANQUICIAS
Consultora experta en franquicias. Ofrece asesoramiento, apoya procesos de internacionalización, aporta inversores y presta su red de contactos, entre otros servicios. Su plataforma *www.lafranquicia.es* resulta una de las más completas bases de datos de estos negocios.
www.t4franquicias.com

TECHNOPARK MOTORLAND
El Parque Tecnológico Techno-Park es el espacio diferencial donde la nueva movilidad se transforma en presente. Situado en el privilegiado entorno de MotorLand Aragón, ofrece instalaciones de vanguardia para satisfacer las demandas de empresas y centros de I+D+i. Aprovecha las capacidades de su ecosistema de innovación, respaldado por un equipo de profesionales.
www.technoparkmotorland.com
admin@technoparkmotorland.com
978 877 935

UNIÓN DE PROFESIONALES Y TRABAJADORES AUTÓNOMOS (UPTA)
Ofrece servicios para afiliados y no afiliados que van desde la consultoría, a la formación gratuita, el marketing o la bolsa de trabajo. Disponen de un centro de mediación para prevenir, administrar o resolver conflictos y ofrecen un apartado de publicaciones con informes.
www.upta.es
91 539 81 26

VALENCIA ACTIVA
Entidad dependiente del Ayuntamiento de Valencia que tiene la misión de impulsar y coordinar las políticas de empleo y desarrollo económico local en la ciudad a través de distintos servicios y programas, posicionando y proyectando Valencia como una ciudad estratégica y generadora de empleo, que tiene como pilares de su modelo económicos la igualdad, el talento, la innovación, la tecnología y la sostenibilidad.
http://valenciactiva.valencia.es

VIT EMPRENDE
Es la red de emprendedores innovadores de Valencia, que el Ayuntamiento de Valencia ha puesto en marcha a través de Valencia Activa. A través de su proyectos, las y los emprendedores de Valencia pueden recibir asesoramiento, formación, visibilizar sus productos y servicios, asistir a ferias y eventos del sector de la innovación y la tecnología y conectar con otros agentes del ecosistema local.
https://vitemprende.es/es

VLC TECH CITY
Es un proyecto pionero que conecta todo el ecosistema tecnológico e innovador de la ciudad de Valencia para generar empleo y crecimiento. Tiene como principal objetivo hacer que Valencia atraiga el talento internacional, retenga el talento local y promueva la inversión y la creación de proyectos.
En definitiva, el objetivo es que sea una ciudad donde las personas puedan encontrar las oportunidades necesarias para desarrollar sus ideas.
http://vlctechcity.com

Existen organismos especializados en apoyar proyectos de colectivos vulnerables: mujeres, jóvenes, personas con discapacidad...

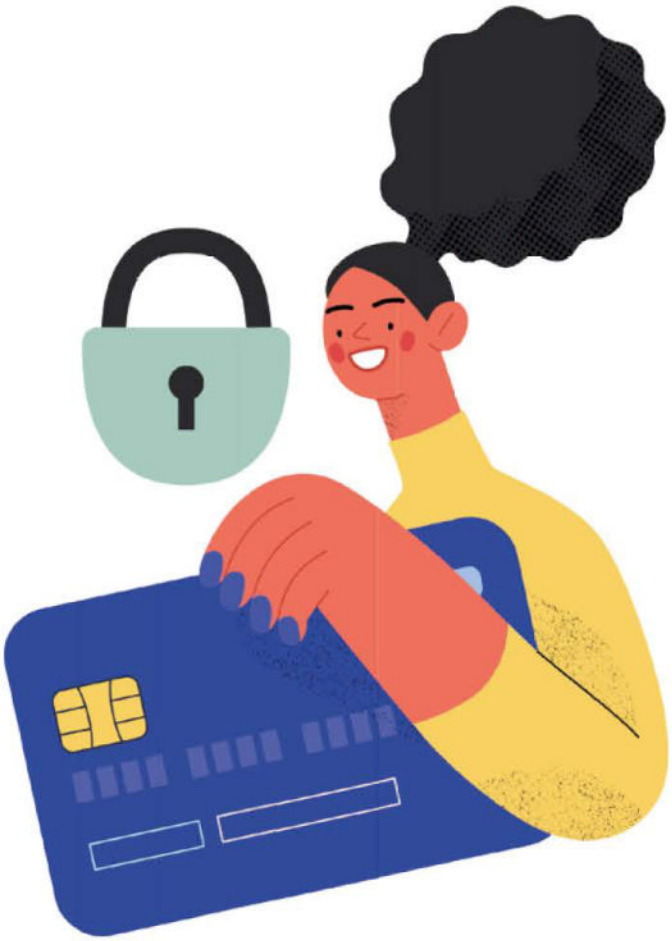
WHY TENERIFE
Plataforma de ayuda para atraer inversiones y proyectos, creadores digitales y profesionales independientes a Tenerife. Está integrada por el Cabildo de Tenerife –que, a través de Turismo de Tenerife y la Consejería de Acción Exterior promociona la isla a nivel internacional–, la Cámara de Comercio de Tenerife, la Zona Especial Canaria, la Autoridad Portuaria de Tenerife y la Zona Franca de Tenerife. Asesora y ayuda a emprender en uno de los destinos europeos con mejor régimen fiscal.
www.whytenerife.com

XARXA EMPRÉN
Red de entidades publico-privadas del área de emprendimiento y formación que ofrece asesoramiento a las personas emprendedoras a través de más de 300 expertos y expertas para la puesta en marcha o consolidación de un proyecto. Dispone de una página *web* con recursos e información con herramientas como un test para evaluar tu idea, claves para encontrar financiación o recursos de gestión empresarial.
www.xarxaempren.gencat.cat

YOUTH BUSINESS SPAIN (YBS)
Red de entidades sociales que apoyan a personas emprendedoras. Son el miembro en España de Youth Business International, con presencia en más de 50 países. Es una organización privada, independiente y sin ánimo de lucro que desarrolla programas y herramientas para mejorar los servicios de apoyo en autoempleo y emprendimiento. Las entidades que componen YBS ofrecen servicios para la puesta en marcha y consolidación de negocios: formación, *mentoring* y financiación...
www.youthbusiness.es

ZARAGOZA ACTIVA
Ecosistema público de emprendimiento e innovación social en la ciudad de Zaragoza. Su sede, la antigua Azucarera del Rabal, alberga la Red ZAC (con una comunidad de más de 8.000 personas), además de contar con viveros, un semillero de ideas, La Colaboradora (*hub* de inteligencia colectiva) e InfoActiva (información y asesoramiento), entre otros.
www.zaragoza.es/ciudad/sectores/activa

Cada vez más cerca de las startups



EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, SE MULTIPLICARON LAS SOLICITUDES A LÍNEAS ICO Y AYUDAS DIRECTAS, PERO LOS BANCOS SIGUEN SIENDO REFERENTES A LA HORA DE BUSCAR FINANCIACIÓN CON ATRACTIVAS PROPUESTAS DIRIGIDAS AL MUNDO STARTUP Y A LOS NUEVOS MODELOS EMPRESARIALES. LAS SGRS TE PUEDEN AYUDAR COMO AVALISTAS Y MEDIADORAS EN ESTE PROCESO.

Bancos

ABANCA
A través del banco gallego, pymes y autónomos, pueden acceder a productos de financiación, como los fondos *Next Generation* de la Unión Europea, también a las ayudas para la digitalización del negocio, como renovación de vehículos, fuentes de energía... Cuentan además, con Abanca Agro, un apartado específico para empresas dedicadas a la agricultura, y Abanca Mar, con un enfoque en el sector marítimo.
www.abanca.com/es/empresas
981 910 522

BANKINTER
Bankinter ofrece a personas emprendedoras distintas soluciones financieras como la Financiación Multilínea, con distintas opciones de financiación flexible, que se pueden gestionar de forma rápida a través de la *web*. También te puedes acoger a las distintas modalidades de su Plan Empresas con tarifas mensuales de hasta 20€ (Plan 0, Plan 10 y Plan 20), incluyendo diferentes servicios dependiendo del volumen de la operativa.
www.bankinter.com/empresas
910 500 108

BANCO SABADELL
Su programa BStartup da apoyo a jóvenes compañías, innovadoras y tecnológicas, a través de varias líneas de actuación: Oficinas y productos especializados; inversión en *equity*, donde invierten cada año en 10 empresas en fases iniciales con 100.000€ por proyecto a cambio de una participación en el capital social; Sabadell Venture, vehículo de inversión dirigido a compañías que busquen potenciar su crecimiento e innovación colaborativa.
www.bancsabadell.tv/empresas/bstartup10
963 08 50 00

BANCO SANTANDER
Banco Santander ha lanzado Santander Startups, para apoyar a emprendedores de empresas de carácter innovador y tecnológico; un paraguas donde encontrar gestores especializados que te asesoran desde la creación de tu empresa hasta en los momentos donde necesites un asesoramiento más complejo; soluciones de financiación para todas las etapas de crecimiento, acompañamiento y conexión con un ecosistema de emprendimiento nacional y global de startups y *scaleups*, además de otros recursos, formación y colaboraciones estratégicas.
www.bancosantander.es/empresas/startups
www.santanderx.com

En los últimos años, se han multiplicado las solicitudes a líneas ICO y a ayudas directas

BBVA
A través de su servicio de banca *online*, BBVA ofrece una cuenta con cero comisiones, durante el primer año como cliente. Además, dispone de una línea de financiación específica para

emprendedores y emprendedoras, hasta 50.000€, o un seguro de baja laboral para profesionales autónomos.
www.bbva.es/empresas
91 298 35 96

CAIXABANK
A través de Agrobank, La Caixa desarrolla esta línea específica para el sector agroalimentario en España desde un punto financiero, social y de digitalización. Solo en 2022 financiaron 29.479 M€ gracias a la red de oficinas presentes en el 95% de los municipios españoles con menos de 5.000 habitantes y en 483 de ellos como única entidad.
www.agrobank.es

CAJAMAR
Cajamar ha creado una plataforma de gestión de ayudas públicas específica para gestionar las solicitudes de los fondos *Next Generation*. También cuenta con varias líneas de financiación adicional, así como pólizas multiproducto, servicios de *confirming*, *renting* o anticipo de pagos desde las TPV de la entidad bancaria, entre otros.
www.cajamar.es/es/empresas
901 511 000 / 950 210 191
info@grupocajamar.com

EMPRESA NACIONAL DE INNOVACIÓN (ENISA)
Si tu proyecto te emociona, si es innovador y viable, es "ENISABLE". Es el lema de ENISA, una sociedad pública dependiente de la Dirección General de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa (Secretaría de Estado de Industria del Ministerio de Industria y Turismo) que, desde 1982, participa activamente en la financiación de proyectos innovadores, impulsados por pymes y personas emprendedoras. Además de sus líneas de financiación (Jóvenes Emprendedores, Emprendedores, Crecimiento, AgroImpulso,Emprendedoras Digitales y Audiovisual e Industrias Culturales y Creativas), ENISA, con la nueva Ley de Startups, certifica el carácter innovador y la escalabilidad de las empresas emergentes. A cierre de diciembre de 2023, la cartera histórica de los préstamos participativos de ENISA es de 8.685 préstamos desembolsados, 7.580 empresas financiadas y más de 1.330 M€ invertidos. Los importes de estas financiaciones van desde 25.000€ a un millón y medio de euros.
www.enisa.es / hola@enisa.es

INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)
El Instituto de Crédito Oficial, entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, es un organismo referente en la financiación, tanto de las pymes como de los proyectos de inversión a gran escala. Actúa en colaboración público-privada y cuenta con una oferta integral de financiación para empresas de todos los sectores de actividad, tamaños y cobertura geográfica. Ofrece la posibilidad de financiar sus actividades en España y en mercados internacionales, con especial énfasis en pymes, autónomos y personas emprendedoras.
www.ico.es

MICROBANK LA CAIXA
Emprendedoras y emprendedores podrán beneficiarse de los tutoriales que Microbank La Caixa pone a su servicio en áreas como el marketing o la elaboración del modelo de negocio. Además, cuenta con varias líneas de financiación específicas, como el Préstamo Social EaSi, que ofrece hasta 500.000€ para empresas dedicadas a la atención a la discapacidad, la lucha contra la pobreza y la exclusión social o la interculturalidad.
www.microbank.com
info@microbank.com
900 404090

UNICAJA
A través de su Préstamo Fracciona, Unicaja ofrece la financiación del pago de impuestos como el IVA de empresas y autónomos, las retenciones a cuenta del IRPF o los pagos fraccionados del Impuesto de Sociedades. También te asesora en la digitalización de tu negocio con hasta 12.000€ de los Fondos *Next Generation.*
Con las líneas específicas para negocios dedicados al comercio exterior, te dará la posibilidad de operar en cualquier divisa cotizable.
www.unicajabanco.es/es/empresas-y-autonomos
901 246 246
952 076 263

> **Los bancos pueden dar solvencia a tu empresa, pero conviene escoger, entre la diversidad de productos, el que mejor se adapte a ti**

Sociedades de Garantía Recíproca (SGR)

CESGAR
Esta asociación, sin ánimo de lucro, fue constituida en 1980 con el objeto social de asumir las funciones de coordinación, cooperación, defensa y representación de los intereses de las 18 sociedades de garantía recíproca existentes en España. A través de su plataforma *online* 'Con Aval Sí', las SGR ofrecen avales que permiten a pymes y autónomos acceder al crédito en mejores condiciones de plazo y de tipo de interés.
www.cesgar.es
91 445 14 00

AFIGAL
Esta sociedad de garantía recíproca gallega tiene como misión facilitar el acceso al crédito de pymes y autónomos con la colaboración de entidades financieras y administraciones públicas mediante la concesión de avales, con un importe máximo de 500.000€. Ofrece asimismo avales técnicos para la presentación de proyectos a concurso o licitación, con un límite de 925.000€. También cuenta con un instrumento de financiación, de 150.000€ como importe máximo, sin comisión de cancelación anticipada.

www.afigal.es
981 216 276 / 982 284 124

AFÍN
La SGR de la Comunidad Valenciana ofrece 29 tipos de avales diferentes, en función del tipo de sociedad, la etapa de desarrollo del proyecto o las diferentes necesidades de financiación: para jóvenes emprendedores y emprendedoras, proyectos internacionales, ayudas públicas...
www.afinsgr.es
961 111 199

ASTURGAR
La SGR de Asturias oferta avales financieros y técnicos y asesora sobre las fórmulas de financiación más adecuadas para cada proyecto. Participa en los Préstamos Aquisgrán, dotados con hasta 250.000€.
www.asturgar.com
985 266 768

AVÁLAM
SGR creada en 1981 para impulsar a autónomos y pymes, ofreciendo avales y fuentes de financiación en la Región de Murcia.
www.avalam.es
968 35 53 20

AVALCANARIAS
SGR para empresas y autónomos de Canarias. Ofrece varias líneas de avales concedidos en apenas 24 horas, así como varios convenios de colaboración con entidades bancarias para respaldar préstamos de hasta 100.000€, dedicados a nuevos autónomos y empresas con domicilio fiscal en las islas, con excepción del sector inmobiliario.
www.avalcanarias.es
922 882 648

AVAL CLM SGR
Con un especial foco en proyectos ubicados en el medio rural y empresas que contribuyan a la reducción de problemas medioambientales, Aval Castilla La Mancha, ofrece distintos avales, financieros y técnicos, para ayudar a emprendedores de la región.
www.avalcastillalamancha.es
925 257 073

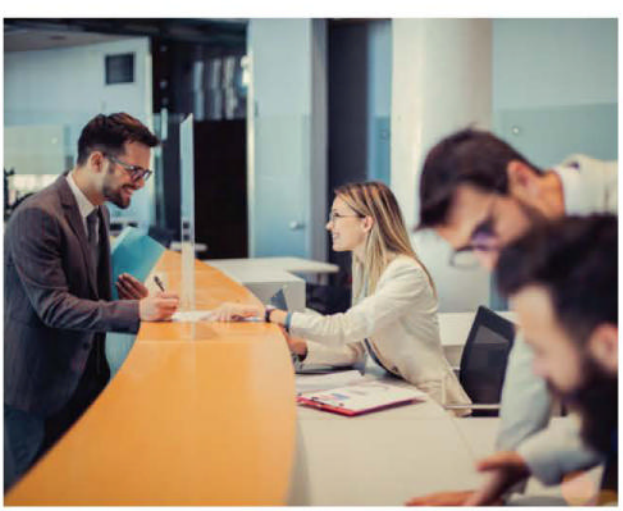
Las Sociedades de Garantía Recíproca te facilitarán el acceso a créditos a través de avales, además de buscar las mejores condiciones posibles

AVALIA
Es la SGR aragonesa dedicada a la concesión de avales para pymes y autónomos, facilitando su acceso a una financiación en las mejores condiciones. Cuenta con un aval bancario propio, que contempla también las microempresas, con una cuantía máxima de 25.000€.
www.avaliasgr.com
976 229 500

AVALIS
La SGR de Cataluña facilita el acceso a la financiación, de pymes y autónomos, tanto pública como privada, gracias a sus avales destinados a la inversión o al circulante, dotados con hasta 1,3 M€. Sus avales técnicos, orientados a las licitaciones públicas y el cumplimiento de contratos de obra, servicios o suministros, alcanzan los 2,5 M€ para empresas con menos de 250 trabajadores.
www.avalis.cat
93 298 02 60
901 900 214

AVALMADRID
Tras casi 40 años de experiencia y compromiso con los autónomos y las pymes de la Comunidad de Madrid, la SGR madrileña se ha posicionado como un socio estratégico de referencia para facilitar el acceso a una financiación preferente tanto en coste como en plazo. Avalmadrid otorga además avales y fianzas frente a las Administraciones Públicas y terceros en condiciones mucho más ventajosas que las que puede ofrecer la banca tradicional.
www.avalmadrid.es
91 577 72 70
avalmadrid@avalmadrid.es

CREA SGR
Entidad financiera privada supervisada por el Banco de España, que cuenta con la colaboración del Ministerio de Cultura y EGEDA. Nace como necesidad de financiación del sector audiovisual, aunque en la actualidad tramita avales a través de su plataforma *online* a distintos sectores de la industria cultural, del mundo deportivo, del ámbito del juego y del ocio.
www.creasgr.com/es
91 512 30 48



ELKARGI
La SGR vasca, para pymes, autónomos y emprendedores, cuenta con varias líneas de asesoramiento, formación y financiación, como el préstamo exprés para autónomos. Entre las líneas de financiación alternativas destaca Findustria, para pymes industriales, que ofrece préstamos desde 500.000€, sin límite de importe y con un plazo máximo de 8 años.
www.elkargi.es
943 30 90 60

EXTRAVAL
La Sociedad de Garantía Recíproca Extremeña de Avales ha ayudado a más de 1.600 nuevas empresas a través de sus 19.250 avales concedidos, por valor de más de 790 M€. Cuentan con diferentes tipos de avales financieros para autónomos y pymes.
www.extraval.es
927 62 63 16
924 26 04 50

GARÁNTIA
La SGR andaluza, creada en 2018 para impulsar las necesidades de financiación de la región, a través del apoyo a pymes y autónomos, cuenta ya con 23.000 socios. Ofrece una oficina virtual para que los emprendedores y emprendedoras que quieran beneficiarse de sus líneas de avales puedan realizar sus gestiones de forma telemática. Igualmente, ofrecen servicios de *leasing, confirming* y líneas específicas para negocios dedicados al comercio exterior.
www.sgrgarantia.es
954 213 553

Muchas SGR se han creado para impulsar el emprendimiento de tu región o comunidad autónoma ofreciendo líneas de avales a sectores específicos

IBERAVAL
Esta SGR está presente en Castilla y León, Madrid, La Rioja y Galicia. Cuenta con distintas líneas específicas para pymes, autónomos y emprendedores, así como avales en los sectores industriales: Iberaval transporte y Iberaval pesca.
www.iberaval.es
91 540 00 27

ISBA
SGR localizada en las Islas Baleares, que ofrece varios avales para nuevos emprendedores, pymes y autónomos. Sus créditos, ISBA Aquisgrán, permiten conseguir avales de hasta 150.000€ para inversiones y liquidez en las pymes de Baleares.
www.isbasgr.es
971 461 250

SOGARCA
Los emprendedores y emprendedoras cántabras cuentan con las dos principales líneas de productos de Sogarca: los avales técnicos y los financieros. Esta SGR de Cantabria facilita el acceso a la financiación a autónomos y pymes, también a través de los préstamos Aquisgrán.
www.sogarca.com
942 219 413

SOGARPO
Es la SGR de las pymes de Pontevedra y Orense. Dentro de estas operaciones de aval, se encuentran principalmente las pólizas de préstamo para inversiones y refinanciación de pasivos, además de las pólizas de crédito para la financiación del circulante.
www.sogarpo.es
986 228 053

SONAGAR
Si eres un autónomo/a, pequeña o mediana empresa y tienes un aval vivo, con la SGR Navarra podrás ir modificando las condiciones del aval. Sonagar cuenta con asesoría financiera y varias líneas de avales financieros y técnicos, dotados con cantidades que van desde 5.000€ hasta el millón de euros.
www.sonagar.es
948 22 85 13
sonagar@sonagar.es

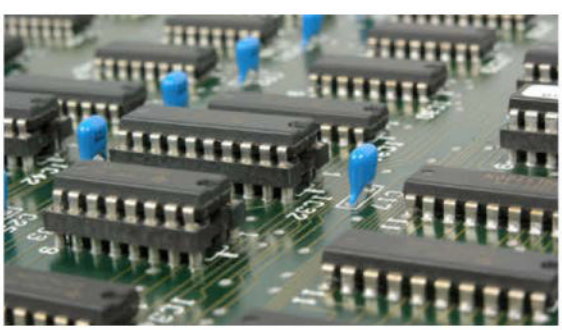
Getafe, preparada para el futuro

GETAFE ES UNA DE LAS MEJORES CIUDADES DE ESPAÑA PARA EMPRENDER. SITUADA A POCOS KILÓMETROS DE LA CIUDAD DE MADRID, ESTÁ PERFECTAMENTE COMUNICADA Y OFRECE UN AMPLIO ABANICO DE OPORTUNIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO MÁS INNOVADOR.

Visita de Sara Hernández, alcaldesa de Getafe, a IMDEA.

La empresa municipal GISA ofrece asesoramiento para desarrollar cualquier proyecto empresarial. Cuenta con servicios que guían a los y las emprendedoras a través de las diferentes etapas de la consolidación de una iniciativa emprendedora: desde los primeros pasos para la definición de un plan de negocio, la formalización de los trámites administrativos y el arranque del proyecto, hasta la preparación de solicitudes de fondos europeos o las sinergias con otras grandes empresas del municipio.

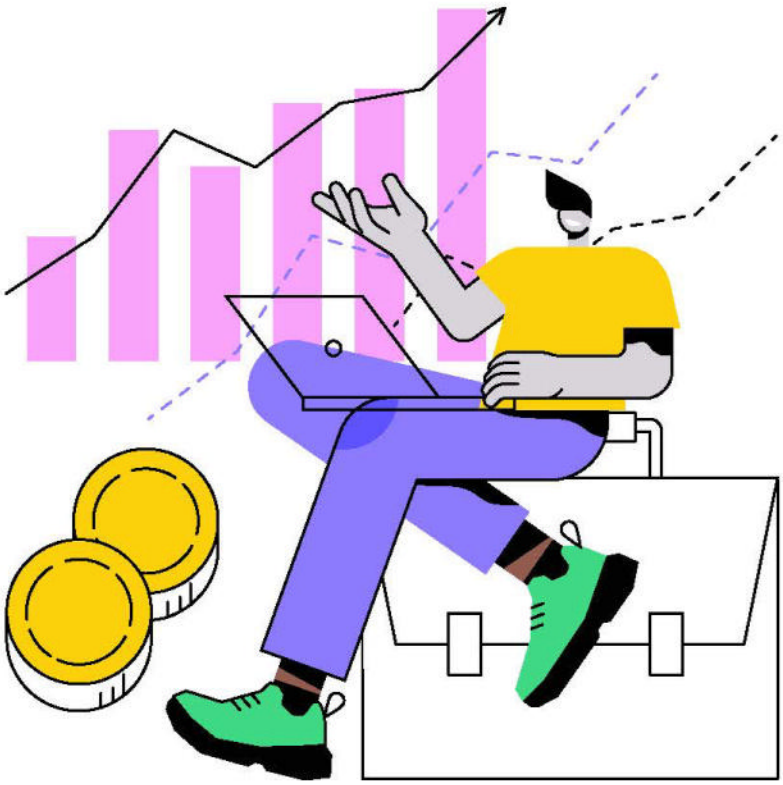
Están comprometidos con el futuro de España, con el desarrollo de un ecosistema económico y productivo que resuelva los problemas que la sociedad tendrá en las próximas décadas. Asimismo, están preparados para impulsar los proyectos que transformarán el mundo, que lo harán más sostenible y que garantizarán el desarrollo de Getafe como ciudad.



***www.getafeiniciativas.es* /Tel. 91 665 36 20**

Aliados que se implican de verdad

LOS *BUSINESS ANGELS* SON LOS QUE MÁS CAPITAL INVIERTEN EN LAS STARTUPS, SEGUIDOS DEL *VENTURE CAPITAL*, SEGÚN DATOS ACTUALES DE FUNDING FAST. PERO, ADEMÁS DE LO MONETARIO, ESTAS FIGURAS OFRECEN EL PLUS DE IMPLICARSE EN LOS PROYECTOS QUE FINANCIAN Y APORTAR SU GRAN EXPERIENCIA CON EL FIN DE QUE TU EMPRESA LOGRE EL ÉXITO.



'Business angels'

AEBAN
Para colaborar en proyectos de inversión e intercambio, la Asociación Española de *Business Angels* está formada por 28 agentes que realizan actividad de inversión privada directa en etapas iniciales como redes, grupos y clubs de inversores, *family offices*, sociedades y fondos de inversión, aceleradoras o plataformas de *equity crowdfunding*
www.aeban.es
info@aeban.es

AABAN
Situada en Andalucía, desde 2014, esta red de *business angels* tiene como objetivo dinamizar la creación y desarrollo de proyectos empresariales a través de la participación de inversores privados. En el ámbito de la inversión, en startups y capital semilla, ofrecen, entre otros, servicios de *networking*.
www.aaban.org
696 531 869

BANC
Desde 2002 ayuda a proyectos que necesitan financiación, a través de inversores privados o mediante instrumentos de apoyo a la innovación. Desde su creación ha conseguido más de 23 M€ en financiación. BANC es la primera red catalana y española de *business angels*.
www.bancat.com
info@bancat.com
93 266 70 67

> Muchos 'business angels' son o han sido emprendedores y suelen aportar su *know how*

BIGBAN INVERSORES PRIVADOS
Asociación nacional e independiente de inversores. Tiene como misión conectar, profesionalizar y fortalecer el ecosistema de inversión privada en startups. Es la asociación referente del capital privado y aglutina a todos los agentes de la inversión de capital semilla y *early stage* como los *business angels*, *family offices*, fondos de *venture capital* y *corporates ventures*. En sus más de 15 años de trayectoria, se ha convertido en la asociación de inversores más grande de España con más de 200 inversores repartidos en más de 20 provincias españolas. Promueven la profesionalización de la inversión, las buenas prácticas entre inversores, así como la gobernanza y criterios de buen gobierno en las startups.
www.bigban.org

CABIEDES & PARTNERS SCR
José y **Luis Martín Cabiedes**, que llevan décadas invirtiendo en nuevos proyectos emprendedores con un alto potencial de crecimiento, crean este

fondo de capital entre los que destacan: Olé, Privalia, BlaBlaCar o We Are Knitters.
http://es.linkedin.com/in/luismartincabiedes

ESADE BAN
La red de *business angels* de Esade Alumni, que no solo invierte en antiguos alumnos de Esade, abre el foco para proyectos empresariales de componente tecnológico, poniendo en contacto inversores y emprendedores. Con 220 miembros, cada año invierten entre 3-4 M€ en 15 o 20 startups.
www.esadealumni.net

KEIRETSU FORUM
Esta red de *business angels* cuenta con 53 sedes en 27 países, cinco de ellas en España. Fue fundada en el año 2000 y cuenta con tres mil miembros y una inversión acumulada de más de 1 billón de dólares en startups. Su objetivo es ofrecer a inversores y personas emprendedoras una plataforma donde relacionarse, conseguir financiación o encontrar proyectos atractivos. En España, sus miembros invierten anualmente en 25-30 startups de todos los sectores.
www.keiretsuforum.es
932 185 456

MADBAN
Red de inversores privados de Madrid. Organiza foros de inversión y distintos eventos de colaboración y *networking* con otras entidades.
https://twitter.com/madban.es

MÁLAGA BUSINESS ANGELS
Iniciativa promovida por la empresa pública Turismo y Planificación Costa del Sol para facilitar la financiación de los y las emprendedoras de la provincia de Málaga.
Cuenta con más de 52 inversores inscritos y más de 30 proyectos empresariales en busca de financiación.
www.malagabusinessangels.es

SIKTA CAPITAL
Sitka Capital es una red con más de 500 *business angels* que ha invertido en 20 startups. La misión de la red es proporcionar *smart capital* a startups que se encuentran en fases iniciales de cualquier sector. Hasta 100 K€ de inversión. Singularu, Colvin y Meller son tres de sus casos de éxito.
www.sitkacapital.com

VINCLE CAPITAL
Club de inversores especializados en *spin-off*, startups y proyectos en fase semilla o presemilla. Pomovido por el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández y el Parque Científico de Alicante, para impulsar el ecosistema emprendedor de la zona.
www.vinclecapital.com

Capital riesgo

7R VENTURES
7r es una *corporate venture builder* que se asocia con grandes empresas para lanzar y desarrollar nuevos negocios desde cero. Orientada en industrias tradicionales, opera principalmente en Europa y Latam. Gracias a los varios *exits* realizados, dispone de un contrastado *playbook* que permite convertir ideas en negocios que generan ingresos desde los primeros meses de actividad. ***www.7r.ventures***
hello@7r.ventures

Las redes de 'business angels' son un punto de encuentro entre emprendedores e inversores para que algunas ideas se puedan materializar

AD4VENTURES
Es la división de capital riesgo del Grupo Mediaset. Ofrece publicidad multiplataforma en sus medios de comunicación, en Italia y España, a cambio de una participación *equity* en proyectos de gran potencial.
www.ad4ventures.com

ALL IRON VENTURES
All Iron Ventures es un fondo de capital riesgo creado en 2017 por dos emprendedores: Ander Michelena and Jon Uriarte. Tiene sede en Bilbao y Madrid. Invierten en diversos modelos, incluidos *marketplaces*, suscripción y SaaS, en todos los sectores y preferiblemente en fase *seed* y series A. Aunque han invertido ocasionalmente en América, están enfocados principalmente en Europa. Al ser ellos mismos emprendedores, toman decisiones ágiles y se involucran en lo que necesitan las startups a las que ayudan.
www.alliron.vc

ANTAI VENTURE BUILDER
Su actividad se centra en analizar el mercado y localizar negocios de éxito probado, para implantarlos después en otros mercados. Crean, además, el primer fondo que invierte en startups, impulsándolas con publicidad en redes sociales. Se fijan por negocios digitales, en sectores como *ecommerce*, *SaaS*, *on demand* o *marketplaces*.
www.antaivb.com

ARCHIPELAGO NEXT
Fondo de capital de riesgo canario creado en 2018 para financiar startups en fase *seed*. Actualmente, cuenta con un total de 20 inversores (todos, empresarios de referencia).Operan en toda España y se caracterizan por la cercanía e implicación del equipo gestor, dando siempre el protagonismo al emprendedor. Además, participan de forma activa para crear colaboraciones potenciales entre los inversores y sus más de 45 participadas.
www.archipelagonext.com
648 484 559

AXIS PARTICIPACIONES EMPRESARIALES, SGECR
Gestora de capital riesgo privado participada al 100% por ICO. Se creó en 1986 y fue la primera gestora registrada en la CNMV. Su valor añadido se basa tanto en apoyar a startups y empresas innovadoras como en lograr la internacionalización y crecimiento de las más consolidadas. Ha logrado dinamizar el sector de capital riesgo español. En la actualidad, tiene asumidos compromisos para gestionar hasta 7.150 M€ en sus cuatros

fondos: Fond-ICO Next Tech, Fond-ICO Pyme, Fond-ICO Infraestructuras ESG y Fond-ICO Global, lo que permitiría una movilización conjunta de recursos públicos y privados de más de 15.000 M€ en los próximos cinco años.
www.axispart.com
91 523 16 54 / 37

BAN MADRI+D
Red de inversores privados de la Fundación madri+d, especializada en inversión en fases iniciales en startups tecnológicas de la Comunidad de Madrid. Con varios foros de inversión anuales y programas formativos para inversores y emprendedores, la red ha facilitado acceso a inversión a 85 startups por un valor de 22 millones de euros.
www.madrimasd.org/emprendedores/ban-madrid
91 781 65 70

BEABLE CAPITAL
Compañía de inversión especializada en *science equity*. BeAble Capital ha fundado ya más de 30 compañías españolas procedentes de la ciencia en los ámbitos de la nanotecnología, materiales avanzados, fotónica, micro y nanoelectrónica, biotecnología industrial, y computación avanzada. Ha llegado a aumentar la generación de empresas industriales de base científica en España en más de un 10%.
www.beablecapital.com

BONSAI VENTURE CAPITAL
Sociedad de capital de riesgo de referencia en España. Suelen invertir en startups del sector *eHealth, games, payments, security y travel*.
Es un modelo que integra la propiedad y la gestión. Invierten entre 250.000 y 2,5 M€ por empresa, con participaciones que se sitúan entre el 10% y el 25% en fases tempranas y de crecimiento.
www.bonsaiventurecapital.com

El capital riesgo suele apostar por la tecnología y la innovación a la hora de invertir capital en nuevos proyectos y hacerlos crecer

BYLD
Corporate venture builder español que construye nuevos negocios asociándose con grandes corporaciones para impulsar su crecimiento y diversificar sus negocios construyendo nuevas *ventures*. Se involucran como fundadores y cuentan con una metodología propia basada en su experiencia para identificar, validar y lanzar nuevas empresas disruptivas.
https://byld.xyz

CAPCHASE
Capchase permite a las empresas *B2B SaaS* crecer más rápido a través de herramientas de aceleración de ingresos y capital no dilutivo. Fundada en 2020, y con sede en Nueva York, han puesto a disposición más de 2.000 millones de dólares en financiamiento y han trabajado con más de 4.000 empresas y socios hasta la fecha. Capchase, opera en diez países de América del Norte y Europa. Ha sido reconocida como una de las empresas más innovadoras de *fast company* y entre las próximas empresas emergentes del billón de dólares de Forbes en 2023.
www.capchase.com

CAIXA CAPITAL RISC
Caixa Capital Risc pertenece a CriteriaCaixa e invierte en compañías innovadoras durante sus etapas iniciales, sobre todo, en las áreas de tecnologías de la información, ciencias de la vida y tecnologías industriales. Actualmente, gestionan más de 200 M€ a través de nueve vehículos especializados.
www.caixacapitalrisc.es

CEMEX VENTURES
Como unidad corporativa de capital riesgo e innovación abierta de Cemex, Cemex Ventures busca invertir, asociarse y acelerar startups para "fomentar la revolución de la industria de la construcción". Además, acoge la *Construction Startup Competition* junto a destacados líderes del sector, elaboran un *ranking* anual con las 50 startups más prometedoras en el ámbito de la tecnología de la construcción en cuatro categorías: Construcción verde, cadena de suministro, productividad mejorada y futuro de la construcción.
www.cemexventures.com

CLAVE
Gestora de capital riesgo con 20 años de experiencia. Gestionan 90 M€ y han lanzado un fondo de 80 M€, enfocado a proyectos de transferencia tecnológica en el ámbito de la salud, sectores como el *medTech, eHealth, nutrición o bioTech*.
www.clave.capital

DEMIUM
Fundada en Valencia en 2013, Demium se define como una incubadora de alto rendimiento para proyectos eminentemente tecnológicos o que cuentan con un importante componente digital. En noviembre de 2020, su gestora de capital riesgo, Demium Capital, comenzó a operar con un primer fondo de 50 millones de euros para invertir en más de 75 startups al año en fase temprana de desarrollo (*pre-seed/seed*), convirtiéndose en el fondo de *venture capital* más activo del sur de Europa.
En su incubadora de alto rendimiento han nacido reconocidas startups como Hannun, Voicemod, Swipcar, Citibox, Singularu o Landbot, entre otras muchas.
www.demium.com

DRAPER B1
Enrique Penichet, que está al frente de la sede de esta empresa en España, define a Draper B1 como el brazo del sur de Europa de una red global de fondos de riesgo fundada por el inversor **Tim Draper**, una de las primeras personas en financiar proyectos tecnológicos tan grandes como Skype, Hotmail o Tesla. Cuentan con una red

global que resulta un gran soporte a la hora de construir y escalar negocios.
www.draperb1.vc

EDP VENTURES
Fondo corporativo de la compañía energética mediante el cual toma participaciones minoritarias en empresas, en fases iniciales, que trabajen aportando valor al sector energético. Las áreas de interés del fondo son energías limpias, redes inteligentes, digitalización, soluciones enfocadas a cliente y almacenamiento de energía.
www.edp.com

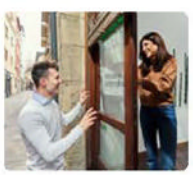
ELEWIT
Es la plataforma tecnológica de Redeia (antes, Grupo Red Eléctrica) que nace en 2019 con el propósito de ofrecer soluciones a los nuevos desafíos de los sectores de la electricidad y las telecomunicaciones y con una meta: impulsar la transición energética y la conectividad para crear un futuro sostenible. Está presente en España y Latinoamérica. Elewit focaliza su actividad en torno a los siguientes desafíos clave: mejorar el desarrollo de la red y la eficiencia en la gestión de activos; optimizar la operación del sistema e incrementar la flexibilidad y resiliencia de la red; aumentar la sostenibilidad de sus procesos y actividades; aprovechar nuevas oportunidades para el TSO a partir de las tendencias del sector. Buscan generar nuevos servicios y modelos de negocio a partir de activos actuales; hacer posible la conectividad en cualquier parte e incrementar la seguridad y el bienestar de sus empleados.
www.elewit.ventures

ENCOMENDA SMART CAPITAL
Fondo liderado por Carlos Blanco que invierte en startups semilla con más recursos y dinero, pero con la misma filosofía que tenían como *business angels*. Ayudan de

Además de invertir en tu startup, el inversor puede ofrecerte formación y acompañamiento para asegurarse los mejores resultados

VITORIA GASTEIZ
green capital

PLAN INTEGRAL DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO



- ENTREVISTA PARA EMPRENDER
- FORMACIÓN
  Curso de creación de empresas
  Formación en ámbitos de gestión empresarial
  Talleres prácticos
- ASESORÍA
- BECAS PARA EMPRENDER
- CENTROS MUNICIPALES DE EMPRESAS
  CE Casco Medieval / CE Jundiz / CE Basaldea
  Alquiler de oficinas y pabellones a precios competitivos y servicios comunes para facilitar el lanzamiento inicial de las empresas
- PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN
infoempresas@vitoria-gasteiz.org
945 16 19 62
www.vitoria-gasteiz.org/empresas
En X: @vg_empresas

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko Udala

forma gratuita a las personas emprendedoras y les preparan para sus próximas rondas de inversión. Su inversión inicial oscila entre 100K€ y 350K€, pudiendo invertir hasta 1,8M€ por empresa.
www.encomenda.com

EONIQ.FUND
Vehículo de capital gestionado por Riva&Garcia y asesorado por un equipo liderado **Tom Horsey**. Su centro de gestión está en Sevilla. Se dirige a startups de base tecnológica en fases tempranas y con especial interés en identificar el talento más allá de Madrid y Barcelona; en particular, en Andalucía, Valencia, Extremadura, Murcia, País Vasco, Galicia y en otras zonas de España más olvidadas por el capital riesgo. Actualmente, cuenta con un equipo operativo de ocho personas, realiza una inversión media inicial de 100.000€ en la etapa pre-semilla/semilla, con la posibilidad de participar en hasta tres inversiones adicionales de acompañamiento.
www.eoniq.fund

FIRST DROP
Fundado por **Manu Nieto** y **Alejandro Valero**, se trata del primer fondo del ecosistema emprendedor que funciona como un híbrido entre un *venture capital* tradicional y una aceleradora de startups, además de estar focalizado en empresas de impacto (aquellas cuyas soluciones están recogidas por los ODS). Su metodología se desarrolla en tres fases, que abarcan desde la implantación de objetivos, delimitación de las soluciones vinculadas a los ODS hasta el acompañamiento en el desarrollo de sus acciones y operativas tras la financiación.
www. firstdropvc.com

FITALENT
Fitalent es un vehículo de inversión del grupo NTT Data, una de las grandes compañías mundiales en telecomunicaciones. Su fondo FIT-II ha reforzado la apuesta por la tecnología más innovadora a través de tres líneas de ayuda: Capital riesgo, emprendimiento corporativo y *company builder*.
www.fitalent.es

FUNDACIÓN REPSOL
Fundación Repsol apuesta por una economía verde y social y es pionera en la inversión de impacto. Apoya el crecimiento de empresas que contribuyen al reto global de la transición energética generando un triple impacto positivo:

Económico, invirtiendo en empresas españolas y apoyando su crecimiento y viabilidad económica.
Social, promoviendo el desarrollo social y la inclusión de personas en riesgo y en situación de vulnerabilidad, a través de la generación de empleo local y la formación para mejorar su empleabilidad.
Medioambiental, apoyando proyectos que contribuyen a la reducción de emisiones, la absorción de CO2, la movilidad sostenible, la economía circular y la eficiencia energética.
En línea con su compromiso con la economía verde y social, Fundación Repsol, impulsa el proyecto Motor Verde, junto a su participada Sylvestris, el mayor plan de reforestación a gran escala en España y Portugal para compensación de emisiones y la recuperación de la biodiversidad.
Asimismo, Fundación Repsol ha puesto en marcha el *marketplace* Motor Verde (*motorverde.fundacionrepsol.com*), una innovadora herramienta digital que permite a particulares y empresas conocer y mitigar su huella de carbono, contribuyendo en un bosque en nuestro entorno más cercano e impulsando un efecto transformador en el medio ambiente, la sociedad y la economía local.
www.fundacionrepsol.com

> Pequeñas diferencias entre 'bussines angels' y VC pueden traducirse en ventajas o inconvenientes para tu empresa: asegúrate a la hora de elegir

GESTIÓN DE CAPITAL RIESGO DEL PAÍS VASCO SGEIC
Fundada por el Gobierno Vasco en 1985, esta sociedad gestora de entidades de capital de riesgo se crea para desarrollar y promover esta actividad en la comunidad autónoma. Han invertido en más de 500 empresas buscando de forma prioritaria a aquellas de los ámbitos de la fabricación avanzada como de las biociencias.
www.spri.eus/es/capital-riesgo
94 479 0192

HAZIBIDE
Empresa de capital semilla creada en 1998 por entidades financieras e instituciones de Álava para la promoción y fomento de empresas locales. Participan en su capital social de manera temporal y minoritaria, con un máximo de 120.000€ ***www.hazibide.com***

IBERDROLA VENTURES-PERSEO
Programa de internacionalización de startups de Iberdrola, que lleva más de 15 años destinado a fomentar la creación de empresas tecnológicas y a dinamizar la actividad de las personas emprendedoras en el sector eléctrico. De los 125 M€ destinados a la iniciativa, 40 van dirigidos a lanzar empresas industriales innovadoras en el ámbito de la electrificación y en sectores difíciles de descarbonizar.
iberdrola.com/sostenibilidad/innovacion/programa-internacional-startups-perseo

IESE BUSINESS SCHOOL
La escuela de negocios de la Universidad de Navarra crea esta plataforma para servir de nexo entre startups, que busquen financiación para crecer, con inversores que busquen invertir. Desde 2003

más de 350 startups han recibido financiación de los miembros de IESE por un valor superior a 55 M€
https://www.iese.edu/es/contacto/

INVEREADY
Inveready es una de las gestoras de capital riesgo líderes en España. Invierte a través de distintas estrategias (tecnologías digitales, ciencias de la vida, *venture debt*, *strategic public equity*, infraestructuras y *private equity*) en compañías innovadoras, proporcionando soluciones de financiación a las empresas a lo largo de su ciclo de vida. Cuenta con 203 empresas activas dentro de su cartera, 64 desinversiones exitosas y más de 1.000M€ en activos bajo gestión.
www.inveready.com

IFCLM
Para dinamizar el tejido productivo de la región, el Instituto de Finanzas de Castilla La Mancha gestiona varias líneas de financiación para emprendedores y empresas en cada una de las etapas de vida de las mismas. Contempla préstamos de hasta **3 M€ con un plazo de amortización máximo de siete años.**
www.ifclm.es /925 283 166

ITNIG
Proporcionan financiación a proyectos en etapa inicial

Estos vehículos de inversión son una alternativa interesante a bancos y entidades financieras. Valora sus porcentajes de participación

que quieran resolver grandes problemas del mundo utilizando la tecnología. Se centran en entender la oportunidad del mercado y en asegurarse que están totalmente alineados con el equipo.
http://itnig.net

JME VENTURE CAPITAL
Sociedad de capital riesgo española que busca empresas innovadoras en su etapa inicial que usen la tecnología para escalar de manera global. Tienen 180 M€ bajo gestión, **divididos en cuatro fondos y más de 60 compañías invertidas, entre las que destacan: Odilo, Irius Risk, Flywire y Job and Talent. Sus *tickets* de inversión van desde 100 K€ a 2 M€.**
www.jme.vc

La Xarxa Emprèn te acompaña en la creación de tu empresa

Con el apoyo de más de **300 técnicos expertos**

Más de **16.000 empresas creadas** en los últimos 5 años

Más de **130 entidades** que ofrecen servicios para crear, consolidar y hacer crecer tu proyecto empresarial

xarxaempren.gencat.cat

Programa Primer: preaceleración para la creación de startups

Con una red de **expertos** que ofrecen formación y mentoría

Más de **25 preaceleradoras** especializadas en cada edición

En **sectores** como: e-Health, digitalización, sostenibilidad, agrotech, industria y ciencia, turismo, logística y Smart Cities, ...

empresa.gencat.cat/primer

Síguenos en @emprencat

Cofinançat per la Unió Europea

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

KIBO VENTURES
Nació en Madrid en 2012 y en este tiempo han formado uno de los equipos de capital riesgo más grandes del sur de Europa. Están comprometidos con impulsar un impacto positivo global e incluyen criterios sociales y ambientales en sus inversiones. Recientemente, han lanzado Nzyme, un nuevo fondo de capital privado tecnológico de 200 M€.
www.kiboventures.com

K-FUND
Orientado a personas emprendedoras con capacidad para crear productos y servicios diferenciados de base tecnológica. Invierte en negocios situados en el sur de Europa y Latinoamérica, de un amplio abanico de sectores, tanto *B2B* como *B2C*. Piden visión a largo plazo y una idea de negocio sostenible en el tiempo. ***www.kfund.vc***

LANAI VENTURES
Lanai Partners surgió en 2016 y es uno de los grupos de emprendedores/*business angel* más reconocidos en España. Han invertido en casi 50 equipos de emprendedores a través de Lanai Ventures, y en más de 60, a nivel personal. Se erigen como los socios necesarios en etapas tempranas, dando apoyo en aquello que necesite el equipo emprendedor en etapas iniciales.
A diferencia de otros fondos, el equipo cuenta con más de 15 años de experiencia emprendedora y de gestión en el sector tecnológico, habiendo fundado ya seis compañías. Además, cuentan con más de 40 inversores que son también emprendedores.
www.lanaipartners.com

NAUTA CAPITAL
Operando en toda Europa, esta firma de *venture capital* invierte en iniciativas de *software,* acompañando a los fundadores desde las etapas iniciales hasta su salida (venta de la compañía o salida de bolsa). Cuenta con el programa Nauta Labs, una iniciativa para fomentar la creación de startups de tecnología profunda en fase pre-semilla
www.nautacapital.com

NEKKO CAPITAL
VC basado en Barcelona y enfocado a empresas *B2B* o *B2B2C* en fases semilla y preserie A. Cinco son sus sectores prioritarios: movilidad, *travelTech*, *propTech*, tecnología financiera e *insurTech*. En su historial de inversiones se encuentran Glovo, Wallapop o Cornerjob, entre otras.
www.nekkocapital.com

Algunos inversores se interesan por startups que puedan tener un impacto positivo a nivel global para ayudarlas a conseguir el éxito

NERO VENTURES
Se centran en empresas tecnológicas europeas en fase inicial, con fundadores ambiciosos y enfoques únicos. Invierten en las etapas iniciales y *seed*, aunque apoyan a las empresas su crecimiento, ayudando a crear valor a través de la especialización sectorial y tecnológica y la red paneuropea y de Silicon Valley.
www.neroventures.com

PROPEL VENTURE PARTNERS
Con sede en San Carlos, California, su objetivo es el sector *finTech*, buscando startups financieras con un alto componente tecnológico. Dentro de su portfolio se encuentran varias empresas de crecimiento global, como Coinbase o Hippo.
www.propel.vc

REDIT VENTURES
Para potenciar la transferencia de tecnología al tejido empresarial, se crea este fondo de inversión dotado de 1,5 M€ de capital propio. REDIT (Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana) y sus centros tecnológicos enfocarán sus líneas de investigación y proyectos innovadores más disruptivos desarrollados en sus institutos. Como *ventures builder,* identificará las tecnologías susceptibles de ser aceleradas y desarrollará la configuración de los equipos humanos necesarios para esas startups que se creen, a las que también apoyará tras su fase de lanzamiento.
www.reditventures.com

RICARI, DESARROLLO DE INVERSIONES RIOJANAS
Fundada en 1990, gestiona en la actualidad 5 M€ para financiar proyectos emprendedores, startups y pymes vinculados con la comunidad autónoma de La Rioja, permaneciendo dentro del accionariado entre tres y seis años.
www.ricari.es
941 27 39 50

SAMAIPATA
Fondo de *venture capital* paneuropeo que invierte en negocios digitales en etapas tempranas. Fundada en 2016 por **José del Barrio** y **Eduardo Díez-Hochleitner**, la firma tiene presencia en Madrid, París y Londres. Hasta el momento, Samaipata ha respaldado a 37 compañías europeas a través de dos fondos de inversión que suman más de 150 M€ de activos bajo gestión.
www.samaipata.vc

SEAYA VENTURES
Gestora de capital riesgo especializada en proyectos empresariales con orientación tecnológica, sobre todo, en Latinoamérica y Europa. Por su cartera han pasado grandes compañías como Cabify, Filmin, Glovo o Spotahome.
www.seaya.vc / 91 110 86 97

SEED CAPITAL BIZKAIA
Sociedad Pública Foral adscrita al Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, que lleva desde 1989 financiando la innovación, el impacto social y la regeneración del tejido empresarial. Su Fondo BI ofrece hasta un millón de euros para proyectos en fase semilla dedicados a las nuevas tecnologías de la información

y comunicación, ciencias de la vida y energías renovables.
www.seedcapitalbizkaia.eus
94 416 22 23

SEGO VENTURE
SEGO Venture (que opera bajo SocioInversores 2010, SL) es la línea de inversión en capital riesgo del Grupo SEGOFINANCE. Permite la inversión sin comisiones en startups con un alto potencial de crecimiento y revalorización, las cuales son rigurosamente analizadas por sus expertos. Los más de 40.000 inversores de SEGO Venture han invertido más de 100 M€ en economía real, generando más de mil puestos de trabajo de forma directa e indirecta.
www.segofinance.com

SEPIDES GESTIÓN SGECR
La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales cuenta con cuatro fondos de inversión, dos de los cuales están centrados en las empresas de la comunidad de Castilla-La Mancha. Su Germina Capital destina 25 M€ para invertir en proyectos emprendedores de toda España que aporten un componente innovador al uso de las nuevas tecnologías, como el *5G* o el Internet de las cosas.
www.sepidesgestion.es

SOCIEDAD DE DESARROLLO DE NAVARRA (SODENA)
Instrumento de apoyo financiero del Gobierno de Navarra dirigido a la captación de proyectos empresariales de valor añadido para la comunidad foral. Su fondo Navarra Tech Transfer cuenta con un *ticket* medio de 500.000€ para emprendedores alineados con los sectores estratégicos de Navarra (automoción y proveedores de conocimiento y tecnología, impresión funcional, agroalimentación y audiovisual), con una permanencia de entre 4 y 6 años.
www.sodena.com/ 848 421 942

SODECAN
La Sociedad de Gobierno de Canarias creó en 2018 el Fondo Canarias Financia 1, que aportará hasta 200.000 € a proyectos relacionados con el ahorro y la eficiencia energética, así como la introducción de energías renovables en las pymes canarias.
www.sodecan.es

SODICAL
El Instituto Financiero de Castilla y León, con un apartado específico de capital riesgo, desarrolla su Plan de Crecimiento Innovador para pymes y Midcaps de Castilla y León con una dotación de 184,2 M€, procedentes del Banco Europeo de Inversiones.
www.sodical.es

Las redes de inversores pueden ser una plataforma para generar contactos estratégicos y ampliar los aliados para tu proyecto

SPAINCAP
Asociación que agrupa a las entidades de *venture capital* y *private equity* en España (más de 140 firmas nacionales e internacionales), así como a sus inversores, incluyendo aseguradoras y fondos de pensiones. Los miembros invierten a medio y largo plazo en compañías no cotizadas, desde startups a empresas consolidadas aportando, no solo financiación a través de capital, sino también innovación y apoyo en la gestión. Entre sus objetivos está fijar un marco regulatorio adecuado para el sector y comunicar el impacto positivo sobre el tejido industrial y la creación de empleo.
www.spaincap.org

SRP
Sociedad participada mayoritariamente por el Principado de Asturias que impulsa el desarrollo de proyectos de inversión ejecutados por empresas asturianas de cualquier tamaño a través de préstamos participativos. ***www.srp.es***

SWANLAAB
Fundada en 2014, esta firma de capital riesgo, que tiene sedes en Madrid y TelAviv, pone su foco en startups de *software enterprise* (*B2B*) con fuertes innovaciones tecnológicas, tanto en el sector *software enterprise* como en el vertical *agrifoodTech*. Invierten durante las etapas iniciales de las compañías como *lead investor*. Entre sus participadas destacan IriusRisk, Sales Layer, Odilo o Unnax. ***www.swanlaab.com***

TECH TRANSFER AGRIFOOD
Plataforma de inversión que apoya a emprendedores/as y tecnologías especializadas en la cadena alimentaria. Gestionada por Clave Capital, es el primer fondo de capital riesgo en España orientado a este sector.
www.techtransferagrifood.com

TENERIFE INVIERTE
Programa de formación dirigido a personas emprendedoras de Tenerife preparándolas para la inversión. Un intenso proceso que les permita llegar a un grado de madurez óptimo para poder presentar sus proyectos ante inversores privados. Superar el curso supone participar en el Foro de Inversión Tenerife INvierte, con la posibilidad de buscar financiación.
http://proyectos.intechtenerife.es/tfinvierte

TRITEMIUS
Este grupo inversor, basado en España, ha anunciado el lanzamiento de Tritemius Fund 1, fondo semilla dotado de 50 M€ que invertirá en startups que estén construyendo el internet 3.0 y tecnología *blockchain* aplicada, asesorado por Abante Asesores y Giants Innovation Hub. Apuntan a sectores con más potencial de crecimiento como la identidad digital, finanzas descentralizadas, infraestructura, *gaming* o *social*, entre otros. Con aportaciones desde 150.000€ a 3 M€ ***www.tritemius.com***

XESGALICIA
Ofrece cuatro fondos para apoyar a emprendedores gallegos en diferentes sectores y etapas de desarrollo.
www.xesgalicia.gal

No te olvides de los pequeños inversores

MÁS ALLÁ DE LAS FORMAS TRADICIONALES DE OBTENCIÓN DE CAPITAL, EXISTEN OTRO TIPO DE PLATAFORMAS QUE AYUDAN A ENCONTRAR AL INVERSOR PRIVADO QUE CONFÍE EN TU NEGOCIO O LA FINANCIACIÓN COLECTIVA A TRAVÉS DEL *CROWDFUNDING* Y *CROWDLENDING*. ESTA FÓRMULA DA CABIDA A TODO TIPO DE PROYECTOS: TECNOLÓGICOS, CREATIVOS, SOCIALES, SOLIDARIOS... UNA HERRAMIENTA AL ALCANCE DE TODOS.

AX ACROSS BUSINESS PARTNERS
Desde 2013 esta plataforma nace con el fin de impulsar proyectos innovadores, con base tecnológica y alto potencial, para acercarlos a pequeños y medianos inversores, con el propósito de que estos puedan conseguir financiación aún en sus fases iniciales *pre-seed* y *seed*.
www.across.es

ADVENTUREES
Plataforma de inversiones con licencia de la CNMV para canalizar inversión hacia empresas que necesitan levantar financiación. Adventurees es la primera y única plataforma de financiación participativa en España que 'tokeniza' con tecnología *blockchain* las inversiones hechas en su plataforma.
www.adventurees.es

BOLSA SOCIAL
Está creando un ecosistema de inversión de impacto que aúna inversión en capital y en deuda, dando el paso definitivo para convertirse en el mercado financiero de referencia para inversiones de impacto y empresas con valores positivos. Es la primera plataforma de financiación participativa autorizada por la CNMV, y desde su creación en 2015

> Las iniciativas con impacto social son muy atractivas para inversores que quieren aportar valor

conecta a inversores y empresas que generan un impacto social y/o medioambiental positivo. La comunidad de Bolsa Social, formada por más de 12.000 personas, ha canalizado más de 13 millones de euros en 46 rondas a empresas de impacto social y medioambiental. En 2022 impulsó la creación del Club de Impact Angels, donde conviven inversores y profesionales del *venture capital*, y en 2023 creó Impact Network, la red de inversores profesionales de impacto.
www.bolsasocial.com

CAPITAL CELL
Primera plataforma de inversión *online* especializada en el sector de salud y biotecnología. Ofrecen la oportunidad de poner tu dinero en empresas que están desarrollando productos de tecnología médica que necesitan un tiempo de desa-

rrollo. Por lo cual la salida de la inversión tiene un plazo mínimo de cinco años, pero triplica su rentabilidad potencial. Ya ha conseguido más de 22 millones de euros de financiación, con un 92% de éxito en sus rondas de inversión.
www.capitalcell.es

CIRCULANTIS
Primera plataforma específica de *crowdlending* en España. Una nueva forma de inversión que consiste en financiar, entre una multitud de ahorradores, el circulante de las pymes con la garantía exclusiva de los pagarés y facturas, para cobrar de sus clientes solventes.
www.circulantis.com

COLECTUAL
Plataforma de inversión autorizada por la CNMV pensada para financiar proyectos de pymes desde solo cien euros. Ya han financiado más de 10 millones de euros repartidos en 200 proyectos, con una rentabilidad media anual del 5,8%.
www.colectual.com

CROWDCUBE
Plataforma de *crowdfunding* de inversión líder en Europa. Realiza rondas internacionales entre 300 k€ y 13 millones de euros y ha trabajado con empresas como Heura, Tropicfeel, Bnext, ID Finance y Hannun. Recientemente, ha ampliado su oferta de producto con su *marketplace* de *secondaries*, Cubex.
www.crowdcube.es

CROWDEMY
Empresa que dirige su objetivo no solo a las ideas sino a hacer que estas se materialicen. Para ello, se especializa en ayudar a personas y organizaciones, creando proyectos innovadores y convirtiéndolos en soluciones de interés internacional. Crowdemy ofrece a los emprendedores tanto formación *online* como presencial. Organiza eventos colaborativos o acciones disruptivas enfocadas al lanzamiento de una campaña de *crowdfunding*.
www.crowdemy.com

CROWDEMPRENDE
Portal *web* dedicado a ofrecer las últimas noticias sobre financiación alternativa con secciones específicas para pymes y autónomos. Está editado por una agencia de marketing de contenidos, especializada en la tecnología y el emprendimiento.
www.crowdemprende.com

DOZEN INVESTMENTS
Con 2,3 millones de euros invertidos en 9 compañías y 253 nuevos inversores, esta plataforma de financiación tiene como misión la canalización de manera rentable de una parte de los ahorros de los inversores hacia proyectos emprendedores con un alto potencial de crecimiento. Permite acceder a empresas previamente seleccionadas por su equipo, tras un proceso que solo supera el 2% de los proyectos que se presentan.
www.dozeninvestments.com

ECROWD!
Plataforma de *crowdlending* que ofrece inversiones en proyectos comprobados de la economía real, rentables y que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Gestiona rondas de financiación de hasta 300.000€ para proyectos emprendedores vinculados con la economía circular. En la actualidad, suman 7,8 millones de euros en préstamos colectivos, concedidos por 5.600 inversores particulares que participan desde solo 50 euros.
www.ecrowdinvest.com

Aunque tu proyecto esté en fase *seed* o *pre seed*, siempre puede tener un alto potencial que interese a pequeños y medianos inversores

EINICIA
Plataforma de *crowdfunding* que actúa como punto de encuentro entre empresarios, emprendedores e inversores. Acompaña en todas las fases de la campaña: documentación, asesoría legal, material audiovisual, publicidad en redes sociales y seguimiento de la propia campaña. Ofrece cuatro tipos diferentes de mecenazgo, adaptándose al poder adquisitivo de cada inversor.
www.einicia.es
910 891 124

FELLOW FUNDERS
Plataforma de *equity crowdfunding* profesional en España surgida con el propósito de poner la inversión al alcance de todos. Dentro de la plataforma se incluye la unidad Fellow Funders –Alternative Assets, apoyando a las empresas a desarrollar y optimizar su estructura financiera, buscando la eficiencia en la gestión de sus recursos propios y a maximizar su valor en el mercado, aportando una experiencia probada en mercados financieros y una amplia red de inversores. Su unidad FF Capital Market se centra en la incorporación de esas pymes, startups y SOCIMIs, a los mercados de valores alternativos de España, Europa y EEUU, a través de la oferta de servicios como asesor registrado en BME Growth, *listing sponsor* en Euronext y *partner* en OTC Market. Además, ofrece asesoramiento previo a la salida a cotizar, así como servicios de relación con inversores, posteriores a la cotización.
www.fellowfunders.es
910 891 124

FELLOW FUNDERS-CROWD INVESTMENT
Plataforma de financiación alternativa autorizada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores. La firma ofrece a las pymes, incluidas startups y *scaleups*, así como a promotores inmobiliarios, una fuente de financiación participativa *equity*, y a los inversores, la posibilidad de invertir en proyectos de muy diversos sectores: *High growth*, *real estate*, fotovoltaicos, *biotech*... Las rondas que se ofrecen pueden ser en fases *early*, serie A, *growth* y pre-IPO.
www.fellowfunders.es
916 260 848

FINANZAREL
Situados dentro del sector *finTech*, abre la posibilidad de la desintermediación bancaria ofreciendo soluciones de financiación a corto plazo para las empresas a un bajo interés, desde el 0,35% mensual. Sin compromisos ni obligaciones en precio ni duración.
www.finanzarel.com

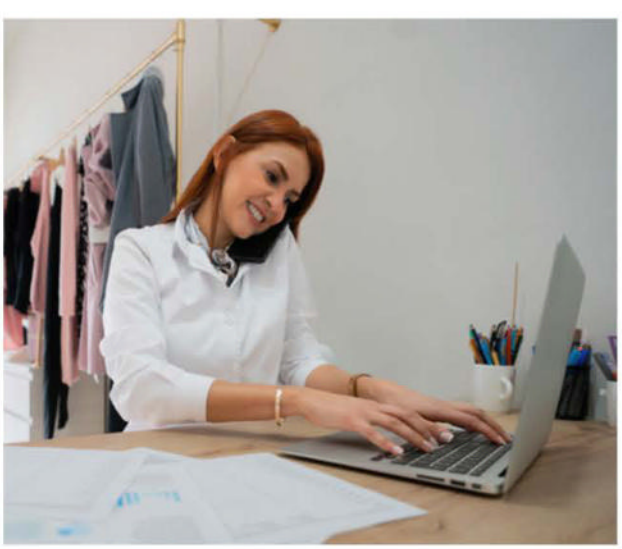
FLIPSIMPLY
Plataforma donde las marcas pueden ofrecer oportunidades de inversión exclusiva. Para compañías asentadas y también para aquellos proyectos emprendedores de nueva creación, después de una auditoría completa de cada negocio y su propuesta. Tras la realización del proyecto se calculan los resultados y los inversores reciben sus beneficios.
www.flipsimply.com

FLOBERS
Flobers es una solución de financiación de proyectos de energías renovables a través de la inversión participativa. Esta plataforma, con alma sostenible, democratiza la inversión en proyectos ESG a través del *crowdfunding* y el *crowdlending,* desde solo 500€. Cualquier persona tiene acceso a proyectos de gran rentabilidad, casi siempre por encima del 7%. Su foco está en la energía fotovoltaica, pero también están trabajado con otras tecnologías renovables (hidrógeno verde, hidráulica, biomasa, geotermia...).
www.flobers.com

FONDO DE FUNDACIONES DE IMPACTO
Es un proyecto pionero en España impulsado por la colaboración de 30 fundaciones comprometidas con el cambio social en España. Cada una de las fundaciones participantes invierte *tickets* desde 10.000€, sumando así una inversión total significativa para respaldar las iniciativas más transformadoras. La decisión sobre los proyectos a financiar se tomará de manera conjunta, destacando el enfoque colaborativo y la diversidad de perspectivas.
www.fondodefundaciones.es

GOTEO
Plataforma de *crowdfunding* cívico y colaborativo, en torno a iniciativas ciudadanas, proyectos sociales, culturales, tecnológicos y educativos. Con presencia en varios paises y respaldada por una fundación sin ánimo de lucro especializada en *matchfunding* (fórmula de financiación colectiva en la que, además de recibir dinero de inversores particulares, se recibe un apoyo económico adicional).
www.goteo.org

A través de *crowdfunding* y *crowdlending* accede de manera rápida a préstamos y circulante para operaciones diarias



HAZLOPOSIBLE
Para impulsar la participación de la sociedad en causas solidarias, esta organización sin ánimo de lucro, conecta a ONGs con empresas y ciudadanía para canalizar el mejor talento hacia las causa sociales que más lo necesitan, generando programas de acción social de alto impacto. En total, han conectado a más de 15.000 ONGs con más de 1 millón de ciudadanos y decenas de empresas. Dando como resultado casi 10 millones de conexiones entre ONGs y ciudadanía, a la vez que más de 1 millón de empleados que han participado en actividades de voluntariado corporativo que gestionan para las empresas.
www.hazloposible.org

HOUSERS
Orientada al mercado inmobiliario, Housers es la primera plataforma de financiación participativa a nivel europeo. Sus rondas, que tienen un *ticket* mínimo de tan solo 50 euros, ya acumulan una inversión superior a los 130 millones de euros, con un retorno medio del 8,2%.
www.housers.com

ICROWDHOUSE
Plataforma de *crowdfunding* inmobiliario, autorizada por la CNMV, que permite a cualquier particular convertirse en promotor de un proyecto desde 500€.
www.icrowdhouse.com

INBONIS
Agencia de calificación crediticia especializada en pymes para acceder a fondos públicos. Con una metodología adaptada, y la objetividad que exige la regulación europea, puede emitir calificaciones sobre cualquier empresa que facture entre cinco y 50 millones de euros, y no tenga una deuda superior a los 10 millones de euros, excepto si se trata de entidades financieras o aseguradoras.
www.inbonis.com

INDIEGOGO
Plataforma para encontrar cosas inteligentes, y poco convencionales, que resuelvan problemas cotidianos, grandes y pequeños. Los emprendedores se sirven así de esta plataforma para lanzar productos nuevos e innovadores. Indiegogo ayuda a sacar a la luz estas innovaciones en tecnología, diseño... antes de que se generalicen.
www.indiegogo.com

INTELECTIUM
Esta entidad ayuda a los emprendedores a financiar sus proyectos tecnológicos con capital privado y público, dependiendo de la solución que más convenga a la compañía. Además, asesora a las empresas en materia de deducciones y bonificaciones a la Seguridad Social y cuenta con servicios financieros recurrentes como CFO externo o gestoría avanzada y especializada en startups. La consultora también gestiona un vehículo propio de inversión e incubación en startups tecnológicas *early stage*, Intelectium Ventures y también participa en *smartech capital*, un vehículo de inversión de startups tecnológicas en fase de crecimiento que buscan rondas pre-series

A o series A y en Lead Angels, un club de inversión privada formado por los *business angels* más activos del panorama español.
www.intelectium.com

KICKSTARTER
Con sede en Estados Unidos, es una de las plataformas de *crowdfunding* más famosas del mundo, con más de 200.000 proyectos financiados. Conecta creadores con patrocinadores, a través de un catálogo diverso. Incide en materias como planificación de envíos o comunicación con los patrocinadores en su página *web*. ***www.kickstarter.com***

KISS KISS BANK BANK
"Para dar rienda suelta a tu creatividad" es el eslogan de esta plataforma francesa. De financiación participativa, que opera en 30 países (entre ellos, España) y se focaliza en proyectos creativos innovadores y solidarios. Poniendo a su disposición los recursos jurídicos, financieros y tecnológicos a cambio de un 5% de las colectas más un 3% de gastos por las transacciones bancarias.
www.kisskissbankbank.com

LÁNZANOS
Plataforma de *crowdfunding* por recompensa, no de donación. Está especializada en proyectos emprendedores culturales o dedicados a la conservación del medioambiente. Su versión PRO ayuda a entidades públicas y privadas a la hora de lanzar una campaña, con un espacio propio para que cada compañía pueda presentar sus ideas.
www.lanzanos.com

LEAD ANGELS
Es un *pledge fund* que se nutre del *dealflow* que llega a Intelectium, más aquel que los analistas del club identifican como de alto potencial y mantienen en seguimiento para determinar el mejor momento de entrada. Aquellas que son consideradas

Existen plataformas de financiación participativa que te ayudan, poniendo a tu disposición recursos jurídicos y tecnológicos

'invertibles' son presentadas a los inversores que deciden libremente lo que desean invertir. Una vez se define el importe, este se canaliza como una inversión única a cargo de un vehículo administrado por Lead Angels, en el que los inversores están representados en formato de 'cuentas de participación'. Esto es muy beneficioso para los emprendedores, que solo tienen una voz y voto en la startup, y también para los inversores que mantienen los incentivos fiscales de los *business angels*.
www.theleadangels.com

MICROINVERSORES
Portal especializado en financiación colectiva, donde se ofrece información para emprendedores y pymes que quieran acceder a las fuentes de financiación alternativa. Además, cuenta con alertas y secciones específicas para las principales plataformas de *crowdfunding*, como Kickstarter o Indiegogo.
www.micro-inversores.es

MYTRIPLE A
Es una empresa consolidada en España en el mundo de los préstamos *P2B* –préstamos a empresas– donde los inversores particulares obtienen una rentabilidad de hasta el 7% a cambio de apoyar a compañías de nueva creación. Cuentan con un simulador de préstamos e inversiones, así como una guía para invertir bajo la fórmula del *crowdlending*.
www.mytriplea.com

NANTIK LUM
Desde 2003 tiene como objetivo contribuir al desarrollo de sectores excluidos, realizando proyectos de cooperación internacional, así como una amplia actividad investigadora sobre microfinanzas. Entre sus actividades está ofrecer a las mujeres en situación de vulnerabilidad con una idea de negocio, la posibilidad de financiación a través de su programa formativo de autoempleo CREA. Imparten talleres de metodología de emprendimiento grupal y colaborativa, a la vez que obtienen asesoramiento individual y seguimiento profesional. Tras finalizar el programa, se les ofrece la posibilidad de medir la viabilidad del proyecto y evaluar las diferentes posibilidades para financiarlo.
www.nantiklum.org

NOVICAP
Compañía con sedes en Ámsterdam, Londres, Barcelona y Madrid, especializada en financiación rápida para circulante y anticipo de facturas. Sus créditos cubren hasta el 90% de cada factura en 24 horas, sin necesidad de avales ni garantías personales. A través de esta fórmula, su plataforma ha financiado más de 750 millones de euros.
www.novicap.com

OCTOBER
Fintech europea cuyo objetivo es conseguir una financiación ágil para emprendedores, con préstamos que van desde los 30.000 hasta los 5 millones de euros, con tipos de interés a partir del 2,5%. En total, han financiado más de 700 millones de euros.
https://es.october.eu

PEM
Es la plataforma digital de la Fundación Nantic Lum, dedicada al emprendimiento y las microfinanzas, que pone a disposición de los emprendedores recursos formativos y asesoramiento durante las fases iniciales de un proyecto. Ofrece hasta 25.000 euros para la puesta en marcha de pequeños negocios y proyectos emprendedores.
www.emprendimientoymicrofinanzas.com

SEED&CLICK
Plataforma que conecta a startups tecnológicas con una red de inversores privados internacionales, además de organizar eventos de alto impacto para el ecosistema emprendedor.

Cuenta con la Academia S&C, donde se imparten *masterclass*, conferencias, seminarios y sesiones de capacitación para la formación de emprendedores y emprendedoras.
www.seedandclick.com

SEGO VENTURE
Es la marca del grupo SegoFinance, que se desarrolla como una plataforma de inversión colectiva en startups con alto potencial de crecimiento. Su equipo de expertos analiza las propuestas de inversión que, después de ser seleccionadas, se publican en un *marketplace* desde el que los inversores pueden aportar sin comisiones.
En sus diez años de trayectoria, han conseguido recaudar 35,3 millones de euros para más de 160 compañías, sobre todo, aquellas relacionadas con la tecnología.
www.segofinance.com/venture/como-funciona

SIAMM
Con sede en Zaragoza, es una productora y agencia de representación que cuenta, además, con un apartado dedicado a financiar, mediante *crowdfunding*, proyectos creativos y artísticos relacionados con el mundo del espectáculo, así como a ayudar al desarrollo del trabajo creativo.
www.siamm.es

SOCILEN
Con más de 50.000 usuarios, Socilen es una entidad de financiación colectiva, autorizada por la CNMV, que permite solicitar o invertir en proyectos inmobiliarios, energías renovables y pymes. A través de un *marketplace,* las empresas y los inversores, pueden conectar entre ellas para elegir la opción que más les convenga.
La rentabilidad media de la aportación ronda el 9,74% de lo invertido, sin comisiones para los inversores.
www.socilen.com

STARTUPXPLORE
Plataforma de inversión en proyectos emprendedores innovadores con alto potencial de crecimiento, con más de 45.000 inversores registrados. Ha invertido más de 20 millones de euros en un portfolio diversificado de 80 startups de sectores como TIC, digital, *gaming, eSports* y *foodTech.*
www.startupxplore.com

STOCKCROWD
Solución *all in one* para recaudar y crear comunidad desde una única y potente herramienta. Permite a todo tipo de empresas y proyectos diversos, diseñar y crear campañas de financiación colectiva, así como compartirlas con una comunidad de usuarios. La plataforma también permite gestionar las bases de datos y controlar los fondos obtenidos, con una comunicación directa con los donantes.
www.stockcrowd.com

TEAMING
Herramienta *online* para la recaudación de fondos enfocados a causas sociales a través de micro donaciones de 1 euro al mes. Con más de 460.000 donantes fijos, a los que se suman otros miles ocasionales.
La plataforma ha recaudado 32,5 millones de euros para los proyectos, sin comisiones.
Los fondos pueden ser solicitados tanto por organizaciones sin ánimo de lucro como particulares que se comprometan con una iniciativa.
www.teaming.net

ULULE
Creada en 2010, esta compañía está enfocada a la recaudación de fondos para proyectos sostenibles, innovadores, culturales, editoriales y sociales. Desde la propia plataforma asesoran a los emprendedores, ayudándoles a hacer realidad sus proyectos, difundirlos y hacerlos crecer. Con 4 millones de usuarios ya han conseguido lanzar 38.000 proyectos en todo el mundo.
http://es.ulule.com

Un gran número de herramientas online facilitan a las ONGs y otras organizaciones la recaudación para proyectos solidarios

UNIEMPREN
La Universidad de Valencia crea este servicio con el objetivo de promover e incentivar el autoempleo dentro de la comunidad universitaria, ayudando a sus estudiantes emprendedores a financiar sus proyectos, a través de una plataforma de *crowdfunding*. También, facilitan la búsqueda de socios y colaboraciones no monetarias con otras entidades que puedan servirles de apoyo a sus iniciativas.
www.uniempren.es

VERKAMI
Esta plataforma de *crowdfunding* está especializada en proyectos culturales y creativos. Ofrece áreas como las artes escénicas, diseño, fotografía, música, ciencia y tecnología...
En total, han conseguido recaudar más de 51 millones de euros durante sus 11 años de vida, con una tasa de éxito del 74%, una cifra que se encuentra entre las más altas del mundo.
www.verkami.com

WORLD COO
Worldcoo es una herramienta *online* gratuita que permite a los usuarios financiar proyectos sociales, y de cooperación, de alto impacto.
El modelo de esta herramienta funciona a través de donaciones provenientes de los redondeos solidarios al comprar en tiendas de todo el mundo. Desde la plataforma, se encargan de hacer un seguimiento del proyecto hasta el final para ofrecer una total trazabilidad por cada euro donado por los usuarios de la plataforma.
Hasta el momento, Worldcoo ha conseguido inversión para 490 proyectos, a través de sus más de 20 millones de donantes de 35 países diferentes.
www.worldcoo.com

Emprendedores

EVENTOS

¿QUIERES QUE ORGANICEMOS TU EVENTO?

Contamos con 24 años de experiencia en la organización, puesta en marcha y difusión de cualquier tipo de eventos relacionados con el emprendimiento y el mundo de la empresa. Nos encargamos de todo: contenido, ponentes, localización de espacios, catering, fotografía, vídeo... ¡Y el plus de la cobertura en Emprendedores!

MESAS REDONDAS
SEMINARIOS
DESAYUNOS
EVENTOS DE NETWORKING
VISITAS A EMPRESAS
ENTREGA DE PREMIOS
EVENTOS PERSONALIZADOS...

CONTACTA CON NOSOTROS SIN COMPROMISO EN:
info@emprendedores.es o por whatsApp al 648 29 08 85

Las personas emprendedoras con discapacidad cuentan con la mejor ayuda para lanzar ideas

EL PROGRAMA POR TALENTO EMPRENDE, QUE DESARROLLA FUNDACIÓN ONCE JUNTO A INSERTA EMPLEO YA HA APOYADO A MILES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL DESARROLLO DE SU IDEA DE NEGOCIO. EL OBJETIVO ES IMPULSAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR, ASÍ COMO LA INCLUSIÓN LABORAL DE ESTE COLECTIVO.

Fomentar la cultura emprendedora en las personas con discapacidad y apoyarles para que lancen su propio negocio. Esa es la labor que vienen haciendo desde hace años Fundación ONCE e Inserta Empleo, con la cofinanciación de la Unión Europea. Lo llevan a cabo a través distintas acciones:

Formación específica

- **Para comenzar:** habilidades y competencias emprendedoras, talleres de creatividad, desarrollo de proyecto, plan de negocio…
- **Para consolidación de empresas:** transformación digital de negocios, gestión empresarial, gestión económica, marketing…

Apoyo y orientación para generar y desarrollar una idea que pueda convertirse en un proyecto viable, definición del modelo de negocio y elaboración de un plan de empresa.

Apoyo económico para crear la empresa (convocatoria de ayudas económicas a fondo perdido, de un mínimo de 3.000€ hasta 18.000€).

Acompañamiento en la consolidación de las empresas creadas, realizando un seguimiento individualizado para apoyarles en su sostenibilidad y escalabilidad.

Medidas complementarias: acuerdos de colaboración con otras entidades (financieras, asociaciones de empresarios, medios de comunicación para dar difusión…), becas de formación, premios, herramientas, mapa de recursos…

COMPAÑÍA EXPERTA

Emprender con el apoyo de una persona experta supone uno de los pasos esenciales para lograr el éxito.

Por ello, con Por Talento Emprende las personas emprendedoras no se encuentran solas ya que están acompañadas de forma individualizada en todo el proceso por un/a dinamizador/a de emprendimiento. Este programa cuenta actualmente con 35 profesionales distribuidos por España para ofrecer este apoyo continuado. La ayuda que ofrecen no se limita a la elaboración de un plan de empresa o la gestión de trámites. Antes le orientan sobre el plan más adecuado a seguir, según en la fase en la que se encuentre el proyecto.

Una vez en marcha, su dinamizador realiza un seguimiento continuado para ayudar a la persona emprendedora a resolver las cuestiones que se le vayan planteando.

Asimismo, el programa articula un acompañamiento especial para mujeres víctimas de violencia de género.

Por Talento Emprende cuenta además con EmcA, una metodología específica sobre emprendimiento con apoyo que sirve de guía para profesionales

que atienden a emprendedores/as con discapacidad con especiales necesidades, ofreciéndoles herramientas adaptadas para un acompañamiento más efectivo.

Fundación ONCE e Inserta Empleo han atendido desde su comienzo en 1988, a más de 5.000 personas con discapacidad interesadas en emprender y han concedido más de 2.000 ayudas económicas por más de 17 millones de euros para la puesta en marcha de nuevas iniciativas emprendedoras. El programa está cofinanciado por la Unión Europea desde el año 2000.

APRENDER A EMPRENDER

Una de las líneas de apoyo para potenciar el emprendimiento de las personas con discapacidad es la amplia oferta de formación, tanto presencial como *online* (talleres de 8 a 60 horas, seminarios, *moocs*, *noocs*, jornadas…) orientada a la adquisición de conocimientos y competencias emprendedoras necesarias para emprender.

A través de la Escuela de Competencias Clave para el Empleo y el Emprendimiento, las personas emprendedoras disponen de un amplio *pool* de herramientas para *aprender a emprender*, entrenando habilidades emprendedoras y digitales, o aprendiendo a definir y validar su modelo de negocio, o conocimientos como marketing, comunicación, gestión de personas, finanzas…

Emprendedores que contratan a personas con discapacidad

Además de fomentar el emprendimiento entre las personas con discapacidad, en Fundación ONCE – Inserta Empleo animan a las empresas fundadas por personas con o sin discapacidad a contratar a personas que sí la tienen. Así, su equipo de profesionales les ofrece asesoramiento personalizado, les informa sobre la normativa aplicable en materia de contratación, ayudas, subvenciones y beneficios sociales y fiscales; analiza los puestos de trabajo que necesitan cubrir y establece las estrategias individuales de formación necesarias para adecuar el perfil a los profesionales que necesitan para su empresa. Además, si es necesario, los acompañan en el proceso. Seleccionan a los mejores profesionales con discapacidad de entre los más de 300.000 candidatos de la bolsa de Inserta Empleo.

De esta forma, las empresas conseguirán incorporar a su equipo a trabajadores con un alto grado de compromiso y afán de superación; mejorar su posición como empresa con su compromiso de la S social en línea con los criterios ESG, y acceder a un mercado de once millones de consumidores en el que se encuentran las personas con discapacidad y también sus familias.

¿Cómo contactar? Servicios omnicanal

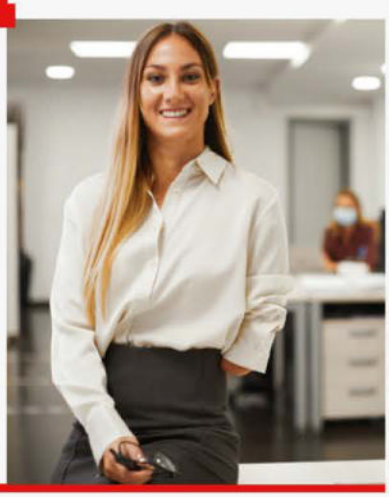
Los emprendedores interesados en contratar a personas con discapacidad pueden contactar a través del tlf. 91 468 8500, correo electrónico (*empresasinserta@fundacionONCE.es)* y en el Bot Inserta: a través de *www.portalento.es,* en el apartado de 'Empresas', encontrarás el icono en la parte baja de la pantalla. Desde cualquier dispositivo móvil a través de Google Assistant, invocándolo como: "Hablar con Bot Inserta".

También ofrecen atención presencial en las 47 oficinas de toda España, y telefónica de lunes a jueves de 8.00h a 15.00h, y de 16.00h a 18.00h; los viernes, de 8.00h a 15.00h.

Además, en *www.portalento.es*, la plataforma de empleo de Fundación ONCE, estan disponibles 24 horas los siete días de la semana.

El emprendedor sin discapacidad puede registrar las diferentes ofertas de empleo que necesite cubrir y, en su área privada, recibirá las referencias curriculares de los candidatos valorados previamente por Inserta para que puedas iniciar el proceso de selección.

En la *app* Por Talento, disponible para iOS y Android, se puede acceder a todos los servicios de Inserta.



UN PORTAL PARA LANZAR TU EMPRENDIMIENTO

Si te registras en Por Talento Emprende podrás realizar en tu área privada un autodiagnóstico de tus fortalezas y debilidades como emprendedor y recibir formación adecuada para hacer viable tu proyecto. Además, contarás con un equipo de profesionales que te acompañarán durante todo el proceso.

Gracias a las herramientas disponibles en el portal, podrás elaborar un plan de empresa interactivo e intercambiar ideas con otros emprendedores. También dispondrás de un área expositiva *online* de tu proyecto que te ayudará en la búsqueda de financiación.

Desde Por Talento Emprende te ayudarán a buscar financiación, tanto de las líneas disponibles en Fundación ONCE como de otras entidades que se interesen por tu proyecto.

FUENTE: POR TALENTO EMPRENDE, 2022.

Se trata de que la persona adquiera las habilidades y conocimientos necesarios para que pueda convertir su idea en una empresa de éxito. La Escuela de Competencias de Inserta Empleo trabaja según el Marco Europeo de Competencias Emprendedoras (EntreComp) y el Marco Europeo de Competencias Digitales (DigComp).

Para desarrollar las habilidades digitales cuentan con el Programa **Por Talento Digital** (*www.portalentodigital. es*), a través del cual pueden cursar distintas habilidades de carácter tecnológico, como creación de páginas *web*, marketing digital o *ecommerce*.

También ofrecen la posibilidad de optar a becas del 80% del coste para cursar un programa formativo en el ámbito tecnológico.

ENCUENTRO EN LA WEB

En paralelo, Fundación ONCE e Inserta Empleo apoyan el emprendimiento a través del portal *web* Por Talento Emprende (*https://portalentoemprende.fundacionONCE.es*), dirigido a emprendedores y emprendedoras con discapacidad que, en su parte privada, podrán encontrar herramientas y recursos prácticos (guías, videos, *pódcasts*, juegos, *noocs*...) para avanzar en su camino emprendedor. Además, es una comunidad en la que pueden contactar con otros emprendedores.

En la parte pública de la *web* se dan a conocer las acciones desarrolladas en el programa, se da visibilidad a los proyectos de emprendimiento apoyados, e incluso dispone de una plataforma de *crowdfunding* para proyectos innovadores.

Para poder acceder a los contenidos privados, los emprendedores y emprendedoras pueden registrarse a través de un formulario en el que previamente se ofrece un test de evaluación para obtener un diagnóstico de sus competencias emprendedoras. Este servirá, entre otras cosas, para potenciar sus capacidades y trabajar sus debilidades con la variedad de recursos disponibles en la parte privada del portal.

EJEMPLOS INSPIRADORES

Dar visibilidad a las iniciativas creadas por personas con discapacidad es otro de los objetivos que igualmente persigue Fundación ONCE junto a Inserta Empleo a través del programa Por Talento Emprende.

Además de impulsar negocios ya constituidos por personas con discapacidad, se busca sensibilizar y motivar a potenciales perfiles de emprendimiento. Asimismo, estas acciones contribuyen a la creación de sinergias con otros actores del ecosistema y, por tanto, al impulso de esos dos objetivos anteriores.

La tasa de supervivencia de los negocios iniciados con este programa es mayor que la general española

PREMIOS QUE MOTIVAN

Galardones como el **Premio PorTalento al Emprendedor con Discapacidad**, que se otorga dentro de los Premios de la Revista Emprendedores, sirven para dar a conocer todos estos casos de éxito y a motivar a nuevas generaciones de emprendedores con discapacidad. Otros son los premios que se ofrecen junto a la Universidad de Valencia para impulsar nuevas iniciativas o el Premio PYME por la Inclusión laboral otorgado por CEPYME.

Además, el programa aporta medidas complementarias de apoyo en todo el proceso de emprendimiento en el que se encuentre el proyecto.

Se ofrece apoyo adicional una vez se han iniciado las actividades, haciendo un seguimiento del progreso de las empresas creadas y ofreciendo el asesoramiento necesario para su consolidación.

Dinamizadores de emprendimiento, la mejor compañía

Tienen como misión acompañar, junto con otros expertos en emprendimiento, a las personas con discapacidad que deseen montar su propio negocio para ponerlo en marcha. Inserta Empleo cuenta con un total de 35 dinamizadores por toda España para apoyar a las personas emprendedoras con discapacidad que lo soliciten. Su apoyo continuo es clave para avanzar en el emprendimiento.

La dinamización de emprendimiento consiste en acompañar a la persona emprendedora a lo largo de su camino, apoyándola en el análisis de la viabilidad de su proyecto y realizar un seguimiento durante el desarrollo de su iniciativa.

Para ello, se aplica una metodología individualizada, mediante asistencia presencial, telefónica y telemática.

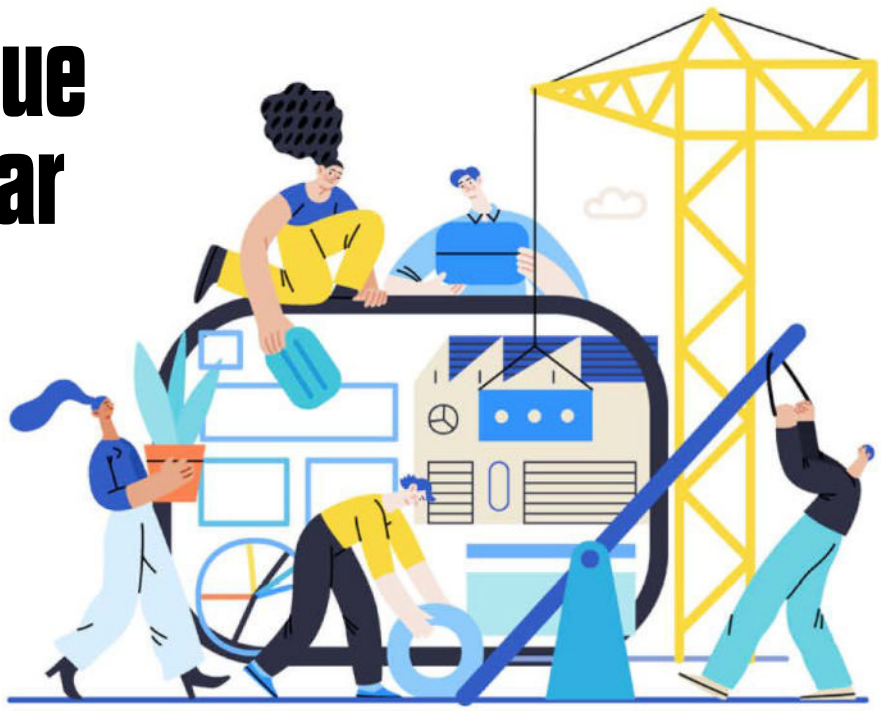
El equipo de dinamización recibe a su vez formación continua específica sobre asesoramiento a emprendedores, herramientas y modelos de gestión, sobre análisis inicial de proyectos de emprendimiento, así como en las herramientas TIC más novedosas para desarrollar negocios.

MÁS INFORMACIÓN:
https://portalentoemprende.fundacionONCE.es / Email: portalentoemprende@fundacionONCE.es
Teléfono: 91 506 88 88

Fundación ONCE | Inserta | Cofinanciado por la Unión Europea | Gobierno de España · Ministerio de Trabajo y Economía Social

El empuje que te hará llegar más lejos

PONEN TODO EL CONOCIMIENTO Y LOS MEDIOS PARA LANZAR O HACER CRECER TU NEGOCIO. ACELERADORAS E INCUBADORAS TE BRINDAN ESE IMPULSO QUE TE HARÁ EMPEZAR TU PROYECTO CON BUEN PIE O LLEVARLO MÁS LEJOS EN MENOS TIEMPO Y CORRIENDO MENOS RIESGOS. SON MUCHAS Y VARIADAS, ENFOCADAS EN DISTINTOS ÁMBITOS.



3D INCUBATOR
Inaugurada en marzo de 2019, la 3D Incubator fue impulsada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y la Fundación Leitat, con una inversión de 3 millones de euros y con ayuda de los Fondos FEDER. Cuenta con 1.000 m^2 en la sede central del CZFB, donde ya se han incubado 112 proyectos. Está compuesta por diez equipos de impresión 3D de última generación (6 tecnologías diferentes), equipos de post procesado de limpieza, tinte, pulimiento y control de calidad, *software* de diseño, personal experimentado a disposición de los proyectos incubados, espacios de incubación, *networking* y actividades de formación.
www.incubator3d.org

ABANCA INNOVA
Es la herramienta de innovación abierta de ABANCA. Cuentan con un programa de startups para desarrollar pruebas de concepto en los sectores de *finTech, insurTech, regTech* y ciberseguridad. También ofrece un programa de intraemprendimiento, con un plan formativo intensivo de ocho semanas para desarrollar tu propia startup.
www.abancainnova.com

ACCIONA I'MNOVATION
El grupo ACCIONA, líder en soluciones sostenibles de infraestructuras y energía renovable, ha llevado a cabo más de 60 pilotos con startups dentro de su programa de innovación abierta *I'MNOVATION #Startups*. I'MNOVATION cuenta con un ecosistema de innovación y emprendimiento, con más de 600 startups de todo el mundo y donde continuamente se generan nuevas oportunidades de colaboración. Las startups que desarrollan un proyecto con ACCIONA tienen la ventaja de trabajar mano a mano con expertos de distintas áreas de negocio, testar sus soluciones en un entorno real, y contar con la financiación y asesoramiento de expertos de ACCIONA.
www.imnovation.com

ACELERA STARTUPS
Su programa de aceleración de startups tiene por objetivo facilitar a startups y emprendedores innovadores, de todos los sectores, actividades de asesoramiento especializado orientadas a hacer crecer y desarrollar sus negocios.
ww.eoi.es/es/acelerastartups

ACELERA UMH
El Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (PCUMH), de Elche, ha lanzado en 2024 la 5ª edición 2024 de Acelera UMH, un programa para startups innovadoras (solicitudes abiertas hasta el 30 de marzo). Las seleccionadas recibirán a la entrada del programa un mínimo de 5.000€ para el desarrollo de sus propuestas. También reciben otras ayudas económicas, además de mentorización personalizada, búsqueda de financiación, formación, contactos estratégicos... y mucho más. ***www.parquecientificoumh.es/acelera-umh***

ACTIVA STARTUPS
Activa Startups es una iniciativa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, enmarcada dentro de las áreas estratégicas definidas en la estrategia nacional de Industria Conectada 4.0., cuyo objetivo es incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector, favorecer un modelo propio para la industria del futuro, desarrollando la oferta local de soluciones digitales y promoviendo, también, palancas competitivas diferenciales para apoyar la industria española e impulsar sus exportaciones. Este programa apoya la colaboración entre empresas emergentes/startups y empresas consolidadas con potencial de innovación. Tiene como finalidad el impulso de la innovación y el crecimiento de empresas de nueva generación, a través del desarrollo de entornos colaborativos e impulsando su digitalización. Su principal objetivo es el desarrollo de proyectos de colaboración entre pymes y startups, que sirvan para impulsar su crecimiento empresarial.
www.eoi.es/es/empresas/programas-activa/activa-startups

AITEX
Es uno de los cinco centros de referencia más relevantes en Europa para la industria textil y se ha fijado ser centro de referencia en el sector cosmético en España en los próximos años. Enfoca sus actividades en investigación aplicada, innovación tecnológica, servicios técnicos avanzados de laboratorio, certificaciones y formación técnica para empresas. Los laboratorios de AITEX, equipados con tecnología de vanguardia, están diseñados para llevar a cabo pruebas, análisis y ensayos. Cuenta con una amplia cobertura de plantas experimentales a escala piloto para dar soporte y servicio a las empresas en materia de I+D. Entre los ejes

La innovación es uno de los requisitos que más se demanda a la hora de apostar por un nuevo proyecto emprendedor y ofrecerle recursos

estratégicos fundamentales para AITEX se encuentra la dinamización del tejido empresarial. Una de las principales acciones son los Premios Empresariales AITEX que, con sus cinco ediciones, ya ha repartido 210.000€ en premios a 26 empresas ganadoras. Desde hace dos ediciones, uno de los premios está dedicado a las mejores iniciativas emprendedoras, en el que se premia la creatividad e innovación empresarial y la puesta en marcha de nuevas ideas de negocio. En 2024, AITEX estrena nueva sede en Alcoy (Alicante). El nuevo complejo tecnológico, que abarca una extensión de 30.000 m^2, refleja el crecimiento y la expansión continuos del centro, así como su adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.
www.aitex.es

AKAVEN
Está formado por un grupo de más de cien profesionales que acompañan y ayudan a lanzar nuevas ideas y convertirlas en negocio. Durante su programa de tres semanas te ayudarán a elaborar tu modelo de negocio y crear un plan de acción, con sesiones individuales y acceso a su amplia red de expertos, formado por inversores, asesores y expertos de distintos sectores. Desde 2021 invierte en ideas, especialmente relacionadas con la tecnología *blockchain*.
www.akaven.com

ANCES OPEN INNOVATION
Esta es una iniciativa puesta en marcha por la Asociación Nacional del CEEIs (ANCES) y las empresas tractoras participantes en el programa y que plantean distintos retos en sus respetivos ámbitos, desde salud a energía solar... Con la colaboración de estas empresas, ANCES desarrolla este programa innovador de tracción al mercado de empresas innovadoras. En 2024 está se encuentra celebrando su séptima edición.
https://ancesopeninnovation.com

ANTAI VENTURES
Se implican a la hora de coemprender en nuevos negocios. Para ello, seleccionan a los profesionales más preparados y los acompañan a través de un servicio integral: desarrollo de negocio, *business inteligence,* financiero, legal, aportando los medios, así como la búsqueda y contratación del personal necesario. Se interesan por negocios digitales, en sectores como *ecommerce*, *SaaS*, *on demand* o *marketplaces*.
www.antaiventures.com

ATICCOLAB
La plataforma de apoyo al emprendimiento Aticco ofrece programas de aceleración, con el apoyo de una red de mentores de alto nivel, un equipo profesional volcado en ayudar y la comunidad del ecosistema Aticco, con los más de 4.000 miembros de Aticco Workspaces o el recien estrenado Aticco Ventures, su vehículo de inversión para startups en fases iniciales. Los proyectos participantes pueden llegar a conseguir una inversión de hasta 100.000€.
www.aticcolab.com

AURORA
Soltec, empresa dedicada al desarrollo de soluciones para plantas fotovoltaicas, ha creado esta aceleradora para impulsar soluciones tecnológicas en energías renovables, en especial, la solar. Ofrece patrocinio y financiación, así como la infraestructura y recursos de la compañía como facilitador comercial y tecnológico y mentor de los proyectos.
www.aurora.soltec.com

AWESOME LAB
Es el *hub* de innovación abierta de Desigual. En colaboración con Wayra, impulsa startups capaces de solucionar los principales retos de la industria de la moda. Facilita todos los recursos necesarios para lanzar startups tecnológicas en fase

seed y *growth* interesadas en desarrollar pilotos con la marca de moda y generar nuevas oportunidades de crecimiento.
www.desigual.com/es_ES/awesomelab

AXA OPENSURANCE
Es la unidad de AXA España que está en contacto continuo con el ecosistema emprendedor para, a través de la colaboración abierta, desarrollar acuerdos que permitan modelos innovadores de distribución, venta y protección. Para startups relacionadas con nuevos modelos de movilidad, nuevas formas de trabajo, *finTech* o *insurTech*.
www.axa.es/opensurance

BARCLAYS ACCELERATOR
El banco inglés cuenta con un programa intensivo de 13 semanas para acelerar startups del área *finTech*. Pone a disposición de los seleccionados una amplia red de expertos en esta industria, financiación y *mentoring* especializado, además de apoyar con hasta 120.000 dólares a algunas de estas empresas. Con sedes en Nueva York y Londres.
www.barclaysaccelerator.com

BAYER
La compañía de ciencias de la vida, centrada en ámbitos esenciales como son la salud y alimentación, tiene una firme apuesta por la colaboración y apoyo a la investigación, como parte de su estrategia de innovación.
Cuenta con diferentes programas de innovación abierta para el apoyo y la aceleración de soluciones a las necesidades más urgentes que plantea la sociedad, *life-hubs,* como el de Barcelona y otros en diferentes partes del mundo, programas de financiación, aceleración de startups o *mentoring*, entre otros.
https://innovate.bayer.com

BBVA MOMENTUM
Programa de 5 meses, que incluye formación, acompañamiento estratégico, financiación, colaboración, *networking,* visibilidad... Destinado a empresas en fase de crecimiento y que planteen soluciones innovadoras y sostenibles a los problemas sociales y medioambientales.
www.momentum.bbva.com

BBVA SPARKS
La nueva propuesta que busca ofrecer una solución financiera integral y especializada para cada etapa del emprendimiento, bien sean startups, *scaleups* o unicornios. Incluye productos financieros, asesoramiento especializado, conexión con *hubs* de innovación y acceso a inversores de referencia. Por el momento, BBVA Spark está presente en España, México, Colombia y Argentina, aunque está en proceso de expansión.
www.bbvaspark.com

BCN HEALTH BOOSTER
Programa de 3 años dirigido a empresas del sector salud para ser aceleradas, que da acceso a las seleccionadas a un laboratorio del Parc Científic de Barcelona y a un programa de aceleración, impartido por Biocat. Es una iniciativa del Ayuntamiento de Barcelona, el Parc Científic de Barcelona, Barcelona Activa y Biocat.
www.pcb.ub.edu/es/bcn-health-booster

BERRIUP
Creada en 2015, BerriUp destaca como la primera aceleradora privada del País Vasco y líder en el norte de España. Con más de 40 startups aceleradas, se mantiene desde 2021 en las primeras posiciones como mejor programa de aceleración a nivel estatal por Fundación Funcas. Además, ofrece inversión a partir de 50.000 euros a través del fondo Easo Ventures SCR. Su programa de cuatro meses incluye mentorización, asesoramiento, charlas y espacio de trabajo.
www.berriup.com

BIC ARABA
Apoya a aquellas empresas y proyectos empresariales de la provincia de Álava que contienen un proyecto innovador. Les ayudan a encontrar los recursos económicos, tecnológicos y formativos, así como el estudio de viabilidad o apoyo público que necesiten.
www.bicaraba.es / 945 298 282

Algunas incubadoras y aceleradoras se implican en tu proyecto e incluso, se convierten en co-emprendedoras del negocio

BIC EURONOVA
El Centro de Empresas e Innovación de Málaga apoya la creación, consolidación e internacionalización de empresas y startups. Ofrece incubación, tutorización, consultoría, proyectos, formación, espacios de trabajo, etc. ***www.bic.es***

BIND 4.0
La plataforma de innovación abierta de industria inteligente, BIND 4.0 busca startups tecnológicas innovadoras con el objetivo de crear nuevos proyectos disruptivos en los ámbitos de industria inteligente, energía limpia y sostenible, alimentación y salud. La plataforma cuenta con tres iniciativas para impulsar la innovación y mejorar su competitividad a través del desarrollo de la digitalización. Ofrece tres programas para startups: BIND 4.0 Acceleration Program, que en su octava edición, de 2023, cuenta con la participación de 70 empresas líderes, trabajando en proyectos de innovación con startups; SME Connection, que conecta startups con pymes, y BIND 4.0 GovTech, que impulsa la digitalización de las sociedades públicas vascas mediante proyectos de innovación con startups. Con estos, BIND 4.0 ha acelerado más de 200 startups y desarrollado más de 310 proyectos innovadores.
www.bind40.com

BIOCAT
Es un agente estratégico y catalizador en el impulso, transformación y proyección del ecosistema catalán de ciencias de la vida y de innovación en salud, la llamada BioRegió de Cataluña. Identifican los retos y

13ª | Convocatoria
Fondo de Emprendedores

REPSOL Fundación

Una startup nace, crece, recibe nuestra energía y triunfa

Si tienes una startup para impulsar la **transición energética,** esto es para ti

Apoyo económico de hasta 120.000 €

Mentores y expertos de primer nivel

Posibilidad de realizar pruebas piloto

WE LOVE TECHIES, WE ARE TECHIES TOO

fundacionrepsol.com

necesidades clave del ecosistema —adopción de innovación, transferencia de tecnología, desarrollo de talento, atracción de inversión, posicionamiento internacional— y desarrollan iniciativas y programas de apoyo para conseguir impacto económico y social.
www.biocat.cat

BLACKBOX
Programa de inmersión de dos semanas en Silicon Valley, creado por Google. Seleccionan proyectos de todo el mundo para lanzarlos a nivel internacional, así como para entablar relaciones con potenciales inversores. Tras el programa, tendrás acceso a una red mundial de soporte y servicios para continuar tu expansión internacional.
www.blackbox.org

BOXLAB 4.0
Es un programa de aceleración de productos tangibles, pionero en España, impulsado por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife junto con la Fundación MAPFRE Canarias y otras entidades. Está diseñado para startups o empresas con un producto tangible en etapa temprana. Ofrece formación especializada, *coaching* empresarial, tecnología 4.0 y un paquete de servicios de alto valor para ejecutar una campaña de *crowdfunding* como medio de validación del producto en el mercado.
www.boxlab.es
boxlab@camaratenerife.es

BRIDGE FOR BILLIONS
Es una de las redes de emprendimiento más grandes del mundo, que tiene como objetivo democratizar el acceso al apoyo, de modo que cualquiera pueda beneficiarse de ayudas. Crea, diseña y gestiona programas de innovación con fundaciones y entidades públicas o privadas con un propósito común: innovar para generar cambios positivos

dentro de sus comunidades y generar empleo. Ya han ayudado a cerca de 5.000 personas emprendedoras de 138 países.
www.bridgeforbillions.org

BUSINESS FACTORY AUTO
Aceleradora de carácter vertical centrada en el sector de automoción y movilidad, liderada por CEAGA y Stellantis, respaldada por la Xunta de Galicia, el Consorcio de la Zona Franca de Vigo y las empresas de componentes del sector de automoción de Galicia. El programa cuenta con dos fases. Podrán optar a la fase de aceleración, con una duración de hasta 9 meses, proyectos que estén en una etapa inicial y que necesitan desarrollar y validar su producto o servicio. Si el proyecto tiene su producto o servicio definido y ventas reales, podría optar a la fase de consolidación, que tendría una duración de hasta 12 meses. El Business Factory Auto no sólo está dirigido a iniciativas promovidas por particulares, también impulsa ideas innovadoras que se desarrollen dentro de empresas existentes o con origen en centros de conocimiento. Los participantes tendrán acceso a un Programa avanzado desarrollado en colaboración con IE Business School, podrán obtener hasta

Existen redes de emprendimiento que dan apoyo, con el fin de innovar para generar cambios positivos en sus comunidades

625.000€ en financiación y contarán con el apoyo de tutores expertos en el sector con el objetivo de transformarlos en empresas innovadoras, viables y escalables.
www.bfauto.es

BUSINESS FACTORY FOOD (BFFOOD)
Aceleradora promovida por la Xunta de Galicia para apoyar el sector alimentario de la región. Con 9 meses de duración para la fase de aceleración y 12 meses para la de consolidación, acceso a formación, medios y servicios técnicos, *coaching* y mentoría con expertos de empresas líderes en la industria gallega. ***www.bffood.gal***

BYLD
Compañía española dedicada a la innovación corporativa, que construye nuevos modelos de negocio con corporaciones y emprendedores, compartiendo riesgos y beneficios desde el principio, alejándose del habitual modelo de consultoría. Byld pone al servicio de las empresas su metodología propia y distintos modelos de innovación abierta para encontrar e implementar soluciones que les ayuden a crecer, competir y transformarse.
www.byld.xyz

CAJAMAR INNOVA
Incubadora empresarial de alta tecnología, promovida por la Fundación Cajamar, para encontrar soluciones innovadoras en la gestión del agua. En 2021 lanzó su primera convocatoria. El programa ofrece acompañamiento integral en cada fase del desarrollo del proyecto, infraestructuras, recursos y soporte técnico y tecnológico y ayuda a la búsqueda de financiación.
https://cajamarinnova.es

CELLNEX BRIDGE
Es una aceleradora de startups con impacto positivo que sirvan de pasarela para que nadie se quede desconectado de una sociedad cada vez más digitalizada. Cellnex Bridge apoya con mentores, formación y aportación económica iniciativas que contribuyan a combatir la brecha digital o la mejora del medio ambiente. ***www.thecellnexfoundation.org/cellnex-bridge***

CINK VENTURING
Consultora especializada en el diseño, desarrollo e implementación de programas de emprendimiento e innovación abierta para instituciones públicas y privadas. A lo largo de múltiples procesos de aceleración de proyectos e iniciativas de desarrollo innovador, ha definido una metodología propia, versátil y flexible.
www.cinkventuring.es

Elige tu aceleradora y participa sin coste para ti

acelera startups

Más de 50 aceleradoras
te están esperando

Programa de Aceleración de Startups

Más información

www.eoi.es/acelerastartups

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

Gobierno de España · Ministerio de Industria y Turismo

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

EOI Escuela de organización industrial

CIMTI
El Centro para la Integración de la Medicina y las Tecnologías Innovadoras (CIMTI) acelera proyectos innovadores en el ámbito de la salud y lo social. Su programa *Impacto*, con una duración de 15 meses, está valorado en 85.000€.
www.cimti.cat
info@cimti.cat

CLEAN CITIES SPAIN CLIMACCELERATOR
Es un programa europeo de aceleración para startups que desarrollen soluciones centradas en la transformación hacia la neutralidad climática en la ciudad. Además de formación y *networking,* las startups tienen la oportunidad de definir una prueba de concepto con clientes potenciales, así como de preparar sus rondas de inversión y acceder a un vibrante ecosistema internacional. Hasta la fecha, más de 70 startups europeas de más de 15 países conforman esta comunidad, constituida por una red de colaboradores de la que han formado parte más de 20 instituciones públicas y *corporates* españolas y europeas. Esta iniciativa está liderada por la Universidad Politécnica de Madrid y cuenta con el apoyo del European Institute of Technology (EIT) en su vertical de cambio climático.
www.upm.es/Investigacion/innovacion/CreacionEmpresas

CLIMBSPOT
Incubadora de startups en fase *pre-seed* que propone un modelo de *work for equity* y gestiona un vehículo de inversión dirigido a las compañías participantes en sus programas. El programa de incubación consiste en ocho meses de trabajo conjunto entre las personas que emprenden y los expertos de la entidad para crear su primer producto mínimo viable. Cuenta con convocatoria siempre abierta, pero hay plazas limitadas.
www.climbspot.io

En los últimos años se han multiplicado los programas para apoyar iniciativas que aporten soluciones a la crisis climática

CLOUD INCUBATOR HUB
Incubadora y aceleradora tecnológica de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPTC), centrada en startups del campo de las TIC. Organizan programas tecnológicos, formativos y de aceleración presencial y *online*, donde se promueve el trabajo colaborativo entre jóvenes emprendedores y expertos en muy diversas áreas.
www.cincubator.com

COL·LAB DE LAS NAVES
Aceleradora pública de triple impacto (social, económico y medioambiental), que forma parte de las herramientas de la iniciativa *#MissionsValència,* impulsada por el Ayuntamiento de Valencia. Cuenta con un programa específico de aceleración para iniciativas agroalimentarias innovadoras y sostenibles, llamado Agro·lab.
www.lasnaves.com/collab

CUATRECASAS ACELERA
Fue la primera aceleradora de startups en Europa impulsada por un despacho de abogados. Apoyan startups *legalTech* y con retos jurídicos innovadores en sectores como *finTech*, energía y *healthTech* para startups en estadios de *growth*. Ofrece mentorización, ayuda a la financiación y su amplia red de contactos. También cuentan con el programa Fast Track para *scaleups* internacionales con quienes co-crean y pilotan interesantes soluciones *legalTech*.
https://acelera.cuatrecasas.com
acelera@cuatrecasas.com

CULINARY ACTION!
Cuentan con una incubadora y una aceleradora de proyectos culinarios, creadas para apoyar el sector de emprendimiento gastronómico en Euskadi. Las ideas seleccionadas pueden desarrollar su proyecto en el LABe-Digital Gastronomy Lab, laboratorio de innovación abierta de Basque Culinary Center para la experimentación, desarrollo y testeo de tecnologías del restaurante en contexto real. Contarás con el apoyo de mentores, sesiones formativas y premios, entre otros.
www.culinaryaction.com

DECELERA
Es la primera desaceleradora del mundo, un nuevo formato de inversión y apoyo a proyectos en estado semilla, centrado en generar valor diferencial para las startups a través de una metodología revolucionaria de desaceleración focalizada en el factor humano y en el valor de los equipos, complementaria con la tradición de la aceleración. Nace en 2015 y se asienta sobre cuatro pilares: sostenibilidad, emprendedores con propósito, base tecnológica y una comunidad más humana. En este programa, emprendedores internacionales escapan del ruido de las operaciones diarias para reflexionar e inspirarse sobre cómo escalar su negocio y crecer con propósito, además de optar a conseguir la financiación necesaria que les permita crecer.
www.decelera.ventures

DFACTORY BARCELONA
Impulsado y gestionado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona es un centro para la industria 4.0 que promueve la atracción de talento, tecnología e inversiones, convirtiendo Barcelona en un punto de referencia en la innovación y la economía digital.
https://dfactorybcn.org

EATABLE ADVENTURES
Es una de las tres principales aceleradoras mundiales de tecnología alimentaria. Además de sus programas de aceleración, cuentan con un nuevo vehículo de inversión de 30 millones de euros, Europe Foodtech Acceleration Fund I SCSp, destinado a proyectos semillas de base tecnológica. En España impulsan Spain Foodtech, un programa puesto en marcha con la colaboración de ICEX España Exportación e Inversio-

VIAGALICIA, MOTOR DE DINAMIZACIÓN DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL GALLEGO

Una aceleradora multisectorial de referencia en el mapa del emprendimiento español desde hace más de una década

ViaGalicia es la aceleradora abierta y multisectorial impulsada por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo y la Xunta de Galicia. Su misión es apoyar la creación y aceleración de startups con un alto componente innovador, potencial de crecimiento y valor diferencial que aporten soluciones que permitan diversificar y dinamizar el tejido empresarial gallego, favorecer e impulsar la transferencia de conocimiento y atraer talento.

ViaGalicia ofrece un programa de alto rendimiento de 12 meses de duración impartido por un equipo especializado.

Formación, asesoramiento personalizado y tutorización, además de un espacio de *coworking*, servicios de promoción y acceso a financiación e inversores para que los proyectos desarrollen todo su potencial y puedan despegar y consolidarse con garantías de éxito.

Por su carácter transversal, en ViaGalicia son bienvenidas todo tipo de iniciativas emprendedoras, desde las basadas en sectores tradicionales hasta las centradas en las tecnologías más disruptivas.

Actualmente, se está desarrollando la 7ª edición y se prevé el lanzamiento de la 8ª convocatoria de ViaGalicia en el segundo semestre de este año

Salud, sostenibilidad, alimentación y nutrición, agricultura, moda y textil, ingeniería de datos, aeroespacial… el ámbito de actividad de los proyectos es diverso, lo que contribuye a enriquecer y diversificar el ecosistema empresarial gallego.

Desde 2013, ViaGalicia ha apoyado en sus primeras seis ediciones más de 200 proyectos, seleccionados entre más de 1.500 propuestas. El resultado son 78 nuevas empresas creadas, de las que un 63% continúan activas y que recibieron más de 10 millones de euros de financiación directa en el programa.

Estas startups han superado en el último año la cifra de 45 millones de euros de facturación y cerrado rondas de financiación por valor de 60 millones de euros, creando más de 500 empleos.

VíaGalicia cuenta con el apoyo de Vigo Activo, XesGalicia, el Instituto Galego de Promoción Económica y la Axencia Galega de Innovación.

Casos de éxito

Diez años y seis convocatorias completadas han sido el escenario en el que han germinado numerosos casos de éxito

Alén Space
Startup especializada en el lanzamiento de nanosatélites que se ha convertido en pionera en el sector del NewSpace

Alice Biometrics
Spin off del centro tecnológico Gradiant que centró su proyecto en una solución innovadora de identificación biométrica

Beta Implants
Startup que lidera el mercado ibérico de implantes animales

CouncilBox
Referente para la celebración de reuniones remotas con validez jurídica

Help Flash
Empresa que comercializa la innovadora luz V16, que sustituye a los triángulos de emergencia en carretera

Opositatest
Plataforma líder en España en la preparación online de oposiciones

MÁS INFORMACIÓN: *www.viagalicia.gal*

nes y CNTA para startups del sector *agrifoodTech* capaces de competir a escala global.
www.eatableadventures.com

EDP ENERGY STARTER
Con Energy Starter, EDP busca impulsar el desarrollo y la adopción de tecnologías innovadoras. Se trata de un programa de innovación abierta basado en un concepto innovador de aceleración para startups del sector energético, que les permite entrar en el ecosistema de la innovación de EDP. A través de un proceso de selección que incluye sesiones de *pitching online* y reuniones específicas, EDP selecciona a las mejores startups para los campos de redes del futuro, energías renovables e hidrógeno verde y soluciones de cliente y movilidad. El programa cierra con un *bootcamp* presencial, donde comparten las soluciones de las distintas empresas seleccionadas junto con un panel global de expertos de EDP. Tras esta fase, se define el desarrollo de proyectos piloto, implementaciones comerciales y oportunidades de inversión.
https://theenergystarter.com

EIT CLIMATE-KIC
Es la mayor iniciativa europea en materia de emprendimiento, innovación y acción climática. Las startups seleccionadas reciben financiación, *mentoring*, formación y acceso a una red global de inversores. También ofrece un espacio donde co-crear en diversas ciudades del mundo. ***spain.climate-kic.org***

EIT DIGITAL ACCELERATOR
Institución de ámbito europeo con sede central en Bruselas y tutelada por la Comisión Europea a través del programa Horizon Europe. El foco de EIT DIGITAL GROWTH SERVICES brinda apoyo integral a compañías *deepTech* que buscan obtener financiación para expandir su negocio. El programa ofrece herramientas para mejorar sus estrategias de presentación ante inversores, facilitando la conexión con una extensa red de fondos más allá de su país de origen, con el fin de asegurar el capital necesario para su crecimiento. ***www.eitdigital.eu***

EIT FOOD
Iniciativa de innovación agroalimentaria líder en Europa. Trabajan para hacer que el sistema alimentario sea más sostenible, saludable y de confianza. Son una de las nueve comunidades de innovación establecidas por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), un organismo independiente de la UE creado en 2008 para impulsar la innovación y el emprendimiento. Su misión es crear un sistema alimentario sostenible, construyendo una comunidad inclusiva e innovadora en la que el consumidor participe activamente. Lo hacen a través de la creación y apoyo a nuevas empresas agroalimentarias, desarrollo de talentos y líderes para transformar el sistema agroalimentario, lanzamiento de nuevos productos, ingredientes y soluciones innovadoras para ofrecer alimentos más saludables y sostenibles, e involucrar al público para que se convierta en agente de cambio en el sistema agroalimentario.
www.eitfood.eu

Los retos alimentarios abundan en busca de soluciones sostenibles, saludables o que aborden los desafíos del futuro

EIT HEALTH
Es la alianza de referencia en salud, que forma parte del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología, el organismo de la Unión Europea que busca mejorar la calidad de vida de los ciudadanos movilizando a los agentes de la innovación sanitaria en Europa, combinando las tres áreas del triángulo de conocimiento: investigación, educación y creación empresarial, para impulsar y generar transferencia de tecnología e impacto social y económico. Ofrece múltiples programas de apoyo al emprendedor, de la fase idea hasta el escalado internacional y, desde 2016, ha acelerado a más de 2.500 startups en toda Europa.
www.eithealth.eu

EIT MANUFACTURING ACCELERATOR
EIT Manufacturing es la mayor comunidad de innovación de la industria manufacturera en Europa. Forma parte del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT). A través de sus convocatorias anuales, además de su división de *Business Creation*, ofrece a las startups un amplio rango de servicios personalizados que incluyen acceso a financiación, acceso a nuevos clientes y *coaching*, entre otros.
www.eitmanufacturing.eu/what-we-do/business-creation

EIT RAW MATERIALS
Esta es una comunidad de innovación (KIC) del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) que pretende brindar un entorno colaborativo para la innovación en el sector de las materias primas a través de la gestión de fondos europeos. Uno de sus objetivos es conectar a la industria con la academia, la investigación y la inversión a través de sus programas de escalada de proyectos y de apoyo a pymes (Programa de aceleración y *Booster call*). Más de 300 startups han formado parte de estos programas, en los que se ha alcanzado una inversión externa de más de 270M de euros. En España, su presencia está centralizada en el RIS Hub Southern Spain, liderado por el CSIC y con sede en Sevilla.
https://eitrawmaterials.eu

EIT URBAN MOBILITY ACCELERATOR
Buscan startups que desarrollen alternativas sostenibles para los espacios urbanos y la biodiversidad, mejorando la esfera pública y la accesibilidad para impulsar el bienestar de los ciudadanos y/o garantizar la movilidad universal para todos como un factor clave para la inclusión social.
www.eiturbanmobility.eu

La UCAM se proyecta como referente en emprendimiento científico y tecnológico

LOGRAR UNA ÓPTIMA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA A LA SOCIEDAD ES UNA OPORTUNIDAD, SI NO OBLIGACIÓN, PARA LOGRAR UN TEJIDO EMPRESARIAL DE ALTO VALOR AÑADIDO Y UN PAÍS COMPETITIVO.

La Universidad Católica de Murcia, que lleva años convertida en referente en el ámbito deportivo, ahora se está posicionando también como un pilar en el emprendimiento científico, gracias a la creación de **UCAM HiTech**, aceleradora de startups especializada en salud, deporte y alimentación, tres áreas en las que la UCAM tiene grupos de investigación y tecnología de prestigio.

TRAS LOS PASOS DE CAMBRIDGE Y HARVARD

Este proyecto "busca apoyar a los científicos para que sus investigaciones tengan un impacto tangible en la sociedad" –indica la presidenta de la Universidad, **María Dolores García Mascarell**–, "transformando el conocimiento que generan en iniciativas empresariales que contribuyan significativamente a mejorar la calidad de vida de las personas".

UCAM HiTech, iniciativa realizada con la colaboración de Fundación Incyde, destaca en el ecosistema global de incubadoras y aceleradoras por su enfoque único en el emprendimiento científico y tecnológico, integrando ciencia y empresa para promover proyectos empresariales basados en investigación. "Seguimos el modelo de éxito de Cambridge y Harvard", indica **Carlos Caballero**, director de UCAM HiTech, enfocándose en la calidad del ecosistema que conecta a las startups con el desarrollo de productos, la validación comercial y la inversión. Para lograr ese objetivo, fomenta la creación de empresas desde entornos científicos, lanzando un *venture studio* y un *venture capital* para apoyar a startups científicas en fases tempranas.

La aceleradora UCAM HiTech da soporte a investigaciones científicas en el campo de la salud, el deporte y alimentación

ECOSISTEMA INTEGRAL PRIORIZANDO LA INVERSIÓN

El objetivo de UCAM HiTech es construir un ecosistema robusto que facilite el acceso a la inversión, cree sinergias entre startups, corporaciones y fondos, y organice eventos para promover conexiones estratégicas, apoyando así a las startups en sus etapas más vulnerables. Por ejemplo, el programa HiTech CEO's Academy forma a futuros líderes de startups de base científica. Eventos como LifeTech Summit y la pertenencia a redes de inversión como BigBag y PlugandPlay permite a los emprendedores presentar cara a cara sus proyectos a inversores especializados.

APOYANDO AL CIENTÍFICO EMPRENDEDOR

Para aquellos investigadores que están iniciando su proyecto o considerando emprender, UCAM HiTech les ofrece orientación y apoyo a todos los niveles. La especial perspectiva de HiTech le permite entender las necesidades del emprendedor científico y explorar cómo pueden contribuir a su éxito, fuera del laboratorio, generando valor para la sociedad y creando empleo de calidad.

Con estas acciones, UCAM no solo refuerza su liderazgo en el ámbito deportivo; también se establece como un referente en emprendimiento científico, demostrando su compromiso con la innovación y el impacto social.

Carlos Caballero, director de la aceleradora.

MÁS INFORMACIÓN: ***www.hitech.ucam.edu***

ELEVEN LAB
Laboratorio de innovación y consultora de diseño estratégico que ayuda a personas emprendedoras y a startups a llevar al siguiente nivel sus proyectos y empresas. Del mismo modo, acompaña a empresas consolidadas a mejorar su competitividad en el mercado, testando sus productos y modelos de negocio, así como detectando y solucionando problemas de manera ágil y rápida. En todo ello, utiliza la metodología *Desing thinking*, centrada en validar y desarrollar proyectos desde la investigación, análisis con usuarios y experimentación.
www.elevenlab.org

ENAGÁS EMPRENDE
Es la iniciativa de innovación abierta y *corporate venturing* de Enagás para la inversión y aceleración en startups y tecnologías innovadoras en el ámbito de la transición energética. Busca ser un referente en innovación y, para ello, apuesta por proyectos innovadores relacionados con los gases renovables, movilidad sostenible, eficiencia energética y digitalización. Está dirigida a todos aquellas personas emprendedoras que cuenten con una idea de negocio, tecnología o proyecto empresarial en marcha, que sirva para contribuir a la descarbonización del sector energético. Enagás Emprende estudia y analiza cada propuesta de forma individualizada y ofrece programas de incubación y aceleración a medida de las necesidades de cada proyecto. Enagás Emprende también ha impulsado la creación de dos fondos para promover la transición energética: Klima Energy Transition Fund y Clean H2 Infra Fund.
https://emprende.enagas.es

ENTREPRENARI
Programa de la UPV/EHU y BIC Gipuzkoa que se desarrolla en el Campus de Gipuzkoa y está orientado a impulsar ideas de de base científica-tecnológica surgidas en el ámbito universitario. Ayudan a identificar una propuesta de valor clara para el mercado y la construcción de un plan de negocio atractivo, así como apoyo en el lanzamiento.
www.entreprenari.com

ENEL INNOVATION HUBS
La multinacional energética, matriz de Endesa, cuenta con diez centros de innovación en todo el mundo, dos de ellos en España, Madrid (abierto en 2017) y Barcelona (abierto en 2022). Tienen como objetivo descubrir startups y pymes cuya tecnología, productos o servicios tengan encaje con los casos de uso de interés para sus líneas de negocio, con especial foco en la transición energética y la electrificación de la demanda. Establece relaciones de colaboración con estas startups bajo un modelo de *venture client* y las conecta con una red de laboratorios, expertos y recursos que potencien su desarrollo.
www.openinnovability.enel.com

ESA BIC COMUNIDAD DE MADRID
Programa de la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Comunidad de Madrid, gestionado por la Fundación madri+d que ha dado apoyo en Europa a más de 1.000 empresas usuarias de tecnologías, sistemas y conocimiento del espacio. ESA BIC Comunidad de Madrid facilita apoyo por un periodo máximo de 2 años con 50.000€ por empresa y servicios de incubación y soporte técnico y de negocio de la ESA y de los socios del programa.
¡www.madrimasd.org/emprendedores/esa-bic-comunidad-madrid

FACTORÍA DE INDUSTRIAS CREATIVAS
Incubadora y aceleradora para emprendedores de la industria cultural y creativa. Ofrecen programas de cuatro meses para desarrollar una idea o lanzar un proyecto, para lo que ofrecen formación, mentor, asesoramiento y su red de contactos. También ofrecen un programa de 5 semanas para escalar y consolidar modelos de negocio.
www.factoriadeindustriascreativas.es

FANGALOKA
Han creado un ecosistema de *coworking* en la ciudad madrileña de Móstoles, donde encontrar recursos para hacer crecer un negocio, encontrar financiación, formación especializada y una de las mayores redes de contacto entre emprendedores de habla hispana.
www.fangaloka.es

Formación, acompañamiento o visibilidad son algunas de las aportaciones que puedes recibir con estos programas

FINNOVISTA
Con sede en Sevilla y en Ciudad de México, esta aceleradora y fondo de capital riesgo se ha convertido en el mayor inversor *finTech* en América Latina. Su programa ayuda a lanzar y a escalar ideas en servicios financieros o soluciones *finTech* con posibilidad de crecimiento en Latinoamérica. Su conferencia anual FINNOSUMMIT es el mayor punto de encuentro *finTech* en Latam. ***www.finnovista.com***

FI-WARE
Esta comunidad independiente cuenta con programas de innovación y aceleración para aquellos proyectos que utilicen las herramientas FI-WARE (plataforma abierta creada por la Unión Europea para el desarrollo de aplicaciones de Internet). Trabajan en más de 350 ciudades y cuentan con 39 espacios de trabajo (iHubs).
www.fiware.org

FLUIDRA LAB
La compañía lider mundial en equipamiento de piscinas y *wellness* cuenta con un programa de innovación abierta dirigido a nuevos productos o servicios del sector. Fluidra ofrece recursos propios para ayudar a desarrollarlos y lanzarlos al mercado.
www.fluidralab.com

Cáceres Impulsa, el gran aliado en la lucha contra la despoblación

EL PROGRAMA LLEVA CUATRO AÑOS AYUDANDO A PROYECTOS EMPRENDEDORES A ATERRIZAR EN LA PROVINCIA DE CÁCERES Y AYUDANDO ASÍ A GARANTIZAR LA SUPERVIVENCIA DE LOS PUEBLOS EN PELIGRO DE DESAPARICIÓN.

La España despoblada, la España vaciada, la sangría poblacional... son muchos los términos que se acuñan a un problema que se ha convertido en una de las principales preocupaciones de comunidades autónomas como Extremadura, en la que cuatro de cada diez municipios están en riesgo de desaparecer; 158 pueblos en total, para ser más exactos, de los cuales, dos tercios se encuentran en la provincia de Cáceres.

Si nos fijamos en la repercusión que está teniendo la despoblación en el ámbito nacional, las cifras son demoledoras: 90% de la población española vive en el 30% del país, cifras que corroboran que la mayoría de nuestro territorio se ha convertido en un auténtico desierto demográfico, condenado a la desaparición.

Ante el reto de frenar este grave problema, nació **Cáceres Impulsa**, programa de la Diputación Provincial de Cáceres, la Cámara de Comercio de Cáceres y la Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex) como institución colaboradora, que lleva cuatro años ayudando a aterrizar sobre el territorio cacereño proyectos de emprendimiento que están facilitando el futuro de sus creadores y, sobre todo, garantizando la viabilidad de nuestros pueblos.

Molino de Jaranda (arriba) es un alojamiento rural impulsado con la ayuda de Cáceres Impulsa. El programa también organiza eventos de *networking*, como el Female Founders (imagen a la derecha).

En sus tres ediciones anteriores, Cáceres Impulsa ha propiciado que pueblos de la provincia aumenten su población, gracias a la ayuda prestada a más de 240 emprendedores que han contactado con este programa para poner en marcha negocios en sectores tan diversos como el alojamientos rural, consultorías o de productos ecológicos, en su mayor parte.

La llegada de nuevos habitantes a pueblos afectados por el éxodo rural está poco a poco reactivando la economía cacereña. Un círculo virtuoso que dinamiza y revitaliza la vida de nuestros pueblos. Y es que el emprendimiento es una actitud ante la vida, es una forma de vivir, y la que te da el mundo rural es impagable. Por eso, cada vez son más los habitantes de grandes urbes que creen en su idea y, sobre todo, en llevarla a cabo en el medio rural.

ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORAMIENTO

Desde Cáceres Impulsa, asesoran y acompañan durante todo el proceso a potenciales emprendedores que han puesto sus ojos sobre el medio rural cacereño.

El objetivo es claro: que las personas emprendedoras encuentren la localidad más acorde a su proyecto de vida y que el municipio beneficiario de su idea de negocio fije nuevos vecinos que impulsen con su labor de empleo y riqueza local.

Ejemplos como el proyecto de **María Jesús Sánchez** son demostraciones claras de que Cáceres Impulsa funciona. Esta madrileña, amante de la naturaleza, se puso en contacto con el programa para recibir asesoramiento y contacto directo con la provincia de Cáceres y así, poner en marcha su idea de negocio, un proyecto que hoy va "viento en popa y a toda vela".

MÁS INFORMACIÓN: *www.caceresimpulsa.com / Tel. 927 626 325*

FONDO DE EMPRENDEDORES DE FUNDACIÓN REPSOL
Es una aceleradora de startups que aporta soluciones tecnológicas innovadoras para afrontar los retos de la transición energética. Ofrece apoyo económico de hasta 120.000€ durante un año, asesoramiento por parte de un equipo de mentores y expertos de primer nivel y la posibilidad de realizar pruebas piloto en la compañía. En 2024 celebran la decimotercera edición de este programa que, desde su inicio, ya ha acelerado 77 startups con una tasa de supervivencia superior al 70%.
www.fundacionrepsol.com

FUNDACIÓN DRO
La Fundación Damián Rodríguez Olivares es una entidad privada que impulsa el emprendimiento científico. Nace con la idea de impulsar el tejido empresarial de origen científico en España a través de la motivación a este tipo de emprendimiento. Su sede está en el Paseo San Francisco de Sales, 38, en la ciudad de Madrid.
www.fundaciondro.org
info@fundaciondro.org

FUNDACIÓN ONCE
Cuenta con un programa de aceleración para proyectos emprendedores, startups y empresas que impacten en la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad. La iniciativa se desarrolla en colaboración con PwC y aporta metodologías de aceleración y asesoramiento en diversas materias a los proyectos participantes.
www.fundaciononce.es/es/programa-de-crecimiento-de-fundacion-once

GAMEBCN
Su programa de incubación para la producción de videojuegos ofrece la formación y tutoría necesarias, además de una aportación dineraria de

3.000€ para lanzar tu producto al mercado.
http://gamebcn.co

HUB LAS ROZAS INNOVA
Es el centro de innovación y emprendimiento de Las Rozas Innova, Empresa Municipal de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid. El *hub* es un espacio de trabajo compartido situado en el Parque Empresarial de Las Rozas, creado para el crecimiento y consolidación de startups de base tecnológica. Es el punto de encuentro y conexión del Madrid Oeste Tecnológico y su potente ecosistema empresarial. Cuenta con foros de inversión para la captación de financiación, formaciones, mentorías, ofrece servicios personalizados, *perks* de grandes empresas tecnológicas y acoge eventos. Ya hay más de 45 startups y empresas instaladas y aún tiene capacidad para acoger más proyectos.
https://lasrozasinnova.es/hub-las-rozas-innova

HEALTHSTART MADRI+D
Programa de la Fundación madri+d para la creación de startups del sector salud, en su mayoría provenientes de hospitales, centros de salud, de investigación y universidades

Algunas aceleradoras están especializadas en sectores específicos como *legalTech*, energía solar, economía circular...

de la Comunidad de Madrid. El programa aporta hasta 12.000€, así como formación, asesoramiento y apoyo a la financiación.
www.madrimasd.org/healthstart

HOTUSA VENTURES
Fondo de capital corporativo del grupo español Hotusa que busca ayudar a emprendedores a construir y desarrollar empresas tecnológicas orientadas a la industria turística, a través de apoyo económico y capacidades estratégicas de desarrollo.
www.hotusaventures.com

IE ENTREPRENEURSHIP
A través de las iniciativas de Startup Lab y Venture Lab, la escuela de negocios IE ayuda a sus alumnos a lanzar ideas al siguiente nivel, preparando los proyectos para la etapa de inversión. Los equipos reciben formación y asesoramiento por parte de expertos emprendedores e inversores, así como acceso a Area31, espacio que alberga el ecosistema emprendedor de la escuela, en el campus de Madrid.
www.ie.edu/es/emprendimiento

INCIBE
El Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) es un organismo dependiente del Ministerio de Transformación Digital, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, consolidado como entidad de referencia para el desarrollo de la ciberseguridad y de la confianza digital de los ciudadanos y las empresas. Además, es un motor de transformación social y oportunidad para la innovación, fomentando la I+D+i y el talento mediante el programa de apoyo al emprendimiento INCIBE Emprende y la internacionalización de las empresas españolas del sector. El instituto ha lanzado una nueva invitación pública, bajo el marco de INCIBE Emprende, que incluye fases de captación de ideas de negocio y programas de incubación y aceleración en ciberseguridad con una inversión de 45 millones de euros.
www.incibe.es/emprendimiento

INCUBADORA CON VALORES
Es la primera incubadora para personas en riesgo de exclusión apoyada por el mundo empresarial. Incuban a personas en situaciones complicadas, emprendedores que emprenden no por vocación, sino por necesidad, que reciben el apoyo de profesionales del mundo empresa, empresarios, directivos... con amplia experiencia en creación de empresas, que donan su tiempo y conocimientos, guiándote como mentores

durante un programa de 5 meses. Han incubado a más de 1.000 personas, sumado a más de 1.100 mentores. Cuentan con ediciones presenciales y digitales y estan incubando a personas en más de 22 países.
www.cvalores.org

INICIATIVA EMPRENDEDORA JUVENIL - EOI
La Escuela de Organización Industrial (EOI) tiene un programa dentro del marco del Programa de Garantía Juvenil cuyo objetivo es incentivar y apoyar a jóvenes desempleados a que se formen y atrevan a emprender como alternativa a la búsqueda de empleo por cuenta ajena. Esta formación es eminentemente práctica y personalizada en la que mentores y expertos ayudan a que las ideas de estos jóvenes sean una realidad. ***www.eoi.es/es/empresas/emprendedores/iniciativa-emprendedora***

INIT
Está enfocada a iniciativas empresariales relacionadas con la salud y el bienestar, el medio marino, las empresas digitales o la innovación y el desarrollo de nuevos negocios. Les acompañan en el desarrollo y explotación de sus proyectos.
http://theinit.com

INNIO
Cuenta con varios programas de aceleración, especializados en ideas relacionadas con la economía verde y la sostenibilidad o el campo social, aunque también ofrece sus servicios a proyectos con capacidad de crecer y posicionarse en el mercado, sea cual sea su sector. Ayudan a las empresas que destacan en ámbitos tan variados como la reducción de costes, la expansión internacional, la mejora de procesos, la búsqueda de financiación o el marketing digital.
www.innio.biz

INIZIA
Programa de promoción y apoyo al emprendimiento en el ámbito universitario alavés, impulsado por la UPV/EHU, en colaboración con BIC Araba. Cuentan con un vivero de empresas donde las iniciativas tienen todos los recursos necesarios para lanzarse al mercado.
www.inizia.eus

INNOENERGY
Cuenta con dos programas de aceleración: InnoEnergy Highway©, para startups iniciales, e InnoEnergy Boostway©, para acelerar el crecimiento y mejorar el rendimiento de negocios de energía sostenible. La convocatoria anual se celebra en España y Portugal y está destinada a los proyectos más innovadores en alguna de estas ocho áreas: Energía renovable, red eléctrica inteligente (*smart electric grid*), almacenamiento de electricidad, edificios y ciudades inteligentes y eficientes, eficiencia energética, tecnologías de carbón limpio, energía de combustibles químicos y convergencia nuclear renovable y sostenibles.
www.innoenergy.com

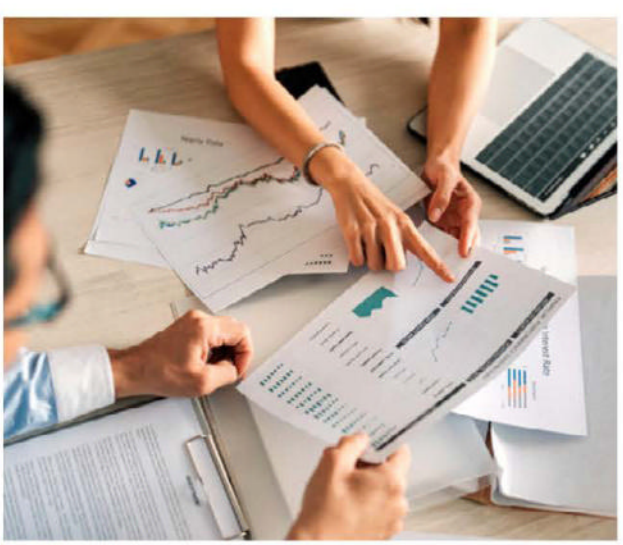
INNSOMNIA
Es una aceleradora *B2B* especializada en desarrollar ecosistemas digitales y fomentar procesos de co-creación entre startups, grandes corporaciones y pymes tecnológicas. Desde 2016 cuenta con más de 2.000 startups internacionales y más de 35 *corporates* han participado en sus procesos de innovación abierta dentro de las verticales de *finTech*, *eHealth*, *insurTech*, *mobility & logistics*, *agriTech*. Innsomnia promueve un modelo único basado en la colaboración público-privada, la internacionalización y la independencia empresarial.
www.innsomnia.es
960 420 421

INSUR_SPACE MAPFRE
Programa *fast-track-to-market* orientado a startups en sus fases iniciales y de crecimiento. Su objetivo es promover la disrupción, creando proyectos piloto y ofreciéndoles acceso a clientes, conocimientos, datos y financiación. El programa insur_space forma parte de MAPFRE Open Innovation, la apuesta estratégica de esta compañía para impulsar la transformación centrada en el cliente mediante alianzas y el uso de tecnologías emergentes que creen un impacto positivo en la sociedad.
www.insur-space.com
insur_space@mapfre.com

Las grandes compañías, además de apoyarte con su experiencia, te pueden dar la opción de probar tu proyecto en su organización

INTELECTIUM
Esta entidad ayuda a personas emprendedoras a financiar sus proyectos tecnológicos con capital privado y público, dependiendo de la solución que más convenga a la compañía. Además, asesora a las empresas en materia de deducciones y bonificaciones a la Seguridad Social, entre otros aspectos. Desde su fundación, hace 20 años, ha conseguido canalizar más de 250 millones de euros hacia más de 400 startups y pymes innovadoras.
www.intelectium.com

ISDI ACCELERATOR
Aceleradora liderada por ISDI, la escuela digital de negocios que, desde su creación, en 2014, ha desarrollado docenas de programas de aceleración e incubación de negocios, desde los orientados para apoyar la iniciativa estudiantil hasta los de innovación de empresas ya consolidadas. Lanzan, gestionan o colaboran con distintos programas orientados a objetivos específicos, como Robotunion –para startups de robótica–, UNICEF Lab –para proyectos de impacto social– o Impact Edtech –educación digital–, entre otras. Cuenta con dos iniciativas propias: una incubadora de startups para



alumnos y ex-alumnos de la escuela (ISDI Start) y un club de inversión (ISDI Investors Club). ***https://accelerator.isdi.education***

ITNIG
Proporcionan financiación a equipos en fases tempranas que quieren resolver grandes problemas del mundo utilizando la tecnología. Proporcionan a sus miembros espacios de trabajo y organizan talleres y eventos de *networking* para startups y personas emprendedoras.
http://itnig.net
info@itnig.com

KALEIDO LOGISTICS TECH
Programa de aceleración de startups del sector logístico con un enfoque global, impulsado por Kaleido Logistics. Ofrece un modelo de innovación abierta que extrae la experiencia y el conocimiento del sector logístico con tecnologías de todo el mundo.
https://logistics-tech.com/en

KM ZERO FOOD INNOVATION HUB
Impusan startups que ofrezcan soluciones para la sostenibilidad, la salud y el bienestar, las nuevas proteínas y la digitalización del sector alimentario a través de KM ZERO Venturing, programa de mentorización, desarrollo de pilotos, *networking* e inversión estratégica con apoyo de *partners* industriales.
www.kmzerohub.com

KPMG INNOVA VALLEY
El ecosistema de innovación abierta de KPMG tiene como objetivo establecer *partnerships* con startups y empresas que dispongan de soluciones tecnológicas disruptivas, ayudándoles a crecer y escalar su negocio. Además, ofrecen la posibilidad de desarrollar nuevos productos conjuntamente con KPMG.
www.kpmg.com/es/es/home/servicios/kpmg-innova.html

KUBIDE
Cuentan con años de experiencia co-lanzando todo tipo de startups y llevando todo su *know-how* a empresas de cualquier sector que quieren trabajar con metodologías y filosofías ágiles.
www.kubide.es

LA LONJA DE LA INNOVACIÓN
En La Lonja de la Innovación, la Autoridad Portuaria de Huelva impulsa la innovación tecnológica, para aportar soluciones al puerto inteligente en áreas tan relevantes como logística, movilidad o sostenibilidad. Los proyectos seleccionados disfrutan de *advisors*, acceso a financiación, visibilidad, además del apoyo de Telefónica para validar y comercializar a través de una red profesional especializada. Es un espacio único para el emprendimiento, ya que es el primer FIWARE iHub portuario mundial.
www.lalonja.tech

LA NAVE
Es el espacio de innovación urbana del Ayuntamiento de Madrid. Pone a disposición de ciudadanos, de empresas y del talento innovador, todas las herramientas necesarias para que puedan formarse en las últimas tendencias en innovación, tecnología y metodologías; acelerar su idea o proyecto y convertirlo en una startup consolidada con posibilidades de escalado; y conectar con la red de colaboradores y *partners,* nacionales e internacionales, para acceder a nuevas oportunidades profesionales. ***www.lanavemadrid.com***

Te ayudan a encontrar recursos económicos, tecnológicos y formativos, además de estudiar la viabilidad de tu idea de negocio

LANZADERA
La aceleradora Lanzadera forma parte, junto con EDEM Escuela de Empresarios y la sociedad de inversión Angels, del polo de emprendimiento Marina de Empresas. Su misión es seleccionar y proporcionar a emprendedores líderes un modelo de gestión y los medios necesarios que les facilite que su empresa pase de A a B a través de un programa de aceleración sostenible. Lanzadera ofrece un único programa de aceleración, de duración mínima de 6 meses, diseñado a medida en función de las necesidades, métricas y madurez de cada startup. Desde su creación, en 2013, ha prestado apoyo a más de 1.300 startups. Para formar parte del programa, es posible enviar tu proyecto en cualquier momento del año.
www.lanzadera.es
963 568 585
info@lanzadera.es

LA SALLE TECHNOVA BARCELONA
El Parque de Innovación de La Salle-Universidad Ramón Llull, que estimula el emprendimiento de base tecnológica, actúa como *hub* de conexión entre startups, inversores y corporaciones en el marco de una universidad emprendedora. Ofrece servicios como incubación, pre-aceleración, aceleración, inversión, innovación abierta y startup *landing,* combinando el talento, la tecnología y la financiación del ecosistema La Salle.
www.technovabarcelona.org

LA TERMINAL
Espacio de incubación y aceleración del Ayuntamiento de Zaragoza para impulsar el desarrollo económico de la región del Valle del Ebro. Acelera e impulsa ideas, ofrece apoyo a la internacionalización, promueve la financiación privada y cuenta con el espacio de trabajo *La Terminal de eTOPIA_.*
www.la-terminal.es
976 391 823

LOGISTICS 4.0 INCUBATOR
Ubicada en la sede central del el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), la Logistics 4.0 Incubator es la primera incubadora de España dedicada a la industria 4.0 en el ámbito de la cadena de valor del sector

logístico. Fue inaugurada en julio de 2023. Se trata de un proyecto liderado por CZFB, con el apoyo de la Fundación Incyde y de los Fondos FEDER. Actualmente, cuenta con un total de 29 startups incubadas, que han cerrado 13,6 millones de euros de inversión durante 2023, han contratado 55 nuevos profesionales y han cerrado 324 clientes en el último año.
www.incubadoralogistica.com

MADRID IN GAME
Iniciativa del Ayuntamiento de Madrid que acompaña a las diferentes acciones centradas en promover la industria del videojuego y la gamificación en la capital para convertirla así en referente mundial del sector.
Lo hace a través de Madrid Game Clúster, que une a todo el ecosistema de empresas y centros de formación del sector y el Campus del Videojuego, que cuenta con una incubadora-aceleradora de proyectos, un centro de alto rendimiento de *eSports* y un pabellón de experiencias.
www.madridingame.es

MENTORDAY
Con más de 25 años de experiencia y más de 1.000 empresas impulsadas, mentorDay es una de las aceleradoras más activas de España. Organiza programas intensivos en diferentes verticales: turismo, TIC, economía circular, verde, digitalización, gastronomía...
www.mentorday.es

META FOR BUSINESS
Un lugar que ofrece a las empresas las herramientas y el apoyo necesarios para construir con éxito campañas de marketing en Facebook, Instagram, Messenger y WhatsApp, ayudándolas a conectar con sus audiencias y a impulsar sus negocios. ***www.facebook.com/business***

METXA
Primera aceleradora ubicada en Euskadi que tiene como objetivo apoyar y facilitar el crecimiento de las personas emprendedoras, invirtiendo en sus ideas. Cuenta con varios programas de aceleración con una metodología propia, tanto *online* como presencial, en los cuales un grupo de mentores de diversas disciplinas se involucran de forma activa en los proyectos. Además, dispone de un grupo de inversores unidos para apoyar a los mejores proyectos de sus programas.
www.metxa.com

MOLA
Están situados en Mallorca y acompañan a negocios en fase semilla y que estén enfocados en Internet y tecnología, con financiación, *know-how* y todo lo necesario para convertir proyectos iniciales en empresas viables. También invierte capital riesgo en startups que ya están consolidadas.
www.mola.com

NETMENTORA
Netmentora by Réseau Entreprendre es una asociación de empresarios voluntarios –14.000– nacida en Francia y presente en diez países. Apoyan con su experiencia a personas emprendedoras en la creación, recuperación o expansión de su negocio. Durante 3 años, uno de sus expertos te acompará, participarás en eventos y en su red de contactos. Y, en el caso de la Comunidad de Madrid, podrás optar a un 'préstamo de honor'.
www.netmentora.org

OLYMPO BOXES
Un programa de aceleración de startups, que tiene el propósito de apoyar y acelerar modelos de negocio innovadores, basados en el alto uso del conocimiento y las tecnologías hasta lograr un alto potencial de rentabilidad y crecimiento. Está impulsado por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y financiado por el Gobierno de Canarias. Enfoca el esfuerzo en validar los canales de crecimiento óptimos, a través de talleres de trabajo intensivo, sesiones de asesoramiento y *leancoaching*.
www.olympoboxes.com
olympoboxes@camaratenerife.es

ONTECH INNOVATION
El mayor clúster tecnológico del sur de Europa ha puesto en marcha una sede del programa Acelera Pyme (OAP) para dar servicio en Andalucía, con el objetivo de impulsar el proceso de transformación digital de empresas y personas autónomas en la región. La agrupación

Laboratorios y centros que incorporan tecnologías de última generación son lugares únicos para desarrollar nuevos productos

coordina una oficina de atención digital y un punto de atención presencial. Además, desarrolla un amplio programa de actividades gratuitas, seminarios y talleres adaptados al grado de madurez tecnológica de las empresas participantes.
www.acelerapymeontech.com

PANDORAHUB
Red de personas emprendedoras, startups, organizaciones, nómadas y otros actores apasionados por la naturaleza y el mundo rural, el emprendimiento de impacto y el trabajo en remoto. Además de servir de espacio de conexión, cuentan con programas de aceleración co-financiados con ayudas públicas y gratuitos para ideas y proyectos que creen negocios sociales, empleos y nuevos habitantes. En los últimos años, la red se está convirtiendo en una comunidad creciente de 'agitadores rurales' (*rural shakers*) en España, Gales, Alemania, Portugal, Francia, Italia, Suiza, Japón y el sudeste asiático (Bali y Camboya).
www.pandorahub.co

PASCUAL INNOVENTURES
Iniciativa creada por la compañía de productos lácteos para invertir, acelerar y crear alianzas con proyectos innovadores en la alimentación del futuro. Ofrece un modelo diferente de *corporate venture capital* para iden-

tificar y desarrollar, así como crear sus propias startups, con el objetivo de incorporarlas a la compañía. Su incubadora global Mylkcubator, creada junto a Eatable Adventures, está especializada en innovación del sector lácteo.
www.pascualinnoventures.com

PLUG AND PLAY
Plataforma global de innovación que conecta startups con grandes empresas del sector tecnológico. Cuenta con más de 60 programas de aceleración destinados al desarrollo de proyectos tecnológicos en más de 20 sectores distintos, desde la agricultura y salud a *finTech*, *ioT*, movilidad... Su amplísima red de contactos es otro de sus puntos fuertes.
www.plugandplaytechcenter.com

POLO NACIONAL DE CONTENIDOS DIGITALES
Entidad pública dependiente del Ayuntamiento de Málaga que tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y generar un ecosistema fuerte en torno a los videojuegos, la realidad virtual y la producción audiovisual (*media and entertainment)*. Sus líneas de trabajo son la pre-incubación, incubación y aceleración de empresas; el *publishing* de videojuegos; la formación cercana al mercado y los servicios *corporate*. w***ww.polodigital.eu***

POLO POSITIVO
Plataforma de aceleración de proyectos que busca atraer talento del sector industrial a través de tres programas diferentes: *Impulso Pymes*, para pequeñas empresas que quieran ampliar su rentabilidad; *Imán de Ideas*, para nuevos proyectos que se desarrollen en la provincia de Burgos, y *Desafío Industrial,* un concurso de ideas innovadoras con un premio de 10.000€.
www.polopositivo.es

El mundo deportivo o de los videojuegos también pueden ser fuentes de ideas que se conviertan en empresas líderes en el sector

PORTS 4.0
Fondo de innovación abierta promovido por Puertos del Estado y las autoridades portuarias españolas, que busca atraer, apoyar y facilitar la innovación y emprendimiento público y privado en el sector logístico-portuario. Busca financiar e incentivar la creación y consolidación de un tejido de empresas emergentes, *spin-off* o nuevas líneas de negocio en el ámbito tecnológico en empresas existentes que desarrollen productos, servicios o procesos innovadores para el sector logístico portuario tanto a nivel nacional como internacional. Ya ha realizado dos convocatorias con gran éxito.
www.ports40.es

PURINA ACCELERATOR LAB
Enfocada en impulsar las startups de cuidado de mascotas. El laboratorio ofrece recursos a las empresas emergentes que integran la tecnología en productos y servicios de cuidado de mascotas de manera innovadora. Estos recursos incluyen el programa de aceleración de *Unleashed,* el *newsletter* de *petTech* de Unleashed y eventos comunitarios para facilitar la creación de redes entre inversores y empresas emergentes.
www.unleashedbypurina.com

RED DE VIVEROS EMPRESARIALES DE LA FUNDACIÓN INCYDE
La Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio cuenta con la mayor red de viveros empresariales de Europa (144). Dispone de incubadoras de alta tecnología y transferencia tecnológica en sectores como el turismo inteligente, el agroalimentario, aeronáutico, aeroespacial o biotecnológico, entre otros.
www.redviveros.incyde.org

RED DE VIVEROS DE EMPRESAS DE MADRID EMPRENDE
El Ayuntamiento de Madrid cuenta con siete viveros de empresas, en los que se ofrece asesoramiento en la gestión empresarial y la prestación de unos servicios comunes para cubrir las necesidades básicas de nuevas empresas durante los primeros años de vida. Además, en los viveros de empresas de Carabanchel, Moratalaz, San Blas, Puente de Vallecas, Vicálvaro y Villaverde puedes disponer de tu propio despacho, abonando un precio público, que cuando la mayoría de las personas promotoras del proyecto sean mujeres, se aplica una bonificación del 20% sobre el precio público, ya de por sí bastante modesto.
www.madridemprende.es/espacios

RURALIZABLE
Es la mayor iniciativa de emprendimiento en el medio rural en España, impulsada por Redeia. Para ello, lanza periódicamente convocatorias en las que cualquier emprendedor que impulse un proyecto que impacte de forma directa y positiva en el medio rural se pueda presentar de forma gratuita. Mentores de alto nivel ayudan a definir el problema o necesidad a abordar para hacer de un proyecto innovador una realidad en el medio rural.
www.ruralizable.org

S2 XPEED
Creada en abril de 2022, S2 Xpeed es la primera aceleradora de startups industriales en fase post-investigación del sur de Europa. Promovida por diez emprendedores con experiencia en la creación de empresas industriales de alto valor añadido, el objetivo de esta aceleradora, basada en Barcelona, es reforzar el papel del sector industrial y aumentar la competitividad de Europa, acelerando e invirtiendo en nuevas empresas industriales de alta tecnología.
www.s2xpeed.com

SANITAS
El emprendimiento se ha convertido en el motor de la innovación

de Sanitas. Así destacan dos iniciativas. Por un lado, Eco-Disruptive, programa internacional que une talento, sostenibilidad e iniciativa empresarial, con el objetivo de desarrollar proyectos en colaboración con startups que impacten positivamente en la salud del planeta y las personas. Por otro lado, Sanitas Ventures, un proyecto dedicado a la innovación, cuyo objetivo es desarrollar nuevos negocios y soluciones disruptivas que posteriormente se integran en las unidades de negocio de la compañía. En definitiva, estas iniciativas no solo reflejan el compromiso de Sanitas con la transformación digital, sino que también consolidan su papel como referente del cambio sostenible del sector de la salud.
www.sanitas.es

SANTALUCÍA IMPULSA
Representa el ecosistema de emprendimiento e innovación abierta del Grupo Santalucía, donde diferentes agentes internos y externos como emprendedores, empleados, mentores, universitarios y expertos, aprenden, colaboran y trabajan en la creación de propuestas de valor futuras para el Grupo Santalucía. Las startups que han pasado por su programa de aceleración, *InsurChallenges*, han conseguido casi 25 millones de euros de inversión.
http://santaluciaimpulsa.es

SANTANDER STARTUPS
Banco Santander ha lanzado Santander Startups para apoyar a emprendedores de empresas de carácter innovador y tecnológico; un paraguas donde encontrar gestores especializados que te asesoran desde la creación de tu empresa hasta en los momentos donde necesites un asesoramiento más complejo; soluciones de financiación para todas las etapas de crecimiento, acompañamiento y conexión con un ecosistema de emprendimiento nacional y global de

La innovación es un arma esencial en campos como el de la salud, que busca ideas para impactar positivamente en la sociedad

startups y *scaleups*, además de otros recursos, formación y colaboraciones estratégicas.
www.bancosantander.es/empresas/startups
www.santanderx.com

SEEDROCKET
La aceleradora de proyectos TIC ofrece a las startups formación, *mentoring* y un espacio común de trabajo. Desde 2015, como *partner* de Google For Startups, SeedRocket apoya a las startups de su comunidad en su campus de Madrid, ofreciéndoles *mentoring*, formación y acceso a una amplia red de *business angels*; además de ofrecer un espacio temporal a los proyectos ganadores de sus propios programas, como el Campus de Emprendedores.
www.seedrocket.com

SEK LAB
Aceleradora en educación fundada por la Institución Educativa SEK, con el objetivo de acelerar proyectos que innoven en el sector educativo. Se desarrolla durante seis meses en sus campus de Madrid, donde ofrecen formación específica, *mentoring*, asistencia a eventos de *networking*, visibilidad en medios de comunicación y una jornada de presentación de los proyectos.
www.seklab.es

SHIP2B
Seleccionan proyectos de impacto social y medioambiental, con el objetivo de acelerar su crecimiento a través de alianzas, mentorías e inversión de impacto, entre otras. Han acelerado más de doscientas startups en programas orientados a la salud y calidad de vida (S2B Health&Care), a la inclusión social (Scale4Impact), el tercer sector (B-Value) o a la sostenibilidad y medioambiente (S2B Tech4Climate).
www.ship2b.org / 93 534 21 22
ship2b@ship2b.org

SOCIAL NEST FOUNDATION
Es una plataforma global dedicada a fortalecer el ecosistema de emprendimiento, innovación e inversión de impacto. A través de programas de innovación abierta, Social Nest facilita la colaboración entre corporaciones y startups, ayudándoles a abordar desafíos sociales y ambientales de manera conjunta. Por otro lado, la fundación desempeña un papel crucial al conectar, formar y respaldar a personas inversoras, guiándoles para canalizar sus recursos financieros hacia proyectos que generen un impacto significativo en la sociedad y el medio ambiente.
www.socialnest.org / 960 078 979

SPORTBOOST
Esta incubadora especializada en el mundo deportivo fue lanzada en 2021 por **Iker Casillas** junto a LaLiga y ESIC como socios principales. Conecta proyectos con los principales deportistas y *stakeholders* del sector para hacer crecer tu negocio. El programa dispone de todos los recursos de asesoramiento, desarrollo de negocio, relaciones institucionales y acceso a financiación para convertirlas en empresas líderes de su sector.
www.sportboost.es

STARTUP ALCOBENDAS
Espacio del Ayuntamiento de Alcobendas para impulsar y acompañar a personas emprendedoras, con base tecnológica y rápido crecimiento, a crear su proyecto y desarrollarlo. Su programa de incubación, de 16 semanas, ofrece un espacio de trabajo, *mentoring* individualizado, un plan de formación y actividades de *networking* con empresas, emprendedores e inversores. También cuenta con una aceleradora, una plataforma de innovación abierta y organiza actividades varias para startups.
https://startup.alcobendas.org

STARTUPBOOTCAMP
Red global de programas de aceleración que apoyan a startups de cuatro continentes, gracias a sus más de 80 aceleradoras puestas en marcha por todo el mundo (también en España). Ofrecen un programa intensivo de tres meses para lanzar proyectos de sectores como *foodTech* a Internet de las cosas, *finTech* o ciudades inteligentes, entre otros.
www.startupbootcamp.org

STARTUPLABS SPAIN
Aceleradora impulsada por el inversor y empresario británico **Tom Horsey** y ubicada en la ciudad de Sevilla. Incuban, durante un período de entre seis y doce meses, startups españolas de contenido digital y movilidad y las aceleran a través de un programa de *mentoring* y con inversión. Han invertido en más de 40 startups desde su creación.
www.startuplabsspain.com

STARWARS LAB
Aceleradora de negocios de Internet, radicada en Castellón, con un programa de 4 meses que ayuda al emprendedor a validar una idea de negocio TIC mediante metodología propia, en un entorno de *coworking*, mentores especializados, clases magistrales de ponentes invitados y financiación.
www.startwarslab.es
hola@startwarslab.es

TECNOCAMPUS
Centro de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona), situado en un parque tecnológico empresarial. Cuenta con un programa de preincubación de nueve meses con todo lo necesario para materializar las ideas de sus estudiantes. También lanzan programas de apoyo para incubar o acelerar proyectos logísticos, en el sector textil o el de la salud.
www.tecnocampus.cat
93 169 65 00

Existen organizaciones que promueven aquellas iniciativas que mejoren la actividad empresarial en el ámbito rural

TAX & LEGAL TECH SPRINGBOARD
Es el programa de aceleración de startups de PwC Tax & Legal, con el soporte de Amazon Web Services, creado con el objetivo de impulsar, en el mercado español, soluciones *legalTech* y *taxTech*. Ofrece *mentoring*, acceso a recursos formativos, a clientes, a inversores y acuerdos comerciales, además de la posibilidad de acceso al área de empresas de alto crecimiento de la consultora.
www.pwc.es/es/asesoramiento-fiscal-legal/tax-legal-tech-springboard.html

TETUAN VALLEY
Aceleradora orientada a startups digitales en fases iniciales ubicada en Madrid. Al final de su programa de pre-aceleración gratuito de seis semanas, los participantes pasan a formar parte de su comunidad, una de las más activas de Europa, con más de 900 emprendedores que han pasado por el programa. Además, facilitan su metodología a diferentes entidades: universidades, corporaciones, ayuntamientos, colegios..., ampliando y dinamizando el ecosistema emprendedor a nivel internacional.
www.tetuanvalley.com

THECUBE MADRID
Ecosistema de innovación y tecnología con sede en Madrid y Zahara de los Atunes. Sus espacios y servicios son el nexo entre grandes corporaciones y startups. Cuenta con más de 7.000 m^2 dedicados a la creación y al desarrollo de nuevos negocios con un objetivo principal: ayudar a las corporaciones a resolver sus grandes retos a través de la innovación radical.
www.thecubemadrid.com
contactus@thecubemadrid.com

THEHOP WEB3 VENTURES
Programa de innovación abierta impulsado por MOVE Estrella Galicia Digital, creado para desarrollar negocios en el ámbito *Web3*. Se interesan en ideas dentro de áreas como *NFTs*, *blockchain* y metaverso. Tras cinco ediciones –anteriormente bajo el nombre The Hop– han co-creado y ejecutado más de 35 pilotos y ya forman una comunidad de más de 5.000 personas.
www.thehop.xyz

THEVENTURECITY
Aceleradora global de ecosistemas tecnológicos con sede en Madrid y Miami. Ofrece un entorno para emprendedores transparente y justo. Sus programas están adaptados a las diferentes etapas de los proyectos participantes, desde empresas que necesiten asesoramiento hasta empresas que quieran innovar, pasando por proyectos con alto crecimiento que estén levantando capital. ***www.theventure.city***

TOP SEEDS LAB
Ofrece impulso a proyectos de tecnología aplicada al turismo, Ha acelerado decenas de startups e invertido en 40 de ellas a través de diferentes vehículos de inversión. Es la única aceleradora española perteneciente a la prestigiosa Global Accelerator Network (GAN) y ha recibido múltiples premios.
www.topseedslab.com

TRENLAB
Es la aceleradora de startups de Renfe, el *hub* líder de innovación abierta en movilidad y logística. Acelera las mejores startups que puedan ayudar a resolver los principales retos de negocio de Renfe en un programa de aceleración personalizado de 6 meses, con la posibilidad de desarrollar un proyecto piloto y una oportunidad de negocio de hasta 1 millón de euros para el despliegue de su proyecto en la compañía ferroviaria.
www.trenlab.es

UCAM HITECH
Centro de innovación y aceleración empresarial creado por la Universidad Católica de Murcia, cuyo objetivo es fomentar la

cultura del emprendimiento y la investigación aplicada al mundo de la salud, el deporte y la alimentación. Desarrolla un programa integral de apoyo a iniciativas centradas en estas temáticas, estén en cualquier fase de desarrollo, desde la ideación y validación hasta la aceleración y puesta en valor en el mercado.
www.hitech.ucam.edu

UCJC LAB
La incubadora de la Universidad Camilo José Cela selecciona las mejores ideas para darles apoyo durante seis meses con los mejores, espacio de *coworking*, formación y charlas inspiradoras. Una vez haya arrancado, te ayudan a darte a conocer, encontrar financiación e incluso, aportan el capital inicial.
www.ucjclab.es

UFOUNDERS
Ufounders es el primer *marketplace* de startups tecnológicas que, a través de su plataforma, conecta a todos los actores del ecosistema emprendedor. Impulsan y aceleran proyectos tecnológicos desde su idea de negocio hasta su internacionalización con metodología, *advisory* e inversión. En Ufounders acompañan a los emprendedores en todos los pasos necesarios para lanzar una startup al éxito y les enseñan las metodologías con las que trabajan las mejores compañías del mundo. Además, les conectan con un *advisor* profesional que les guiará y apoyará durante todo el proceso para levantar todas las rondas de inversión. ***https://ufounders.com***
hola@ufounders.com

UNLIMITED SPAIN
Aceleran a startups de impacto social o medioambiental, con diversos programas como *Emprende inHealth* (salud), *Conecting Energy* (transición energética), *Gamechangers & Cities* (ciudades sostenibles),

La industria textil también se ha unido a la tendencia y apoya iniciativas que ayuden a desarrollar un mercado más sostenible

Gamechangers & Food (agroalimentación sostenible), *Climate Change Mentoring Program* (contra el cambio climático) o su programa más reciente: *¡Que vivan los pueblos!*, para revitalizar la España rural.
www.unltdspain.org

USAL EMPRENDE
La Universidad de Salamanca trabaja desde UsalEmprende, coordinado por el SIPPE, en su objetivo del fomento de la cultura emprendedora en el marco universitario y el apoyo a la creación y consolidación de empresas. Ofrece asesoramiento y formación para el desarrollo de nuevas ideas.
https://emprende.usal.es

VENTURE CLIENT DE ELEWIT
El foco de este programa es la exploración de oportunidades de negocio con startups. Para enfocar ese objetivo, lanzan con ellas y en colaboración con las empresas de Redeia proyectos piloto con los que validar su tecnología de forma ágil, generando al mismo tiempo un caso de uso y nuevos ingresos para las startups. El programa Venture Client es una iniciativa abierta a startups de todo el mundo con la que buscan soluciones innovadoras que ayuden a la compañía a introducir eficiencias o generar nuevos modelos de negocio. Su reto de futuro es seguir escalando e implementado estas soluciones dentro de Redeia.
www.elewit.ventures/es/vc-startups/programas

VIAGALICIA
Aceleradora de referencia en el noroeste peninsular. Ha sido promovida por la Zona Franca de Vigo y la Xunta de Galicia. Tiene carácter multisectorial y acoge proyectos innovadores e invertibles en cualquier estado de desarrollo. Ofrece un programa de alto rendimiento que combina formación, asesoramiento y espacios de trabajo. El programa cuenta con un presupuesto operativo de 2,25 millones de euros que incluye un fondo global de 1,5 millones de euros para escalar los proyectos con mayor potencial de crecimiento.
www.viagalicia.gal

VISUALTIS
Aceleradora de proyectos tecnológicos de Murcia, puesta en marcha con capital murciano. Disponen de metodología y recursos de su matriz, Visualtis, para convertir una buena idea de negocio en una realidad.
http://visualtis.com

WAIMA
Cuentan con un programa de incubación y otro de aceleración, según la fase en la que se encuentre tu proyecto. Ofrecen desde asesoramiento, desarrollo *web*, aceleración tecnológica y consultoría de marketing... y también te ayudan a encontrar financiación. Tienen su sede en la ciudad madrileña de Las Rozas. ***https://waima.es***

WAYRA
Es la iniciativa de emprendimiento que forma parte del programa de innovación abierta de Telefónica. Cuenta con 7 espacios que cubren nueve países de América Latina y Europa (los dos principales, en Madrid y Barcelona), a través de los cuales invierte y apoya a las startups. Wayra Builder es su *venture builder* corporativo para crear junto a otros inversores startups innovadoras nacidas de proyectos tecnológicos internos de Telefónica. Además, a través de Wayra Activation Programme, ofrece a los emprendedores acceso exclusivo y gratuito a nuevas tecnologías a través de las plataformas propias de Telefónica. En estos once años, han invertido 66M€ en 850 startups. ***www.wayra.es***

ZITEK
Programa abierto para fomentar el emprendimiento en la comunidad universitaria del campus de Bizkaia de la UPV/EHU y también para apoyar proyectos de base tecnológica. Ofrece desde asesoramiento a ayudas en el acceso a la financiación e instalaciones propias.
www.zitek.eus

Una oportunidad para ganar dinero y prestigio

LA AGENDA DE PREMIOS ES MÚLTIPLE Y VARIADA, PARA TODOS LOS ÁMBITOS Y SECTORES DEL EMPRENDIMIENTO. CADA VEZ SON MÁS LAS FERIAS Y EVENTOS QUE SE ORGANIZAN PARA DAR VALOR A TUS INICIATIVAS. STARTUPS, PROYECTOS Y NEGOCIOS PUEDEN BENEFICIARSE DE UN PREMIO EN METÁLICO, DE UNA MENTORÍA O DE UNA FORMACIÓN ESPECÍFICA.

#MYEUSPACE

Competición organizada cada año por la Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA). Busca soluciones comerciales innovadoras que aprovechen las oportunidades que brinda el Programa Espacial de la UE. Es una de las mejores dotadas, con premios a las mejores ideas, prototipos y productos, de entre 10.000€ y 100.000€, además de apoyo para el desarrollo del proyecto. Las finales de este concurso tendrán lugar entre el 3 y 4 de junio de 2024.

www.euspa.europa.eu/myeuspacecompetition

ACTÚAUPM

Si te interesa el mundo de la innovación y el emprendimiento, esta competición es una iniciativa abierta a toda la comunidad de la Universidad Politécnica de Madrid, que repartirá 45.000€ en premios y formación, entre las mejores ideas y startups. La inscripción para la próxima edición termina el 22 de marzo de 2024.

www.upm.es/actuaupm

CBRE PROPTECH CHALLENGE

La compañía de consultoría y servicios inmobiliarios ha creado esta competición en el sector inmobiliario que impulsa el talento digital para revolucionar el sector a través de ideas innovadoras. Va dirigido principalmente, a estudiantes y talento joven, que optan a una beca de 12 meses para desarrollar la idea dentro del equipo de CBRE y un premio de 1.500€. Hasta el 5 de marzo de 2024 están abiertas las inscripciones para la séptima edición. ***www.cbre.es***

CERTAMEN NACIONAL DE JÓVENES EMPRENDEDORES

El Injuve convoca el Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores cada año para apoyar a jóvenes –de hasta 35 años– que lideran proyectos innovadores. Además, el capital social de la empresa debe ser mayoritariamente de jóvenes que no superen esa edad. Los diez primeros seleccionados reciben una ayuda económica de 20.000€. ***www.injuve.es***

CONCURSO DE EMPRENDEDORES IEBS

IEBS organiza este concurso cada año a través de las Becas Emprende, con el objetivo de apoyar con mentorización y formación. Dirigido a emprendedores con proyectos propios e ideas innovadoras que quieran lanzarse al mundo empresarial. Aparte de las becas por categorías, el público podrá elegir su proyecto favorito. El ganador global del concurso obtendrá una beca total para cursar un máster o MBA. El jurado valorará también la viabilidad del proyecto, entre otros aspectos.

www.iebschool.com/conocenos/becas-y-ayudas/concurso-emprendedores/

CULINARY ACTION STARTUP PRIZES

El Basque Culinary Center, dentro de su programa de aceleración de startups del sector gastronómico, organiza varios concursos con el objetivo de promover el emprendimiento y la generación de ideas en distintas áreas.

www.culinaryaction.com/es/startup-prizes-902 540 866

DESAFÍO DE INNOVACIONES EN HARDWARE

Viva Technology, que celebra su nueva edición en París del 22 al 25 de mayo, abre también una gran oportunidad a startups a través de concursos a las innovaciones más prometedoras. Existen cuatro categorías, entre las que destacan robótica y drones, movilidad y vehículos o arte digital y NFT.

www.vivatechnology.com/awards

EAWARDS SPAIN

Los Premios Global eAwards Spain buscan el mejor proyecto emprendedor para que represente a España en la final internacional. Es una iniciativa de la NTT Data Foundation dirigida a propuestas basadas en tecnologías de alto impacto. El premio en España consiste en una ayuda de 20.000 euros, el acceso a un programa de aceleración y la participación en los Global eAwards, donde, si el proyecto se hace con la victoria, recibirá otro premio en metálico de 60.000 euros.

www.eawardsspain.es

ECOMMERCE TOUR AWARD

Estos premios están organizados por el medio de comunicación *Ecommerce News* y reconocen a la mejor tienda *online* local de cada una de las ciudades donde tienen lugar sus eventos (en 2024, las sedes serán Murcia, Valencia, Sevilla, Alicante y Gijón). Como primer premio, otorgan un *mailing* gratuito a la base de datos de *Ecommerce News*, así como una publicación en su revista.

www.ecommercetour.com
91 323 74 74

EUROPEAN STARTUP PRIZE FOR MOBILTY

En 2024 celebran su sexta edición, estos premios que se conceden a nivel europeo y tienen como objetivo promover los proyectos de emprendedores y emprendedoras que tengan como vocación transformar el sector de la movilidad. Los ganadores tendrán visibilidad internacional, mentorización y posibilidades de financiación con inversores privados e institucionales.

www.startupprize.eu

> No todos los premios son en metálico, algunos tienen como objetivo promover la formación a través de becas, tutorización, mentorización...

FUNDACIÓN PREMIOS REI JAUME I

Hasta el 1 de abril de 2024 se podrán presentar las candidaturas para optar a los Premios Rei Jaume I. Creados en 1989, con el objetivo de acercar a la ciencia y las empresas entre sí para la promoción de la investigación y el emprendimiento en España. De convocatoria anual, este año cuenta con siete categorías. Los galardonados, que recibirán una medalla de oro, diploma y 100.000€, tienen el compromiso de destinar una parte del importe del premio a la investigación y el emprendimiento. El 'Premio Emprendedor' se concederá a una persona emprendedora que destaque por asumir riesgo como líder de un proyecto empresarial en funcionamiento, orientado a satisfacer las necesidades de los clientes.

www.fprj.es

FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA

Los Premios de la Fundación Princesa de Girona buscan reconocer el esfuerzo, la creatividad y la dedicación de aquellos jóvenes que, con su talento excepcional, contribuyan al progreso y la transformación de la sociedad. Entre sus distintas categorías: Artes y Letras, Investigación científica y ámbito social, el Premio Crea Empresa está destinado a jóvenes con iniciativa emprendedora que hayan liderado o se encuentren impulsando proyectos de empresa originales y viables. Este galardón está dotado con 20.000€ y con la entrega de la reproducción de una obra del artista contemporáneo **Juan Zamora** (Premio Fundación Princesa de Girona Artes y Letras 2017).

Tras el anuncio de los ganadores, la Fundación organiza una gira por varias ciudades españolas con la intención de dar a conocer el trabajo de los galardonados.

www.fpdgi.org/es/que-hacemos/presencia-social-de-los-jovenes/convocatoria-premios

GIRA MUJERES

Este programa de formación, impulsado por Coca-Cola, inicia su octava edición, dirigido a mujeres entre 18 y 67 años, que quieran iniciar una idea de negocio a través del emprendimiento, poniendo foco en la digitalización y la transición verde, claves para alcanzar la sostenibilidad de los negocios. Las participantes contarán con una formación *online* que, finalizada, las hará formar parte de la Comunidad Gira Mujeres y participar en un concurso que les dará opción a obtener 8.000€ en concepto de capital semilla, entre otras ventajas.

www.cocacolaep.com/es/gira-mujeres/blog/2023/gira-mujeres-septima-edicion/

MUJERES INGENIOSAS EN CORTO

La V edición de estos premios, organizados por la UCM (Universidad de Castilla-La Mancha), abren una nueva convocatoria, cuyo periodo de inscripción finalizará el 23 de marzo de 2024. Con ellos, se pretende acercar la vida y trabajo de las mujeres ingenieras y tecnólogas, reconociendo su labor y su impacto en la sociedad, poniendo en valor el papel del corto para potenciar su divulgación a todas las edades.

www.injuve.es/convocatorias/premios/v-concurso-mujeres-ingeniosas-en-corto-uclm

PATRONES DE IDEAS

Premios organizados por Scalpers para recompensar a los emprendedores y emprendedoras que hayan desarrollado las startups más innovadoras y

creativas en el sector *retail*. El premio otorga a los proyectos ganadores apoyo en su aceleración, asesoramiento, ayuda en términos de comunicación y la presencia en un evento con inversores.
www.scalperscompany.com/pages/patrones-de-ideas

PREMIOS COMPRENDEDOR

Galardones de la Fundación Empresa y Sociedad, junto con Ibercaja, como socio estratégico, orientados a generar un cambio en la sociedad, conectando las necesidades que tienen las empresas con las soluciones digitales que ofrece el mundo emprendedor.
www.empresaysociedad.org/tag/premios-comprendedor

PREMIOS EMPRENDEXXI

CaixaBank y ENISA conceden estos premios a empresas jóvenes de base tecnológica con sede en España o Portugal. Las ganadoras pueden conseguir premios en metálico, formación internacional especializada, formar parte de la comunidad AlumniXXI, así como el acceso a inversores y grandes empresas interesadas en el ecosistema emprendedor.
www.emprendedorxxi.es

PREMIO EMPRENDEDORAS AYUNTAMIENTO MADRID

Galardones otorgados por el Ayuntamiento de Madrid, con el objetivo de contribuir al reconocimiento de proyectos originales, creativos e innovadores acometidos por mujeres, así como la generación de empleo e incremento de la actividad económica de la ciudad. La dotación económica para esta edición de este premio asciende a 100.000€. Además, las ganadoras recibirán varios servicios gratuitos que corren a cargo de los patrocinadores: Womenalia, la Asociación Española de Mujeres Empresarias, la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos y Onda Madrid, PricewaterhouseCooper e IBM.
www.madridemprende.es/premio-emprendedoras/

PREMIO EMPRENDEMOS

Andalucía Emprende otorga este reconocimiento en tres categorías: Empresa más innovadora, empresa con mayor impacto social y empresa con mayor potencial de crecimiento. Los galardones están destinados a reconocer y dar visibilidad a las empresas más disruptivas de Andalucía.
www.andaluciaemprende.es

PREMIO EMPRENDEDORES Y SEGURIDAD VIAL

La Fundación Línea Directa lanza la 10ª edición del Premio Emprendedores y Seguridad Vial, abriendo el certamen al fomento de la movilidad sostenible. El objetivo es premiar aquellas soluciones que aporten mejoras en el ámbito de la circulación, el transporte sostenible, la movilidad conectada y las *smart cities*, los sistemas inteligentes de gestión del tráfico.
Hasta el 15 de marzo, se pueden presentar las candidaturas, de las que saldrán cinco finalistas, que deberán defender su proyecto ante un jurado. El ganador obtendrá 20.000€ de premio, sin 'arrastre' ni coinversión, además de formación especializada, *mentoring* y acceso a rondas de financiación.
www.fundacionlineadirecta.org/premio-emprendedores

PREMIOS EMPRESA SOCIAL

Este certamen, convocado por la Fundación Gala, ha abierto el plazo de inscripción hasta el 31 de mayo de 2024. Está orientado a promover actuaciones empresariales de carácter estratégico, especialmente enfocadas a incentivar la responsabilidad social corporativa. El premio consiste en una beca para programas formativos en esta área, valorada en 3.995€, que se reparte a cada finalista.
www.premiosempresasocial.com/participa

Muchos organismos públicos convocan certámenes cuyo objetivo es impulsar el mundo emprendedor; algunos específicos para mujeres

PREMIOS EMPRENDEDORES

La revista ***Emprendedores*** organiza cada año esta entrega de premios, que ya ha celebrado su decimonovena edición. Valora las mejores iniciativas emprendedoras en varias categorías: Pyme del año, mejor idea empresarial, empresa destacada del año, a la solución o servicio profesional más innovador, innovación en el sector agroalimentario, premio a la gran empresa, al emprendedor del año, a la trayectoria, premio por talento al emprendedor con discapacidad, en colaboración con la Fundación ONCE. En 2023, se otorgó por primera vez un premio al emprendimiento más viral de *emprendedores.es*.
www.premiosemprendedores.es

PREMIOS EMPRESARIALES AITEX

Con sus cinco ediciones, ya ha repartido 210.000€ en premios a 26 empresas ganadoras. Desde hace dos ediciones, uno de los galardones está dedicado a las mejores iniciativas emprendedoras, en el que se premia la creatividad e innovación empresarial y la puesta en marcha de nuevas ideas de negocio.
www.aitex.es/premios-empresariales-aitex

PREMIOS GIJÓN IMPULSA AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

Premios que buscan cada año fomentar y estimular el desarrollo empresarial y el emprendimiento en la ciudad de Gijón, reconociendo la labor de los empresarios y empresarias de la ciudad en varias categorías: Mujer empresaria, empresa de la Milla del Conocimiento Margarita Salas, empresa cultural y creativa, empresa economía azul, empresa economía sostenible y trayectoria empresarial.
www.gijonimpulsa.es

PREMIOS GLOBALES AL EMPRENDEDOR ESTUDIANTIL (GSEA)

GSEA es un programa de la Organización de Empresarios, dedicado a fomentar y apoyar el espíritu empresarial, con sede en más de 50 países. Los representantes de España, seleccionados previamente, competirán por ser los mejores emprendedores y emprendedoras universitarios del mundo. Para participar hay que estar matriculado como estudiante de grado o posgrado en el momento de la solicitud.

www.gsea.org

PREMIO JÓVENES EMPRENDEDORES MÁSHUMANO

El Premio de Emprendimiento Social Jóvenes Máshumano es una iniciativa de la Fundación Máshumano, cuyo objetivo principal es fomentar y apoyar el talento socialmente responsable en los jóvenes de entre 14 y 30 años para hacer frente a los nuevos retos sociales, en concreto, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Los finalistas optan a 2.000 euros de capital para el ganador de cada categoría, así como a premios especiales.

www.premiomashumano.com
info@mashumano.org
91 351 0271

PREMIO MADRID IMPACTA AYUNTAMIENTO DE MADRID

El Premio Madrid Impacta es una de las iniciativas con las que el Ayuntamiento de Madrid reconoce el trabajo de emprendedores y emprendedoras sociales. Su finalidad es impulsar la consolidación de las empresas sociales y el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento en este ámbito. Con este premio, la ciudad de Madrid busca conformar una sociedad estimulada por el crecimiento económico y el bienestar de la ciudadanía a través del impulso de proyectos empresariales sociales, innovadores y generadores de empleo. Los ganadores recibirán una dotación económica de 50.000€, además de servicios gratuitos por parte de los patrocinadores.

www.madridemprende.es/premio-madrid-impacta

PREMIOS NUEVAS IDEAS EMPRESARIALES

Fundeun convoca la 30ª edición de los Premios Nuevas Ideas Empresariales, dirigida a emprendedoras y emprendedores para llevar nuevas ideas al mercado y potenciar la creación de empresas innovadoras en la provincia de Alicante. Los premios en metálico varían según la categoría (desde 1.500€ hasta los 4.500€). El plazo de recepción de solicitudes terminará el 25 de marzo.

www.fundeun.es/servicios/premios-nuevas-ideas-empresariales-fundeun
fundeun@ua.es
965 90 36 90

PREMIOS VLC STARTUP AWARDS

Los VLC Startup Awards son los galardones con los que el Ayuntamiento de Valencia, a través de Valencia Activa, reconoce el talento del ecosistema emprendedor valenciano. Cuenta con 14 categorías: 11 sectoriales y 3 especiales, cuyos premios oscilan entre los 3.000 y los 12.000 euros.

www.vlcstartupawards.com/

RETO LEHNICA

Organizado por Correos, el concurso acelera y potencia la consolidación de proyectos emprendedores y tiene como misión apoyar diez iniciativas por cada edición, que resuelvan retos de Correos en distintas áreas empresariales, como logística, automatización, ciberseguridad, experiencia de cliente, *data driven* y sostenibilidad. Cada ganador desarrolla un proyecto piloto junto a Correos, recibiendo además mentorización y tutorización de la mano de expertos, durante seis meses.

https://labs.correos.es/es/es/programas

STARTUP OLÉ

Este evento, que se celebrará del 8 al 10 de octubre, en Salamanca, otorga a los mejores proyectos emprendedores, en varias categorías (energía y sostenibilidad, movilidad, *blockchain* o **agriTech**, entre otras), el pase directo a la final de la Startup World Cup en San Francisco. Allí, las empresas participantes lucharán por obtener una inversión de un millón de dólares para desarrollar sus propios proyectos.

startupole.eu

SOUTH SUMMIT STARTUP COMPETITION

La Startup Competition de South Summit elige cada año a las 100 startups más innovadoras y disruptivas del mundo, sea cual sea la etapa de desarrollo en la que se encuentren. Esta competición, de la que han salido siete unicornios, como Cabify, Factorial o JobandTalent, es garantía de visibilidad, reconocimiento y éxito, ya que sus más de 1.000 startups participantes desde su primera edición han generado más de 14.800 millones de dólares en inversión, más de 10.000 millones de dólares en ingresos y casi 50.000 empleos.

www.southsummit.iostartup-competition/

Las convocatorias de premios son amplias y abarcan un gran número de sectores y materias, solo hace falta tener un buena idea emprendedora

THE CHIVAS VENTURE

Chivas celebra este reconocido certamen, que cada año reparte un millón de dólares entre los proyectos emprendedores que mezclen los beneficios de la iniciativa con un impacto social positivo en todo el mundo. Además, los primeros 100.000 dólares de su fondo Chivas Venture se ponen en manos del público, que durante tres semanas podrán participar en una votación *online*.

www.chivas.com/es-es/the-venture

Con estudio, tu iniciativa saldrá adelante

NO BASTA CON TENER UNA INQUIETUD PARA EMPRENDER, DEBES SABER CÓMO HACERLO. PARA ELLO, EXISTEN UNIVERSIDADES, ESCUELAS ESPECIALIZADAS, FUNDACIONES, PROGRAMAS DE INTERCAMBIO... UN GRAN ABANICO DE POSIBILIDADES QUE SE PUEDEN ADAPTAR A TU ECONOMÍA, ADEMÁS DE MARCARTE EL CAMINO HACIA EL ÉXITO. ¿A QUÉ ESPERAS?

ACTÍVATE
Para mejorar tu carrera o tu negocio, Google lanzó en 2014 esta plataforma en competencias digitales para la formación, sin coste. Cuentan con una amplia variedad de herramientas, guías y cursos, en áreas como marketing digital, desarrollo profesional, datos o ciberseguridad.
www.formacionactivate.withgoogle.com/ia

AFI ESCUELA
Escuela de referencia en el ámbito de la economía y las finanzas, con una metodología que incorpora las últimas tecnologías. Está centrada en la innovación, el rigor académico y la selección de los mejores alumnos. Además de contar con la colaboración de más de un centenar de grandes empresas y compañías punteras en su sector. ***www.afiescuela.es***

AJE IMPULSA
Para formarte como emprendedor, la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios lanza esta plataforma. Con varios programas formativos enfocados a mejorar las habilidades directivas de negociación, además de cómo gestionar tu adversidad convirtiéndola en ventaja.
www.ajeimpulsa.es/contenido/formate

APTEFORMA
La Asociación, sin ánimo de lucro, de Parques Científicos y Tecnológicos de España, desarrolla un aula digital en la que ofrece cursos y seminarios de temáticas tan variadas como el *blockchain*, *machine learning*, ciberseguridad aplicada al entorno de la pyme, industria 4.0 y otras competencias claves para la transformación digital de los negocios.
www.apte.org/apteforma

Universidades y centros educativos ofrecen programas estímulo y apoyo a la iniciativa emprendedora

AQUORA
Consultora con sede en Alicante que apuesta por impulsar la formación y la innovación como respuesta imprescindible a los nuevos modelos de gestión. A través de programas formativos, asesoramiento personalizado y educativo.
www.aquora.es
966 440 466

AULA MENTOR
El Ministerio de Educación y Formación Profesional ofrece este programa, Aula Mentor, de formación *online* no reglada, flexible y con tutorización personalizada. Con más de cien cursos en línea y más de 350 aulas en funcionamiento. El coste de cada curso es de 24€ mensuales, siendo la matrícula inicial de dos meses. Algunos de sus planes formativos están orientados en áreas como administración de fincas, gestión inmobiliaria, redes sociales para pymes o gestión financiera.
www.aulamentor.es

CEF-CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS
Con cursos y seminarios de temáticas necesarias para la formación del emprendedor, como contabilidad, dirección estratégica, finanzas corporativas o gestión de pymes; además

de un MBA y otros másteres especializados. Ofrece el *#MétodoCEF* para superar con éxito las oposiciones en distintas áreas de la Administración General, Administración Local, Ministerios....
www.cef.es
91 44 44 920

CEOE CAMPUS
La Confederación Española de Organizaciones Empresariales ha creado este Instituto Superior de Estudios Empresariales. Entre sus programas están los orientados a la transformación digital, el liderazgo y la diversidad, los ecosistemas empresariales, la salud laboral, la sostenibilidad y la internacionalización de empresas.
www.ceoecampus.es

CEREM ESCUELA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
Con presencia en Madrid y ocho ciudades latinoamericanas. Abarca una larga lista de másteres, tanto oficiales como propios, así como títulos profesionales y decenas de MBA especializados en áreas como medio ambiente, gestión de la energía, derecho internacional o *big data*.
www.cerem.es
91 429 22 12/ 615 40 94 19

EAE BUSINESS SCHOOL
La EAE Business School, fundada en 1958, facilita a los candidatos y candidatas que quieran realizar un curso superior o un máster, un programa de ayudas económicas y becas. En esta escuela de negocios se pueden cursar los grados en ADE, marketing y comunicación digital, másteres en alta dirección, finanzas, logística y operaciones y emprendimiento, entre otros programas. ***www.eae.es***

EDEM
Centro universitario y escuela de negocios, con más de 15 años de experiencia en la formación

El último 'Mapa del emprendimiento", de Spain South Summit, posiciona a España como el país "más formado", por encima del promedio europeo

de directivos y empresarios. Como fundación cuenta con la participación de más de cien empresas ofreciendo formación sobre emprendimiento y gestión. Ofrece desde cursos para preuniversitarios hasta másteres, pasando por grados, con programas de *executive education* y de alta dirección empresarial.
www.edem.eu
963 53 10 65

ENAE BUSINESS SCHOOL
Escuela líder de negocios perteneciente a la Fundación Universidad de la Región de Murcia y con más de 35 años de experiencia. Además de contar con las acreditaciones internacionales más importantes en formación de posgrado, ofrece un modelo formativo, orientado a la innovación y el empleo que prepara a los profesionales para liderar el cambio en las empresas. Con un modelo educativo 360 *Learning*, la escuela incorpora las últimas tecnologías y ubica al alumno en el centro del aprendizaje, ofreciéndole una experiencia formativa flexible que combina la presencialidad y la digitalización.
www.enae.es / 968 899 899

EOBS (EUROPEAN OPEN BUSINESS SCHOOL)
Escuela de negocios con sede en España y varias filiales internacionales. Ofrece varios MBA especializados por sectores, así como otros cursos dedicados al emprendimiento. Con un gran componente internacional, cuenta con prácticas, convenios y estancias en el extranjero.
www.eobs.es
91 905 89 55 / 627 861 440

EOI-ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
La Escuela de Organización Industrial cuenta con más de 65 años de experiencia formando a directivos y profesionales a través de programas máster y programas ejecutivos en las áreas de energías renovables, medioambiente, sostenibilidad, gestión empresarial, liderazgo digital y liderazgo femenino. Con esta oferta da respuesta a su propósito empresarial que es formar talento para un futuro más sostenible. ***www.eoi.es***

ÉRASE UNA VEZ UN EMPRENDEDOR
Empresa creada por Fundeun y la Fundación Empresa Universidad de Alicante. Su filosofía de actuación se centra en los cuentos. Como en *Aceitunita y hueso al plato*, donde proponen descubrir los valores encerrados en el relato y pasar a la acción.
www.eraseunavezunemprendedor.com

ERASMUS EMPRESARIAL
La Junta de Extremadura ofrece este programa que permite desarrollar proyectos en una empresa de otro país durante seis meses. El programa ofrece una beca en función de la duración de la estancia y el país de destino, pudiendo variar entre los 500€ y los 1.100€ al mes. Facilita, además, la gestión de la solicitud de participación y el asesoramiento para identificar el país y empresa de destino más adecuado.
www.extremaduraempresarial.es

ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS
Programa europeo de intercambio, que ofrece a los jóvenes emprendedores una experiencia internacional dentro de los países miembros de la UE. Aprenderán compartiendo estancia con personas experimentadas que dirigen pequeñas empresas. Los anfitriones además se benefician de una nueva perspectiva para su negocio a través de esta cooperación con socios extranjeros.
www.erasmus-entrepreneurs.eu

ESADE
Institución global académica que forma parte de la Universidad Ramón LLull y de la red UNIJES de universidades Jesuitas. Cuenta con una escuela de negocios, una escuela de

derecho y un área de formación ejecutiva. Entre sus programas, destaca el *Career Impact* para profesionales de medios de comunicación, que celebra en 2024 su quinta edición. Presume de impartir el séptimo mejor MBA de Europa.
www.esade.edu
93 280 61 62
91 359 77 14

ESCO EUNIVERSITAS
Escuela Internacional de Neurociencia Empresarial, que ofrece diversos programas formativos relacionados con la neurociencia: Neuromarketing, inteligencia emocional aplicada a la empresa, gestión de la experiencia emocional del cliente o neuroliderazgo.
www.escoeuniversitas.com
645 03 94 80

ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS
Con sedes en España, Chile, Bolivia y EEUU, esta institución lleva 37 años ofreciendo a sus alumnos programas de formación real y práctica en la empresa, así como en la transición entre la universidad y el entorno profesional. Cuenta con varios másteres y cursos de especialización para emprendedores y emprendedoras.
www.een.edu
919 03 62 20

ESIC
ESIC Bussines and Marketing School es líder en estudios superiores de marketing, *management* y tecnología, desarrollando el Instituto de Innovación ICEMD. Busca dar respuesta a las necesidades actuales del mundo empresarial, transformando a su alumnado para que se desenvuelva con éxito en su vida profesional. Tiene alianzas estratégicas en cinco continentes y cuenta con 13 campus en España. ***www.esic.edu***
info.madrid@esic.edu
91 452 41 00

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE ECUCATION
Escuela líder en el sector de la formación *online* con un amplio catálogo de cursos y másteres especializados en diferentes áreas. La institución trabaja para democratizar el acceso a la educación y aboga por metodologías prácticas para responder a las demandas actuales del mercado.
www.euroinnova.edu.es

FOESCO
Formación Estatal Continua que ofrece diversos programas de formación, presenciales y *online*, relacionados con la gestión empresarial y otras temáticas. Sus cursos son bonificados por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, que gestionan las acciones de formación continua para trabajadores.
www.foesco.com

FORMACIÓN EN INVERSION
Academia de inversión y *trading* fundada en 2020. Proporciona a sus alumnos una educación sólida y estructurada en el ámbito del *trading* y la inversión para que puedan llegar a gestionar cuentas fondeadas y, de este modo, obtener unos ingresos extras que, posteriormente, puedan reinvertir en activos digitales y startups. Además, cuenta con un exclusivo club privado de inversores, FILAO, una organización autónoma descentralizada y tokenizada en la que se utiliza la inteligencia colectiva para realizar propuestas conjuntas de inversión.
www.formacioneninversion.com

FORMACIÓN Y EVENTOS MADRID EMPRENDE
En la agenda de actividades se recogen todas las actuaciones formativas que se celebran en la red de viveros de empresas. También se incluyen los itinerarios formativos, que son acciones formativas presenciales eminentemente prácticas que aglutinan los temas más relevantes a tener en cuenta a la hora de poner en marcha un negocio. A través de la plataforma Aula Emprende podrás acceder a la formación virtual tutorizada, para apoyar la formación integral de las personas emprendedoras, facilitando la adquisición de habilidades y capacidades para la puesta en marcha de un negocio, definición de estrategias comerciales y dirección empresarial, entre otros. Si quieres ir a tu ritmo, accede a sus cursos de autoaprendizaje online. Todas estas actividades tienen carácter gratuito.
https://portal.madridemprende.es/agenda

FORO DE ECONOMÍA DIGITAL
Dirigido a crear *ecommerce* *managers* preparados para desarrollar y dirigir proyectos del comercio digital. A través de cursos y másteres que también se adentran en el mundo de la moda y la publicidad.
www.foroeconomiadigital.com
634 657 192

FOUNDERZ
Founderz se posiciona como la escuela de negocios no convencional de referencia en temas de IA e Innovación. Cofundada por **Pau Garcia-Milà** y **Anna Cejudo**, cuenta ya con más de 9.000 alumnos procedentes de más de 20 países. Su oferta formativa se centra en las habilidades que serán más demandadas los próximos años, para que sus alumnos puedan aumentar así su empleabilidad o recibir el impulso que necesitan para sacar adelante sus proyectos de emprendimiento.
www.founderz.com/es

FUNDACIÓN INCYDE
Fundada en 1999 a iniciativa de las Cámaras de Comercio. Está dedicada al fomento y la formación del espíritu empresarial, a la mejora de cualificación de los empresarios y a la creación y consolidación de empresas. Con sus programas formativos se han beneficiado 187.000 personas y creado 32.117 empresas poniendo en marcha la Red de Centros de Incubación de Europa. Sus actividades están enmarcadas en los programas de los fondos comunitarios FSE (Fondo Social Europeo) y FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional).
www.incyde.org
91 590 69 60

FUNDAE, FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO
Tienen como reto ser el referente de la formación profesional para el empleo de todas las personas trabajadoras, empresas y sectores productivos en cualquier parte de España. Fundae, a

través de la gestión de fondos públicos, ayuda a las empresas a cualificar a sus trabajadores y trabajadoras, al tiempo que facilita el acceso gratuito a la oferta formativa, que ayude a mejorar la competitividad y competencias profesionales. Esta entidad del sector público estatal está compuesta por la Administración General del Estado, las comunidades autónomas y las organizaciones empresariales y sindicales más representativas de España.
www.fundae.es
91 119 54 30

FUNDESEM
Escuela profesional fundada en 1965, con sede en Alicante, que ofrece varios programas relacionados con los negocios y el emprendimiento, como un MBA, cursos de actualización para CEOs y viajes de estudios a Silicon Valley, idiomas o transformación digital.
www.fundesem.es
965 266 800
info@fundesem.es

GEOINNOVA
Entidad sin ánimo de lucro creada por geógrafos profesionales que desarrolla diferentes iniciativas de formación, consultoría, educación y divulgación ambiental, territorial y geoespacial. Cuenta con cursos, desde 14 horas hasta másteres completos, con precios adaptados a cada bolsillo.
www.geoinnova.org
948 11 71 37

ICEX
Entidad pública empresarial, de ámbito nacional, cuya misión es promover la internacionalización de las empresas españolas y la inversión extranjera.
Su Aula Virtual ofrece seminarios y ciclos temáticos con temas relativos a la exportación o la presencia internacional de las empresas, entre otros.
www.icex.es
informacion@icex.es

IDEL FORMACIÓN
Centro de formación autorizado por la Comunidad de Madrid que dispone de una amplia oferta formativa con más de doscientos cursos, 100% gratuitos, y cursos *premium* especializados e innovadores. Estos últimos, con una duración de entre diez y cincuenta horas, buscan dar respuesta a las necesidades formativas en materia de fondos europeos y sostenibilidad.
www.formacionidelsl.com
91 573 47 60

IEBS DIGITAL SCHOOL
IEBS es la primera escuela nativa digital *online* en español del mundo. Nació en 2010 con el propósito de mejorar la sociedad con educación de calidad a un precio justo, gracias a la tecnología, la automatización y el uso de la Inteligencia Artificial. Desde sus inicios, IEBS ha formado a más de 123.000 alumnos en 53 países con sus más de 350 programas a la vanguardia de la innovación. Está considerada la primera escuela de negocios *online* de España según el ránking del CSIC y la segunda de Latinoamérica según el ránking Iberoamericano.
www.iebschool.com
900 828 976

IE UNIVERSITY
Ofrece un ecosistema de aprendizaje basado en la tecnología

Alimenta tu actitud emprendedora y ponte al día de las últimas novedades, para asegurar que tu negocio sigue creciendo contigo

para líderes que marcan la diferencia en el mundo a través de la innovación, la visión global, una mentalidad emprendedora y un enfoque único en las humanidades. IE University cuenta con un claustro integrado por más de 500 profesores que, actualmente, imparten clases a alumnos de 140 países.
www.ie.edu

IESE BUSINESS SCHOOL
Centro de estudios empresariales de la Universidad de Navarra con más de 16 escuelas asociadas en diferentes países. Según algunas valoraciones, es considerada la mejor escuela de negocio del mundo en la formación de directivos. Pone el foco en desarrollar un ecosistema donde la mentalidad emprendedora sea un elemento inherente en sus planes de estudio.
www.iese.edu/es

IGEMA
Centro de estudios universitarios ubicado en Barcelona que trabaja con el objetivo de fomentar el liderazgo y la innovación. Su grado en ADE ofrece la posibilidad de cursar especialidades en marketing o comercio internacional.
www.igema.net

IMMUNE TECHNOLOGY INSTITUTE
Hub generador de talento tecnológico, donde encontrar una amplia variedad de formaciones (grados, másters, *bootcamps* y cursos) con un método educativo basado en el *Case to be solved*, desarrollado con decenas de *corporate partners,* que permite garantizar empleabilidad a sus alumnos.
www.immune.institute

INESDI
Desde 2010 tiene como objetivo capacitar profesionales para liderar procesos de digitalización en sus empresas, instituciones y emprendimientos. Además de másteres y posgrados, los servicios *in company* sirven para acompañar a quienes quieran brindar formación para su equipo de trabajo, ya sea en su campus de Madrid, Barcelona u *online*.
www.inesdi.com
91 290 33 58

INESEM BUSINESS SCHOOL
Escuela de negocios 100% *online* con varios másteres oficiales avalados por E-Campus, la UCAV y la Universidad Nebrija. La duración media de sus cursos de postgrado se sitúa en las 1.500 horas, con precios variables.
www.inesem.es
958 050 205

INSTITUTO DE ESTUDIOS CAJASOL
Escuela de negocios de Sevilla

que lleva 36 años dedicados a la formación cualificada para profesionales con nuevas necesidades. En su catálogo, varios másteres relacionados con la actividad emprendedora en áreas como finanzas, negocios internacionales, recursos humanos o marketing y comunicación digital, entre otros.
www.institutocajasol.com
954 890 300

ISDI-DIGITAL TALENT
Fundada en 2009, esta escuela está especializada en la transformación digital de las personas emprendedoras y sus compañías. Ofrece distintos másteres en negocios digitales, alta dirección o análisis de datos; con sedes en Madrid, Barcelona, Ciudad de México, Silicon Valley y París.
www.isdi.education/es
917 373 925

INSTITUTO PENSAMIENTO POSITIVO
Pensado por emprendedores para emprendedores, tiene como lema la inspiración, el conocimiento y las claves cuya aplicación cambien la vida. Ofrece másters focalizados con precios –desde 997€– y posibilidad de financiar la matrícula. En el curso se tratan asignaturas como desarrollo personal, modelos de negocio, sistemas de gestión, financiación... ***www.masterdeemprendedores.com***

INUSUAL
Empresa de *training* y *coaching, que* prepara a personas y organizaciones para alcanzar todo su potencial. Cuentan con Inusual Club, plataforma de desarrollo del liderazgo innovador que ya tiene más de 600 socios accediendo cada día para aprender, desaprender y reaprender a liderar mejor, creando impacto en todo lo que hacen.
www.inusual.com

KSCHOOL
Escuela de referencia en el sector *tech* y *digital* desde 2011, con una amplia oferta formativa a través de cursos y másteres especializados en el sector digital impartidos por profesionales en activo pertenecientes a empresas de renombre. Ofrecen formación en marketing digital, *big data*, ciberseguridad, programación, UX...
www.kschool.com
91 577 83 41

De forma 'online' o presencial existen una gran variedad de cursos específicos, dirigidos a fomentar tu liderazgo y posicionarte

LA ESCUELA DE EMPRENDEDORES
Escuela especializada y enfocada a personas emprendedoras que ofrece una amplia variedad de talleres, seminarios y cursos especializados para potenciar las habilidades necesarias y transformar una idea de negocio en un proyecto de éxito. También cuentan con un servicio de *Social Media Management* para empresas en funcionamiento.
www.laescueladeemprendedores.com /hola@escueladeemprendedores.com

LÁNZATE
Es un programa de formación *online* para fomentar las competencias emprendedoras en jóvenes de entre 16 y 35 años y desarrollar su capacidad innovadora para impulsar modelos de negocio con impacto social. Para ello, cuenta con actividades, como talleres *online*, ciclo de *webinars*, *MOOC* en emprendimiento y formación a profesionales. Este programa está impulsado por la Fundación Santa María la Real y con la financiación del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.
www.areaempleofsmlr.es/tag/lanzate

LES ROCHES-CENTRO UNIVERSITARIO SUIZO
Esta institución localizada en Marbella, está especializada en impartir cursos y másteres relacionados con la actividad turística y hotelera, como su MBA en estrategia hotelera y transformación digital.
www.lesroches.es

MASTERD
Grupo educativo con más de 35 centros repartidos por toda la península. Con una formación abierta que tiene la flexibilidad como máxima y que apuesta por el emprendimiento y la innovación tecnológica más puntera en materia de educación.
Tiene como objetivo mejorar la empleabilidad y las competencias de los estudiantes a través de la excelencia educativa para promover oportunidades de emprendimiento y aprendizaje.
www.masterd.es
900 30 40 30

MEBS
Madrid Executive Business School (MEBS) está especializada en tecnología nacida de dos gigantes empresariales líderes del sector de la tecnología y de la educación. El buque insignia de la universidad es su Máster *in Management* (MIM), que brinda una base sólida en liderazgo y gestión en el mundo empresarial.
www.mebs.es

MÉTODO EMPRENDEDORES
La revista **Emprendedores** lanzó en 2022 su 'Método Emprendedores', un programa de formación impartido por profesionales que han conseguido consolidarse como referente en su sector y dejar huella en el ecosistema emprendedor español. ***www.metodoemprendedores.com***

MIOTI
Escuela 100% especializada en *data science*, Internet de las cosas y *eBusiness*, con un alto componente práctico mediante la metodología *Learning by Doing*. Ofrece programas y másteres, en formato *blended,* para formar a recién graduados, profesionales y empresas en las habilidades tecnológicas del futuro. ***www.mioti.es/es***

MONDRAGÓN UNIBERSITATEA
MU apuesta por un modelo de investigación colaborativa desde la investigación básica orientada hasta la innovación, con la participación de univer-

sidades, centros tecnológicos y empresas. Cuenta con varios programas de formación enfocados a los negocios, como másteres en innovación empresarial, cooperativismo y gestión socioempresarial o dirección contable y financiera.
www.mondragon.edu/es

NANTIK LUM
Nantik Lum es una fundación sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de sectores excluidos, a través de las microfinanzas y el emprendimiento inclusivo. Cuentan con dos programas destinados a formar a futuros emprendedores, uno de ellos para mujeres que quieren lanzar su negocio.
www.nantiklum.org
avanza@nantiklum.org

NUCLIO DIGITAL SCHOOL
Fundada por el multiemprendedor e inversor **Carlos Blanco** y el emprendedor y experto en innovación de modelos educativos **Jared Gil**, es una de las escuelas líderes en formación digital en España. Cuenta con *tech centers* en Barcelona y Madrid, y campus *online* para países de toda Europa y Latinoamérica. Sus másteres con metodología *bootcamp* ofrecen experiencias de aprendizaje intensivas, aceleradas y prácticas, para la creación de los perfiles IT con más demanda del mercado.
https://nuclio.school/

POLO NACIONAL DE CONTENIDOS DIGITALES
Gestionado por el Ayuntamiento de Málaga e impulsado por Red.es, es un ecosistema de la industria de los medios digitales y el entretenimiento. Espacio de innovación y laboratorio de tendencias que oferta programas de formación y emprendimiento en videojuegos, animación, realidad virtual y aumentada, producción audiovisual, impresión 3D y tecnologías habilitadoras.
www.polodigital.eu
952 026 969

SECOT
Asociación sin ánimo de lucro, formada por voluntarios senior que asesoran de forma confidencial, analizando, ofreciendo su diagnóstico y proponiendo acciones para el desarrollo empresarial. Organizan cursos y seminarios gratuitos en su escuela de Madrid.
www.secot.org

STARTUPS INSTITUTE
Es un híbrido entre escuela de negocios y aceleradora. El Master de Creación de Startups (MCS) incluye formación, *mentoring, perks* y *demo day*. El objetivo es que salgas de la escuela con un *business plan* completo, un MVP de tu startup en el mercado y presentar el proyecto a inversores en el *demo day*.
www.startupsinstitute.com

TBS EDUCATION BARCELONA
La escuela de negocios, fundada en Toulouse, con más de 100 años de antigüedad, abre su campus en Barcelona. Cuenta con las tres acreditaciones internacionales: EQUIS, AMBA y AACSB y más de 5.000 estudiantes. TBS Education aborda cuestiones del sector empresarial en el ámbito internacional y, por supuesto, también en Francia y España, concentrando muchas empresas y startups tecnológicas como META (Face-

Tu proyecto seguro que mejorará y se verá impulsado con la digitalización, el desarrollo y la aplicación de las nuevas tecnologías

Parque Científico UMH

Un ecosistema ideal pensado para innovar y crecer

Convertimos proyectos de negocio en start-ups de referencia

El PCUMH es un ecosistema empresarial que aúna **ciencia**, **innovación** y **tecnología**. Apostamos por mejorar la competitividad e internacionalización de nuestras empresas, y fomentar la cultura emprendedora: así impulsamos el desarrollo social y económico de la provincia de Alicante.

Ofrecemos **instalaciones** en Elche y **servicios** a emprendedores, empresas, spin-offs o start-ups de cualquier sector.

programa makers — Crea y desarrolla productos innovadores

EMPRENDE UNIVERSITAS Miguel Hernández — Lanza un proyecto o innova en tu negocio

MARATÓN de Creación de Start-ups UMH — Convierte tu idea de negocio en una empresa rentable

ACELERA UMH — Impulsa el desarrollo y la comercialización de tus productos, y el crecimiento y escalado de tu start-up

VINCLE CAPITAL — Consigue financiación para tu proyecto innovador

parquecientífico UNIVERSITAS Miguel Hernández

GENERALITAT VALENCIANA

parquecientificoumh.es

book). GLOVO y KING (creadora de Candy Crush, actualmente, propiedad de MICROSOFT).
www.tbs-education.es

TEAMLABS
Laboratorio de aprendizaje radical basado en la innovación. Realiza el grado oficial universitario LEINN (Liderazgo Emprendedor e Innovación) de Mondragon Unibertsitatea en Barcelona, Madrid y Málaga, en el que se aprende creando empresas y proyectos reales en equipo mientras se viaja por el mundo. Cuentan con otras experiencias de aprendizaje, como el Máster Universitario en Facilitación del Aprendizaje y la Innovación y el Máster en Gestión Estratégica del Talento de las Personas. Sus programas tienen un 97% de empleabilidad.
www.teamlabs.es

THE POWER BUSSINES SCHOOL
Escuela de negocios centrada en la administración de empresas, marketing o estrategia, que ha creado un innovador programa de clases *online* de 15 minutos diarios, como el Máster ThePowerMBA con más de 250 clases de vídeo.
www.thepowermba.com

TOKIO SCHOOL
Con el objetivo de formar auténticos 'samuráis digitales', esta escuela está en continua actualización, con programas de formación *online* tecnológica. Se especializa en áreas como marketing digital, programación, redes informáticas o videojuegos.
www.tokioschool.com

TRABAJAMOS EN DIGITAL
CEAJE, junto a CEPYME, lanzan este curso de digitalización dirigido a trabajadores por cuenta ajena, trabajadores en situación de ERTE o autónomos. Formación 100% gratuita y financiada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional –UE *Next Generation–,* con el que identificar, localizar y analizar datos y contenidos digitales, evaluando su finalidad y relevancia para las distintas tareas profesionales. Orientado a afrontar un futuro digitalizado ampliando competencias y aumentando tus oportunidades laborales.
www.trabajamosendigital-cepyme.es/ceaje
914 35 09 05

UDIMA (UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID)
Universidad a Distancia de Madrid que ofrece el Grado en Administración y Dirección de Empresas, con menciones en análisis económico, aspectos jurídicos y organización de la empresa internacional y empresa financiera. Además, cuenta con un MBA con seis especializaciones.
www.udima.es
91 85 61 699

Cada vez son más las universidades que ofrecen programas formativos y másteres que se orientan exclusivamente a emprendedores

UNED (UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA)
Es la mayor universidad por número de estudiantes en España, con sedes en todas sus provincias y en otros 18 países, y el mayor campus de Europa. La UNED se apoya en una innovadora metodología *online* y semipresencial, que le permite ser la única universidad pública que imparte grados oficiales sin nota de corte. Su oferta oficial incluye además de 30 grados, más de 75 másteres universitarios y 21 programas de doctorado, a los cuales se suma su completo catálogo de cursos de formación permanente, que permite obtener más de 800 titulaciones, que favorecen el crecimiento personal y laboral de sus estudiantes. Tras más 50 años acercando la educación superior de calidad a todo aquel que quiera mejorar su formación, la UNED se mantiene en la vanguardia del uso de nuevas tecnologías aplicadas a la educación. ***www.uned.es***
infouned@adm.uned.es

UNIR EMPRENDE
Además de su grado en ADE y sus dobles grados, la UNIR ofrece hasta 14 cursos de posgrado pensados para futuros emprendedores y emprendedoras, así como MBA especializados en diferentes áreas y personalizados para cada perfil profesional.
www.unir.net/empresa
infoempresa@unir.net

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA
La UCJC ofrece un modelo afianzado sobre la base de la innovación, la internacionalidad y la interdisciplinariedad, que sitúa el talento y el espíritu emprendedor como uno de sus bienes más preciados. En su oferta académica, destaca el Grado en Emprendimiento y Gestión de Empresas o Experto en Educación Transformadora. También cuenta con UCJC Impact Lab, el centro de emprendimiento, que ofrece la formación, herramientas y la red de alianzas clave para la puesta en marcha de proyectos asegurando su impacto social.
www.ucjc.edu

UNIVERSIDAD CARLOS III MADRID
La UC3M cuenta con un Máster Universitario en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas, que trata temas fundamentales a la hora de desarrollar un proyecto, como la estrategia, habilidades de gestión o instrumentos de financiación para empresas de nueva creación.
www.uc3m.es/masteres

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Aparte de varios grados y másteres relacionados con el emprendimiento, ofrece varios módulos formativos relacionados con la empresa y un MBA en Emprendimiento e Innovación Digital.
www.ucm.es/compluemprende

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ
Además de los másteres MBA y Máster propio en Alta Dirección, la UAH, Universidad pública de Alcalá de Henares, cuenta con

Compromiso con el emprendimiento desde las aulas

LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO (UPV/EHU) SE CONFIGURA COMO UN ESPACIO DE GENERACIÓN DE NUEVAS IDEAS Y DEBATE. SE ASIENTA SOBRE EL COMPROMISO ÉTICO Y SOCIAL, MEDIANTE LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS, LA IGUALDAD, LA MULTICULTURALIDAD Y LA CONVIVENCIA EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD Y DE LAS GENERACIONES FUTURAS. GRACIAS A SUS ACCIONES, SE HA CONSOLIDADO COMO UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO LOCAL E INTERNACIONAL.

La Universidad del País Vasco (UPV/EHU) trabaja para convertirse en un centro de referencia internacional, multilingue y con sólida reputación en investigación y docencia, pero también como motor de emprendimiento.

Uno de los objetivos de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) es convertirse en uno de los actores principales en la construcción del futuro cultural, social y económico de Euskadi. Para ello, han desarrollado un Plan Estratégico 2022-2025 que se apoya en cuatro ejes transversales:

Por un lado, buscan convertirse en una Universidad plenamente multilingüe, capaz de atraer a estudiantes de todo el mundo, con una sólida reputación internacional por la calidad de la investigación y el prestigio del personal docente e investigador.

El segundo punto, relativo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), persigue alinear el trabajo de la universidad con los grandes retos del planeta, haciendo posible una aportación constatable y pragmática.

También quiere ser referente en transformación digital, y por último, pone foco en las nuevas tecnologías, contemplando los nuevos hábitos y modelos de relaciones sociales y la demanda de nuevos perfiles profesionales. Asimismo, busca establecer cauces de diálogo permanente con el entorno socioeconómico y cultural, compartiendo con la sociedad el conocimiento generado en su seno.

UN MODELO PROPIO

Los ejes estratégicos de este plan descansan en aspectos como la investigación y transferencia, la cultura y sociedad, las personas, la gobernanza, así como en recursos y formación. Este último contempla hasta siete objetivos enfocados en la oferta formativa de grados y postgrados, formación dual en grado, máster y doctorado, ampliación de la oferta en inglés y euskera y de la formación *online*.

La UPV/EHU destaca por su propio modelo educativo i^3, el compromiso con los ODS y el refuerzo de la empleabilidad de las titulaciones con el fin de incentivar y generar emprendimiento. La UPV/EHU forma parte de la red ENLIGHT, una alianza de nueve universidades europeas creada con el objetivo de contribuir a la transformación de la educación superior europea, ofreciendo al alumnado los medios para tener conocimientos, habilidades y potencial de innovación de vanguardia para hacer frente a los mayores retos sociales que se acercan, así como promover una calidad de vida justa y sostenible.

AYUDANDO A EMPRENDER

Como muestra de este compromiso con el emprendimiento, la UPV/EHU dispone de un amplio abanico de servicios para las empresas que abarcan la colaboración en I+D mediante contratos y proyectos de investigación, el asesoramiento, patentes, tecnologías y *know-how* por medio del traspaso de conocimiento adquirido en una materia concreta.

Cuentan con programas de creación de empresas, como **Entreprenari** (Campus de Gipuzkoa), **Zitek** (Campus de Bizkaia) e **Inizia** (campus de Álava) para apoyar ideas nacidas en el seno de la universidad.

CREAR E INVESTIGAR

Ofrecen Aulas Universidad-Empresa, utilizadas por el alumnado de la UPV/EHU para la participación en el desarrollo de proyectos de las empresas que las financien.

Sus Servicios Generales de Investigación (SGIKER) tienen la vocación de responder y servir de apoyo a la investigación, poniendo a disposición de las empresas recursos técnicos y humanos con un instrumental moderno y con equipos de alta tecnología.

En el día a día, la UPV/EHU organiza eventos y actividades, como jornadas para el apoyo al emprendimiento rural, femenino o de base tecnológica; formación para fomentar el espíritu emprendedor, la creación de nuevas ideas de negocio, formación génerica y específica por áreas del conocimiento.

MÁS INFORMACIÓN: ***www.zitek.eus / www.ehu.eus***

la Escuela de Emprendedores, ofreciendo asesoramiento para las distintas fases de implantación de una empresa y tutorizando proyectos.
www.emprendimiento.uah.es/es

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
No solo ofrece programas formativos oficiales relacionados con la economía y la creación y gestión empresarial, sino también una división de apoyo: UCA Emprende, dirigida a emprendedores, donde se organizan talleres y seminarios relacionados con el desarrollo de nuevos proyectos empresariales. ***www.emprendedores.uca.es***

UNIVERSIDADES CEU
El grupo Universidades CEU está compuesto por tres centros universitarios, que ofrecen formación de grado y postgrado en ciencias de la comunicación, ciencias de la salud, arquitectura e ingeniería, derecho y ciencias políticas, humanidades y educación, economía y empresariales y gastronomía. Todas las titulaciones tienen cinco rasgos en común: su orientación a la empleabilidad y al emprendimiento, su vocación internacional, el entrenamiento de las competencias transversales, el compromiso con la innovación educativa de sus docentes y la investigación aplicada para generar un impacto positivo. Las universidades CEU mantienen su fidelidad a los principios fundacionales que las inspiran, formar personas capaces de transformar el mundo.
www.ceuuniversities.com

UNIVERSIDAD ECOMMERCE
Academia *online* fundada en 2016 como un *blog* y un curso *online*, elaborado por un grupo de emprendedores del sector del comercio electrónico. Aportan las claves fundamentales para iniciarse como emprendedores y emprendedoras en este segmento.
www.universidadecommerce.net

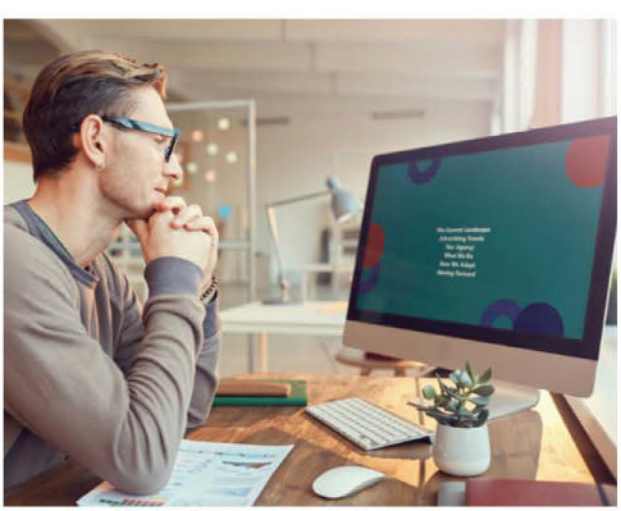
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
La Universidad de Córdoba tiene en su oferta distintos másteres especializados en el mundo empresarial como: Administración, comercio exterior e internacionalización y asesoría jurídica de empresas. Además de contar con IN-HABIT, un programa gratuito para fomentar el emprendimiento. ***www.uco.es***

UNIVERSIDAD DE GRANADA
La Universidad de Granada, a través de UGR Emprendedora, ofrece formación en emprendimiento, diseñada a medida para cada colectivo de la comunidad universitaria. Dispone de un programa de mentorización con profesionales que validan y hacen crecer las 'UGRstartups' y *spin-offs* de la universidad. Organiza eventos de *networking*, sesiones con inversores, talleres de *business skills, hackathons* y conecta con agentes e instituciones del ecosistema emprendedor. Se desarrollan también programas de aceleración y pre-aceleración de proyectos emprendedores y se dispone de alojamiento para empresas y *coworking*. UGR emprendedora ofrece además ayudas económicas a través de diferentes concursos y premios.
https://ugremprendedora.ugr.es

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA
Además de sus planes formativos relacionados con el emprendimiento, ha puesto en marcha Emprende.ull, un servicio gratuito de asesoramiento y apoyo al emprendedor, que "ayuda a poner en valor el conocimiento adquirido en la universidad, hibridándolo con las capacidades e intereses de cada individuo". Esta iniciativa forma parte de la Red de Puntos de Atención al Emprendedor, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
www.fg.ull.es/empeoileo/emprende-ull

UNIVERSIDAD LOYOLA
Desde Loyola Initiatives, el servicio de emprendimiento de la Universidad Loyola, se organizan actividades, programas y eventos dirigidos a fomentar el espíritu emprendedor de su comunidad universitaria, así como a formar y acompañar, en el camino hacia el éxito a aquellas personas que han tomado la decisión de emprender. Cuentan para ello con diferentes programas para experimentar, para crear y desarrollar proyectos.
www.uloyola.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
La UMA ha puesto en marcha el portal Talent Tank además de LINK by UMA-Atech, una *web* que actúa como punto de encuentro entre la universidad y las empresas. En ella se ofrecen varios programas formativos, ya sean organizados por la Institución o colaborando con otros organismos.
www.link.uma.es



Los programas internacionales de intercambio pueden servir para la adquisición de ideas y estrategias aplicables al emprendimiento

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID (UEM)
Centro universitario privado que ofrece, además del Grado en ADE, varios másteres y postgrados para emprendedores, en materias tan diversas como el *business analytics*, *compliance*, comercio y relaciones económicas internacionales o responsabilidad social corporativa.
www.madrid.universidadeuropea.es

UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA CANARIAS (UFPC)
La Universidad Fernando Pessoa Canarias (UFPC), a través de INNOVEGUETA, su centro de emprendimiento, ofrece apoyo y asesoramiento, tanto a los alumnos de grado y postgrado, antiguos alumnos de la UFPC y personal docente con ideas de negocio innovadoras y que busquen un impulso para lanzar sus proyectos al mercado. Proporcionan espacios de trabajo para que estas desarrollen las primeras etapas de sus empresas, así como apoyo técnico y asesoramiento empresarial para acelerar sus iniciativas a través de alianzas que proporcionen acciones de capacitación, men-

torización y tutorización.
www.innovegueta.es

UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN
La Universidad Francisco Marroquín imparte en Madrid el Acton MBA in Entrepreneurship, un programa reconocido internacionalmente, diseñado e impartido por emprendedores dedicados a inspirar y formar a próximas generaciones. Emprendedores europeos, norteamericanos y latinoamericanos de la talla de **Josh Jones-Dilworth**, **Kimberly Watson-Hemhill**, **Toby Baxendale** y **Luis Fernando Rodríguez**, entre otros, enseñan en cursos socráticos presenciales cómo aprender a emprender y a generar dinero. ***actonmadrid.ufm.edu***

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS GRAN CANARIA (ULPGC)
La ULPGC ofrece una serie de cursos gratuitos de formación transversal sobre emprendimiento que se realizan a lo largo de todo el año, así como programas específicos orientados a fomentar el espíritu emprendedor. ***www.empresayempleo.ulpgc.es***

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA
La UPCT imparte varios programas específicos para emprendedores, como modelos de negocio aplicados a la industria 4.0 o talleres para desarrollar nuevos productos.
www.emprendedores.upct.es
www.cincubator.com

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO (UPV/EHU)
Además de un grado en ADE, ofrecen el MBAe3-Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas, dirigido a personas que quieran emprender, y otras formaciones específicas como Emprender en cultura o Emprender en comunicación. En Zitek, programa de apoyo al emprendimiento del Campus de Bizkaia,

cuentan con el curso EKIN 48 (Emprende en 48 horas).
www.ehu.eus/es/web/ieae/mbae3

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
USAL Emprende es el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Salamanca. Ofrece asesoramiento, formación y espacios de *coworking,* además de gran variedad en contenidos audiovisuales sobre emprendimiento, entre otras propuestas gratuitas orientadas a fomentar el espíritu emprendedor.
www.emprende.usal.es

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS - ICAI, ICADE, CIHS
Universidad privada, dirigida por la Compañía de Jesús. Apuestan por la persona, la innovación educativa y el compromiso ético y social, para contribuir a la innovación científica y al sentido crítico y transformador.
www.comillas.edu

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Su máster universitario en Emprendedores tiene como objetivo promocionar la investigación asociada al impulso emprendedor y el análisis exhaustivo de los factores que determinan el éxito y el fracaso y de creación de empresas.
www.urjc.es
91 488 8508

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ (UMH)
Además de su Grado y MBA en Dirección y Administración de Empresas, ofrece un entorno ideal para el emprendimiento, con programas para la transferencia e intercambio del conocimiento y el Parque Científico de la UMH, orientado a apoyar, incubar y acelerar iniciativas nacidas en las aulas.
www.umh.es

U-TAD
Primer Centro Universitario de España especializado en formación para liderar la industria digital a través de sus grados, posgrados y ciclos superiores en áreas como Inteligencia Artificial, ingeniería del *software*, diseño digital, animación, efectos visuales, videojuegos, ilustración, comic, matemáticas, física, realidad virtual, ciberseguridad, negocio y marketing.
www.u-tad.com

UXER SCHOOL
Escuela especializada en diseño de experiencia de usuario, cliente e innovación, que capacita a los alumnos en competencias digitales a través de programas de formación para todos los niveles y perfiles profesionales.
www.uxerschool.com

VÉRTICE
Es un proyecto pionero en el desarrollo de la formación *e-learning* en España. Entidades y emprendedores de todo el mundo utilizan su plataforma y contenidos para atravesar fronteras y formar a su comunidad. Cuenta con la Fundación Vértice, cuyo objetivo es la formación con una conciencia solidaria, para que como empresa puedas devolver a la sociedad parte de lo que has recibido de ella.
www.grupovertice.com
952 040 533

WEBPOSITER ACADEMY
Agencia de SEO y marketing *online*, donde cursar los másteres en SEO, CRO, derecho digital y *growth hacking*, aunando estrategia, negociación y espíritu de superación que necesita cualquier persona emprendedora.
www.webpositeracademy.com
865 60 35 56

ZARAGOZA LOGISTICS CENTER (ZLC)
Referente internacional en formación e investigación logística, afiliado al prestigioso Massachusetts Institute of Technology (MIT) y a la Universidad de Zaragoza. Ha graduado satisfactoriamente a un grupo muy diverso de profesionales procedentes de 70 nacionalidades, con un índice de empleabilidad del 90%. Su máster en colaboración con el MIT ha sido galardonado nº1 a nivel mundial y nº1 en España en diversos rankings internacionales. Nombrada la mejor universidad especializada en cadena de suministro en España, 4ª en Europa, ofrece becas para el estudio de sus másteres en logística y *supply chain management*, patrocinadas por Aragón Plataforma Logística y otras entidades.
www.zlc.edu.es/es
976 077 600 /info@zlc.edu.es

Haz tu propia red de contactos y sigue creciendo

PARA DINAMIZAR TU ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EXISTE UNA GRAN VARIEDAD DE OPORTUNIDADES: DESDE *HUBS* O ESPACIOS DE *COWORKING* E INNOVACIÓN, HASTA FERIAS, CONGRESOS Y MULTITUD DE EVENTOS, QUE ADEMÁS DE FORMARTE, TE PERMITIRÁN ESTAR EN CONTACTO CON EXPERTOS, CLIENTES O EMPRENDEDORES, QUE COMO TÚ BUSCAN LO ÚLTIMO Y LO MEJOR.

4YFN
Four Years From Now, en el marco de la MWC Barcelona, es el evento para startups de la industria *mobile* más grande de Europa, que, en febrero de 2024, ha celebrado su décima edición. Un evento que cada año conecta startups, inversores y empresas, reuniendo a más de 950 inversores y 8.000 directores ejecutivos de todo el mundo. ***www.4yfn.com***

AL ANDALUS INNOVATION VENTURE
Al Andalus Innovation Venture, el evento de referencia de *scaleups* y *open innovation* del sur de España, celebrará su 3ª edición los días 24 y 25 de septiembre de 2024 en el Pabellón de la Navegación de Sevilla, ubicado en el Parque Científico Tecnológico Cartuja. ***www.alandalusinnovation.com***

ALTERNATIVA EMPRENDER
La Universidad Carlos III de Madrid, que celebró en 2023 la décima edición de este evento, acerca, a través de personas expertas, la información necesaria para jóvenes emprendedores y emprendedoras. Un buen lugar para conocer a los mejores y conectar con ellos a través de ponencias y talleres. ***www.alternativaemprender.com***

AEFI, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA FINTECH E INSURTECH
Dirigida a startups y empresas *fintech* e *insurtech* en España. AEFI, con 186 empresas asociadas, busca convertirse en un *hub* que favorezca su desarrollo. A lo largo del año organiza varios eventos de *networking* temáticos como el 100 European Fintech Summit, que se celebrará en Valencia el 4 y 5 de abril. ***www.asociacionfintech.es***

ANCLA LIFE
Es una asociación sin ánimo de lucro enfocada a prevenir los problemas de salud mental como el estrés, el *burnout*, la ansiedad o la depresión, derivadas de la presión e incertidumbre al que se ve sometido el ecosistema emprendedor. Ofrece programas de formación *ad hoc*, información y herramientas basadas en evidencia científica, encuentros *online* de dos horas, además del *Personal Boards,* donde se organizan grupos de ocho personas emprendedoras que se reúnen mensualmente, todo para compartir inquietudes y reforzar la autoestima. ***www.ancla.life***

ASHOKA
Fundación sin ánimo de lucro creada en 1981 en EEUU, y que llega a España en 2006 con el objetivo de fomentar el emprendimiento en aspectos sociales. En 2010, lanzaron el programa *Globalizer,* una iniciativa que pretende desarrollar estrategias para el cambio de sistemas con emprendedores y emprendedoras sociales destacados en todo el mundo. También cuentan con una comunidad de jóvenes líderes del cambio: Jóvenes *Changemakers*. ***https://spain.ashoka.org***

BARCELONA WOMAN ACCELERATION WEEK
Este evento celebrará su cuarta edición del 5 al 7 de marzo de 2024, consolidándose como un evento de referencia que gira en torno a la igualdad de género en el ámbito empresarial y que invita a reflexionar sobre la visibilidad de la mujer en áreas clave para la economía. ***www.barcelonawa.com***

BETABEERS
Comunidad de desarrolladores *webs* que comparte conocimientos de tecnología. Abierta a *geeks*, tecnólogos, emprendedores e interesados. Organizan encuentros mensuales en distintas ciudades, donde se imparten charlas técnicas, se presentan startups locales y se hace *networking*. Con más de 30.000 miembros y más de 3.400 empresas que buscan talento entre su comunidad.
www.betabeers.com

BIZBARCELONA
Después del éxito de participación de la edición anterior, ya está en marcha Bizbarcelona 2024, que se celebrará del 23 al 24 de octubre en el recinto de Montjuïc. Organizada por la Fira Barcelona, el gran evento de *networking* para el ecosistema emprendor empresarial, desarrolla una variada agenda de conferencias y espacios de encuentro para conocer las últimas tendencias y poner al alcance de todos fórmulas transformadoras.
www.bizbarcelona.com

CÍRCULO DE EMPRESARIOS
El Círculo de Empresarios es un centro de pensamiento y debate fundado en 1977, con el objetivo de promocionar el libre mercado y la libre empresa, así como hacer constatar el valor social de las personas emprendedoras como creadoras de empleo, riqueza y bienestar general. Desarrolla programas de cooperación con la sociedad en ámbitos como la universidad y las instituciones del Estado.
www.circulodeempresarios.org
917 373 200

CORREOSLABS
Correos creó en 2017 este espacio de *coworking* e innovación, como punto de encuentro de emprendedores, startups, corporaciones e instituciones, para dar vida a nuevas ideas en forma de proyectos que mejoren Correos y la sociedad. En definitiva, es un lugar para compartir experiencias y generar nuevas oportunidades de negocio, donde también se celebran eventos relevantes del ecosistema de innovación y emprendimiento.
https://labs.correos.es
info.correoslabs@correos.com

COWORKING SPAIN CONFERENCIA
Los días 28 y 29 de mayo de 2024, CWSC celebrará en Madrid estas jornadas que contarán con los *speakers* más importantes de la industria del *coworking* en España, *coliving y flex office.* Conferencias y encuentros para adentrarse en este sector, cada año más en auge. Entre los organizadores están: Coworking Spain y Marc Navarro, aparte de otros patrocinadores y medios de comunicación.
www.coworkingspainconference.es

EMOBILITY EXPO WORLD CONGRESS
El evento de innovación para la industria de la movilidad sostenible que se celebró en Valencia del 13 al 15 de febrero de 2024, acogió, un año más, el eMobility Startup Forum, una competición entre las startups más innovadoras que presentaron las soluciones y modelos de negocio, con base tecnológica, más disruptores en movilidad sostenible. ***www.emobilityworldcongress.com***

Los eventos *networkig* desarrollan una variada agenda de encuentros, para recoger las mejores propuestas y poder acelerar tu empresa

ENTERPRISE EUROPE NETWORK
Red europea que ayuda a las pymes a innovar y crecer a escala internacional, organizando también eventos relevantes a lo largo del año. Entre sus miembros se encuentran universidades e institutos de investigación, cámaras de comercio e industria de toda Europa, organizaciones regionales de desarrollo o actores de la industria tecnológica.
https://een.ec.europa.eu

EXPOFRANQUICIA
Del 10 al 12 de abril de 2024, se celebrará esta Feria de la franquicia anual en IFEMA Madrid, para recoger las mejores propuestas de este modelo de negocio. Una convocatoria de gran alcance que recibe visitantes de todas las comunidades autónomas españolas y de 11 países. La edición anterior de Expofranquicia congregó las propuestas de más de cien enseñas y cerró sus puertas con una afluencia de 5.000 visitantes.
www.ifema.es/expofranquicia

FEMWORKING
Comunidad de mujeres creada en Cádiz en 2020, con el objetivo de unir fuerzas para que emprendedoras y empresarias pasen a la acción. Se desarrolla así un espacio para relacionarse, compartir experiencias, crear sinergias, consolidar y hacer crecer los negocios... Con desayunos *online*, encuentros presenciales, *co-workqueen, workshops*... Y todas las herramientas que te ayuden a emprender en femenino.
www.femworking.es

FILMARKET HUB
Esta plataforma conecta a productoras, televisiones, agentes de ventas o distribuidores de todo el mundo con creadores de contenido que tengan un proyecto audiovisual. Además, organizan eventos y concursos de guión para profesionales del sector.
www.filmarkethub.com

FINNOVATING
Es la primera plataforma global de colaboración *finTech* que conecta a corporaciones e inversores de todo el mundo con una comunidad de 60.000 *finTechs* de 225 países de todos los continentes, para ayudarles a impulsar sus procesos de colaboración e innovación interna.
www.finnovating.com

GETTING CONTACTS!
Desde 2007, GC organiza distintos eventos de *networking*, ofreciendo a cada participante una agenda personalizada según sus intereses. Permite realizar entre 15 y 25 entrevistas, por

jornada, entre empresarios, clientes y proveedores. Ahora, también celebra sus eventos a través de las plataformas de videoconferencias.
www.gettingcontacts.com

HIP
Horeca Professional Expo es el mayor evento de innovación para la industria hostelera, que, en la edición de 2024 –del 19 al 21 de febrero– reunió, en IFEMA Madrid, a más de 45.000 profesionales. Su objetivo es el de impulsar la actividad comercial, avanzar tendencias y dar respuesta a los principales desafíos actuales del sector, así como estimular el *networking* entre personas empresarias y directivas del negocio de hostelería que acuden a esta cita anual.
www.expohip.com

HUB BY MEDIA POWER
Con el lema 'Para emprender solo hace falta dar el paso', nace en 2024 esta comunidad, de la mano de la agencia Media Power, para hacer crecer las ideas y ayudarte a controlar tu vida profesional como emprendedor. A través de *hub* se tendrá acceso a inversión y se compartirán experiencias en una comunidad Telegram única, resolviendo dudas con emprendedores de éxito, así como poniendo a su disposición un gran número de herramientas y eventos. Con una suscripción anual de 450€ al año, o 50€ al mes.
www.hub.themediapower.com

IMPACT HUB MADRID
Red internacional de comunidades de emprendimiento con impacto. Ofrecen un ecosistema de espacios de trabajo y encuentro, recursos de apoyo y oportunidades de colaboración para impulsar la creación de negocios. Impact Hub es la mayor red global de comunidades de emprendimiento con impacto, presente en cien ciudades.
www.madrid.impacthub.net
911 924 854

MADBLUE
24 y 25 de abril son las jornadas de 2024 para esta cita anual, con el sector de innovación e inversión de impacto en Madrid. Arte, conferencias, conciertos, experiencias... Este evento internacional tiene como punto de partida los 17 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU, y como eje principal la ciudadanía, a la que situan en el centro de la acción a través de la educación, aprendizaje y sensibilización hacia las causas e impacto del cambio climático como valores fundamentales.
www.madblue.es

MADRID NETWORK
Red de *networking* e innovación de la Comunidad de Madrid que engloba, bajo un mismo paraguas, todos los sectores estratégicos regionales. Organizan diferentes eventos y seminarios enfocados a potenciar la actividad emprendedora.
www.madridnetwork.madrid

MEDIA STARTUPS
El *hub* de periodistas, emprendedores e inversores organiza eventos que buscan ser un punto de encuentro de todos los profesionales para dinamizar los ecosistemas emprendedores. Su plataforma permite al usuario encontrar información adaptada a sus intereses.
www.mediastartupshub.com

Elige encuentros temáticos y desarrolla un área específica de tu negocio. Puedes hacerlo *online* o presencial, en los grandes congresos

MEETUP
Plataforma de redes sociales con más de 20 años de historia, creada para encontrar y construir comunidades locales de emprendedores en todos sus ámbitos, ofreciendo soluciones a las necesidades que surgen, tanto a nivel empresarial como en la vida cotidiana. Sus usuarios utilizan la herramienta para conocer gente nueva, aprender o encontrar apoyo. Además, organizan eventos de *networking* sobre diferentes sectores, desde la creación de páginas *webs* a la innovación en el sector industrial. ***www.meetup.com***

MENTORDAY
MentorDay es una asociación sin ánimo de lucro, privada e independiente, formada por empresarios voluntarios y organismos públicos colaboradores que ofrece ayuda gratuita a todos los emprendedores para que lancen con éxito sus proyectos empresariales y creen empleo de calidad.
www.mentorday.es/networkingonline-para-emprendedores/

MET
Comunidad sin ánimo de lucro que desea contribuir al desarrollo del emprendimiento femenino sostenible, responsable e innovador a través del *mentoring* y el uso de tecnologías. Organiza de manera regular diversos encuentros en materias como innovación, diversidad y responsabilidad social entre mentores, *mentees* y asesores expertos para posibilitar dinámicas de grupo donde intercambiar opiniones.
www.metcommunity.com

META WORLD CONGRESS
Meta World Congress vuelve a Madrid los días 10 y 11 de abril de 2024. Es la cita obligatoria para cualquier profesional, emprendedor, organización o inversor con la mira puesta en el futuro tecnológico y la innovación. El evento está diseñado para ser un crisol de ideas, aprendizaje y, sobre todo, oportunidades de negocio, marcando la pauta en el avance tecnológico y la colaboración global.
www.metaworldcongress.com

MOBILE WORLD CONGRESS
Durante cuatro días, la Fira de Barcelona volvió a acoger en febrero de 2024 este evento, el más grande e influyente para el ecosistema de la conectividad. Para fabricantes, proveedores, vendedores, propietarios de contenido en torno al mundo de la comunicación móvil. Considerado el más importante del mundo en su sector que acerca las novedades sobre tecnología global y la plataforma I+D, y que reúne cada año a los altos ejecutivos y ejecutivas de

las principales empresas del mundo.
www.mwcbarcelona.com

MOBILITY CITY
Proyecto de ámbito internacional, con sede en el Puente de Zaha Hadid, abierto a la ciudadanía por Fundación Ibercaja. El objetivo de Mobility City es situar a Zaragoza y a la comunidad de Aragón en la vanguardia de la nueva movilidad y en la transformación de las industrias y sectores asociados. Para ello, fomenta el emprendimiento, los programas de innovación y las nuevas soluciones en la movilidad del siglo XXI.
www.mobilitycity.es

OPENEXPO EUROPE
El mayor congreso y feria profesional referente en innovación tecnológica empresarial en Europa, con 9 años de experiencia, tendrá lugar en Madrid el 13 de junio de 2024. Es la cita que reúne a más de 4.500 profesionales del sector tecnológico para conocer las tendencias de vanguardia y tejer una buena red de contactos.
www.openexpoeurope.com

SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA (SIF)
El Salón Internacional de la Franquicia de Valencia celebra una nueva edición en 2024 en la que se reúnen los principales actores de la modalidad de franquicias, como las propias enseñas y emprendedores, o inversores que buscan nuevas oportunidades bajo este modelo.
http://sif.feriavalencia.com

SMART CITY EXPO
Uno de los eventos globales más señalados sobre ciudades, que se celebra desde 2011 en Barcelona. Este congreso mundial reúne lo más destacado de la innovación en la ciudad del futuro. La próxima edición se celebrará del 5 al 7 de noviembre de 2024.
www.smartcityexpo.com

Las redes de *networking* pueden servirte para encontrar nuevos proveedores y clientes para tu negocio

SOUTH SUMMIT
South Summit es la red global de conexión más valiosa para el emprendimiento y para generar oportunidades de negocio entre corporaciones, startups, emprendedores, inversores e instituciones de todo el mundo. South Summit prepara su 12ª edición, que se celebrará del 5 al 7 de junio de 2024 en La Nave de Madrid, tras lograr resultados récord en 2023, al congregar a más de 20.000 asistentes de 125 países, que realizaron más de 175.000 conexiones de alto valor, 6.500 emprendedores (21 de ellos unicornios) y 2.000 inversores con una cartera de inversión de más de 326.000 millones de dólares.
www.southsummit.co

STARTUP OLÉ
La undécima edición de Startup Olé tendrá lugar del 8 al 10 de octubre en el Palacio de Congresos de Salamanca. Un gran evento internacional que reunirá a startups, aceleradores, corporaciones, universidades, inversores... Con el objetivo de establecer colaboraciones e impulsar la trasformación digital. ***https://startupole.eu***

START UC3M
Asociación de Emprendedores de la Universidad Carlos III formada y dirigida por estudiantes. Busca impulsar y fomentar el emprendimiento dentro de la universidad, para lo que organizan conferencias, talleres y seminarios.
www.startuc3m.com

S4I (SCIENCE FOR INDUSTRY)
El 18 y 19 de enero de 2023, celebró su primera edición Science for industry. Este es el mayor punto de encuentro internacional de *deep science,* organizado por la Universidad Autónoma de Madrid y BeAble Capital, con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid y la Comunidad de Madrid. S4i muestra los proyectos de investigación más disruptivos de los principales sectores industriales, y conecta universidades, startups, centros de investigación, grandes corporaciones y fondos de *science equity* de todo el mundo, convirtiendo Madrid en el epicentro del *deep science.*
www.s4industry.eu

TEDX
El espíritu de TED, 'Ideas *worth spreading*' o lo que es lo mismo: Ideas, que por su valor, sirven de ayuda a las comunidades, organizaciones e individuos, compartiendo experiencias y conocimientos dentro de su comunidad local. Algunas de sus charlas, de unos 20 minutos, están relacionadas con el emprendimiento y son una buena fuente de inspiración.
www.ted.com

TENERIFE WORK & PLAY
Plataforma que busca atraer y retener talento digital en Tenerife, especialmente, trabajadores remotos, profesionales autónomos, nómadas digitales y startups. Su red de contactos ofrece información sobre los procedimientos administrativos para vivir en la isla, así como alojamientos u ofertas especiales.
www.tenerifeworkandplay.com

VALENCIA DIGITAL SUMMIT
El evento tecnológico internacional, organizado por Startup Valencia en la Ciudad de las Artes y las Ciencias, que fomenta las conexiones entre startups, corporaciones e inversores, celebrará su séptima edición en octubre de 2024.
www.vds.tech

VLC STARTUP MARKET
Se trata de una apuesta del Área de Desarrollo Innovador de l'Ajuntament de València para convertir la emblemática Plaza del Ayuntamiento en un gran escaparate para las startups y el ecosistema valenciano. Es un espacio de conexión entre la ciudadanía y toda la innovación y la tecnología que se desarrolla en Valencia. El evento se estructura en varias áreas donde los y las asistentes disfrutan de diferentes actividades.
https://vlcstartupmarket.com

Herramientas para tu empresa

TU NEGOCIO ESTÁ EN MARCHA, PERO AHORA NECESITAS GESTIONARLO, MEJORAR TU MARCA Y DARLE VISIBILIDAD. PARA ELLO, DISPONES DE UN GRAN NÚMERO DE EMPRESAS QUE TE PUEDEN APORTAR SOLUCIONES Y HERRAMIENTAS: CONSULTORÍA, PLANES DE MARKETING, FACTURACIÓN *ONLINE*, POSICIÓN EN LOS MERCADOS.

3DIDS.COM
Consultora estratégica de negocios que analiza y mejora tu marca, digitalizando y automatizando todos los procesos. Con servicios que abarca la creación de tienda *online*, el plan de marketing, la comunicación o todo lo que la empresa requiera. ***www.3dids.com***

ADIRIA
Agencia de comunicación que posiciona a empresas nacionales e internacionales en el mercado español a través de las PR, eventos y redes sociales. El *core* de su trabajo reside en elaborar estrategias de comunicación destinadas a lograr impactos que generen visibilidad, *awareness* y notoriedad de marca. La amplia experiencia de la agencia en la relación con medios y su presencia en eventos, le permite tener un gran conocimiento acerca de los ecosistemas y agentes de interés para las empresas con las que trabaja, la gran mayoría del sector *B2B ecommerce*, *retail* y tecnológico. ***www.adiria.com***

ADECCO
Compañía de recursos humanos, que ofrece soluciones adaptadas a las necesidades de las empresas: formación, consultoría de RRHH, selección, *outsourcing*, trabajo temporal, *executive search* y *outplacement*. ***www.adecco.es***

ADVENTUREES ALLIANCE
Con su plataforma *SaaS*, permite a cualquier organización montar su programa de emprendimiento, ecosistema de innovación, programa de formación, club de inversión o plataforma de *crowdfunding* con diseño y marca propia, menús personalizados, agenda, sala de reuniones, páginas internas, gestión de usuarios, eventos... ***www.adventurees-alliance.com***

ART MARKETING
Sus servicios abarcan todo lo que una nueva empresa pueda necesitar, desde la consultoría para el desarrollo del plan de marketing, hasta el diseño de la identidad corporativa, *web*, redes sociales y gabinete de prensa. Puedes contar con un equipo de marketing por horas, para consultar y acompañar el lanzamiento de tu proyecto con una visión profesional, pero solo pagando por el tiempo de las consultas que requieras. Destaca por su trabajo de marketing con conciencia. ***www.artmarketing.es***

ARSYS
Proveedor especializado en servicios de presencia en Internet (dominios, *webs*, tiendas, *hosting*...) y soluciones de infraestructura *cloud* flexibles y personalizadas (nube pública, privada e híbrida, almacenamiento, *backup*...), que acompaña a las empresas en su transformación digital con las mejores garantías de disponibilidad, rendimiento y seguridad. ***www.arsys.es***

AUREN
Firma española, multidisciplinar, que ofrece servicios profesionales de auditoría, asesoría legal y fiscal, consultoría y *corporate*. Desde su área de especialización, AUREN Startups 360, cuenta con un equipo especializado en startups y emprendimiento, capaz de dar respuesta cercana, flexible y ágil a las múltiples necesidades y obligaciones de emprendedores, startups y sus inversores, gracias a un servicio integral que acompaña a los proyectos en todas sus fases. ***www.auren.com/es/sectores/startups-y-emprendimiento***
912 037 400

AYUDA T PYMES
Asesoría *online* y presencial, orientada a autónomos y empresas. Desde 30€ al mes, ofrece servicios de ayuda fiscal, laboral, contable, jurídica y financiera.
www.ayudatpymes.com

AXA CIBER CLICK
La aseguradora protege a las empresas de ataques cibernéticos con este producto, que incluye gastos de servicio de expertos (asesoría legal, investigación de causas, restitución de datos...), responsabilidades frente a terceros que pueden haber comprometido sus datos y daños económicos tras un incidente (ataque), como puede ser la paralización del negocio.
www.axa.es/seguros-empresas/ciber-proteccion

BIGBUY
BigBuy es líder europeo en *dropshipping,* modelo en el que el mayorista se encarga de hacer el envío directo al cliente final. Además de contar con un amplio catálogo, ofrece servicios logísticos y tecnología enfocada a potenciar la venta.
www.bigbuy.eu

BILLAGE
Herramienta de facturación *online*, gestión de proyectos y clientes. Está diseñada para agencias, abogados, consultores y empresas de servicios que quieran simplificar y ahorrar tiempo. Integra su aplicación a otras que ya tengas, de manera que puedas adaptarla fácilmente a tu negocio.
www.getbillage.com

BLACKPOL
Firma internacional que presta servicios legales, fiscales y de negocio, convirtiéndose en aliados estratégicos de fondos de inversión, *family offices*, grupos empresariales y organizaciones en su expansión internacional. Acompaña a todo tipo de empresas en alguno de los países en los que tienen sede (España, México o Colombia). Cuenta con un área de startups para ofrecer acompañamiento legal integral en cada etapa de desarrollo del negocio.
www.blackpol.net

CINK COWORKING
Cuenta con cinco espacios de trabajo en Madrid. Ofrecen despachos privados para empresas, puestos de trabajo flexibles, salas de reuniones para atender a clientes o realizar formaciones y zonas comunes. Está diseñado con una esencia única para establecer sinergias.
www.cinkcoworking.es

CLICKDATOS
Empresa líder en la protección de datos y/o el comercio electrónico. Ofrece a los emprendedores todo lo necesario para el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y la Ley de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDyGDD), gracias a su amplia experiencia sobre el asesoramiento legal en materia de protección de datos y comercio electrónico.
www.clickdatos.es

CLOUD NETWORK
Esta agrupación nace con el objetivo de juntar a las empresas que apuestan por el *cloud computing* como el modelo de negocio a seguir, bien como proveedores o como usuarios tecnológicos. En su *web* encontrarás desde vídeos, que ayudan a entender este modelo, hasta temas de actualidad, noticias, eventos...
www.agrupacioncloud.com

No te pierdas entre las facturas y papeles, que suelen inundar tu escritorio. Utiliza ayuda externa y gana tiempo para centrarte en el negocio

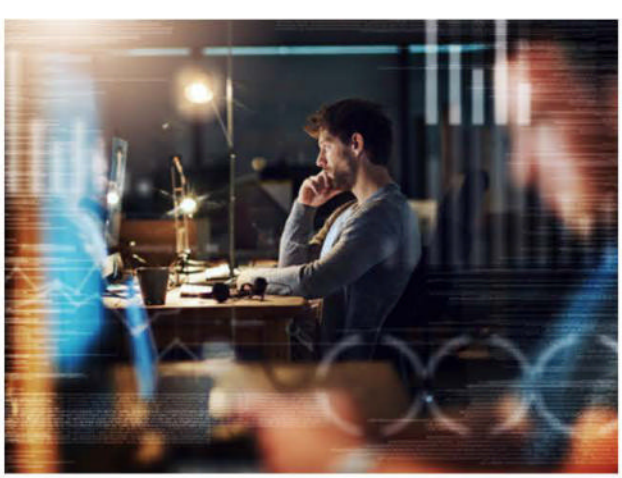
COMNET CONSULTORES
Compuesta por especialistas en tecnologías de la información. Ofrecen formación para empresas, consultoría, servicios en la nube, diseño de redes, mantenimiento tecnológico o soporte, entre otros. Además, cuentan con herramientas para la gestión integral de pymes, asesoría, despachos y RRHH.
www.comnetconsultores.es

COMSENTIDO
Agencia de marketing digital, comunicación y eventos. Te ayudan a dar visibilidad a tu negocio a través de una estrategia de marketing personalizada, con el diseño de tu marca y *branding*, creación de páginas *webs* y *ecommerce*, campañas y acompañamiento en lanzamientos...
www.comsentido.es

CONTASIMPLE
Herramienta en entorno *web* diseñada para facilitar los procesos de facturación, contabilidad y cálculo de impuestos. El principal objetivo es ofrecer al usuario una manera fácil, cómoda y cercana de gestionar toda la parte contable de su negocio, ya sea autónomo, pyme, empresa o gestoría.
www.contasimple.com

COMBOCA
Agencia de comunicación especializada en startups, emprendimiento social y sostenibilidad, que asesora a los emprendedores y empresas en todas sus fases. Bajo el lema 'Comunicación inteligente y con valores', ofrece la experiencia de sus profesionales para posicionar a sus clientes en los medios, acompañándolos en su estrategia de internacionalización, así como a empresas extranjeras a posicionarse en el mercado español. ***www.comboca.es***

CRIPTAN
Compañía española de tecnología financiera que busca acercar el mundo de las cripto al día a día de las personas. Entienden las criptomonedas como una nueva forma de dinero que tiene que ser accesible a todos. Algunos de sus servicios principales son: CriptanEarn, una línea de productos enfocados a generar rendimiento de tu dinero; CriptanCard, una tarjeta Mastercard que te permite pagar con tus criptomonedas en millones de establecimientos alrededor del mundo, y CriptanPay, una pasarela de pago que permite a los negocios aceptar criptomonedas.
www.criptan.es
atencion@criptan.com



DINAHOSTING
Dinahosting lleva desde el año 2001 prestando servicios de gestión de *hosting* y dominios. Es una empresa innovadora que apuesta por la calidad técnica, el desarrollo de herramientas propias y la mejor atención al cliente, aspectos que han sido clave para convertirse en una de las compañías que lideran el sector. Ofrecen todo tipo de soluciones para proyectos *online*, desde planes de *hosting* compartido hasta servidores de alto rendimiento, tanto virtuales como físicos. Dinahosting es también registrador de primer nivel para casi todos los dominios del mercado. El soporte técnico es su seña de identidad. Disponibles mediante teléfono gratuito, *email* o *chat* las 24 horas del día, los 7 días de la semana. ***www.dinahosting.com***

ECOEMBES
Organización sin ánimo de lucro (regulada por la Ley 7/2022), que coordina el reciclaje de envases domésticos ligeros en España y ayuda a las empresas a integrar el ecodiseño en la fabricación de sus envases para promover la reducción en la generación de residuos. Facilita esta cadena que une a ciudadanos, ayuntamientos y empresas para que, entre todos, se haga posible el reciclaje de envases, contribuyendo así a la economía circular. Esta basada en la colaboración público-privada, que descansa en los principios de eficiencia, transparencia e innovación tecnológica para alcanzar los objetivos más ambiciosos en materia de reciclaje. ***www.ecoembes.com***

E-CONOMIC
Compañía de origen danés que ofrece un programa contable, utilizado por más de 170.000 clientes. Ofrecen un sistema de gestión simple e intuitivo, que aporta una visión general de las finanzas de la empresa. Además, integra funciones como la gestión de inventarios, *ecommerce* o sistemas de nóminas, entre otros.
www.e-conomic.com

EJASO ELT GLOBAL
Despacho de abogados que ofrece servicios globales a startups y emprendedores: asesoramiento integral y un enfoque 360º, con implicación desde el primer momento de los departamentos mercantil, IT, fiscal y laboral del despacho, para ayudar a la compañía y al equipo emprendedor a tomar las mejores decisiones y tener controlados sus activos esenciales en cada etapa.
www.ejaso.com

EMPRENDER SEGURO
Consultora de riesgos y seguros, especializada en startups y emprendedores. Han creado la herramienta (autoRGPD) para ayudar a cumplir al 100% la normativa de protección de datos. También diseñan seguros a medida para cubrir los riesgos del negocio: ciberseguro, responsabilidad civil...
www.emprenderseguro.com

ESKIMOZ
Eskimoz es una destacada agencia de adquisición digital con más de 12 años de experiencia internacional. Especializada en SEO y SEM, cuenta con oficinas en Francia, España, Reino Unido e Italia y está en plena expansión por Europa. Sus expertos se dedican a mejorar la visibilidad en línea de las empresas en motores de búsqueda y ofrecen creación y optimización de campañas en canales como *social*, SEM y *display.*
www.eskimoz.es

Webs, *hostings*, dominios, RRSS... son recursos con los que un buen especialista puede ayudarte a dar la visibilidad que tu proyecto necesita

E-TECNIA SOLUCIONES
Ofrece todo tipo de servicios en la nube: desde la creación de una página *web* o una *app* a soporte técnico, trabajos de SEO y SEM, gestión de comunicación y redes sociales, además de cualquier desarrollo tecnológico. Todo lo necesario para la creación de un proyecto de digitalización, incluido el asesoramiento experto y personalizado. ***www.e-tecnia.es***

FEDEX EXPRESS
FedEx Express, que conecta el 99% de PIB mundial, pone en comunicación también personas y oportunidades, además de ofrecer a sus clientes las ventajas de acceder a la red aérea más grande del mundo y a una incomparable red de transporte por carretera en Europa. FedEx es el aliado perfecto, gracias a su amplia cartera de servicios de transporte, *ecommerce* y servicios empresariales. Un mundo que más conectado se traduce en más oportunidades. Por esta razón, sus clientes confían en su amplia cartera de servicios de transporte, *ecommerce* y servicios empresariales.
www.fedex.com

FINOUT
Lleva más de 20 años trabajando para la dirección financiera de proyectos de capital riesgo, primero, y para startups y empresas de nueva creación, después. Ofrecen a las empresas la posibilidad de externalizar el área de administración, llevar la dirección financiera y gestionar las tareas de contabilidad, fiscal y laboral. El emprendedor, así, gana tiempo y recursos para destinarlos a lo que de verdad aporta valor al negocio.
www.finout.es

HOLDED
Es un *software* ERP en la nube. Diseñado específicamente para pymes y autónomos, permite a las empresas gestionar la facturación, la contabilidad, el CRM, los inventarios, los proyectos y los RRHH de sus negocios, donde quieran y cuando quieran, desde una misma plataforma, con una interfaz atractiva y fácil de usar.
www.holded.com/es

INFOAUTÓNOMOS
Asesoría y gestoría *online* dedicada a respaldar a autónomos y pymes en España, proporcionando recursos e información especializada en fiscalidad,

contabilidad y gestión laboral. Ofrecen varios planes, con precios a partir de 29,99€ al mes, adaptándose al tamaño de la empresa o a los servicios requeridos. Además, dispone de un *software* de facturación gratuito y servicios de formación para trabajadores autónomos.
www.infoautonomos.com

IONOS
Es el principal socio europeo de digitalización para pymes. Cuenta con unos 6 millones de clientes y opera en 18 países de Europa y Norteamérica, siendo sus servicios accesibles en todo el mundo. Con su cartera de productos, IONOS actúa como proveedor para cubrir todas las necesidades de digitalización: desde dominios, *hosting*, hasta creadores de páginas *web*, herramientas para *ecommerce* y marketing *online*. Además, ofrece soluciones *cloud* a las empresas a medida que las necesidades de sus negocios evolucionan.
www.ionos.es / 91 136 0000

KAHUNA CRM
Empresa de consultoría con oficinas en Madrid, Roma y Milán, que te guía por el camino de la transformación digital y de innovación de los procesos de negocio. Al ser un aliado *premium* de Freshworks, pueden ofrecerte las mejores soluciones en la nube para todas tus funciones empresariales. Su equipo, joven e innovador, pone a tu disposición su experiencia para desarrollar estrategias en línea con las necesidades de tu negocio. Trabajan a tu lado para ayudarte a transformar la gestión de tu atención al cliente y procesos de TI, con el objetivo de introducir las mejores soluciones en la nube, de fácil implementación, escalabilidad y sin costes elevados. Te apoyan en la digitalización, automatización y centralización de tus operaciones: desde el análisis de las exigencias particulares del negocio, la implementación de tu proyecto, hasta la formación y capacitación de tus empleados.
www.kahunacrm.es
info@kahunacrm.com

La transformación digital requiere que cuentes con buenos asesores y la tecnología más eficaz

LEGAL ARMY
Son referentes en ALSP (Proveedores Alternativos de Servicios Legales). Lo forman abogados especialistas en derecho de los negocios, tecnología, privacidad y propiedad intelectual. Cuentan con tarifas cerradas y previamente pactadas mediante igualas mensuales o por proyectos. Sus herramientas *legaltech* aportan eficiencia y agilidad en los trabajos jurídicos. Especialistas en *Legal as a Service*, *DPO as a Service* y *Legal Advisory*. Incluídos en Chambers and Partners, en la categoría ALSP desde 2021.
www.legalarmy.net

LEGALITAS
Es la *legaltech* española líder en asesoramiento jurídico para familias, autónomos y pymes. Ayuda a las personas en su día a día, de una manera sencilla, accesible y eficaz, utilizando tecnología innovadora para acceder a un asesoramiento legal de calidad, omnicanal, en tiempo real, en cualquier momento y lugar y resolviendo un millón de consultas cada año, a través de más de 800 abogados y una red nacional de 277 despachos por toda España. ***www.legalitas.com***
91 178 77 78

La agencia que te acompaña y se adapta a tu proyecto

EN COMSENTIDO TRABAJAN MANO A MANO CONTIGO PARA PASAR A FORMAR PARTE DE TU MARCA Y ACOMPAÑARTE EN LO QUE NECESITES, DESDE EL LANZAMIENTO, ESTRATEGIAS DE ESCALADA, *EMAIL* MARKETING O CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD.

Marta Serrano Martín
CEO y fundadora de CoMsentido.

Los negocios locales, pymes y organizaciones del tercer sector son los clientes habituales de esta agencia de marketing digital, comunicación y eventos. "Lancé CoMsentido con el objetivo de que cada marca, por pequeña, grande, común o diferente que sea pueda tener acceso a servicios de marketing y comunicación", comenta **Marta Serrano**, socia y fundadora de CoMsentido. Tal y como destaca, una de las cosas que diferencia a esta agencia es la capacidad de adaptación a cada cliente, tanto en cuanto a servicios como presupuestos.

DIGITALIZACIÓN Y VISIBILIDAD
Los dos focos centrales de esta agencia pasan por la digitalización de negocios, tanto nuevos como tradicionales (creación de *webs* y *ecommerce*, redes sociales, *branding*, reserva de citas *online*…) y visibilidad *online* para que más personas conozcan tu marca (publicidad, posicionamiento SEO, eventos, aparición en medios de comunicación, marketing de contenidos…).
Además, al ser una agencia *boutique*, se centran en crear una relación de confianza y duradera con el cliente, hablando el mismo idioma y acompañándole en todas las fases de su proyecto. "Nos gusta ser como el departamento de marketing y comunicación de cada empresa", finaliza la experta en marketing.

marta@comsentido.es / www.comsentido.es

MARKETING PARADISE
Está formado por un equipo de apasionados del mundo digital preparados para acompañarte en tu gran reto: conseguir que el marketing *online* haga crecer tu negocio y tu marca. Prestan servicios de posicionamiento SEO, gestión de campañas de CPC, estrategias de contenidos y redes sociales. Todo con una buena capa de diseño y analítica, y el foco puesto siempre en la rentabilidad, su fiel compañera. Mención especial merece su servicio favorito de los últimos años: la creación de *pódcasts,* solo para marcas valientes.
www.mkparadise.com

MAYORDOMO SMART POINTS
Empresa de *smart services* coronada la mejor *propTech* del mundo en 2020. Su tecnología *smart point* ha convertido cientos de edificios de empresas, instituciones, e incluso hospitales, en *smart buildings,* conectándolos con cientos de proveedores locales y todas las tiendas *online.* Su tecnología permite a comercios de proximidad minimizar sus costes logísticos y ofrecer descuentos, además de mejorar la conveniencia del usuario. Sus entregas son cero emisiones.
www.mayordomo.io

MERCURY
Actúa como asistente inteligente que revoluciona el proceso de compra *online* con IA, ofreciendo un acompañamiento personalizado en el proceso de compra del consumidor, prediciendo sus deseos, preferencias y requisitos. Sia, la empresa detrás de esta herramienta de IA, confía que Mercury cambie definitivamente la relación actual entre marcas y usuarios, para hacerla más 'humana'.
https://mercury.sia.so

METRICOOL
Herramienta para gestionar, medir, planificar y programar

todo el contenido de redes sociales y publicidad *online.* Ayuda a emprendedores, *social media* y agencias a gestionar su visibilidad *online.* Clientes como McDonalds, Volvo o Adidas usan Metricool. ***www.metricool.com***

METRICSON
Firma de servicios legales integrales, especializada en negocios tecnológicos e innovadores. Cuentan con abogados, economistas y expertos en negocios tecnológicos e internacionales para poner en marcha tu negocio y desarrollar su crecimiento.
www.metricson.com

MOTOBIX
Especialista en soluciones inteligentes que combinan la protección de datos, la privacidad y la videovigilancia. Especializados en la supervisión de procesos, detección temprana de incendios, control de calidad, tecnología térmica y ciberseguridad. Tienen como objetivo mejorar las operaciones de tu empresa y ofrecer una mayor seguridad en tus instalaciones.
www.mobotix.com

NACEX
Compañía líder en el segmento de la mensajería exprés en España, Andorra y Portugal. Dispone de servicios especiales para el *ecommerce,* que se adaptan a las necesidades de los compradores y vendedores. Permite la integración de cualquier plataforma *ecommerce* para que las tiendas *online* puedan procesar la información de sus envíos, obtener estadísticas, aportar soluciones a posibles incidencias, etc. Permite la trazabilidad en tiempo real para realizar el seguimiento de los pedidos y conocer su estado y situación. ***www.nacex.es***

ONTIER
Firma global de servicios jurídicos que cuenta con más de 350 profesionales orientados al asesoramiento integral dentro del mundo de los negocios. Desde ONTIER se colabora de manera activa con el ecosistema emprendedor y de innovación, abierta a nivel nacional e internacional, tratando de aportar soluciones creativas a los retos que plantea el comercio en todas sus vertientes. ONTIER está presente en 13 países y concentra sus operaciones en la Unión Europea, Reino Unido, Latinoamérica y EEUU.
www.es.ontier.net / 914 31 30 00

Si tienes todo en regla, evitarás posibles sanciones administrativas. Para ello, puedes consultar con expertos que te asesoren

PACKLINK
Es una plataforma de comparación y contratación de envíos de paquetería para particulares y empresas. Opera ya en varios mercados europeos y ofrece más de 300 servicios de transporte y tecnología de envío para pymes. Dispone de la herramienta Packlink Pro, que automatiza el proceso logístico y permite la integración con las tiendas *online,* consiguiendo simplificar la gestión de los envíos al agrupar la oferta de las principales operadoras de transporte. Mantiene alianzas con eBay, Amazon y Shopify.
www.packlink.es

PAYCOMET
Plataforma de pagos que te ayudará a hacer crecer tu negocio *online.* Con Paycomet podrás vender tus productos y servicios de forma segura y en todo el mundo, integrando múltiples métodos de pago. Los servicios de cobro *online* ofrecidos por Paycomet son TPV virtual, *marketplace*, *escrow*, *call center* IVR, *call* TPV, PAY *by link* y *proxy* reservas hotel.
www.paycomet.com

PCLOUD
Servicio de almacenamiento en la nube, con sede en Suiza, y más de 16 millones de usuarios. A través de su plataforma, simple y altamente segura, puedes acceder a tus archivos en cualquier momento y desde cualquier dispositivo. Fundada en 2013, pCloud ofrece las mejores tecnologías de sincronización, copias de seguridad selectivas y planes únicos con una excelente relación calidad/precio.
www.pcloud.com

EMILIO MARTÍNEZ DE LA FUENTE < Head of TeamSystem España–CEO de Software DELSOL

"LAS ASESORÍAS VAN A JUGAR UN PAPEL INDISPENSABLE ORIENTANDO A PYMES Y AUTÓNOMOS SOBRE REQUISITOS LEGALES DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA"

LAS NUEVAS OBLIGACIONES SOBRE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y LA LEY ANTIFRAUDE VAN A REQUERIR QUE ASESORES Y DESPACHOS PROFESIONALES ACOMPAÑEN A SUS CLIENTES –PYMES Y AUTÓNOMOS– EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CUMPLIMIENTO LEGISLATIVO, COMO NOS CUENTA EL RESPONSABLE DE TEAMSYSTEM EN ESPAÑA.

¿QUÉ ES TEAMSYSTEM?

El Grupo TeamSystem nace hace más de 30 años y es el líder en Italia en el desarrollo y comercialización de *software* empresarial dirigido a despachos profesionales, gestorías, pymes y autónomos.

Se ha establecido como el número uno en el ámbito de la facturación electrónica en la Unión Europea por número de facturas gestionadas.

Las cinco compañías que conforman el Grupo TeamSystem en España (Software del Sol, Billin, Aplifisa, Asesor Excelente y Acumbamail) han desarrollado un ecosistema de soluciones de gestión empresarial para facilitar la labor de asesorías, despachos profesionales, pymes y autónomos. Incluye contabilidad, facturación, gestión de nóminas, financiera y de impuestos, servicios de soporte a las asesorías, herramientas de *email* marketing o *CRM*.

¿CÓMO VA A INFLUIR LA NUEVA LEGISLACIÓN DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA?

Es recomendable para las asesorías y despachos profesionales iniciar la adaptación antes de que la factura electrónica sea obligatoria (un año para las empresas de 8 M€ de facturación anual y dos años para pequeños negocios y autónomos). No sólo para ofrecer orientación sobre la implementación y el cumplimiento normativo a pymes y autónomos, sino para proporcionar un valor significativo a sus clientes, a la vez que mejorar su propia eficiencia operativa.

¿Y QUÉ VA A SUPONER LA LEY ANTIFRAUDE?

La Ley Antifraude sanciona por primera vez el uso y la comercialización de programas informáticos 'de doble uso' que permitan llevar una contabilidad oculta o en 'B'. Este reglamento se aplicará a partir del 1 de julio de 2025 para todas las empresas y autónomos que utilicen un *software* de facturación.

Las asesorías van a jugar un papel indispensable orientando a pymes y autónomos sobre los requisitos legales de la facturación electrónica y la Ley Antifraude y en concienciar a sus clientes para actualizar sus sistemas de facturación y contabilidad.

Adicionalmente, para asegurar que nuestros programas cumplen con todos los requisitos que establece el reglamento de la Ley Antifraude para los productores de *software* de gestión, desde TeamSystem tenemos la responsabilidad de certificar que nuestras soluciones garanticen la integridad, conservación, legibilidad, trazabilidad, accesibilidad e inalterabilidad de los registros.

¿QUÉ PAPEL JUGÁIS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY, ASÍ COMO EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE PYMES Y AUTÓNOMOS?

Desde TeamSystem hemos entendido la importancia de acompañar a nuestros clientes en el proceso de transformación digital que implica la puesta en marcha de esta nueva legislación. Ofrecemos programas de facturación para empresas y autónomos que les permitan cumplir con esta normativa; además estas herramientas están integradas con las soluciones de contabilidad que utilicen internamente o con sus asesores para simplificar el trabajo y mejorar la colaboración.

La implantación de esta nueva legislación puede generar diferentes beneficios asociados con la digitalización de procesos de pequeñas y medianas empresas, autónomos y asesorías, entre los que me gustaría destacar los siguientes:

- Mejora de la eficiencia operativa al automatizar procesos manuales y eliminar el uso del papel.
- Reducción de costes asociados con la gestión de facturas al eliminar la necesidad de impresión, envío postal y almacenamiento.
- Mayor agilidad en los procesos de facturación y pago.
- Mejora en la gestión documental entre las asesorías y sus clientes.
- Mayor transparencia y seguridad al disponer de un registro digital seguro y verificable de las transacciones.

MÁS INFORMACIÓN: *www.teamsystem.es*

POOL INFORMÁTICO
Ofrecen soluciones tecnológicas para empresas y profesionales, además de asesorar de forma personalizada sobre el sistema más apropiado a implantar. Se encargan del diseño, desarrollo, distribución, implantación, formación y mantenimiento de aplicaciones informáticas y soluciones de gestión empresarial, además de suministrar equipos informáticos, *software*, sistemas y comunicaciones.
www.pool.es

PREVISIÓN MALLORQUINA
La aseguradora, especializada en autónomos, profesiones liberales y personas emprendedoras, ofrece seguros de baja laboral y hospitalización dentro de su gama de productos. Pueden contratarse de forma sencilla a través de su *web* o a través de sus distribuidores, mediadores de seguros que ofrecen un asesoramiento personalizado.
www.previsionmallorquina.com

PYMELEGAL
Consultora especializada en protección de datos y propiedad intelectual. Formada por un equipo de abogadas con amplia experiencia en este ámbito, ofrecen servicios de auditoría, consultoría, DPD, avisos legales *web*, condiciones *apps*, registro de marca, formaciones, etc. Disponen de un programa de *partners* orientado a despachos y asesorías a través de su plataforma *online*.
www.pymelegal.es

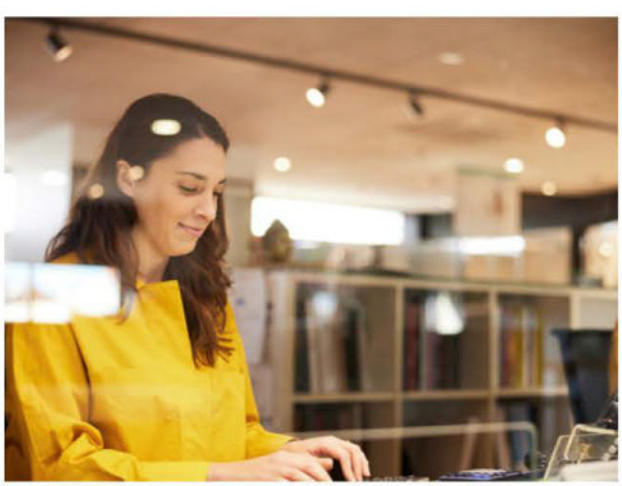
QUUM MARKETING Y COMUNICACIÓN
Agencia de comunicación y marca fundada en Madrid en 1986. Su objetivo es desarrollar el negocio de sus clientes a través del posicionamiento, conocimiento y prestigio de sus marcas, productos y servicios en el mercado, la relación con sus grupos de interés, y su comunicación corporativa y financiera. Para ello, ofrecen diversos servicios especializados: consultoría de comunicación y relación con los medios de comunicación, ESG, *branding,* diseño y maquetación y eventos. ***www.quum.com***

RAIOLA NETWORKS
Es un *hosting* español que nació en 2014, con el objetivo de ofrecer un servicio de *hosting* fácil de usar, 100% fiable y asequible. Uno de los más rápidos del mercado con un *uptime* garantizado del 99% y actualización constante de las aplicaciones para mayor seguridad de los servidores. Organizan el Raiola Marketing Conference, para acercar el marketing digital a Galicia, atrayendo a ponentes expertos procedentes de todo el panorama español e internacional.
www.raiolanetworks.com

REQUENA Y PLAZA
Estudio de arquitectura e interiorismo con 37 años de experiencia, especializado en proyectos para hoteles, oficinas y residencias, cuenta actualmente con más de mil proyectos realizados, y con un equipo de unas 90 personas en diversos países. Ha sido seleccionada por la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa como Empresa CEPYME500-2023.
Ofrecen excelencia en diseño, creatividad, calidad e innovación, además de gran compromiso con sus clientes.
www.requenayplaza.com

SABBATIC
Soluciona de manera integral la digitalización de todo tipo de gastos y facturas, automatizando los procesos manuales financiero contables. Su tecnología, basada en IA aplicada, es líder en rapidez, fiabilidad, y extracción de *datapoints* para automatizar la tediosa gestión manual de gastos y facturas, lo que supone un ahorro radical en el tiempo dedicado a estos procesos. Además, está homologada por la AEAT y cumple estrictamente con la normativa fiscal, permitiendo desprenderse de justificantes originales en papel una vez digitalizados.
www.sabbatic.es

SAGE
Líder mundial en soluciones de gestión empresarial y contabilidad en la nube para pymes. Los productos de la compañía permiten administrar y controlar todas las áreas del negocio: desde las nóminas y tesorería a la facturación y los RRHH. Su *software* está pensado para adaptarse a negocios de cualquier sector y tamaño, ahorrar costes y ganar eficiencia.
www.sage.com



Un gran número de plataformas ponen a tu disposición herramientas de IA que quizás te ayuden a reconocer los deseos de tus clientes

SITEGROUND SPAIN
Ponen a tu disposición *hosting web* y la tecnología necesaria para alojar tu negocio y tu *ecommerce* en Internet. Ofrecen las mejores herramientas de velocidad y seguridad para *webs* hechas en WordPress y un eficaz equipo humano que resuelve tus demandas.
www.siteground.es

SOCIALNIUS
Agencia de comunicación referente del ecosistema innovador de habla hispana. Asesora a sus clientes y desarrolla estrategias de comunicación para impulsar a las marcas innovadoras. Son expertos en creación de contenidos escritos y audiovisuales. Son pioneros en encuentros verticales con periodistas, inversores, corporaciones y startups. Crean universos únicos *ad hoc* para cada escenario y para cada público. Los valores y pilares en los que Socialnius se basa hacen posible que cientos de startups estén presentes dentro del ecosistema, favoreciendo el contacto con inversores tanto a nivel nacional como internacional.
www.socialnius.com

SOFTWARE DELSOL
Llevan más de 30 años creando *software* especializado en ayudar a pymes, asesorías y personas autónomas. Ofrece

todas las soluciones necesarias para la gestión de empresas, despachos profesionales, programas de facturación, de contabilidad, de nóminas y seguros sociales, programa CRM, tienda virtual y muchos más. Dispone además de un equipo especializado de soporte y de formación.
www.sdelsol.com

STARTMEUP
La plataforma StartmeUP de Deloitte acompaña a las startups y *scaleups* en su crecimiento, validando sus modelos de negocio, potenciando su escalabilidad y asesorándolas en su financiación. StartmeUP también ayuda a los inversores a validar hipótesis de inversión, mediante análisis de métricas y KPIs específicos de startups. Asimismo, identifica las tendencias globales que transforman los sectores, diseñando para las corporaciones planes estratégicos de colaboración y crecimiento con las startups más innovadoras.
www2.deloitte.com/es/es.html

SUMUP
Ofrecen toda una gama de herramientas integradas para ayudarte a recibir pagos, procesar pedidos con rapidez, vender en línea al instante y gestionar tu dinero gracias a sus datáfonos adaptados a cada negocio, soluciones TPV, cuenta empresa o tienda en línea...
www.sumup.com/es-es

TALENTOO
Si estás contratando empleados, Talentoo te ofrece un modelo muy disruptivo: Publica gratis tu oferta y recibe *cvs* filtrados y entrevistados por una red de empresas de selección y *headhunters*. Solo pagas si incorporas, y tu pones el precio. Se ha convertido en la herramienta de referencia para cientos de startups y emprendedores.
www.talentoo.net

¿Es tu negocio vulnerable? Asesórate con un buen servicio informático y hazte un seguro para ataques cibernéticos

TOKEN CITY
Empresa pionera en España que ofrece servicios integrales de tokenización de activos financieros. Emisión primaria, tokenización de activos existentes, gestión de comportamiento de derechos adscritos al token y *marketplace* para la compraventa de activos tokenizados. Token City ofrece además su tecnología como *SaaS*.
www.token-city.com

TRESCOM
Agencia de comunicación, relaciones públicas, *social media* y marketing digital, especializada en la generación de estrategias de contenido globales, creativas e innovadoras. El contenido es el punto fuerte en todas las estrategias de Trescom. Entre sus clientes, cuenta con numerosas marcas vinculadas al ecosistema emprendedor, desde aceleradoras a *hubs* de innovación, startups o grandes compañías enfocadas en la innovación abierta.
www.trescomcomunicacion.es
info@trescom.es
914 115 868

UPBIZOR
Consultora que te ayuda a impulsar tu crecimiento con la mínima dilución, ofreciendo todo aquello que tu empresa necesita a lo largo de las diferentes etapas de vida con la estrategia financiera como base. Te dan las soluciones adaptadas, ofreciéndote servicios de estrategia de negocio, CFO externo, gestoría, obtención de financiación pública, bancaria, bonificaciones e incentivos fiscales por I+D+i.
www.upbizor.com

UPS
Proporciona una amplia gama de soluciones logísticas integradas a clientes en más de 200 países y territorios. Con el propósito de 'Mover el mundo para entregar lo que importa', UPS ayuda a pymes a exportar gracias a su red global. Esta red está respaldada por la última tecnología y una profunda experiencia en aduanas, permitiendo a las empresas enfocarse en su actividad principal. UPS desarrolla soluciones personalizadas de *ecommerce* e invierte en la creación de una red global inteligente, optimizando así los envíos internacionales.
www.ups.com

VISUALTIS
Empresa de base tecnológica establecida en Murcia desde el año 2005 y cuya principal actividad es el desarrollo de sistemas de información y servicios de consultoría en TIC para empresas. Desarrollan cualquier tipo de proyecto, tanto *web* como móvil, aplicaciones de gestión, sistemas, implantación y gestión de dispositivos IoT, especializándose en el desarrollo de proyectos de servicios de proximidad basados en diferentes tecnologías de localización.
www.visualtis.com

WEB CRM
Su *software* CRM (para gestionar las relaciones con clientes) ya cuenta con más de 20.000 usuarios en todo el mundo. Ayuda a los equipos de ventas con la parte práctica, proporcionando gestión de tareas, herramientas de análisis o integración ERP.
www.webcrm.com/es

YDRAY
Ydray.com nació en 2014, en España, con la finalidad de cubrir la falta de privacidad que algunas de las grandes compañías del sector ofrecían a sus usuarios en el envío de grandes archivos por Internet. Para ello, Ydray da a sus usuarios la posibilidad de enviar archivos de hasta 10 Gb de tamaño, de forma gratuita.
La plataforma permite proteger dichos archivos por contraseña y programar su eliminación en un periodo de tiempo determinado, todo ello regulado bajo la Ley RGPD. Asimismo, facilita la transferencia de archivos de gran tamaño, fomenta la colaboración en equipo y ofrece seguridad y privacidad en todos tus envíos.
www.ydray.com

¿Y si tu negocio conquista el mundo?

ANALIZA LA VIABILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE TU EMPRESA Y DISEÑA UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN. EXISTEN ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE TE PUEDEN SERVIR DE PUENTE PARA ATRAVESAR ESAS FRONTERAS, ASESORÁNDOTE, ACOMPAÑÁNDOTE Y BUSCANDO SOLUCIONES PARA SOLVENTAR LOS OBSTÁCULOS QUE TE PUEDAS ENCONTRAR CUANDO DES ESTE SALTO.

ACOCEX
Asociación Española de Profesionales de Comercio Exterior que ofrece servicios de consultoría e internacionalización. Haciendo un pre-diagnóstico de tu empresa, analiza después su viabilidad y competitividad para crear estrategias y acompañamiento en su enfoque hacia mercados concretos. Prepara la oferta exportadora y la gestión aduanera y ofrece formación para obtener certificaciones. Organizan varios eventos, jornadas profesionales y entregas de premios. ***www.acocex.com***
91 290 81 26

AECID
La lucha contra la pobreza y el desarrollo humano sostenible son los objetivos de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, el principal órgano de gestión de la Cooperación Española. Trabaja junto a sus socios en más de 30 países a través de su red de Oficinas Técnicas de Cooperación, Centros Culturales y Centros de Formación.
www.aecid.es
91 583 81 00

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR (EXTENDA)
Para los emprendedores y emprendedoras andaluces, esta agencia de la Junta de Andalucía ayuda a la promoción internacional de las empresas de la comunidad autónoma, con independencia de su sector de actividad y tamaño. Ofrecen servicios de formación, información, consultoría especializada, financiación y acompañamiento Cuenta con sedes en Sevilla, Almería y Algeciras.
www.extenda.es
954 28 02 27
671 530 069

AMEC
Entidad privada que agrupa las principales industrias internacionales de España, con el objetivo de promover su competitividad en el exterior de una forma colaborativa. Cuentan con una red internacional para optimizar la expansión de las empresas y abrir las puertas de mercados de interés. Además, ofrecen servicios de asesoramiento y formación.
www.amec.es

ARAGÓN EXTERIOR
Organismo del Gobierno de Aragón para impulsar la internacionalización de la economía aragonesa, apoyando la promoción exterior de sus empresas y la atracción de inversión extranjera a la región. Desde febrero de 2024 estará abierta la convocatoria AREX Digital, donde diez empresas seleccionadas se podrán beneficiar de la cofinanciación de hasta 3.500€ para un proyecto con estrategia digital internacional.
www.aragonexterior.es
976 221 571
info@aragonexterior.es

ASTUREX
Para una mayor presencia de las empresas asturianas en los mercados internacionales se

crea Asturex, la Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias. Sus objetivos generales se centran, no solo en consolidar e incrementar el número de empresas exportadoras, también en fomentar la colaboración entre ellas, además de procurar un incremento de las exportaciones de sectores y productos tradicionales. Proporcionan información, asesoramiento jurídico y apoyo para la obtención de licitaciones públicas internacionales, así como formación para los emprendedores y emprendedoras asturianos, entre otros recursos.
www.asturex.org / 98 526 90 02

BARRERAS COMERCIALES
Portal de la Secretaría de Estado de Comercio que permite detectar las barreras que afectan a los negocios en mercados exteriores a la Unión Europea. Cuenta con un apartado de información por países, tipos y servicios, además de una sección dedicada, de forma específica, a consultar y denunciar nuevas barreras internacionales.
wwww.barrerascomerciales.es
912 582 852

CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA
La Cámara de Comercio de España tiene como finalidad representar, promover y defender a las empresas españolas. Ofrece asesoramiento *online*, información y oportunidades de negocio, así como modelos de contratos internacionales, documentos, estadísticas y guías virtuales de apoyo a la exportación. Dispone de una completa sección de promoción internacional y servicios a medida de asesoramiento.
www.camara.es/comercio-exterior

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID
Lleva más de cien años acompañando a las empresas madrileñas en su camino hacia la internacionalización, con el objetivo de aumentar las oportunidades de negocio e incrementar la competitividad del tejido empresarial madrileño. Cuenta, además, con el Punto de Atención al emprendedor y con una línea de asesoramiento específico para mujeres. A través de Cámara Madrid LAB, diseñan programas que fomentan la conexión entre las startups, la inversión y las pymes. ***www.camaramadrid.es***

Triunfa también fuera, con un negocio bien digitalizado y una adecuada oferta exportadora. Analiza los mercados y haz una correcta gestión

CDTI
El CDTI-E.P.E. es una entidad pública empresarial dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas. Es la entidad que canaliza las solicitudes de ayuda y apoyo a los proyectos de I+D+i en los ámbitos estatal e internacional. Mediante la evaluación técnico-económica y la concesión de ayudas públicas, la gestión y promoción de la participación española en programas internacionales, la transferencia internacional de tecnología o el apoyo a la creación y consolidación de empresas tecnológicas. Cuenta con sedes en Madrid, Japón, Bélgica, Brasil y otros siete países.
www.cdti.es / 91 581 55 00

CESCE
Grupo de empresas que ofrece soluciones integrales para la gestión del crédito comercial y en la emisión de seguro de caución y garantías en parte de Europa y Latinoamérica. Cesce es también la Agencia de Crédito a la Exportación (ECA) española que gestiona el seguro de crédito a la exportación, y la cobertura de los riesgos a medio y largo plazo de los consumidores electrointensivos, ambos por cuenta del Estado. Han creado las Pólizas Verdes de Exportación, para apoyar a empresas españolas con proyectos verdes.
www.cesce.es / 911 931 999

CLUB DE EXPORTADORES E INVERSORES
Asociación empresarial de carácter multisectorial, que representa y defiende los intereses de sus socios en lo relativo a su negocio internacional. Fundado en 1997, el club actúa como interlocutor ante la Administración Pública, contribuyendo a crear un clima más favorable a la internacionalización de la empresa española. Asimismo, facilita el contacto de sus socios entre sí, y con otras empresas o instituciones, tanto nacionales como internacionales, que puedan serles de utilidad para el desarrollo de su negocio en el exterior.
www.clubexportadores.org
91 515 97 64
club@clubexportadores.org

COFIDES
La Compañía Española de Financiación del Desarrollo cuenta con un apartado específico dedicado a la internacionalización de las empresas españolas, donde ofrece financiación de hasta 40 M€ por proyecto con capital mixto, para crear una nueva empresa en el exterior, adquirir una ya existente, ampliar las instalaciones internacionales o, simplemente, abrir una oficina comercial en un país extranjero.
www.cofides.es
91 562 60 08

CRÉDITO Y CAUCIÓN
Compañía líder en seguros de crédito interior y a la exportación en España, que te ayuda a encontrar nuevos mercados y clientes solventes. Es también el único operador español del seguro con presencia global de cara a la cobertura del comercio exterior. Protege a las empresas frente al riesgo comercial derivado del impago. Proporciona consultoría a la carta, con inteligencia para los distintos mercados, alertas internacionales y enciclopedia del exportador, todo para acompañar y proporcionar los servicios habituales de la compañía.
www.creditoycaucion.es
902 120 082

COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE REAFIANZAMIENTO (CERSA)
Compañía adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo por la cual se reavalan las operaciones de garantía para pymes y autónomos otorgadas por el sistema de garantía español. Participa en el Fondo Europeo de Inversiones (FEI), que ofrece tres líneas de garantías de distintos programas de la Unión Europea, de las cuales recibe una cobertura de riesgo de más del 95% de las operaciones formalizadas.
www.cersa-sme.es
91 571 84 88

ENISA. EMPRESA NACIONAL DE INNOVACIÓN
Dependiente del Ministerio de Industria y Turismo, ENISA aporta financiación a proyectos viables e innovadores. Ofrece la financiación de proyectos empresariales de pymes con sus seis líneas: Jóvenes Emprendedores, Emprendedores, Crecimiento, AgroImpulso, Emprendedoras Digitales y Audiovisual e Industrias Culturales y Creativas para un importe de 25.000 a 1,5 millones de euros y bajo la fórmula del préstamo participativo. Además, ENISA, con la nueva Ley de Startups certifica el carácter innovador y la escalabilidad de las empresas emergentes.
www.enisa.es

EXPORTA CON DHL
Se ofrece como *partner* logístico, ofreciendo información y asesoramiento personalizado sobre la internacionalización de tu empresa en aras de exportar. Dispone de información sobre aduanas, tarifas internacionales, tipos de mercancías, qué seguro elegir o los mejores países para enviar tus productos. Cuenta con un apartado específico dedicado a los envíos internacionales para *ecommerce* donde ofrece cobertura en más de 220 países, diferentes opciones de entrega y herramientas para gestionar los envíos de forma telemática.
www.exportacondhl.com

GLOBAL TENDERS
Creada en 2002, esta es una de las mayores fuentes de licitaciones e inteligencia empresarial que existe a nivel global. Brinda soluciones ante los obstáculos que impidan nuevas oportunidades de negocio. Para ello, cuenta con una completa base de datos con las licitaciones más actuales en más de 190 países, a la que se puede acceder por regiones, naciones o sectores de actividad. Incluye abundante información, noticias y una página donde analizar la posible presencia de productos en las distintas zonas y países.
www.globaltenders.com

ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
Entidad pública empresarial que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas y la promoción de la inversión extranjera mejorando su competitividad en el mercado global. Cuenta con más de mil especialistas en España y en el mundo que pueden ofrecer asesoramiento y apoyo económico a todo aquel que lo solicite.
www.icex.es
900 349 000

Hay compañías de seguros que pueden proteger a tu empresa que opera en el exterior frente al riesgo comercial derivado del impago

IMEX IMPULSO EXTERIOR
Es la feria de negocio internacional y comercio exterior que se celebra en España. Está organizada por la revista *Moneda Única* y cuenta con la participación de administraciones, entidades financieras y empresas. Trabaja para mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas a través de una oferta eficaz, e innovadora, de los servicios necesarios para impulsar su presencia internacional.
www.imexmadrid.com

INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)
El Instituto de Crédito Oficial (ICO) es una entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Es un organismo referente en la financiación, tanto de las pymes como de los proyectos de inversión a gran escala, que actúa en colaboración público-privada. Cuenta con una oferta integral de financiación para empresas de todos los sectores de actividad, tamaños y cobertura geográfica para financiar sus actividades en España y en mercados internacionales, con especial énfasis en pequeñas y medianas empresas, autónomos y personas emprendedoras.
www.ico.es

IPEX
El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, adscrito a la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, promueve la internacionalización de las empresas manchegas y la inversión directa a la región a través de acciones de promoción, formación especializada, ayudas y programas de apoyo. Con el programa Internacionaliza Mujer CLM, que lanzará una nueva convocatoria a lo largo de este año, intenta crear una red de mujeres interesadas en obtener experiencia empresarial o profesional a nivel internacional.
www.castillalamancha.es
925 259 100

IVACE
La Comunidad Valenciana impulsa la internacionalización de las empresas de esta región a través del Instituto para la Competitividad Empresarial. Presta servicios de asesoramiento especializado y pone a disposición de las personas emprendedoras diversos instrumentos de apoyo, desde cheques de tutorías y ayudas para los planes de seguimiento de los programas de internacionalización, así como becas y un programa de atracción de inversiones.
www.ivace.es
96 120 96 00

OEPM
La Oficina Española de Patentes y Marcas es un organismo autónomo de la Administración General del Estado responsable del registro y la concesión de las distintas modalidades de propiedad industrial. En materia de internacionalización, la OEPM asesora a los emprendedores sobre las formas de proteger la propiedad industrial en el extranjero y ofrece información sobre las modalidades de protección de marcas, diseños industriales... La OEPM también ofrece, entre otros servicios, servicio de atención a la pyme y al emprendedor, servicios de información tecnológica o diagnóstico de propiedad industrial.
www.oepm.es
910 780 780

RED DE OFICINAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR
La red exterior de la Secretaría de Estado de Comercio está formada por 98 oficinas económicas y comerciales, que son el instrumento de la administración española para la internacionalización de nuestra economía y la prestación de servicios y asistencia a las empresas y personas emprendedoras españolas en el exterior. Además, son responsables de las relaciones institucionales comerciales y económicas y de generar información económica de los países de su demarcación.
www.comercio.gob.es/red_oficinas_economicas/paginas/index.aspx

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO
Es el área del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo encargada de definir, desarrollar y ejecutar la política comercial del Estado. En su *web* encontrarás información sobre líneas públicas de financiación, ayudas, premios y otros recursos para la internacionalización de empresas. También, publicaciones, estadísticas y otros datos de interés.
www.comercio.gob.es
91 349 46 40

Organismos públicos o privados pueden asesorarte para dar los pasos adecuados hacia la internacionalización de tu empresa

MENTORDAY
MentorDay es una asociación sin ánimo de lucro, privada e independiente, formada por empresarios y profesionales voluntarios y organismos públicos colaboradores que ayuda gratuitamente a todos los emprendedores para que lancen con éxito sus proyectos empresariales y creen empleo de calidad. Organiza un programa *online* de aceleración de la internacionalización para empresas de España y de LATAM. Para empresarios, propietarios o directivos con responsabilidad dentro de la empresa, con modelos de negocio ya creado con éxito.
https://mentorday.es/programas/programa-internacionalizacion-empresas/

SEGITTUR
Dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y adscrita a la Secretaría de Estado de Turismo, es la responsable de impulsar la innovación (I+D+i) en el sector turístico español, tanto en el sector público (nuevos modelos y canales de promoción, gestión y creación de destinos inteligentes, etc.) como en el sector privado (apoyo a emprendedores, nuevos modelos de gestión sostenible y más competitivos, exportación de tecnología española). Genera y gestiona la tecnología y el conocimiento e innovación necesarios, para mejorar la competitividad, calidad y sostenibilidad en los ámbitos medioambiental, económico y social del turismo.
www.segittur.es / 91 443 07 07

VENTANA GLOBAL
Canal único para impulsar tu empresa al exterior. Creado por ICEX España Exportación e Inversiones, este organismo engloba todos los instrumentos necesarios para desarrollar tu proyecto de expansión internacional, sea cual sea el nivel de experiencia de la empresa. Sus funciones van, desde el impulso a las exportaciones, la implantación con análisis de viabilidad del proyecto, financiación en las distintas fases del mismo, asesoramiento y formación, hasta la búsqueda de socios y financiación exterior. Todo ello se muestra de un modo único y accesible.
www.icex.es/ventanaglobal
900 349 000

VENTANILLA ÚNICA DE INTERNACIONALIZACIÓN (VUI)
La Comunidad de Madrid y la Cámara de Madrid ofrecen, a través de la Ventanilla Única de Internacionalización (VUI), un servicio gratuito de información y asesoramiento en materia de internacionalización, con el objetivo de facilitar a todas las empresas madrileñas el acceso para operar en mercados exteriores. Cuenta con un equipo técnico experto que te acompañará y ayudará a definir tu proyecto internacional, establecer los pasos a seguir para conseguir tus objetivos o revisar tu estrategia internacional, facilitando a tu empresa el acceso a clientes internacionales.
www.vuimadrid.org
913 91 60 52

XPO LOGISTICS
XPO ayuda a las empresas a obtener el mayor valor posible de sus cadenas de suministro mediante la gestión digital de sus mercancías. Proveedor líder de servicios de transporte, la compañía opera en 18 países, tiene más de 40.000 empleados y un portfolio de más de 50.000 clientes. En España emplea a más de 1.500 empleados y cuenta con una red integral de más de 60 centros de transporte. XPO es líder en servicios de transporte de mercancías, principalmente de carga completa y cargas parciales y paletizadas (LTL), e invierte 300 millones de euros en tecnología cada año.
https://europe.xpo.com/es